

【P3-15】

인터넷에서 제공된 식품영양정보 모니터링

서정숙, 배현주^{1)*}, 윤은영²⁾, 김경원³⁾

영남대학교 식품영양학과, 대구대학교 식품영양학과¹⁾, 대전대학교 식품영양학과²⁾, 서울여자대학교 식품영양학과³⁾

Monitoring of food and nutrition information on the internet

Jung Sook Seo, Hyun Joo Bae^{1)*}, Eun Young Yoon²⁾, Kyung Won Kim³⁾

Dept. of Food & Nutrition, Yeungnam University, Dept. of Food & Nutrition, Daegu University¹⁾,
Dept. of Food & Nutrition, Daejeon University²⁾, Dept. of Food & Nutrition, Seoul Women's
University³⁾

전세계적으로 인터넷 이용자수는 매년 기하급수적으로 증가되고 있으므로 앞으로 여러 가지 정보수집 방법 중에서 인터넷 검색을 통한 정보수집은 더욱 증가될 것으로 예상된다. 하루에도 다수의 인터넷 사이트가 새롭게 제작되고 있으나 인터넷을 통해 제공되는 정보의 양적 팽창 정도에 비해서 제공되는 정보의 질적인 수준은 검색자의 기대수준을 만족시키지 못하고 있는 실정이다. 이에 인터넷상에서 식품영양정보를 제공하는 사이트에 대한 질적 평가를 실시함으로써 향후 식품영양관련정보 제공 인터넷 사이트의 바람직한 개발방향과 운영방안을 제시하는데 기초자료로서 활용하고자 한다. 2004년 7월 15일을 기준으로 야후·네이버·엠파스 3개의 검색엔진을 통해 '식품'과 '영양'이라는 검색어로 검색된 인터넷 사이트 중 중복되는 것을 제외한 276개의 사이트를 대상으로 모니터링을 실시하였다. 평가항목은 17개 항목으로 구성하였으며 각 항목에 대해서 3점 척도로 평가를 실시하였다. 통계분석은 SAS 통계패키지를 사용하여 빈도와 백분율을 구하거나 평균과 표준편차를 구하였다. 평가점수에 대한 운영자간의 차이를 보고자 분산분석을 실시하여 유의적인 차이를 보인 경우에는 운영자간 평가점수의 유의성을 검증하기 위해 Duncan's multiple range test를 이용하였다. 조사결과 인터넷 사이트의 운영자는 기업체가 30.4%, 공공기관이 33.7%, 개인이 35.9%였다. 평가대상 인터넷 사이트의 운영자에 따른 평가점수의 차이 분석 결과 전체 17개 항목 중 12개 항목에서 유의적인 차이가 있었다. 전체적으로는 공공기관에서 운영하는 인터넷 사이트가 대부분의 평가항목에서 개인이나 기업이 운영하는 사이트의 평가점수에 비해 유의적으로 높은 점수를 얻었다. 기업체가 운영하는 인터넷 사이트는 '흥미있는 구성' '의사소통 경로 제공' '기술면' 항목에서는 평가점수가 높았으나 '광고의도' '정보의 유익성' '관련사이트 소개' 항목에서 평가점수가 유의적으로 낮게 조사되었다. 개인이 운영하는 인터넷 사이트는 유의적인 차이를 나타낸 대부분의 평가 항목에서 가장 낮은 평가점수를 얻었다. 따라서 향후 인터넷상에서의 질 높은 식품영양정보의 제공을 위해서는 공공기관에 의한 인터넷 사이트 운영이 보다 활성화되어야 할 것으로 사료된다.