

패션산업 인턴십에 대한 의식 연구

- 패션 산업체 관계자를 중심으로 -

유지현[†] · 정상길

상명대학교 의류학과

1. 서론

오늘날 패션기업의 채용 트렌드는 소규모 채용을 선호하며 채용 즉시 직무별 적체적소에 투입 가능한 경력사원 같은 신입사원을 필요로 하고 있다. 패션기업의 관계자들은 패션의 다양한 분야에서 요구되어지는 적합한 인재 부재의 원인을 대학교육의 문제로 지적¹⁾하고 있으나 이러한 문제의 해결은 단순히 대학 내에서만 해결 가능한 것은 아니라 본다. 즉 학계와 패션산업계의 상호 협력이 있어야만 한다.

최근 패션산업의 특성을 반영한 '업종별 산업인력 양성시스템²⁾'의 중요성이 대두되고 있다. 산업연구원³⁾의 업종별 인력양성 프로그램의 필요성에 대한 조사에서도 기업 응답자의 대부분이 그 필요성을 강조한 것으로 나타났다. 정진화, 최영섭⁴⁾(2002. 10. 14.)도 산업별 인력양성 시스템에서 각 산업의 정의 및 범위에 대해 검토할 필요가 있다고 지적한 바 있다.

이러한 현실에서 패션관련 대학과 패션기업의 이질성을 줄이고 win-win할 수 있는 방안 중 하나가 패션인턴십이라 본다⁵⁾. 인턴십의 활성화와 성공적 수행을 위해서는 패션기업과 대학이 공동체 의식을 갖고 서로의 특성과 상황을 이해하고 견지해가면서 장점을 부각시키려는 노력이 필요하다.

그러므로 본 연구의 목적은 패션산업 중심의 인턴십 프로그램 개발을 위한 선행단계로 패션기업 관계자들의 인턴십에 대한 의식경향을 조사·분석하여 패션기업의 인턴십 프로그램 개발에 필요한 기초 자료를 제공하는데 있다.

2. 연구의 방법 및 절차

패션산업 인턴십 프로그램 모델 개발에 앞서 본 연구에서는 인턴십 프로그램 개발을 위한 기초 분석으로서 패션관련업체의 담당자들을 대상으로 '인턴십 실행/ 비실행내용, 모집내용,

이 논문은 2003년도 한국학술진흥재단의 지원에 의하여 연구되었음(KRF-2003-042-C00157)

[†]교신저자 E-mail : jyu@smu.ac.kr

- 1) 전경련, "교육인력자원부 및 대학과 대학생 장기 인턴십," 전국경제인 연합회 보도자료, 전경련, p 1
- 2) 최영섭, "업종별 접근 방식의 산업인력 양성 연구 및 정책 필요," 산업경제 정보 (2002), pp 12-23
- 3) 산업연구원, "대학교육과 산업현장의 연계분석 및 제도개선 방안," 산업연구원, (2002), pp 1-34.
- 4) 정진화, 최영섭, "산업수요 중심의 인력양성시스템 구축방안," 산업연구원, (2002), pp 1-28
- 5) 유지현, "패션산업 인턴십의 WIN-WIN화" 패션비즈, (2003년 9월), p 87

선발내용, 실습내용, 희망교육내용, 평가내용, 처우 및 사후관리, 교육내용, 기대효과 및 활성화 방안' 등에 관한 설문을 기초로 인턴십에 관한 업계의 의견을 분석하고자 한다.

50개의 내셔널 브랜드가 임의 선정되었고, 2004년 8월 27일부터 10월 30일까지 방문, 우편, 팩스, 이 메일을 이용하여 설문조사를 하였으며, 분석결과와 SPSS 10.0을 이용하여 빈도분석, 분산분석, t-검정과 f-검정을 실시하였다.

3. 결과 및 논의

본 연구는 패션산업 인턴십에 대한 패션기업 관계자의 의식을 분석하여 패션기업 및 대학의 인턴십 프로그램 개발을 위한 기초 자료를 제공하는 데 목적이 있었다.

분석결과를 정리하면 다음과 같다:

1) 인턴십 도입 운영 이유로는 신입사원의 조기직능 능력과 업무수행능력 향상을 위하여, 우수인력을 선발하기 위하여, 부족한 인력을 보충하기 위하여 등이 주를 이루었다.

2) 대부분의 패션기업은 주로 디자인부문과 MD부문에서 인력이 필요할 때마다 5명 미만의 소수 인원을 모집하였으나, 세부전공을 특별히 제한하지 않은 기업도 상당수 있었다.

3) 지원자격은 4년제 2년제를 특별히 제한하지는 않았으나 4년제 고학년을 선호하는 것으로 나타났다.

4) 대부분의 기업이 서류와 면접만으로 선발하고 있으나 향후 과제를 부여한 후 과제 평가로 선발하겠다는 기업도 상당수 있었다. 선발시 고려요인으로는 전공, 자기소개서를 고려하였으며 성적 우수자를 선호한 것으로 나타났다.

5) 실습기간은 2개월이 가장 선호되었으며 이 기간동안 간단한 집체교육 후 현장의 각 분야별로 배치되어 단순실습과 과제를 병행한 실습이 진행되었다.

6) 인턴십 전에 대학에서 이루어지길 바라는 사전교육내용은 전공기초, 인성교육, 컴퓨터 교육 등이 포함되었다. 각 부서별 희망하는 전공 교과과정을 보면, 디자인 부서에서는 패션일러스트, 색채학, 소개학, 코디네이션, 봉제법 등이 주를 이루었으며, 기획 부서에서는 패션머천다이징, 패션마케팅, 패션정보분석, 소비자행동론, 브랜드 조사 등이었다. 생산 부서에서는 봉제법, 소재, 패턴, 염색 및 의류관리실습 등을 원했으며, 영업부서에서는 마케팅, 소매관리, 패션정보분석, 브랜드 조사, 패션머천다이징, 소비자행동, VMD, e-비즈니스 등의 사전학습을 요구하였다.

7) 이수자에 대한 처우로서 산재보험 가입 및 수당지급과 학점수여를 원했으며 학점수여시 기업 : 대학의 비율을 70 : 30을 희망하고 있었다. 그러나 이러한 비율은 pass/fail 시스템 학제일 경우는 가능하나 평점제(A,B,C..) 일 경우는 50 : 50이 바람직하리라 본다.

8) 인턴십 활성화 방안으로는 인턴십 도입 운영시 문제점으로 지적되었던 인턴십 프로그램 부재, 취업연계 부담, 인적 경제적 비용 부담, 회사정보누출 등과 같은 기업내 문제 요인을 해결하는 방안 모색과 인턴 담당 교수제 및 학점제 도입, 대학과 기업 연계기관 개설, 대학과 기업의 공동연구 활성화, 대학의 교과과정 개선 등이 필요하다고 본다.

4. 결론

성공적인 패션인턴십 프로그램 개발을 위해서는 패션기업의 실천적 지식과 대학의 이론적 지식을 조화시킬 수 있는 협력적 교육체제가 구축되어야만 한다. 국내에는 아직까지 패션업

계에 적용할 만한 표준화된 평가도구가 개발되지 않은 실정이므로 향후 학계와 업계가 협력하여 인턴십을 기획하는 단계에서부터 채용, 교육, 평가단계까지 대학과 연계하여 체계적인 프로그램을 개발하여야 할 것이다.

본 연구의 한계점은 연구대상이 50개의 국내 내셔널 브랜드 업체 담당자로 한정되어 있어서 결과의 대표성 떨어질 수 있다는 점과 응답자 구성비가 비실행기업(78%)에 편중되어 있어 변별력 있게 파악하지 못한 점, 그 외에 인턴십 프로그램 평가항목에 미처 포함시키지 못한 요인들이 있을 수 있다는 점이다. 따라서 향후 이와 같은 점들을 보완한 연구 진행이 요구된다.

참고문헌

- 김태희, 이영남, 박홍현 (2002). "인턴십 만족도가 입사지원의향에 미치는 영향-외식·급식산업 중심으로-" 호텔관광연구.
- 나정기 (1999). "산학실습에 대한 실태조사: 고등교육기관의 관광관련학과 실습생을 중심으로." 외식경영연구 2(2).
- 산업연구원 (2002). "대학교육과 산업현장의 연계분석 및 제도개선 방안." 산업연구원.
- 전경련 (2003). "교육인적자원부 및 대학과 대학생 장기 인턴십." 전국경제인 연합회 보도자료, 전경련.
- 정진화, 최영섭 (2002). "산업수요 중심의 인력양성시스템 구축방안." 산업연구원.
- 최영섭 (2002). "업종별 접근방식의 산업인력 양성연구 및 정책필요." 산업경제정보.
- Joo, Chung-Eun (1997) Korean students' perceptions of the effectiveness of their internship experiences in the hospitality industry in Korea. Unpublished Masters Thesis, University of North Texas, Denton, Texas.
- Cole, M. A., Kolko, A. J. and Craddick, R. A. (1981). The quality and process of the internship experience. *Professional Psychology* 12, pp. 570-577.
- Gabris, G. T. and Mitchell, K. (1989). Exploring the relationships between intern job performance, quality of education experience and career placement. *Public Administration Quarterly* 12(4), pp. 484-504.
- McCarrery, J. (1979). Perceptions of satisfaction-dissatisfaction in the internship experience. *Public Administration Review* 39(3), pp. 241-245.