

효과적인 이미지메이킹을 위한 테마별 색채배색코드 제안

권형신* · 채금석
숙명여자대학교 의류학과

본 연구는 이미지 연출에 있어서 중요한 요인 중 하나인 색채를 중심으로, 효과적인 색채 연출을 위해 이미지와 색채의 관련성을 파악하고, 각각의 이미지에 표현된 주요색채를 추출하여, 선행연구와 실증 분석 결과를 비교하고, 공통된 색채를 도출해 내어, 이미지 연출기획에 활용할 수 있고 이미지에 부합하는 효율적인 색채배색 정보를 제안하는데 그 목적을 두고 있다.

연구를 위한 사전조사로 의류학 관련 문헌에서 28개의 이미지어휘를 추출하고 최근 10년간의 트렌드의 중심어휘 중 28개에 해당하는 어휘의 빈도수를 분석하여, 총 빈도수가 상위 5위안에 해당하는 대표 이미지를 선정하였다. 그 결과 모던(13회), 사이버-테크노(11회), 에스닉(9회), 로맨틱(8회), 스포티(8회)이미지가 선정되었으며 선정된 5가지 이미지를 중심으로 연구하였다.

본 연구의 내용을 요약하면 다음과 같다.

첫째, 선행연구와 문헌을 바탕으로 일반적 주요색채를 제시하고 컬렉션에서 추출한 실증적 주요색채를 비교하여 공통된 색채를 도출하였다. 그 결과 로맨틱 이미지는 R, YR, B, P, RP 계열의 색상과 페일(p), 라이트(lt), 브라이트(b)톤이 주로 쓰여졌다. 모던 이미지의 공통색채는 B, P, G, BK 계열의 색상과 딥(dp), 다크(dk), 그레이쉬(g)톤이 주로 쓰여졌다. 스포티이미지의 공통적 색채는 R, YR, Y, GY, G, B, P 계열의 색상이며, 브라이트(b), 비비드(v), 스트롱(s), 딥(dp)톤으로 나타났다. 사이버-테크노 이미지는 YR, G, PB 계열의 색상이며, 라이트(lt), 딥(dp), 페일(p), 다크 그레이쉬(dkg)톤이고, 에스닉 이미지의 공통적 색채는 R, YR, GY, G, BG, P, RP 계열의 색상이며, 라이트(lt), 비비드(v), 딥(dp), 다크(dk)톤으로 나타났다.

둘째, 각 이미지별 공통색채를 활용하여 S/S와 F/W 시즌을 위한 색채배색을 제안하였다. 그 결과 로맨틱 이미지 S/S 시즌을 위한 색채는 공통색채 중 저 채도의 핑크색을 기초색으로 활용하였으며, 색상과 톤 모두 유사배색으로 l-PK, p-PK, gy-PK, m-PK 색채를 사용하고 주조색인 l-PK를 70%로 하여 면적대비 70 : 5 : 5 : 20으로 배울하였다. F/W 시즌을 위한 색채연출 제안은 파스텔색의 유사배색으로 공통색채 중 모두 옅은 톤의 적자색을 기초색으로 활용하였으며, 색상이나 톤의 차이가 적어 부드러운 로맨틱 이미지를 추구하였다. l-V, p-V, gy-V, p-P 색상을 사용하였으며, l-V을 주조색으로 60%로 하고 면적대비 60 : 5 : 25 : 10으로 배울하였다.

모던이미지 색채 연출 제안은 S/S 시즌을 위한 파스텔색의 유사배색으로 모두 한색을 사용하고 전체를 잿빛 톤의 파스텔컬러로 구성하였다. 정리된 이미지와 더불어 현대적인 느낌을 추구하였다. dgy-G, m-B, dp-B, bk-B 색채를 사용하여, bk-B를 주조색으로 50%로 배울하고 면적대비 10 : 30 : 10 : 50의 비율로 구성하였다. 흑색을 기초로 하여 선명하고 밝은 색을 더한 모던 이미지의 F/W 시즌을 위한 색채는 갈색조의 올리브색과 회색을 더하여 전체적으로 화려하면서도 무게 있고, 격조 있는 이미지를 추구

* Corresponding Author: sodamac@hanmail.net

하였다. gy-OL, OLGY, v-R, l-bGY, BK을 사용하였으며, BK이 주조색으로 40%로 배율하고 면적대 비 5 : 15 : 20 : 40 : 20의 비율로 구성하였다.

스포티이미지 S/S 시즌을 위한 색채연출 제안은 공통색채 중 밝은 톤의 보라색이 섞인 청색을 기조로 활용하여, 변화가 풍부한 스포티이미지를 추구하였다. WT, s-pB, vdp-yG, v-gY, dp-OY를 사용하여, s-pB를 주조색으로 50%로 배율하였으며 10 : 10 : 50 : 10 : 20의 비율로 구성하였다. F/W 시즌을 위한 색채연출 제안은 공통색 중 올리브 색을 기조로 활용하여 자연스러우면서 깊이 있는 스포티이미지를 추구하였다. l-OL, m-V, m-G, dp-B의 색채를 사용하여, l-OL를 주조색으로 60%로 배율하였으며, 60 : 5 : 25 : 10의 비율로 구성하였다.

사이버-테크노이미지 S/S 시즌을 위한 색채연출 제안은 미래의 새로운 가능성을 밝히는 빛의 색으로 공통색채 중 G계열을 기조색으로 활용하여, bt-YG, vp-G, l-yG, p-G를 사용하였으며, bt-YG를 주조색으로 50%로 배율하였고 50 : 10 : 30 : 10의 비율로 구성하였다. F/W 시즌을 위한 색채연출 제안은 공통색채 중 PB계열의 색상을 기조색으로 활용하여 미래의 새로움에 대한 기대를 추구하였다. vp-pB, p-pB, gy-p, pW를 사용하였으며, vp-pB를 주요색상으로 60%로 배율하고, 60 : 5 : 5 : 30의 비율로 구성하였다.

에스닉이미지 S/S 시즌을 위한 색채연출 제안은 공통색채 중 YR계열의 옅은 베이지 색을 기조색으로 활용하였으며, 선명하고 밝은 톤의 다색 배색으로 부드러우면서도 화려한 이미지를 추구하였다. lgy-yBR, dgy-yBR, bt-O, s-V, dp-R, v-yG를 사용하였으며, lgy-yBR를 기조색으로 50%로 배율하고, 50 : 10 : 10 : 10 : 10 : 10의 비율로 구성하였다. F/W 시즌을 위한 색채연출 제안은 공통색채 중 다크톤의 G를 기조색으로 활용한 배색으로 선명한 색상을 조화시켜 채도 콘트라스트를 강조했다. v-G, v-pB, d-pR, l-OL, dgy-OLG를 사용하였으며, dgy-OLG를 기조색으로 하여 60%를 배율하였고, 10 : 10 : 10 : 10 : 60의 비율로 구성하여 제안하였다.

효율적인 색채연출을 통하여 이미지 메이킹의 효과를 극대화시킬 수 있으므로, 본 연구가 이미지 메이킹 색채 기획 시 이미지에 부합하는 효율적인 색채정보로서 기초적 활용자료가 될 수 있을 것이라 기대된다.