

노년 여성의 패션에 관한 태도와 선호디자인에 관한 연구 -재킷을 중심으로-

백 재 은[†]

연세대학교 생활과학대학 의류환경전공

1. 서 론

본 연구는 노년층 여성들의 다양한 욕구에 적합한 의류를 개발하기 위한 기초연구이다. 다수의 연구에서 이들 집단을 하나의 동질의 집단으로 간주하였으나, 노년층 여성들도 다른 연령계층과 마찬가지로 다양한 패션에 관한 태도와 감각을 가질 수 있다.¹⁾ 특히 삶의 질적 향상과 경제력, 개개인의 욕구가 다양해짐에 따라 앞으로의 노년층은 의생활에 대한 다양한 태도를 보일 것으로 여겨진다.²⁾ 따라서 본 연구에서는 60세 이상의 노년층뿐만 아니라 50대의 예비 노년층까지 연구대상을 확대하였다. 본연구의 구체적인 목적은 노년층과 50대 이상의 예비노년층의 패션에 관한 태도와 선호하는 재킷디자인에 관하여 조사하기 위하여, 먼저 이들 집단의 패션에 관한 태도의 요인을 밝혔다. 그리고 각 요인별로 고몰입집단과 저몰입집단으로 분류하여 몰입 정도에 따른 재킷 디자인의 선호도의 차이를 밝혔다. 또한 이집단의 기성복 재킷의 수정부위를 조사하였다.

2. 연구방법 및 절차

본 연구에 사용된 설문지는 먼저 패션에 관한 태도를 묻는 항목과, 재킷 디자인들의 선호정도를 묻는 항목, 기성복 재킷의 수정부위를 묻는 항목, 그리고 조사대상자의 사회인구학적 특성을 묻는 항목으로 구성되었다. 패션에 관한 태도는 17문항으로 구성되어 있는데 5 Point Likert-type scale을 이용하였다. 재킷디자인의 선호도를 묻는 항목도 5 Point Likert-type scale을 이용하였다. 재킷디자인의 선호도에 영향을 미치는 디자인 요소로 길이, 패턴, 실루엣, 칼라 및 네크라인이라는 Yoo의 연구결과를 바탕으로³⁾ 본 연구에 사용할 재킷의 디자인을 선정하였다. 재킷길이, 실루엣 및 스타일, 칼라 및 네크라인의 조합을 통해 만들어진 디자인 중 실용도가 높다고 여겨지는 9개의 엉덩이길이의 재킷과 9개의 허리길이의 재킷 디자인에 대하여 선호도를 측정하였다. 기성복 재킷의 수정부위는 10개의 위치를 표시한 재킷그림에 중복 선

[†]교신저자 E-mail. jepaek@yonsei.ac.kr

1) Greco, A., The fashion-conscious elderly: A viable, but neglected market segment *Journal of Consumer Marketing*, (1986), p. 73

2) 배현숙, 유태순, 노년층 여성의 의복 자아이미지와 선호 디자인과의 관계, *복식* 50(2), (2000), p. 154

3) Yoo, S Design elements and consumer characteristics relating to design preferences of working females. *Clothing and Textiles Research Journal* 21(2), (2003), p. 57

택할 수 있도록 하였다.

자료수집은 설문지 응답방식을 통하여 2004년 6월에 서울에 거주하는 50대 이상의 여성들을 중심으로 이루어졌다. 설문지는 총 200부를 배포하여 이중 응답이 불실성한 것을 제외한 174부를 분석에 이용하였다. 자료분석방법으로는 먼저, 패션에 관한 태도 문항 17개를 요인분석하였고, 이를 통해 추출된 요인들의 고몰입과 저몰입 집단에 따른 재킷디자인별 선호도의 차이를 T-test를 이용하여 분석하였다.

3. 결과 및 결론

패션에 관한 태도를 분류하기 위해 제시된 문항 17개를 요인분석하여 총 4개의 요인을 추출하였다. 제1요인은 스타일 추구도에 관한 문항 6개, 제2요인은 패션정보관심도에 관한 문항 5개, 제3요인은 과시적소비도에 관한 문항 4개, 제4요인은 실용적소비도에 관한 문항 2개로 분류되었다.

이상의 각 요인을 스타일 추구도, 패션 정보 관심도, 과시적 소비도, 실용적 소비도의 평균 점수를 기준으로 각각 고몰입집단과 저몰입집단으로 분류하였다. 분류된 집단에 따른 재킷디자인별 선호도의 차이를 분석하였다. 재킷길이, 스타일, 칼라 및 네크라인의 조합을 통해 9개의 엉덩이길이의 재킷과 9개의 허리길이의 재킷 디자인의 선호 정도를 조사하였다.

스타일 추구도에 따른 디자인 선호도의 차이를 보면, 엉덩이 길이의 재킷에서는 3버튼 싱글재킷, 셔츠재킷에서 고몰입집단과 저몰입 집단간의 선호도의 차이를 보였다. 허리길이의 재킷에서는 3버튼 싱글재킷, 블루중 재킷에서 집단간의 선호도의 차이를 보였다.

패션 정보 관심도에 따른 디자인 선호도의 차이를 보면, 엉덩이 길이의 재킷에서는 4버튼 더블재킷, 랩재킷, 스탠드칼라 재킷에서 고몰입집단과 저몰입 집단간의 선호도의 차이를 보였다. 허리길이의 재킷에서는 2버튼 싱글재킷, 3버튼 싱글재킷, 4버튼 더블재킷, 스탠드칼라 재킷에서 집단간의 선호도 차이를 보였다.

과시적 소비도에 따른 디자인 선호도의 차이를 보면, 엉덩이 길이의 재킷에서는 9개의 디자인 모두 고몰입집단과 저몰입집단간의 선호도의 차이를 보이지 않았다. 반면 허리길이의 재킷디자인에서는 2버튼 싱글재킷, 블루중 재킷, 스탠드칼라 재킷에서 집단간의 선호도의 차이를 보였다.

실용적 소비도에 따른 디자인 선호도의 차이를 보면, 엉덩이 길이의 재킷에서는 4버튼 더블재킷, 6버튼 더블재킷에서 집단간의 선호도의 차이를 보였으며, 허리길이의 재킷에서는 박스재킷에서 집단간의 차이를 보였다.

조사대상자의 기성복 사이즈를 보면 2.6%가 55, 32.8%가 66, 41.4%가 77, 23.3%가 88이었다. 이들이 기성복 재킷을 구입하였을 때 맞지 않는 부분을 10개의 항목으로 나누어 조사한 결과, 45.7%가 소매길이가 가장 높았다. 다음으로 엉덩이둘레와 총길이가 17.2%, 앞폭이 15.5%, 허리둘레와 암홀이 14.7%, 뒤폭이 11.2% 순이었다.

참고문헌

- Nam, Y., Kim, I. (1999). Clothing preference and management behaviors of the Korean elderly women. *International Journal of Clothing Culture* 2(2). pp. 95-107.
- Greco, A. (1986). The fashion-conscious elderly: A viable, but neglected market segment. *Journal*

of Consumer Marketing 3(4). pp. 71-75.

Yoo, S. Design elements and consumer characteristics relating to design preferences of working females. *Clothing and Textiles Research Journal* 21(2), (2003), p. 57.

김유덕, 김미영 (2004). 중노년층 여성의 의복추구 이미지 연구. *한국의류학회지* 28(6). pp. 746-757.

남운자, 유희숙 (1996). 노인계층의 의생활 실태에 관한 연구(1). *한국의류학회지* 20(6). pp. 962-974.

배현숙, 유태순 (2000). 노년층 여성의 의복 자아이미지와 선호 디자인과의 관계. *복식* 50(2). pp. 151-165.

이은실, 이명희 (1995). 노년기 여성의 라이프 스타일과 의복관여에 관한 연구. *복식* 25. pp. 233-247.