

특수체형의 상반신 원형 개발을 위한 체형 분석

-20대 운동전공자 남성을 중심으로-

임 지 영 (동명정보대학교 디자인대학 패션디자인학과 조교수)

김 수 미* (동명정보대학교 디자인대학 패션디자인학과 학생)

신 은 영 (동명정보대학교 디자인대학 패션디자인학과 학생)

정 수 지 (동명정보대학교 디자인대학 패션디자인학과 학생)

남성복은 형태의 정형성과 체형을 잘 드러내는 특성 때문에 착용시 맞음새가 중요하나 우리나라 대부분의 기성복 업체는 20대의 표준 체형인 성인 남성을 위주로 기성복을 생산함으로(김혜수,2001) 20대 운동 전공자 남성의 신체 치수 및 체형에는 적합성이 낮은 것이 현실이다. 운동 전공자 남성의 경우 활동을 통해 키를 비롯한 팔 길이, 다리 길이 등 수직방향이 증가하고 어깨, 윗가슴 등 수평방향으로도 증가하여 변화의 폭이 일반 20대 남성의 상반신 체형보다 큰 것으로 알려지고 있으나 기성복 업체에서는 이러한 체형의 다양성을 수용하지 못한 상태에서 기성복을 제작하고 있는 실정이다. 그러므로 운동 전공자들은 기성복 착용에 있어 신체 치수 부적합에 따른 기성복 착용의 불만족, 기성복 수선 등의 부담을 가지게 되는 문제점이 발생하고 있다. 따라서 본 연구에서는 19~29세의 남성운동 전공자를 대상으로 상반신 직접 계측을 실시하여 상반신 체형에 관한 정보를 수량화 하고 이를 기초로 상반신 체형을 유형화 하여 체형별 특성을 파악함으로써 기능적 패턴 설계를 위한 기초자료를 제시하는데 연구의 목적이 있다. 운동 전공자 남성의 와이셔츠 구매 및 착용실태를 알아보기 위해 먼저 설문조사를 실시하였으며, 상반신 직접 계측은 마틴식 인체 계측기를 사용하여 상반신 둘레,너비,두께,길이,높이의 47개 항목을 계측하였다.

와이셔츠 착용시 불만족스러운 사항에 대한 설문조사 결과 어깨폭, 소매통이 좁은 항목에 대해 소비자 불만이 높은 것으로 나타났으며, 와이셔츠 치수체계 인지 조사 결과에서는 응답자의 61%가 와이셔츠 치수 체계에 대해 잘 알지 못하고, 전체 응답자의 52%가 와이셔츠 구입 후 수선 경험이 있다고 응답하였다.

직접계측항목 분석 결과 본 연구집단이 일반인에 비해 각 항목에서 평균값, 표준편차가 큰 것으로 나타났으며 요인분석 결과에서는 6개 요인이 추출되었다. 군집분석 결과 3개 유형으로 체형특성을 설명할 수 있었다. 유형1은 상반신이 가장 마르고 골격이 작은 A형의 실루엣을 이루는 체형이고, 유형2는 상반신이 Y형의 실루엣을 이루는 역 삼각형 체형, 유형3은 허리가 굽고 배가 나온 BB형 실루엣을 이루는 체형이다. 이상의 특수체형에 대한 체형분석 결과는 각기 다른 신체 특성을 지닌 불특정 다수의 기성복 적합성을 높이기 위한 패턴제작에 기초자료를 제시할 수 있을 것이다. 본 연구자의 피험자가 부산에 거주하는 20대 남자 대학생에게 국한되었으므로 연구결과를 일반화하는 되는 신중을 기하여야 하며 향후연구에서는 다양한 운동종목별로 체형특성을 파악함으로써 특수체형에 대한 보다 일반화된 자료를 제시하고자 한다.