



**S/W 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략**

▪ 회사 소개



**S/W 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략**




**1. 회사 개요**

스페이스 인터내셔널은 1997년 시스템 프로그램 전문 기업으로 출발하여 기술경쟁력 및 품질 경쟁력을 내세워 매년 성장하고 있는 우수 벤처 기업입니다. 기존의 시스템 프로그램분야에서 보안솔루션, 시술루션으로 사업영역을 확장하여 국내 및 세계 S/W 시장에서 인정 받는 기업으로 나아가고 있습니다.

**[사업분야]**

- 시스템 프로그램 개발
- 네트워크, 보안 프로그램 개발
- Windows 디바이스 드라이버 개발
- AI / 웹 에이전트 제품 개발



**[기업이미지]**

- 벤처기업
- 유망 중소기업 정보통신기업
- 기술혁신형 중소기업 (INNO BIZ)
- 정보화 경영체제 인증 기업
- 2004수출기업화 선정기업

**[보유기술]**

- UNIX / Windows 시스템 내부 구조 응용 기술
- 네트워크 통신관련 제작 기술
- AI 응용 기술
- 이기종 Interface 기술

**SW 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략** 04

**2. 회사 연혁**

**사업 태동기**

- 1997. 7 시스템 소프트웨어 전문 개발업체 설립(개인)
- 1999. 2 CDSpace 프로그램 등록
- 1999. 12 스페이스 인터넷사업자로 법인 전환
- 2000. 3 CDSpace Network 프로그램 등록
- 2000. 3 신기술 개발 벤처기업 인증
- 2000. 5 신기술(NT)인증을 마크 획득
- 2000. 6 스페이스 인터넷사업자 부설 정보기술 연구소 설립
- 2000. 8 IRS2 경영실상수상 -
- 2000. 9 CDSpace 서비스표 등록 출원
- 2000. 11 CDSpace Network 행정업무용 S/W 적합성 시험용과  
- 행정자치부 / 한국 소프트웨어 산업협회
- 2000. 12 유망 중소기업 정보통신기업으로 선정 - 정보통신부
- 2001. 5 고속 인터넷 접속 프로그램 Netvoyager 출시
- 2001. 5 수출 유망 중소기업으로 선정 - 중소기업청
- 2001. 9 전국 도서관 대회 CD Tower 전시 - 한국 도서관 협회
- 2001. 12 병역 특검업체 지정
- 2001. 12 "가상 CD-ROM 드라이브 및 가상 Disk 드라이브를  
이용한 S/W 설치, 실행 및 사용자 라이센스 관리 프로그램 제작  
방법"에 관한 특허 출원 (출원번호 10-2001-40078873)

**사업 성장기**

- 2002. 1 : CDSpace 서비스표 등록 출원 완료
- 2002. 4. GOOD Software마크 획득 - 한국정보통신기술협
- 2002. 5 : CDSpace 상표등록 출원 (출원번호 40-2002-0021248)
- 2002. 5 : 2002년 중소기업기술혁신개발사업의 대상 사업 선정  
- 가상 드라이브 생성과 원격으로 CD/DVD 검색 및 실행기술 개발
- 2003. 1 : CDSpace CD Tower 행정업무용 S/W 적합성 시험용과  
- 행정자치부 / 한국 소프트웨어 산업협회
- 2003. 3 : Veritest-TTA (인증번호 VT-03-002)인증 획득  
- 미국 VeriTest, 한국정보통신기술협회(TTA)
- 2003. 12 우수품질(EM)인증마크 획득 - 산업자원부 / 기술표준원
- 2003. 12 2003년도 하반기 기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ) 선정
- 2003. 12 CDSStation 우수품질인증(EM) 마크 획득
- 2004. 3 : 2004년도 수출기업화 사업 대상으로 선정
- 2004. 4 정보화 경영체제(IMS) 인증 획득
- 2004. 4. SourceNext社(일본 최대 S/W유통사)와 CDSapce OEM  
공급계약 체결
- 2004. 7 키보드 행렬방지 솔루션 이지키백 출시
- 2004. 7 웹에이전트 솔루션 넷메이트 광주시정 공급

**SW 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략** 05

**3. 조직도 / 인력구성**

대표이사

경영자문위원

전략기획실

솔루션사업부

S/W 개발팀

경영관리실

마케팅팀

영업 1팀

개발 1팀

기획팀

영업 2팀

개발 2팀

구분	경영관리실	전략 기획실	솔루션 사업부	S/W 개발팀	계
총근로 인력	1	1	2	1	5
고급기술 인력	1	1	3	2	7
중급기술 인력	2	1	1	1	5
초급기술 인력				6	6
합계	5	3	6	10	23

SPACI INTERNATIONAL

**s/w 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략**

015

**4. 주요 제품 소개**

<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">CDSpace</div> <p>가상의 CD/DVD-ROM Drive를 만들어 CD/DVD-ROM 없이도 실행할 수 있게 해 주는 유틸리티 소프트웨어</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">NetVoyager</div> <p>Ethernet기반의 PPP를 접속해 주는 네트워크 통신 프로그램</p>
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">CDSpace Network</div> <p>CDSpace에 강력한 네트워크 기능을 추가한 것으로 네트워크로 접속된 다수의 클라이언트가 서버의 Image를 공유하여 동시에 사용</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">Netfic Viewer</div> <p>인터넷 송수신 IP와 네트워크 트래픽을 분석하여 발견하고 불법적인 네트워크 사용을 감시하는 프로그램</p>
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">CDSpace CD Tower</div> <p>CDSpace Network는 동일 네트워크상에서만 CD/DVD-ROM을 사용할 수 있으나 CD Tower는 Web상에서도 CD/DVD image를 실행</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">Secret Garden</div> <p>가상 하드 디스크 드라이브 형태의 PC 데이터 보안 소프트웨어</p>
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">CDSpace CDStation</div> <p>CD Tower 프로그램을 플래시메모리에 안베드(장착)시간 최고의 이들웨어</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">키보드 프로텍터</div> <p>키보드를 이용하여 개인정보 및 중요정보 입력 시 발생 할 수 있는 해킹방지 솔루션</p>

SPACI INTERNATIONAL

**s/w 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략**

017

**5. 경영목표**

**2004년**

- 매출목표 : 20억
- 순이익목표 : 4억

**2005년**

- 매출목표 : 50억
- 순이익목표 : 8억

**2006년**

- 매출목표 : 100억
- 순이익목표 : 20억

**2007년**

- 매출목표 : 200억
- 순이익목표 : 50억

세계시장 주도

\* 매년 100%의 매출이 증가 될것으로 예상  
\* 매출액은 국내 및 해외 매출 포함


S/W 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략

S/W 품질관리 노하우와 사례

S/W 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략 09

1. S/W 품질관리 추진배경

- 1. 고객의 요구와 매출확대를 위한 전략적 선택
- 2. 경쟁제품 대비 품질 및 서비스 경쟁력 확보
- 3. 사용자 증가에 따른 기술지원의 한계 극복
- 4. 세계 시장 진출을 위한 제품 품질 확보
- 5. 대외적 객관적인 검증의 필요성



**s/w 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략**

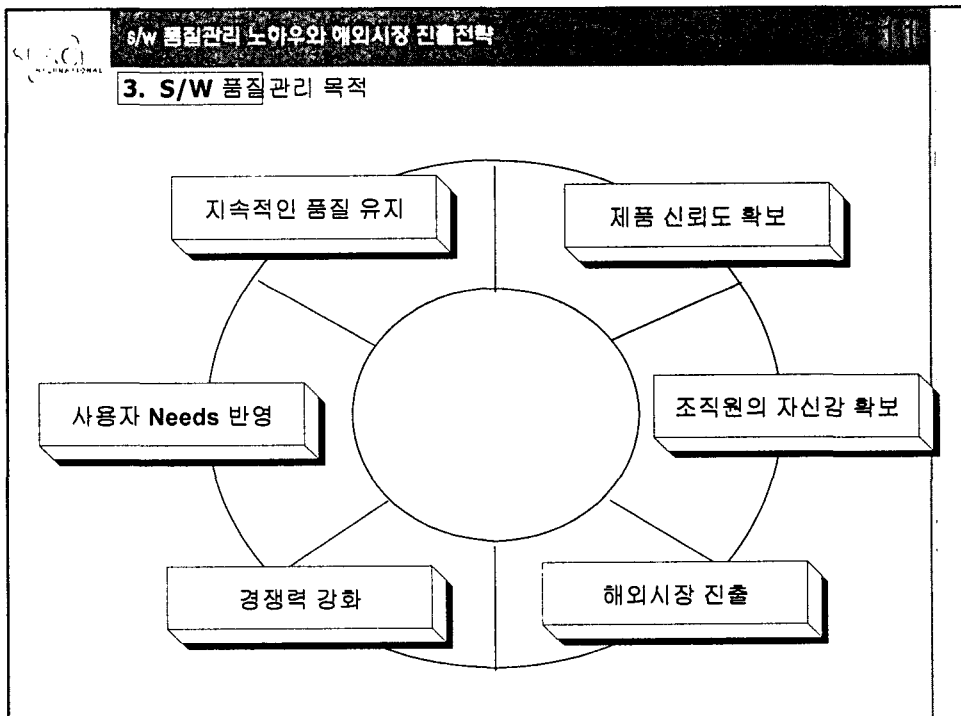
**2. S/W 품질 관리 목표**

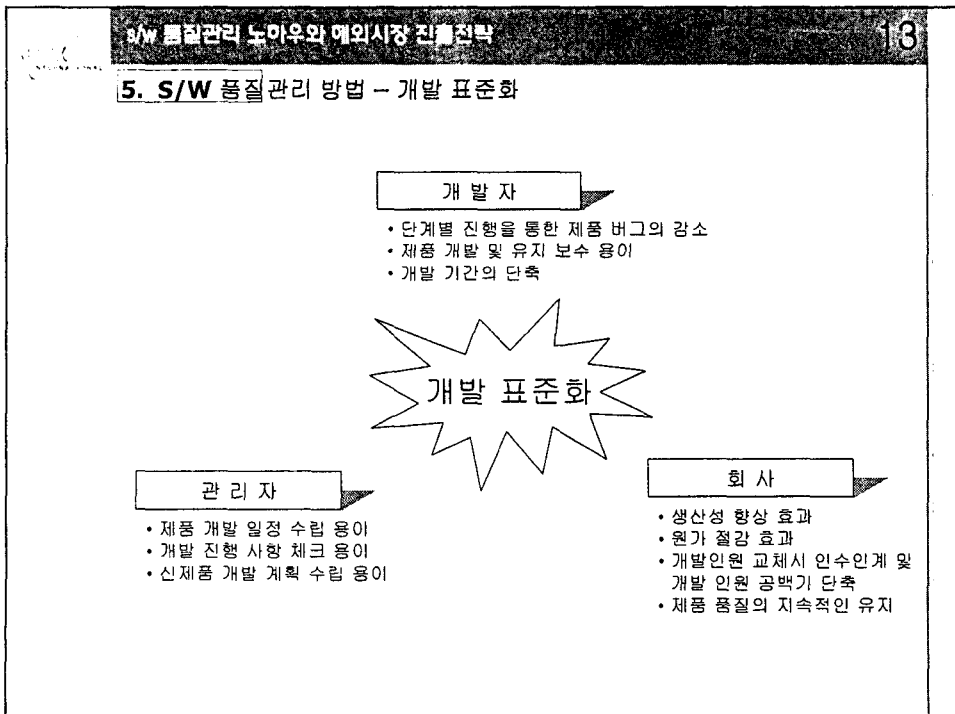
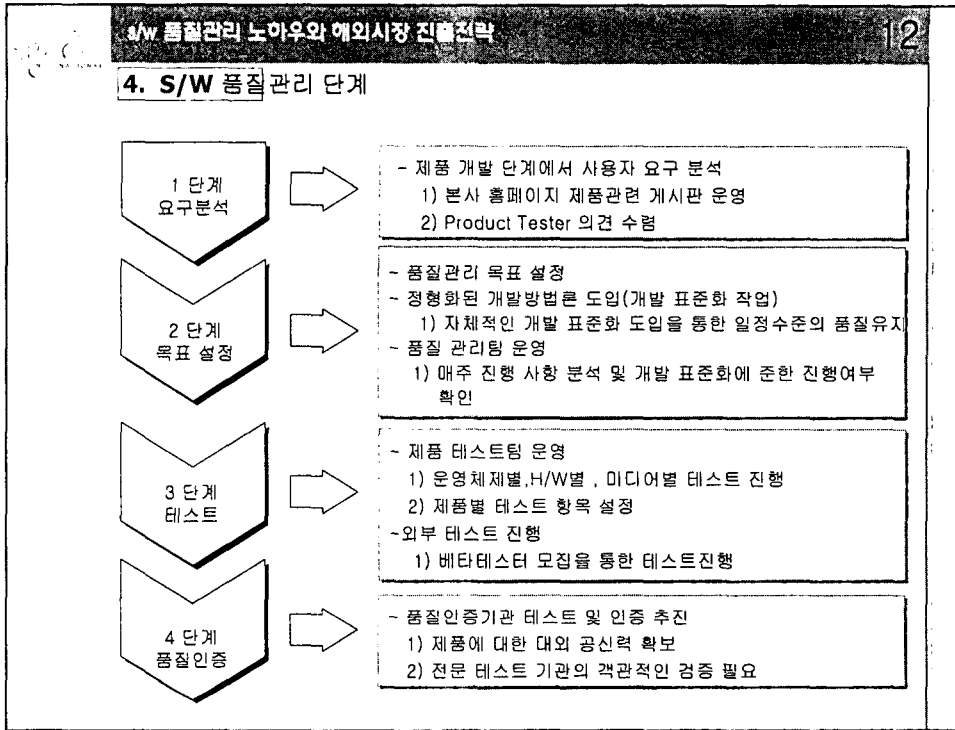
10

**품질이란 ?**  
 상품 혹은 service가 사용 목적에 만족되고 있는지를 결정하기 위한 평가의 대상이 되는 고유의 성질 또는 성능

**품질 관리 목표**

품질 목표	정의
효율성 (Efficiency)	최소한의 컴퓨터 시간과 기억장소를 소요하여 요구된 기능을 수행하는 시스템 능력
유동성 (Flexibility)	새로운 요구사항에 접하여 쉽게 수정될 수 있는 시스템 능력
완전성 (Integrity)	시스템 소프트웨어나 데이터의 무단적인 액세스 및 수정을 제어할 수 있는 시스템 능력
상호운용성 (Interoperability)	다른 시스템과 정보를 교환할 수 있는 시스템 능력
유지보수성 (Maintainability)	에러가 발견되었을때 쉽게 수정될 수 있는 시스템 능력
이식성 (Portability)	하나 이상의 하드웨어 환경에서 운용되기 위해 쉽게 수정될 수 있는 시스템 능력
신뢰성 (Reliability)	정확하고 일관된 결과로 요구된 기능을 수행하는 시스템 능력
정확성 (Correctness)	사용자의 요구 기능을 충족시키는 정도
재사용성 (Reusability)	시스템의 일부나 전체와 여러가지 응용부분에서 사용될 수 있는 능력
테스트 용이성 (Testability)	쉽게 완전하게 테스트할 수 있는 시스템 능력
사용 용이성 (Usability)	쉽게 배우고 활용할 수 있는 시스템 능력









SW 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략
16

### 8. S/W 품질관리 성공사례

제품 신뢰도 증가로 인한 대외 공신력 확보

---

품질 향상에 따른 제품 A/S를 감소

---


개발 표준화 수립을 통한 제품 품질 유지

---

경쟁제품을 이기고 동종업계 매출 1위  
(국내 마켓쉐어 70% 점유)







---


해외 시장 진출을 위한 교두보 확보



SW 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략
17


### 9. S/W 품질 인증 사례

	<p><b>CD Tower, 국제인증인 VeriTest-TTA 마크 획득</b></p> <p>▶ 미국의 VeriTest, 한국정보통신기술협회(TTA)로부터 VeriTest-TTA(인증번호 제 VT-03-001호) 마크를 획득 (2003년 3월 10일)</p>
	<p><b>CD Tower, GOOD software 마크 획득</b></p> <p>▶ 한국정보통신기술협회(TTA)로부터 GOOD Software마크를 획득</p>
	<p><b>CDSpace Network, CD Tower 행정업무용 S/W 적합성 시험 통과</b></p> <p>▶ 행정자치부와 한국소프트웨어산업협회가 주관하는 행정업무용 S/W 적합성 시험을 통과</p>
	<p><b>NT(New Technology) 인증 마크 획득</b></p> <p>▶ 산업자원부 산하 기술표준원에서 심사하는 신기술 인증 마크 취득 (2000년 5월 16일)</p>
	<p><b>IR52 장영실상 수상</b></p> <p>▶ CDSpace 제품군이 한국 산업기술 진흥 협회와 애임 경제 선문사가 제정, 시행하는 IR52 제35차 수상 작품으로 선정 (2000년 8월 26일)</p>
	<p><b>EM(Excellent Machinery) 인증 마크 획득</b></p> <p>▶ 산업자원부 산하 기술표준원에서 심사하는 우수 품질 인증마크 취득 (2003년 10월 8일)</p>



**s/w 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략**

▪ 해외 시장 진출 전략



**s/w 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략**

19

**1. 해외 시장 진출 전략**

**본사의 직접적인 홍보**

1. 전시회 참가 및 참관
2. 잠정고객 DM발송
3. 해외잡지 게재 등

**원천기술의 다양한 활용을 통한 수익모델 다변화**

1. SDK, API KIT 개발 및 판매
2. 기술 개발 대행 등
3. S/W ASP 사업

제품의 품질 인증

**다양한 채널 구축을 통한 현지화 및 유통 경로 확보**

1. I-PARK, 중진공, 중기청, KOTRA 채널 활용
2. S/W 전문유통채널 보유 업체 소싱
3. OEM, Bundle 전문 추진 업체 발굴

**확실한 수익모델을 갖춘 새로운 Solution 제품**

1. KeyBoard 보안 제품
2. H/W 와 접목한 PC 보안제품
3. 원소스 멀티플랫폼기반의 디지털컨텐츠 개발
4. 원격 교육 솔루션 구축
5. AI 솔루션

SW 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략
20

2. 해외 시장 진출 사례

사례 - 소스빅스트(일)

시장 조사	협상/ 계약	제품 현지화	현지 판매
----------	-----------	-----------	----------

- ✓ 일본에 있는 가상 CD-ROM Drive관련 회사 리스트 확보
- ✓ 해당 회사에 대한 조사 (시장 점유율, 원천 기술을 가지고 있는지 아닌지 등)
- ✓ 사전 접촉 (전화, 팩스, 이메일)
- ✓ 상담일정 확정

SW 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략
21

2. 해외 시장 진출 사례

사례 - 소스빅스트(일)

시장 조사	협상/ 계약	제품 현지화	현지 판매
----------	-----------	-----------	----------

- ✓ 최초 상담 후 약 3년 후에야 본 사업협의를  
(일본인의 특성상 기존 거래업체를 잘 바꾸려 하지 않음)
- ✓ 일본 최대의 소프트웨어 유통사인 상대 회사의 입장을 최대한 존중하면서 본사의 마진을 최대한 지킴.

SPACI INTERNATIONAL s/w 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략 22

2. 해외 시장 진출 사례

사례 - 소스넥스트(일)

시장 조사 / 협상 계약 / 제품 현지화 / 현지 판매

✓ 일본 현지의 까다로운 고객의 입맛을 맞추기 위해서 단순 번역 작업이 아닌 현지 고객의 입장에서 사용하기 편리한 제품의 OEM화

1. 수정기간 : 4월 중순 ~ 6월 초순
2. 수정항목 : 168 항목
3. 본사투입인력 : 3명

SPACI INTERNATIONAL s/w 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략 23

2. 해외 시장 진출 사례

사례 - 소스넥스트(일)

시장 조사 / 협상 계약 / 제품 현지화 / 현지 판매

✓ 2004년 6월 25일부터 일선 대리점에 물량이 공급되었음.

✓ 패키지 제품까지 합쳐서 초도 물량으로 약 26,000EA를 판매함.

S/W 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략

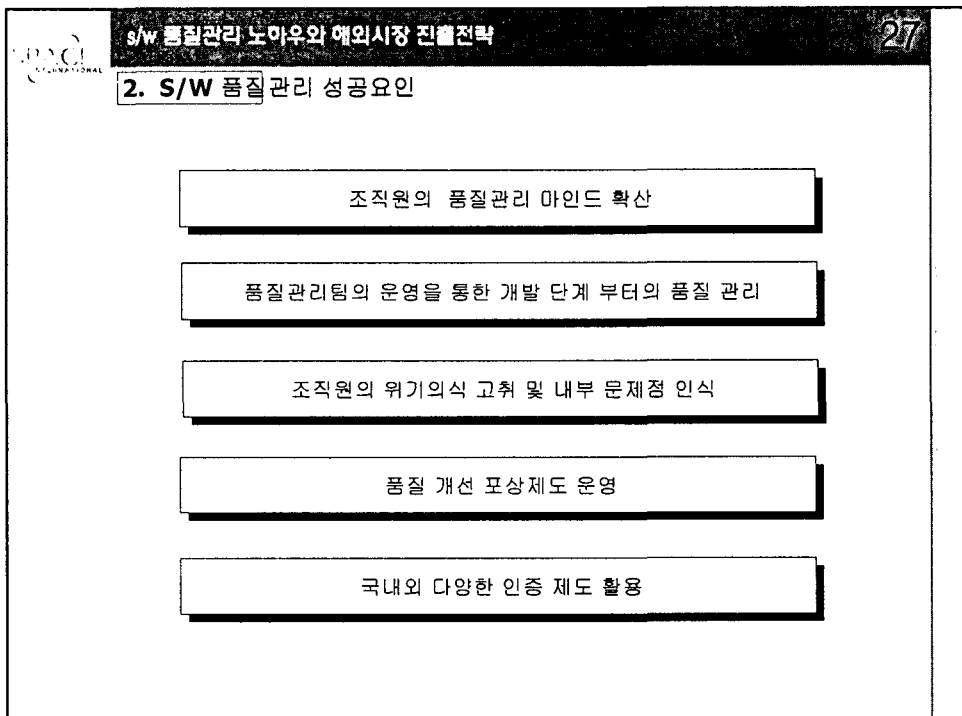
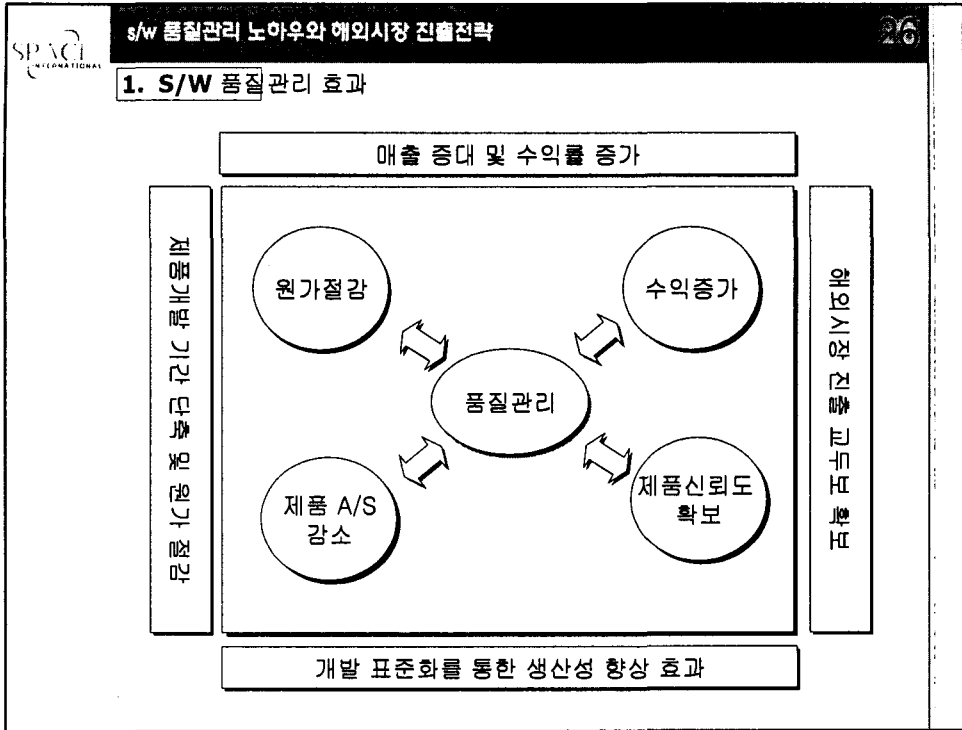
24

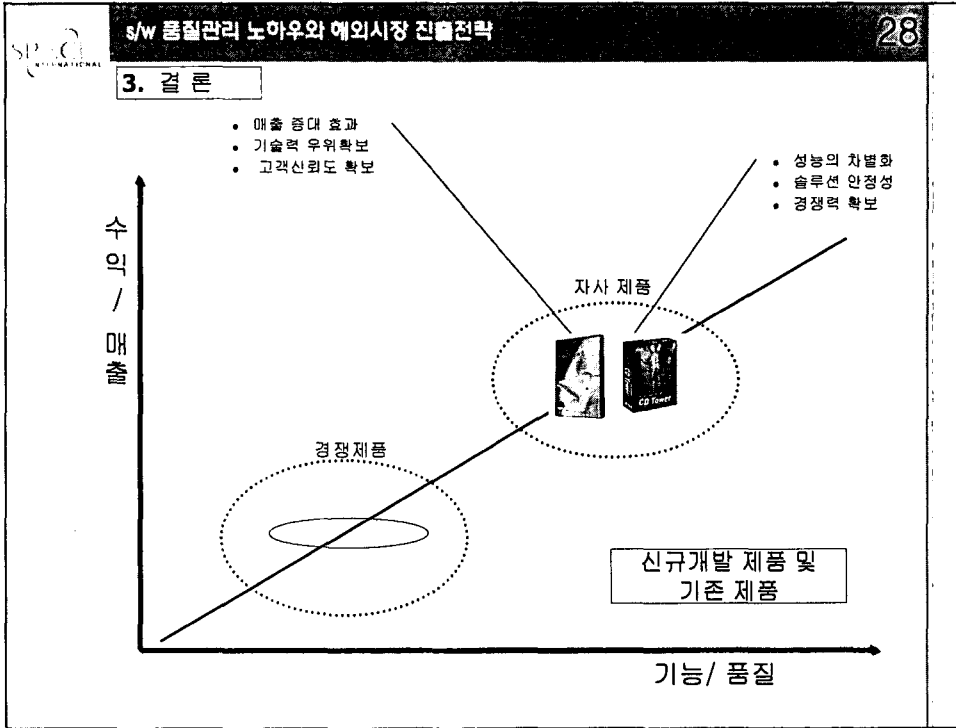
### 3. 해외 제휴 업체

해외 제휴 업체	해외 제휴 추진 업체
<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Space International Soft .. Inc                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 대만 S/W 유통업체</li> <li>2. 대만, 중국, 동남아 총판 계약 체결</li> </ol> </li> <li>□ Vires, inc.                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 일본 정보통신업체 (ISP, H/W유통)</li> <li>2. 인터넷 솔루션 구축 계약 체결</li> </ol> </li> <li>□ Sourcenext                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 일본 최고의 S/W, H/W 유통업체</li> <li>2. 일본어 Retail package 총판 계약</li> </ol> </li> <li>□ Softonic                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 스페인 S/W 유통 회사</li> <li>2. 스페인어 Retail package 대리점 계약</li> </ol> </li> </ul> <p>* 상기 회사이외 다수의 협력사가 있음.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Uchida Yoko : 일본 교육 시장 관련 회사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본 총판 계약 추진 (CD Tower)</li> </ul> </li> <li>□ ABSoft. : 프랑스 S/W, H/W 유통업체                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스 총판 계약 추진</li> </ul> </li> <li>□ Roxio Inc. - 미국 S/W, H/W 유통업체                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 총판 계약 추진</li> </ul> </li> <li>□ Hangzhou Supersource Technology Co., Ltd.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 항주 지역 대리점 납품 계약 추진</li> </ul> </li> <li>□ KOTRA, KOTAA와 연계해서 파트너 물색중 임. (현재, 프랑스, 독일 지역 시장조사 완료)</li> </ul>

S/W 품질관리 노하우와 해외시장 진출전략

▪ S/W 품질관리 효과 와 성공요인





SPAC INTERNATIONAL

s/w 품질관리 노하우와 예외시장 진출전략

감사합니다!!!