

【 P3-11 】

영유아를 위한 인터넷 영양정보 요구도

윤은영, 지선미, 서정숙*, 김경원**, 배현주***, 김숙배****

대전대학교 식품영양학과, 남대학교 식품영양학과*, 서울여자대학교 식품영양학전공**, 대구대학교
식품영양학전공*** 전북대학교 식품영양학과****

Nutrition Information Needs on Internet for Infants

Eun Young Yoon, Seon-mi Ji, Jung Sook Seo*, Kyung Won Kim**, Hyeon-Ju Bae*** ,
Sook Bae Kim*****Dept. of Food & Nutrition Daejeon University, Daejeon, Korea, Dept. of Food & Nutrition Younnam
University*, Kyungsan, Korea, Dept. of Food & Nutrition, Seoul Women's University**, Seoul, Korea,
Dept. of Food & Nutrition, Daegu University***, Daegu, Korea, Dept. of Food & Nutrition, Chonbuk
National University****, Jeonju, Korea*

서울경기, 대전충남, 대구경북, 전주전북 지역의 영유아를 둔 어머니 명을 273명을 대상으로 2004. 8-9월동안, 인터넷 영양정보 이용실태 및 요구도를 조사한 결과는 다음과 같다. 조사대상자중 90%이상이 인터넷을 사용하는 것으로 나타났다. 연령별로는 30세 이전 연령층이 30세 이후 연령층보다 사용빈도가 높은 경향이 있었고 학력별로는 그학력으로 갈수록 이용율이 높은 것으로 나타났다. 전반적으로 조사대상자가 인터넷을 사용하는 목적은 정보를 얻기 위해서가 가장 많았으며(69.3%), 영유아를 둔 어머니들은 실생활에 필요한 지식이나 정보, 편이를 위해 인터넷을 이용하고 있었다. 아기의 성장과 관련된 영양정보를 인터넷으로 이용한 경험이 있는 주부는 65.2%였다. 건강 및 식품영양 정보를 인터넷에서 얻으려는 목적은 30대 이전 연령층은 임신/육아와 관련된 정보를 이용하고자 하는 사람이 대다수였으며, 30대 이후의 연령은 임신/육아 정보와 더불어 일반적인 다양한 건강 영양정보를 얻고자 하였다. 임신/ 육아와 관련된 영양정보 제공은 20-35세 사이에 목표집단을 설정하여 제공하는 것이 바람직하리라 본다. 영유아 영양 건강 정보를 이용하는 빈도는 일주일에 1-2회(72.7%)가 가장 많았으며, 인터넷의 접속 경로는 검색엔진을 통해서가 57.0%였다. 주로 사용하는 검색 엔진은 네이버(34.4%), 다음(29.8%), 야후(28.4%)였다. 따라서 보다 많은 소비자들이 영양정보를 검색할 수 있도록 하려면 위의 검색 엔진에 영양정보가 검색될 수 있도록 하는 장치가 필요하리라 본다. 사이트에 대한 만족도는 '보통이다'가 67.9%였으며 현재 이용사이트의 문제점으로는 '내용이나 정보가 별로 없다'로 대답한 사람이 가장 많았으며, '내용이 지루하고 재미없다'가 다음이었다. 앞으로 인터넷을 이용하여 영양건강 정보를 얻을 의향이 있는 사람은 96.3% 즉 대다수의 사람들이 인터넷을 통해 영양정보를 얻고자 하므로 인터넷 영양건강 정보를 충분히 제공하고 또한 재미있고 흥미롭게 만드는 작업이 필요할 것으로 보여진다. 인터넷에 제공되는 영양정보 중 대상자들이 관심도가 높은 것은 영유아의 성장에 맞는 영양관리 및 식단, 아기의 월령에 맞는 식사 및 보충식의 조리법, 영유아의 건강과 식사요법, 영유아의 식생활 및 영양상태 평가 등에 관심이 매우 높았으며, 영유아의 식생활안전, 성장평가, 이유식 보충식, 영양제 등의 정보 등도 관심이 많은 것으로 나타났다. 따라서 이를 인터넷 사이트 개발시 반영하여야 할 것이다. 따라서 영유아 정보를 제공할 때는 인터넷을 개발할 시 고려해야 될 중요사항으로는 쉽고 구체적인 자료를 올릴 것(46.8%), 내용이

깊고 다양한 정보를 제공할 것이고(27.0%), 구성면에서 가장 중요한 것이 접근성으로 쉽게 찾아 들어올 수 있게 해줄 것(46.8%)을 요청하였으며, 영양상담(질의 응답)이 가능하게 해줄 것(34.2%)을 요구하였다.