

연령에 따른 섹시한 신체부위와 섹시디자인에 관한 인지도 및 상관성 비교

이정민 · 박숙현*
경성대학교 의상학과

성적매력은 시대별로 다양한 문화 속에서 여성복식에 표현되어왔다. 복식에 나타난 성적표현의 변화와 성의 개방으로 인해 현대의 성적이미지가 가시화됨에 따라 섹시한 의상에 의한 인체노출과 함께 인체의 노골적인 표현이 성의 상품화 현상을 가져왔다. 현대의 패션시스템은 비주얼 광고 등을 이용하여 인체와 섹슈얼리티를 성적인 이미지로 상품화하고 있다. 이성을 강조하던 모던시대에서 감성과 정서를 중시하는 포스트모던시대가 도래하면서 여성의 인체가 상품화의 도구가 되어 인체의 노출과 인체곡선을 강조하는 의상의 확산을 가져왔다. 남성들 역시 성적매력이 있는 역삼각형의 실루엣을 연출하기위해 어깨와 가슴, 팔 등의 근육이 그대로 드러나 보이는 밀착된 의상을 착용하기 시작했다.

21세기에 들어와서는 인체의 노출이 성의 상품화라는 부정적인 의미보다 자신감과 성적 건강함을 당당하게 드러내는 긍정적인 방식으로 표현되고 있다. 또한 외모를 중시하는 사회적 인식으로 여성들은 휘트니스와 다이어트 등을 통해 자신의 건강하고 섹시한 몸매를 가꾸고, 이를 잘 표현해 줄 수 있는 섹시한 의복을 요구하고 있다. 이러한 섹시디자인의 관심증대에 따라 연구되어진 섹시디자인 관련 선행연구를 살펴보면 대부분 에로티시즘의 표현방법에 따른 의상의 형태연구, 에로티시즘의 형성배경을 심리적, 사회적, 복식사적 맥락에서 분석한 연구만을 다루고 있다. 그러나 섹시디자인 상품개발에 섹시한 신체부위가 어떻게 영향을 미치며 신체부위와 섹시한 디자인과의 연관성을 밝힌 연구는 미흡하였다.

따라서 본 연구에서는 섹시한 신체부위와 섹시디자인에 관한 인지도 및 상관성을 연령대별로 분석하여 연령대에 따라 소비자 스스로 느끼는 섹시디자인과 타겟소비자의 연령대에 적합하게 보일 수 있는 섹시디자인과의 차이점을 알아보고, 섹시한 신체부위와 디자인과의 연관성을 규명하여 섹시디자인 상품개발에 도움을 주고자 한다.

본 연구는 설문조사법을 이용하여 부산광역시에 거주하는 20대~50대의 남성 265명과 여성 303명을 대상으로 조사하였다. 자료의 분석은 연령대별 인지도의 차이를 검증하기 위해 f-test를 실시한 결과, 대부분의 항목에서 20대와 30대가 동일집단군에 속하고, 40대와 50대가 동일집단군으로 분류됨에 따라 젊은 층에 속하는 20-30대와 중·장년층에 속

* Corresponding Author: shpark@star.ks.ac.kr

하는 40·50대의 두 그룹으로 분류하여 t-test를 통해 분석하였고, 섹시한 신체부위와 섹시디자인간의 상관성은 Pearson's 상관분석을 실시하였다.

연구의 결과는 다음과 같다.

1. 섹시한 남성 신체부위에 대해 20·30대는 40·50대보다 쇄골, 어깨선, 등, 팔, 배부위, 엉덩이 튀어나온 정도를 더 섹시하다고 인지하였고, 40·50대는 20·30대보다 더 섹시하게 인지하는 신체부위가 없는 것으로 나타났다. 또한 섹시한 여성신체부위에 대해 20·30대는 40·50대보다 쇄골, 어깨선, 배 부위, 골반, 발목을 더 섹시하다고 인지하였고, 40·50대는 20·30대보다 더 섹시하게 인지하는 신체부위가 없는 것으로 나타났다.

2. 남성복 섹시디자인에 대해 20·30대는 40·50대보다 정장을 더 섹시하게 인지하였고, 40·50대는 20·30대보다 가죽바지와 망사 또는 비침을 더 섹시하게 인지하는 것으로 나타났다. 또한 여성복 섹시디자인에 대해 20·30대는 40·50대보다 타이트청바지, 타이트스커트를 더 섹시하게 인지하였고, 40·50대는 20·30대보다 비치는 상의를 더 섹시하다고 인지하는 것으로 나타났다.

3. 섹시디자인의 표현방법인 노출, 밀착, 비침에 대해 40·50대가 20·30대보다 비침을 더 섹시하게 인지하였고, 20·30대는 40·50대보다 더 섹시하게 인지하는 디자인표현방법이 없었다. 또한 섹시한 색상에 대해서는 20·30대는 40·50대보다 검정색을 더 섹시하게 인지하였고, 40·50대는 20·30대보다 분홍색을 더 섹시하게 인지하였다.

4. 섹시한 남성 신체부위와 남성복 섹시디자인에 관한 상관성을 연령별로 비교해 본 결과, 20·30대는 모든 디자인항목에 몇몇 신체부위를 제외한 모든 디자인에서 상관성이 나타났고, 40·50대 또한 모든 디자인에서 신체부위와 상관성이 나타났으나 니트와 가죽바지는 상관성이 나타나지 않았다. 섹시한 여성신체부위와 여성복 섹시디자인에 관한 상관성을 연령별로 비교해 본 결과, 가슴파임과 가슴, 미니스커트와 다리 등과 같이 섹시한 신체부위가 디자인으로 잘 표현되는 항목에만 상관성이 나타났으나, 20·30대는 가죽재킷과 타이트한 정장, 40·50대는 옆트임스커트와 배노출 의상이 신체부위와의 상관성이 나타나지 않아 연령별로 본 관점에 따라 상관성의 차이가 나타났다. 특히 의상의 상·하반신에 관련된 노출, 밀착, 비치는 부분이 섹시함과의 상관성이 있는 것으로 나타나 본 연구의 결과를 통해 섹시한 신체부위가 섹시디자인과 연관성이 있는 것으로 규명되었다.