

주 제 강 연(Ⅱ)

패션 이미지 컨설팅과 이미지 컨설턴트의 역할

김 보 배

(한국이미지컨설턴트 협회장)

패션 이미지 컨설팅과 이미지 컨설턴트의 역할

김 보 배

한국이미지컨설팅협회장

이 땅에 이미지 컨설팅이 들어온 지 12년이 되었지만 일반인들은 말할 것도 없고 관련 콘텐츠를 가진 교수님들조차도 어떻게 하는 것인지 그 개념이 확립되지 않은 상태에 있습니다.

이미지 컨설팅은 복식(패션)을 중심축에 두고 있습니다. 그러므로 “패션”이란 말을 구태여 쓸 필요가 없겠으나 항간에 이미지 컨설팅의 이미지가 그 본래의 역할에 상관없이 함부로 쓰여지는 예가 많으므로 그것과 구별하기 위해서 임시로 붙인 것입니다.

여기에서 이미지 컨설팅의 개념을 정리하고 그 내용을 요약함으로써 여러분이 가지고 계신 지식을 더욱 폭넓게 사용할 수 있으리라 생각합니다.

그리고 창의력이 요구되는 21세기, 학생들에게는 다양한 직업에 대한 지식을 전달할 수 있을 것으로 기대합니다.

<내용>

1) What is Image Consulting?(ppt 사용)

이미지 컨설팅의 개념과 정의,
복식과 이미지 컨설팅의 관계를 정립한다.

2) 몸과 이미지(Body & Image)(ppt 사용)

골격과 체형, 8등신의 분석, 1/2의 신체지점
체형과 이미지에 따른 복식의 상관관계

3) 색상과 이미지(Color & Image)(실습)

피부에 따른 찬색계와 따뜻한 색계의 구별

4) 이미지 컨설턴트의 역할과 전망