

# 베이직 팬츠의 로우웨이스트의 위치 변화에 따른 시각적 평가

김지영\* · 이정순<sup>†</sup>

상명대학교 예술디자인 대학원 의상디자인 전공, 상명대학교 의상디자인과

## 1. 서론

의복의 시각적 평가에 대해 신체의 외형으로부터 판단하는 신체적 특징의 효과를 시각적 효과라 하고, 이미지적 특징을 시각적 이미지로 하여 디자인적인 측면뿐만 아니라 패턴 디자인의 측면에서 고찰하고자 한다. 의복의 시각적 평가에 관한 선행연구로는 디자인 형태에 관한 시각적 효과의 연구<sup>1)2)3)4)</sup>와 수트나 자켓을 아이템으로 하는 시각적 효과의 연구<sup>5)6)7)</sup>가 있다.

본 연구는 베이직 팬츠의 허리 밴드 위치를 허리선부터 힙선 정도까지 변화시키는 방법으로 시각적 효과와 시각적 이미지를 연구하고자 한다.

본 연구의 구체적 목적은 다음과 같다.

첫째 베이직 팬츠의 로우웨이스트의 위치에 따른 시각적 효과의 구성요인과 차이를 알아본다.

둘째 베이직 팬츠의 로우웨이스트의 위치에 따른 시각적 이미지의 구성요인과 차이를 알아본다.

셋째 베이직 팬츠의 로우웨이스트의 위치에 따른 시각적 효과와 시각적 이미지와 상관관계를 알아본다.

## 2. 연구의 방법

### 1) 연구 절차 및 방법

<sup>†</sup>교신저자 E-mail jjin1210@hanmail.net

- 1) 이미경, 이인자, "의복디자인에 따른 게스탈트 착시효과에 관한 연구," 복식 22권, (1994), pp. 333-344.
- 2) 문삼연, 이경희, "의복형태와 물방울 무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가," 한국의류학회지 18권 1호, (1994), p 4
- 3) 류정아, 임원자, "의복 디자인의 선이 채형에 미치는 착시효과," 한국의류학회지 17권 3호, (1993), pp. 475-490.
- 4) 이은영, 이경희, "실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구," 한국의류학회지 20권 4호, (1996), pp. 631-646
- 5) 정미경, "여성수트의 이미지 구성요인 및 변화동향에 관한 연구," (중앙대학교 대학원 박사학위논문, 1993)
- 6) 한정숙, 류숙희, "테일러드 자켓 디자인 변화에 따른 시각적 효과 - 칼라길이, 단추수, single/double변화를 중심으로 -, " 한국의류학회지 21권 8호, pp 1376-1386
- 7) 박순천, "인구통계적 변인에 따른 수트디자인 시각효과에 관한 연구," 복식 53권 6호, (2003), pp 131-143.

## (1) 예비실험

이 연구는 의복자극물을 제작하기에 앞서 바지의 허리선 위치의 선정을 위한 예비조사를 실시하고 그것을 바탕으로 예비실험을 실시하였다. 먼저 바지의 허리선 위치와 벨트 폭의 선정을 위하여 시장조사와 업체 모델리스트들과의 인터뷰 조사를 바탕으로 하였다. 조사결과 허리선의 위치변화는 제허리선(Natural Waistline : 이하 N.W.) 위치에서 1cm씩 내려가는 단계로 12cm까지 변화를 주어 13단계로 선정하였고, 웨이스트밴드의 모양과 폭은 기성복 베이직 팬츠의 경우 라운드밴드에 밴드폭은 3.2cm (1.25inch)로 조사되었다. 이때 실험복의 패턴<sup>8)</sup>은 기본바지원형을 기본으로 하여 실험복은 광목으로 제작하였다.

기초실험은 팬츠의 허리선 위치 변화에 따른 차이를 추출하기 위하여 '같다-다르다'의 형용사쌍을 이용하여 의상디자인 전공 대학원생과 대학에서 의복구성학을 강의하고 있는 전문가 집단 12명을 평가자로 하여 비교평가를 하게 하였다. 그 결과 허리선 위치변화 7단계 (N.W., N.W.-2cm, N.W.-4cm, N.W.-6cm, 제허리선-8cm, 제허리선-10cm, 제허리선-12cm)가 추출되었으나 로우웨이스트의 위치 변화에 따른 시각적 효과를 분석하기 위하여 제허리선을 제외한 6단계를 의복 자극물로 선정하였다.

의복 자극물은 선행연구<sup>9)</sup>에 의하면 시각적 평가를 위한 자극물의 제시방법이 영향을 미치는 것으로 보고하였으므로 인대에 착용시킬 경우 허리선의 위치와 복부 부위의 형태로 인하여 시각적 효과에 차이가 있을 수 있으므로 정자세를 취하고 있는 마네킹에 착용시켜 실험시켰다. 제시된 의복 자극물을 의류학 전공자 67명에게 제시하여 자유언어연상법에 의하여 신체적 특징의 효과를 나타내는 평가용어와 시각적 이미지를 나타내는 형용사를 수집하였다. 수집된 평가항목과 형용사 중에 사용빈도가 높은 것을 우선적으로 추출하고 의미가 유사한 항목과 형용사는 가능한 제외시켰다.

## (2) 본실험

### ① 평가자

본 연구의 평가자는 시각적 판단력 오차가 적고 정확해야 하기 때문에 의상디자인 전공자가 의복 평가에 있어서 비전공자보다 비교적 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다는 선행연구<sup>10)</sup>에 따라 상명대학교 의상디자인전공 3, 4학년생 35명을 평가자로 선정하였다. 본 실험기간은 2004년 8월 30일~9월 2일이다.

### ② 실험환경

6개의 의복자극물은 각 평가자에게 무순으로 제시되었으며 의복자극물이 놓여지는 위치의 뒷 배경에는 회색 보드지를 대어 배경색과 자극물의 대비현상을 막아 배경색의 영향을 받지 않도록 하였다. 의복자극물과 평가자 사이의 거리는 4m로 하였다.

8) 나미향, 허동진, 정복희, 이정순, 김정숙 공저, *산업패턴설계-여성복 I*(서울: 교학연구사, 2003) pp 70-71

9) 김희정, 이경희, "의복자극물과 제시방법에 따른 시각적 평가," *한국의류학회지* 17권 3호, (1993), pp 428-435

10) 이경희, "의복형태이미지의 시각적 평가에 관한 연구" (부산대학교 대학원 박사학위논문, 1991), pp. 47-52

## 2) 평가척도 구성

본 연구는 자극물에 대한 지각자의 반응을 측정하는 연구방법으로 측정도구는 설문지를 사용하였다. 1차 예비실험으로 추출된 용어들을 바탕으로 허리선 위치변화에 따른 웨이스트밴드의 시각적 효과를 측정하기 위한 13쌍의 평가항목과 시각적 이미지를 측정하기 위한 23쌍의 형용사쌍을 선정하였다. 평가척도는 시각적 평가단어의 쌍으로 구성된 평가항목에 대하여 7점 척도로 평가하였으며 점수가 높을수록 앞쪽에 위치한 평가단어에 해당된다. 즉 '허리가 길어보인다-허리가 짧아보인다'의 문항은 점수가 높을수록 '허리가 길어보인다'에 해당된다.

## 3) 자료의 분석

본 연구의 실험을 통해 얻어진 자료의 분석은 SPSS WIN 10.0을 사용하여 통계 처리하였으며, 시각적 효과의 요인 구조를 밝히기 위하여 주성분 분석방법과 Varimax 회전을 이용한 요인분석을 실시하였고, 변화에 따른 시각적 효과의 차이를 밝히기 위하여 일원변량분석과 Scheffe 검증을 실시하였다.

## 3. 결과 및 논의

### 1) 로우웨이스트의 위치에 따른 시각적 효과

#### (1) 시각적 효과의 구성요인

바지의 웨이스트밴드의 허리선의 위치변화에 따른 체형적 이미지 구성요인을 밝히기 위한 요인분석을 하였다. 요인 수는 scree-test에 의해 고유치가 1 이상인 요인이 3개로 추출되었으며 요인 1은 상체부 수직요인, 요인 2는 전면부 너비요인, 요인 3은 전면부 길이요인으로 추출되었다. 3개의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 61.3%이며, 상체부 수직요인이 전체 변량의 35.2%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났고, 다음으로 전면부 너비요인이 14.9%, 전면부 길이 요인이 11.3%로 나타났다.

#### (2) 요인별 시각적 효과

베이직 팬츠의 로우웨이스트의 위치에 따른 시각적 효과의 차이를 알아보기 위하여 요인점수를 이용하여 각 요인별로 F-검증을 실시하였다. 각 요인별로 비교하여 보면 상체부 수직요인과 전면부 너비요인, 전면부 길이요인에서 모두 유의적인 차이가 나타났다. 가장 유의적인 차이가 나타난 전면부 길이요인에서는 N.W에 가까울수록 길이가 길어 보이는 것으로 평가되었다. 전면부 너비요인과 상체부 수직요인에서 공통적으로 (N.W-4cm)가 가장 가늘고 넓어 보이며, 길이가 길어보이는 것으로 평가되었다. 또한 (N.W-10cm)는 가장 넓어 보이고, 짧아 보이는 것으로 평가되었다.

### 2) 로우웨이스트의 위치에 따른 시각적 이미지

#### (1) 시각적 이미지의 구성요인

베이직 팬츠의 로우웨이스트의 위치에 따른 시각적 이미지 구성요인을 밝히기 위한 요인분

석을 하였다. 요인수는 scree-test에 의해 고유치가 1이상인 요인이 3개로 추출되었으며, 요인 1은 현대성 요인, 요인 2는 활동성 요인, 요인 3은 매력성 요인으로 추출되었다. 세계의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 67.4%이며 현대성 요인이 전체 변량의 39.2%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났고, 다음으로 활동성 요인이 23.9%, 매력성 요인이 4.3%로 나타났다.

## (2) 요인별 시각적 이미지

베이직 팬츠의 로우웨이스트의 위치에 따른 웨이스트 밴드의 시각적 이미지의 차이를 알아보기 위하여 각 요인별로 F-검증을 실시하였다. 로우웨이스트의 위치변화에 따른 각각의 차이를 비교해 보면 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 현대성 요인에서 N.W에 가까울수록 보수적인 이미지로 보이고 N.W에서 멀어질수록 대체로 개방적인 이미지로 보이는 것으로 나타났다. 활동성 요인에서는 (N.W-6cm)가 가장 편안해 보이고, (N.W-12cm)가 가장 불편해 보이는 이미지로 평가되었다. (N.W-6cm) 다음으로는 (N.W-4cm)와 (N.W-8cm)가 비슷한 수준으로 편안해 보이고, (N.W-2cm), (N.W-10cm)의 순서로 편안해 보이는 것으로 평가되었다. 매력성 요인에서 (N.W-8cm)가 가장 매력적인 이미지로 보이고, (N.W-2cm)는 가장 매력적이지 않은 이미지로 보이는 것으로 평가되었다. (N.W-6cm)와 (N.W-8cm) 그리고 (N.W-10cm)가 비슷한 수준으로 매력적으로 보이는 것으로 평가되었으며, (N.W-4cm)와 (N.W-12cm)가 그 다음 수준으로 매력적으로 보이는 것으로 평가되었다.

## 3) 로우웨이스트의 위치에 따른 시각적 효과와 이미지의 상관관계

베이직 팬츠의 로우웨이스트의 위치에 따른 시각적 효과와 시각적 이미지의 상관관계를 본 결과 뚜렷한 상관관계로 나타났다. 그러나 상체부수직요인과 전면부길이요인, 전면부 길이요인과 현대성요인 이미지에서는 상관관계가 없게 나타났다. 시각적 효과가 긍정적으로 나타날 때에는 시각적 이미지 또한 긍정적으로 나타나는 것으로 나타났다.

## 4. 요약 및 결론

베이직 팬츠의 로우웨이스트의 위치변화에 따른 시각적 평가를 분석한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 로우웨이스트의 위치 변화에 따른 기본바지의 시각적 효과를 요인분석한 결과, 상체부수직요인, 전면부 너비요인, 전면부 길이요인 등 3개의 요인으로 나타났으며 로우웨이스트의 위치변화에 따른 시각적 효과는 요인별로 모두 유의적인 차이가 났다. 전면부 길이요인에서 웨이스트밴드의 위치가 제허리선(Natural Waistline)위치에 가까울수록 길이가 길어 보이는 것으로 평가되었고, 웨이스트밴드의 위치가 제허리선(Natural Waistline)위치에서 멀어질수록 길이가 짧아 보이는 것으로 평가되었다. 전면부 너비요인과 상체부 수직요인에서는 공통적으로 (제허리선-4cm)가 가장 가늘고 넓어 보이며, 길이가 길어보이 것으로 평가되었으며, (제허리선-10cm)는 가장 넓어 보이고, 짧아보이는 것으로 평가되었다.

2. 로우웨이스트의 위치 변화에 따른 기본바지의 시각적 이미지를 요인분석한 결과 현대성 요인, 활동성 요인, 매력성 요인 등 3개의 요인으로 나타났으며 로우웨이스트의 위치 변화에 따른 기본바지의 시각적 이미지는 요인별로 모두 유의적인 차이가 나타났다. 현대성 요인에

서 웨이트밴드의 위치가 제허리선(Natural Waistline)위치에 가까울수록 보수적인 이미지로 보이고, 웨이트밴드의 위치가 제허리선(Natural Waistline)위치에서 멀어질수록 대체로 개방적인 이미지로 보이는 것으로 평가되었다. 활동성 요인에서는 (제허리선-6cm)가 가장 활동하기에 편안해 보이고, (제허리선-12cm)는 활동하기에 가장 불편해 보이는 것으로 평가되었다. 매력성요인에서는 (제허리선-8cm)가 가장 매력적인 이미지로 보이고, (제허리선-2cm)가 가장 매력적이지 않은 이미지로 보이는 것으로 평가되었다.

3. 로우웨이트의 위치변화에 따른 기본바지의 시각적 효과와 시각적 이미지에 상관관계가 뚜렷하게 나타났으나 상체부 수직요인과 전면부 길이요인, 전면부 길이요인과 현대성요인 이미지에서는 상관관계가 없는 것으로 나타났다.

이상의 연구결과에서 시각적 효과와 시각적 이미지가 의복디자인의 요소뿐만 아니라 패턴디자인의 변화를 통하여 평가가 다르게 나타나므로 패턴 제작 시 이러한 요인들을 고려한다면 착장이미지면에서 더욱 상승효과를 나타낼 수 있는 의복제작이 가능할 것으로 생각된다.

### 참고문헌

- 김희정, 이경희 (1993). "의복자극물과 제시방법에 따른 시각적 평가." *한국의류학회지* 17권 3호.
- 나미향, 허동진, 정복희, 김정숙, 이정순 공저 (2003). *산업패턴설계-여성복 I*. 서울: 교학연구사.
- 류정아, 임원자 (1993). "의복디자인의 선이 체형에 미치는 착시효과." *한국의류학회지* 17권 3호.
- 문삼련, 이경희 (1994). "의복형태와 물방울 무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가." *한국의류학회지* 18권 1호.
- 박순천 (2003). "인구통계학적 변인에 따른 수트디자인 시각효과에 관한 연구." 복식 53권 6호.
- 이경희 (1991). "의복형태이미지의 시각적 평가에 관한 연구." 부산대학교 대학원 박사학위논문.
- 이미정, 이인자 (1994). "의복디자인에 따른 게스탈트 착시효과에 관한 연구." 복식 22권.
- 이은령, 이경희 (1996). "실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구." *한국의류학회지* 20권 4호.
- 정미경 (1993). "여성수트의 이미지 구성요인 및 변화동향에 관한 연구." 중앙대학교 대학원 박사학위논문.
- 한정숙, 류숙희 (1997). "테일러드 자켓 디자인 변화에 따른 시각적 효과-칼라길이, 단추 수, Single/Double 변화를 중심으로." *한국의류학회지* 21권 8호.