

## P8. 교수매체를 통한 청소년의 농촌공익기능 인식제고 효과

A Study on Encouragement of Public Benefits Consciousness in Rural through Educational Media

김은자\*, 이상영, 김영, 양희은

농촌진흥청 농업과학기술원 농촌자원개발연구소

Kim, Eun-Ja\* · Rhee, Sang-Young · Kim, Young · Yang, Hee-Eun

Rural Resources Development Institute, NIAST, RDA

학교 교육에서 다루어야 할 가장 중요한 문제는 어떠한 내용(what to teach)을 가르칠 것인가 하는 내용에 관한 문제와 어떻게 가르칠 것인가(how to teach)하는 방법에 관한 문제이다. 무슨 내용을 가르칠 것인가를 결정하기 위해서는 곧 어떻게 가르칠 것인가를 염두에 두어야 하며, 어떻게 가르칠 것인가를 고려할 때에는 가르쳐야 할 지식이나 경험의 유형을 생각해야 한다.

한편, 농촌과 농업의 공익기능은 국민들에게 있어 그 중요성이나 관심도가 극도로 약화되었는데, 이는 산업화 등의 면에서도 그 이유를 찾아볼 수 있겠지만, 무엇보다도 학교교육에서 특히 농업교육의 축소에서 그 원인을 찾아볼 수 있겠다. 즉 초등학교에서부터 고등학교에 이르기까지 교양차원의 농업교육이 이루어져서 일반인들이 농업의 역할 및 중요성에 대하여 인식하고 그 공익기능에 대하여 인지할 필요가 있음에도 불구하고 학교의 교과교육이 제대로 이루어지지 않고 있음에 따라 특히 산업화·도시화가 진전된 이후에 태어난 대부분의 젊은 세대들은 농업에 대한 애착은 말할 나위도 없고 기본적인 인식도 낮을 수밖에 없는 것이다. 따라서 현재 정규교과과정에는 포함되어 있지 않지만 환경과 밀접하게 연계된 농촌의 다원적 기능, 즉 공익기능에 대한 논리 배경 및 중요성 등을 학생들로 하여금 습득·인지하게 하는 생명산업인 농업·농촌에 대한 대국민적 합의점을 일치시키는데 크게 기여할 수 있으며, 또한 청소년들에게 농업과 농촌에 대한 확고한 가치관과 태도를 길러줌으로써 성인이 된 후 어떤 분야에 종사하든 간에 농업에 관한 기초적인 이해를 바탕으로 농업에 관한 기초 정보를 종합·분석할 수 있고, 의사소통할 수 있는 인간을 육성하는 교육적인 측면에서도 중요한 의의가 있는 것이다.

이에 본 연구에서는 청소년들이 인식하고 있는 농촌·농업 공익기능을 가르칠 경우 청소년들에게 가장 효과성 있는 수업방법을 구명함으로써 앞으로 청소년의 농촌·농업 공익기능 인식을 심화하고 확산시키는데 그 일익을 담당하고자 하였다. 이를 위한 연구 방법으로는 Campbell & Stanley가 명명한 非同型 統制群 設計(non-equivalent control group)모형을 사용하였으며, 중학교 3학년 3개 학급을 표집하여 실험집단(만화 활용수업), 실험집단Ⅱ(CD-ROM활용수업), 비교집단(Text활용전통수업) 각각 1개 반씩

구성하였다. 연구대상 규모는 1개 반에 35명씩 전체 105명으로 모두 남학생이었으며, 표집된 3개의 반은 효율적인 실험 통제를 위하여 유의적 표집(purposive sampling)을 하였다.

<표 1> 실험설계 모형

GE I	:	O <sub>1</sub>	→	X <sub>1</sub>	→	O <sub>4</sub>
GE II	:	O <sub>2</sub>	→	X <sub>2</sub>	→	O <sub>5</sub>
GC	:	O <sub>3</sub>	→	X <sub>3</sub>	→	O <sub>6</sub>

GE : 실험집단(Experimental Group), GC : 비교집단(Comparison Group)

O<sub>1</sub> , O<sub>2</sub> , O<sub>3</sub> : 사전검사 O<sub>4</sub> , O<sub>5</sub> , O<sub>6</sub> : 사후검사

X<sub>1</sub> : 만화활용수업, X<sub>2</sub> : CD-ROM활용수업, X<sub>3</sub> : Text 책자활용 전통수업

<표 2> 집단간 유의성 검증

구 분	배정 학급수	인원	1학기기말고사 성적		F	p
			평균	표준편차		
실험집단 I	1	35	73.92	13.57	0.914	0.58
실험집단 II	1	"	73.31	13.29		
비교집단	1	"	72.02	13.03		

실험도구로는 농촌진흥청에서 청소년의 농촌·농업 공익기능 인식확산을 위해서 기획·발간되었던 만화단행본 『아시나요? 우리 농촌은 보물창고!!!('03)』를 핵심자료로 하여 만화, CD-ROM, Text의 형태로 제작한 후 총 3가지 형태로 실시하였다. 실험집단 I, 실험집단 II, 비교집단 학생들에게 2004년 10월 4주에 걸쳐 총 15시간 동안 자료 형태별 농촌·농업 공익기능 수업을 실시하였다. 연구는 사전검사(1회), 실험처치(3회), 사후검사(1회)의 순서로 진행되었으며, 수업을 진행하는 선생님께 학생들에게 실험에 대한 어떤 정보도 주지 않도록 유의사항을 요청하였다. 수업시간 45분은 도입(5분), 전개(20분), 결론(20분)으로 이루어졌으며, 도입부분에서는 해당 시간의 학습목표 등이 제시되었고, 전개부분에서는 그날의 학습내용이 각각의 수업방법별로 이루어졌으며, 결론 부분으로는 읽거나 본 내용을 중심으로 형성평가(피즐, 빙고, 마인드맵)를 실시하여 45분 동안 진행된 수업내용을 총정리하는 것으로 진행하였다. 이 방법은 직접교수방법(direct teaching method)으로 교수-학습 과정의 일부를 프로그램에 의존하며 교사의 사전·사후지도를 실시한 경우를 뜻한다.

농촌·농업가치, 중요도, 정책의 세 가지 영역으로 구분하여 영역별로 만화, CD-ROM, Text의 전통적 수업에 대한 집단간 사전·사후검사 분석결과를 살펴보면 <표 3>에서 알 수 있는 바와 같이 전체 세 가지 영역에 대한 홍보효과 결과 만화집단인 실험집단 I은 0.17, CD-ROM의 실험집단 II는 0.20, Text의 전통수업의 비교집단은 0.13으로 평균집수차가 나타남으로써 실험처치를 실시하기 전과 한달동안 실험처치를

한 후 나타난 학습효과 즉 홍보효과는 CD-ROM이 가장 우수한 것으로 분석되었다.

<표 3> 영역별 집단간 사전·사후 검사 분석 결과

영역	집단	응답수	검사	평균	평균차이
농촌농업가치	실험 I	28	사전	2.90	0.11
			사후	3.01	
	실험 II	28	사전	2.92	-0.04
			사후	2.88	
	비교	29	사전	2.77	0.14
			사후	2.91	
사회문화	실험 I	28	사전	3.27	0.33
			사후	3.60	
	실험 II	28	사전	2.98	0.60
			사후	3.58	
	비교	29	사전	2.93	0.45
			사후	3.38	
자연환경	실험 I	28	사전	3.64	0.01
			사후	3.65	
	실험 II	28	사전	3.28	0.30
			사후	3.58	
	비교	29	사전	3.62	-0.06
			사후	3.56	
경제미디어	실험 I	28	사전	3.23	0.21
			사후	3.44	
	실험 II	28	사전	3.01	0.36
			사후	3.37	
	비교	29	사전	3.12	0.12
			사후	3.24	
소계	실험 I	28	사전	3.38	0.18
			사후	3.56	
	실험 II	28	사전	3.09	0.42
			사후	3.51	
	비교	29	사전	3.22	0.17
			사후	3.39	
예천농업 경쟁	실험 I	28	사전	2.20	0.24
			사후	2.44	
	실험 II	28	사전	2.33	0.21
			사후	2.54	
	비교	29	사전	2.35	0.07
			사후	2.42	
총합	실험 I	28	사전	2.83	0.17
			사후	3.00	
	실험 II	28	사전	2.78	0.20
			사후	2.98	
	비교	29	사전	2.78	0.13
			사후	2.91	

$p < 0.1^*$     $p < 0.05^{**}$     $p < 0.01^{***}$