

# 부산지역 재래시장 현대화를 위한 전자상거래구축 지원정책 방향

부산광역시 경제정책과  
전옥출 사무관



## 1. 부산지역 재래시장 현황

(단위 : 개, 명)

구 분	시장수	점 포 수			종사자	
		계	영업중	공점포		
계	206	42,993	33,038	9,955	50,966	
재래 시장	소계	179	29,048	23,542	5,506	34,808
	등록	154	24,140	19,004	5,136	26,803
	무등록	25	4,908	4,538	370	8,005
현대화시장(등록)	27	13,945	9,496	4,449	16,158	

- 재래시장수 : 179개 (전국 1,608개의 11.13%)
- 점 포 수 : 29,048개 (시장당 평균 162개 점포)
- 점포운영형태 : 소유자 직영 13,564(47%), 임대 9,978(35%), 공점포 5,506(18%)
- ▷ 재래시장은 인근주민과 “서민경제의 근간”으로서 지역경제에 큰 역할과 비중 차지

## 2. 재래시장의 문제점

### □ 재래시장 상권의 급격한 위축

- 새로운 유통업의 확대, 유통업체간 경쟁 심화
- 대형 할인점, 홈쇼핑, 전자상거래 이용 증가
- 소비자 라이프 스타일과 소비형태 변화에 대응력 취약
  - 재래시장 공점포율 18% (5,506개)

### □ 재래시장의 활력 저하

- 건물 노후화, 편의시설 부족 : 주차장 없는 시장 63.1%(113개)
- 종사자의 고령화 : 대다수가 40대 이상의 중장년층
- 경영기법 낙후

### □ 재래시장의 악순환 반복

고객감소 → 상권위축 → 수입감소 → 인구유출, 상인 고령화 → 생계불안

## 3-1. 재래시장 현대화 추진상황 ('01-'04년)

### □ 사업비 지원(총괄)

(단위 : 백만원)

연도별	지 원 시 장 수	사 업 비					
		계	보 조 금				기타 (민자)
			소 계	국 비	교부세	시 비	
계	116	47,908	38,436	17,068	7,500	13,868	9,472
2001	27	2,535	2,000	-	1,200	800	535
2002	28	7,533	5,321	1,362	1,500	2,459	2,212
2003	42	18,311	15,012	7,142	2,400	5,470	3,299
2004	29	19,529	16,103	8,564	2,400	5,139	3,426

※ 지원 시장수 : 환경개선 116, 경영현대화 4, 연구용역 6

### 3-1. 재래시장 현대화 추진상황 ('01-'04년)

□ **국비확보 및 지원 : 63개 시장, 24,570백만원**

- 국비 보조금 : 50개 시장, 17,070백만원
- 교 부 세 : 13개 시장, 7,500백만원

→ 전국 6대 광역시중 시장수 최다, 국비 최고액 지원

(단위 : 억원)

구 분	계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
시장수	232	25	63	40	24	24	30	26
지원액	1,118	141	245	178	163	107	144	140

□ **재래시장 상인 애로사항 해결**

- 국비 지원비율 상향 조정 : '02년 30% → '03년 50% → '04년 60%
- 지원한도 확대 : 시장당 국비 10억원 이내 → 30억원 이내
- 지원대상 확대 : 무등록 시장도 상점가조합 결성시 지원

### 3-2. 재래시장 현대화 추진성과

□ **추진성과 총괄**

- 매출액 15~20%, 공점포 감소(5,505개 → 4,128개 25% 감소)
- 20~30대의 젊은층 이용객이 15%정도 증가로 구매력 향상
- 상인들의 자구노력 의식고취, 상인간의 결속 및 자생력 강화
- 대형 유통점과의 경쟁력 강화로 영업확대 및 지역경제 활성화에 기여

□ **주요 시장의 환경개선사업 이후의 변화사례**

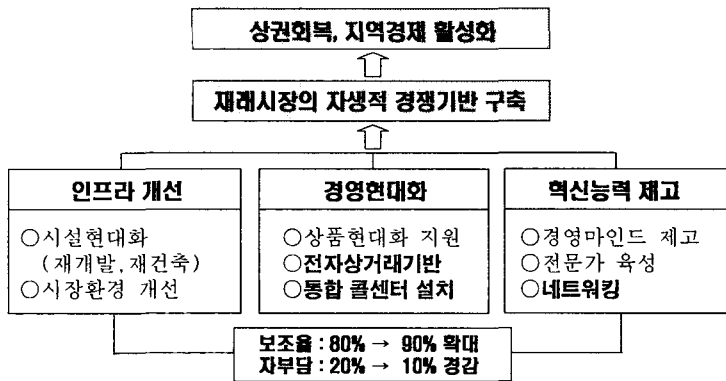
<b>동래시장</b>	'02-, '03년까지 총4,129백만원 투입 건물리모델링, 매장 현대화사업 이후 - 1층 식당부 매출액 150% 신장, 공점포 100% 해소 - 1층 선어부 매장현대화로 매출액 30% 이상 신장 - 주차장 조성으로 이용객 급격히 증가, 고정 소지바 확보
<b>부산진시장</b>	건물리모델링, 고객만남의 광장설치 등 시설개선, 문화시설 확충 - 20~30대 젊은층 이용객 15%정도 증가 - 매출액 15%이상 증가, 공점포 감소(50개 → 10개) - 1일 평균 이용객 10,000명 → 11,500명 (15% 증가)
<b>국제시장</b>	아케이드 설치, 화장실 현대화 사업으로 15~20% 매출액 신장 소비자보호센터 설치로 상거래질서 확립, 소비자 만족도 크게 향상

### 3-3. 재래시장 활성화 추진정책 방향

□ 정책목표 : 재래시장의 경쟁력 강화로 상권회복

- 재래시장 현대화를 통한 유통산업간 균형성장
- 재래시장 상인의 안정적 영업기반 조성
- 재래시장 특화사업 육성을 통한 경쟁력 강화

□ 추진전략



### 4-1. 재래시장 전자상거래 추진목적 / 기대효과

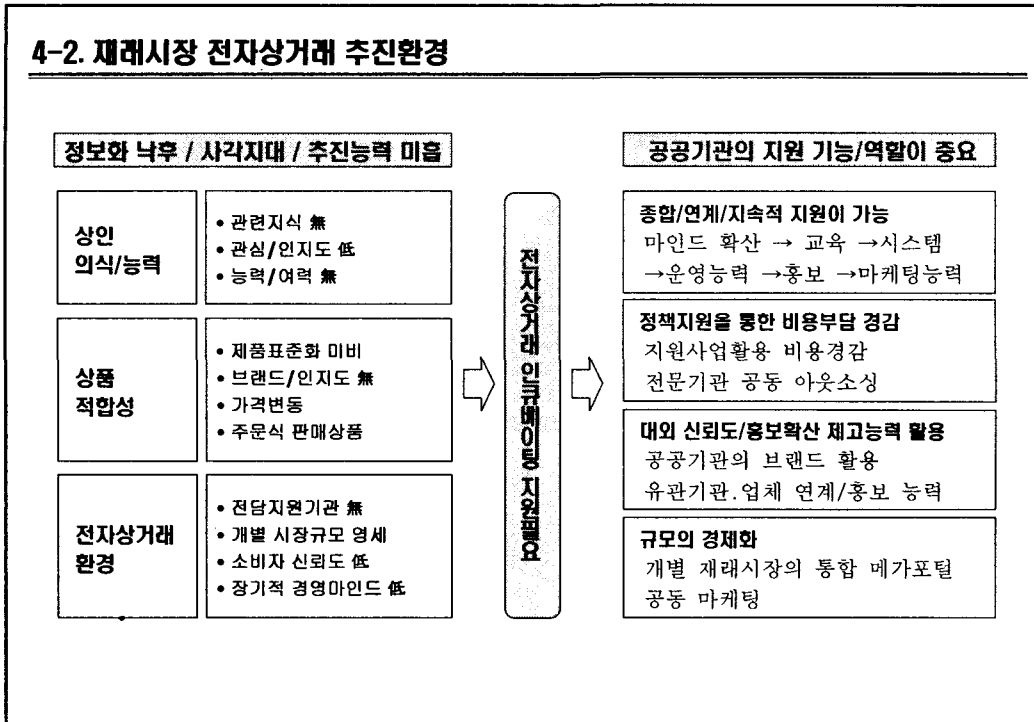
**목적**

- 전자상거래 구축으로 재래시장 경쟁력 제고 및 경영 현대화 촉진
- e-비즈니스 환경구축을 통해 다양한 정보제공으로 소비자 편의도모

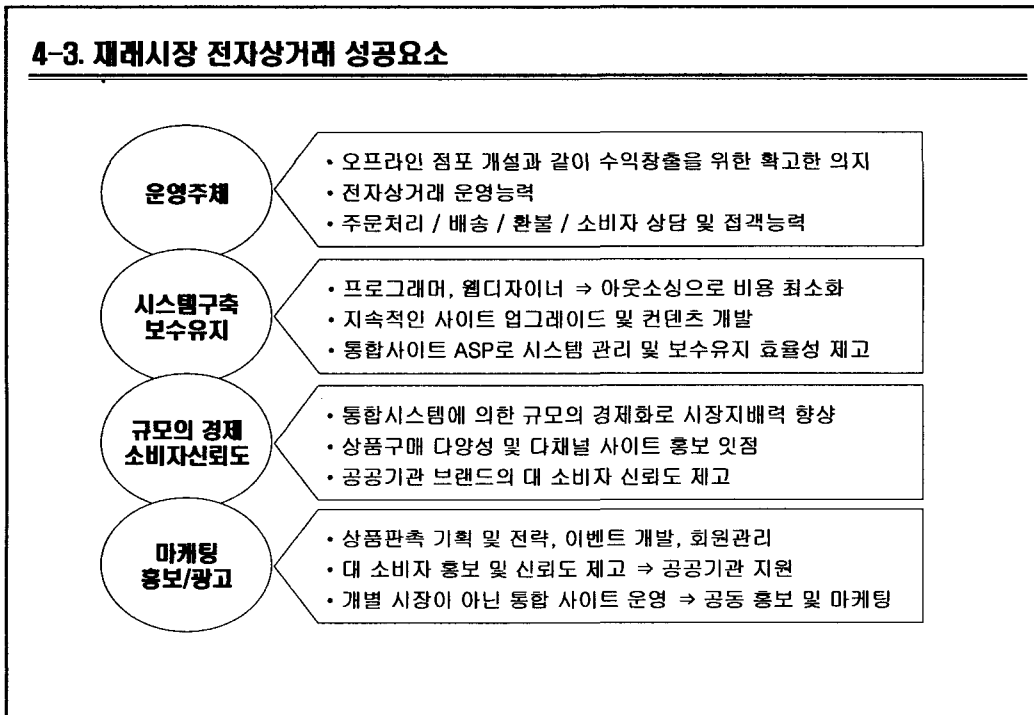
**기대효과**

- 재래시장의 on-off라인 영업병행으로 시장 매출증대
- 동네시장, 지역적 한계를 탈피하여 전국 소비자 대상의 신규 판로처 확대개척
- 재래시장에 대한 소비자의 낙후 이미지를 탈피, 사이버 첨단시장으로 위상정립
- 인터넷 직거래를 통한 소비자의 쇼핑 편의 제공

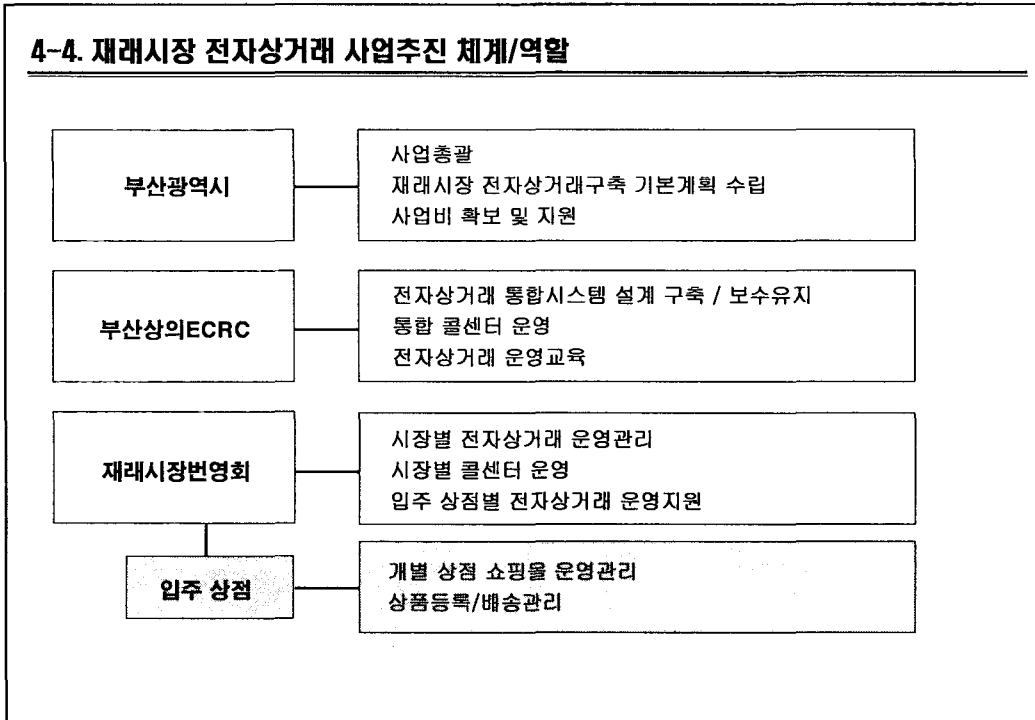
## 4-2. 재래시장 전자상거래 추진환경



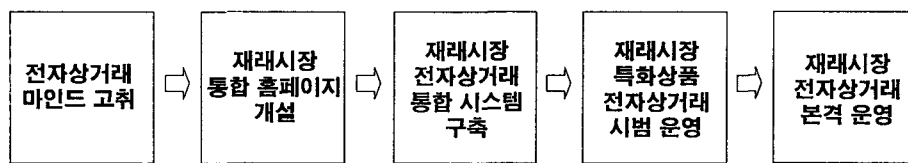
## 4-3. 재래시장 전자상거래 성공요소



#### 4-4. 재래시장 전자상거래 사업추진 체계/역할



#### 4-5. 재래시장 전자상거래 단계별 사업추진내용



▷ **시범사업 대상 : 9개 재래시장**

번영회 조직이 상설화되고, 사업추진 능력이 있는 대규모 시장  
(부산진, 국제, 자유, 평화, 자갈치, 동래, 양정, 부산전자종합, 부산진남문시장)

▷ **재래시장별 특화상품 우선 시행**

- 부산진(포목), 부산전자종합(전자제품), 국제(문구), 자갈치(수산물) 등

▷ **시범사업 집중 지원, 성공사례를 기반으로 여타 재래시장 확산**

#### 4-5. 재래시장 전자상거래 단계별 사업추진내용

##### 1 단계 재래시장 전자상거래 마인드 및 운영능력 교육

< 단계별 교육과정 >

- ▷ 재래시장의 전자상거래 도입을 위한 상인 마인드 확산교육
- ▷ 상품 이미지 제작기법 교육
- ▷ 전자상거래 시스템 활용 및 운영관리 교육
- ▷ e-마케팅 기법교육
- ▷ e-마케팅 성공기법 및 사례 발표 및 공유

##### 2 단계 재래시장 홈페이지 개설

- ▷ 재래시장 전자상거래화 추진
- ▷ 재래시장 정보 및 특화상품 홍보
- ▷ 입주 상점 / 취급상품 안내 및 소비자 상담창구 개설
- ▷ 대 소비자 인터넷 커뮤니티 개설

#### 4-5. 재래시장 전자상거래 단계별 사업추진내용

##### 3 단계 재래시장 전자상거래 통합 시스템 구축

- ▷ 재래시장의 통합 전자상거래 시스템 구축
  - 입주 상점별, 재래시장별 통합시스템
  - 기술 / 시스템 / 보수유지 / 운영비 통합 공동운영으로 비용 최소화
- ▷ 재래시장별 콜센터 설치 운영
- ▷ 재래시장 특화 경쟁상품 등록 / 정보제공

##### 4 단계 재래시장 특화상품 전자상거래 시범운영

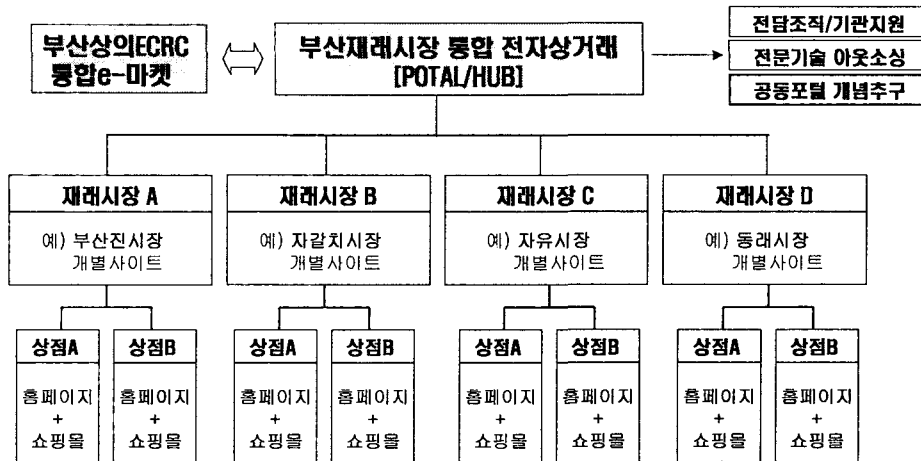
- ▷ 재래시장별 전자상거래 운영능력 배양
- ▷ 재래시장별 특화 경쟁상품 시범 판매운영
- ▷ 재래시장 전자상거래 운영 및 시스템 완성

#### 4-5. 재래시장 전자상거래 단계별 사업추진내용

##### 5 단계 재래시장 전자상거래 본격운영

- ▷ 재래시장 거래상품 전자상거래화 추진
- ▷ 공동 마케팅/이벤트 개발 (지역축제/행사 연계 특판전)
- ▷ 대 소비자 홍보/광고 (부산시보, 반상회보, 언론사 제휴 판매홍보)
- ▷ 지역 공공기관, 대기업 행사용 상품구매 운동 전개
- 마케팅, 이벤트, 홍보 : 부산광역시, 부산상의ECRC 주도적 역량발휘

#### 4-6. 재래시장 전자상거래 시스템(안)



※ 각 재래시장 개별사이트 독립운영가능 : [www.abc.co.kr](http://www.abc.co.kr)

※ 각 재래시장 아래 개별 상점도 독립운영가능 : [www.aaa.co.kr](http://www.aaa.co.kr)



#### 4-7. 재래시장 전자상거래 사업일정

사업 내용	2004		2005		2006 계속
	상반기	하반기	상반기	하반기	
사업계획/참여주체 확정	↔				
전자상거래 교육 (단계별)					→
전자상거래 시스템 구축		↔			→
- 통합 홈페이지 시스템					
- 전자상거래 시스템					→
통합 홈페이지 오픈		↔			
1단계 전자상거래 오픈			↔		
e-마케팅/홍보 확산			↔	↔	
2단계 전자상거래 확산				↔	
본격 운영 및 up-grade					→
시스템 보수 유지 개발					→

#### 4-8. 재래시장 전자상거래 향후 중점 추진사업

##### 재래시장 전자상거래 활성화를 위한 사업개발 병행 추진

- ▷ 부산내방 외국인 관광객을 위한 “외국인 전용 쇼핑물” 구축 운영
  - 예) 일본인 관광객 전용 사이트 운영 : 관광상품 취급상점
- ▷ 지역 재래시장 상품권 발행, 인터넷 판매
- ▷ 지역 축제 및 행사 연계 특별 판매전 전개사업
- ▷ 시·구 홈페이지, 시보, 반상회, 언론홍보 강화사업
- ▷ 지역 공공기관, 대기업 행사용 기념품 구매대행 사업



전자상거래를 통한  
재래시장의 현대화, 활성화와  
지역경제 육성을 위하여.....

**감사합니다**



---

## IS개발/IS관리 II

---

- BSC 기반의 경영성과 관리시스템 구현 : 에너지기업 적용사례  
장길상(울산대), 박남일(경동도시가스(주))
- 도급계약을 허용하는 환경에서 제조자간 협상을 통한  
최적공급사슬 구성  
조재형(부산외대), 김현수, 최형림, 홍순구(동아대)
- 다품종 대량 생산체제에서의 생산일정계획 시스템 설계 및  
구현  
서기철, 문태수(동국대)
- The Relationships among Orientations of IT Strategy,  
Directions of IT Portfolio, and IT Performance  
박상혁(진주산업대), 강태경(진주국제대)