

최근 캐포츠 경쟁브랜드 디자인 동향분석

양 취 경[†] · 김 연 정

성신여자대학교 의류학과

1. 서론

90년대 말 이후 레저 스포츠 인구의 증가와 월드컵과 같은 국제 스포츠 행사는 스포츠 캐주얼웨어에 대한 관심을 불러 일으켰다. 더불어 직장 내에서 캐주얼웨어의 착용이 가능한 근무 환경이 확산되면서 캐주얼웨어를 선호하는 새로운 소비자 층이 생겨나면서¹⁾ 캐주얼웨어 시장은 많은 변화를 거듭하고 있다. 또한 사회적으로도 점점 초고속 디지털시대로 변해가고, 개인의 주5일 근무제의 확산은 '가치 있는 삶'이 생활의 모토가 되면서 라이프 스타일이 점차 캐주얼화 되어 가고 있다.²⁾

캐포츠란 캐릭터(character), 스포츠(sports), 캐주얼(casual)의 합성어로 스포츠의 활동성과 기능성, 캐주얼의 편안함과 자유로움에 고감도 캐릭터가 결합된 새로운 개념³⁾의 패션 스타일로 이해될 수 있다.

2. 본론

캐포츠 룩이 본격적으로 유행되기 시작한 것은 월드컵이 끝난 후부터였다. 실용적이면서 개성적인 젊은 층을 기호를 만족시키는 패션형태로서 급부상하기 시작하였으며 주 5일제 근무의 도입 등 사회 전반적인 삶의 질 향상 분위기와 라이프스타일의 변화와도 모토가 맞았다. 스타일은 활동성과 트렌디한 멋스러움을 강조하였고 조깅, 스키, 테니스, 요가 룩의 믹스와 슬림한 실루엣과 파격적인 디자인의 색시 캐포츠 룩이며 눈에 쉽게 띄는 로고와 상징물 사용과 다양한 줄무늬 등장하였다.⁴⁾

캐포츠 컬러는 레드 색상의 부각과 흰색이 중심컬러로 등장하여 파랑, 노랑 등 원색적인 컬러와 대비를 이룬다.

삼성패션연구소에서 발표한 2005 S/S의 시즌 색상은 전 컬러 영역에 걸쳐 확대 분포되고

[†]교신저자 E-mail : kyang@sungshin.ac.kr

- 1) 이정주, 진병호, "국내중저가 캐주얼의류의 상표이미지 분석-요인분석을 이용한 인식도를 중심으로," 한국 의류학회지 19권 6호 (1995), pp 1040-1050 김선희, 도원희, "국내스포츠 캐주얼웨어의 구매 및 착용현황과 디자인 선호도에 관한 연구-전국의 만 19~39세 성인남녀를 대상으로-," 한국 의류학회지 8권 26호 (1995), pp 1286-1297에서 재인용
- 2) 전수경, "컴퓨터 그래픽스를 활용한 패션디자인 연구-캐포츠 신상품 개발과정을 중심으로-" (성신여자대학교 대학원 박사학위논문, 2004), p 2
- 3) 캐포츠란, <http://blog.naver.com/fortuna2004>
- 4) 전수경, *Op cit*, p 53

있는 점이 특징적이다. 전반적으로 deep에서 dark grayish에 이르는 어두운 color군이나 mid tone보다는 pale, bright, very pale 등의 밝은 color 들이 중심을 이루고 있으며, grayish 계열의 비중이 많이 감소함으로써 지금까지 기초를 이루고 있던 grayish mood에서 벗어나 산뜻한 컬러감이 중요성을 더해준다.⁵⁾

캐포츠의 소재 및 패턴은 소재의 하이테크 화, 경량화와 기능성 소재, 은 나노섬유, 드리이 피트, 블랙스, 흡한 속건성소재 등이며 캐포츠웨어는 디자인적인 면과 기능적인 면을 모두 고려하여 의복을 생산하는 만큼 이를 해소시켜줄 수 있는 소재 선정이 무엇보다도 중요한 디자인 요소이다. 이는 사회전반에 확산된 웰빙 열풍이 소비자들로 하여금 입을 것에서도 환경 친화적이고 건강에 좋은 제품을 찾기 때문에 섬유업체들은 변화하는 소비시장에 부응하고 고부가가치를 창출할 수 있는 기능성 소재를 대거 출시, 불황 극복에 힘을 기울이고 있다.

사용되고 있는 기능성 소재 중에서 주요 소재는 쿨맥스 계열의 흡한 속건으로 업체들은 원가절감을 고려하여 이러한 소재를 자체 개발하거나 프로모션을 이용해 값싼 대체 소재를 찾고 있다.⁶⁾

삼성패션연구소에서 제안한 2005 S/S 트렌드 소재는 가볍고 투명하며, wind-breaker 역할을 하는 얇고 가벼운 폴리에스테르와 나일론, 시원하고 가벼운 캐주얼 감각의 네트, 오픈 워크 조직의 소재를 제안하고 있다. 릴렉스하고 감촉이 좋은 비스코스레이온 저지와 다기능적인 테크놀로지를 부여할 수 있는 엘라스티크와 혼방된 스트레치성이 좋은 부드러운 면, 린넨 코팅이나 왁싱 등의 후 가공을 통한 방수, 발습 기능의 Hard-touch Cotton, 기능성과 자연스러움이 서로 공존하는 Inside Coated Linen, 테크니컬한 스폰지 감각과 신축적인 기능의 폴리아미드, 폴리아우레탄 등의 합성소재들이 제안되고 있다.⁷⁾

또한 스포티한 분위기 연출을 위한 견고한 면에 70년대 유행하였던 스트라이프 패턴이나 지오메트릭 패턴, 복고적인 식물 패턴이 트렌드를 선도할 것으로 보인다. 그리고 패미닌하고 로맨틱한 이미지 연출을 위한 자카드 직물, 샤넬풍의 강렬한 색상대비의 트위드, 작은 꽃무늬 프린트 직물, 체크무늬 등의 소재패턴을 제안하고 있다.

캐포츠 목의 브랜드 중 하나인 EXR은 한층 업그레이드된 다이나믹한 컬러 니트를 비롯하여 스트링을 모티브로 한 다이나믹 접퍼, 몸에 붙으면서 활동성을 살린 바지, 무릎 선이 볼록 나오지 않게 특수 처리한 청바지, 보드 매니아들이 선호하는 다기능성 제품 등 여가 레저 뿐만 아니라 평상시에도 전천후로 입을 수 있는 디자인을 제안하였으며⁸⁾ A6는 트렌드 스타일로 몸에 피트되지 않는 편안한 실루엣을 제안하고 있다. 유니폼, 스포츠 웨어 등을 응용하여 새로운 디자인을 제시함은 물론 개성적인 욕구를 충족시키고자 하는 젊은 층에게 어필하는 제품으로 구성돼 있다. 색상이 밝은 것이 특징으로, 현재 「A6」에서 주로 사용하는 색상이 선풍적인 인기를 끌고 있는 추세이다. 또 무엇보다도 실용성과 편리성을 강조하며, 스포티즘의 대표브랜드로서의 자리를 굳건히 하고 있는 BNX는 머리부터 발끝까지, 의류는 물론 모자부터 속옷, 양말에 이르기까지 모든 제품을 생산하는 토탈 브랜드로 기존의 캐주얼과는 차별화된 디자인과 마케팅전략으로 급속하게 성장하고 있다

5) 전수경, *Op. cit.*, p. 63

6) 기능성 소재 개발 강화, 어패럴뉴스, 2004년 4월 19일, p 15

7) 전수경, *Op. cit.*, p 65

8) EXR만의 독특한 아이템과 컨셉, <http://www.exrkorea.com/>

3. 결 론

케포츠 룩의 현재와 전망은 케포츠 룩의 인기가 언제까지 지속될 것인가를 예단하기는 어렵다. 다만 도시화의 진전과 함께 실내스포츠와 파트너스 문화도 계속 진화하는 만큼 정도를 달리할 뿐 인기는 지속될 것이라는 관측이 일반적이다. 남녀노소 누구나 쉽게 생각하고 입을 수 있으며 가격도 저렴한 편이고 비교적 간단한 연출로도 트렌디하게 보일 수 있는 장점이 있기 때문에 앞으로도 많은 사랑을 받을 것이다.

참고문헌

- 기능성 소재 개발 강화. 어패럴뉴스. 2004년 4월 19일. p. 15.
- 김선희, 도월희 (1995). "국내스포츠 캐주얼웨어의 구매 및 착용현황과 디자인 선호도에 관한 연구-전국의 만 19~39세 성인남녀를 대상으로-." *한국의류학회지* 8권 26호. pp. 1286-1297에서 재인용.
- 이정주, 진병호 (1995). "국내중저가 캐주얼의류의 상표이미지 분석-요인분석을 이용한 인식도를 중심으로." *한국의류학회지* 19권 6호. pp. 1040-1050,
- EXR만의 독특한 아이템과 컨셉, <http://www.exrkorea.com/>
- 전수경 (2004). "컴퓨터 그래픽스를 활용한 패션디자인 연구-케포츠 신상품 개발과정을 중심으로-." 성신여자대학교 대학원 박사학위 논문. p. 2.
- 전수경, *Op cit.*, p. 53.
- 전수경, *Op cit.*, p. 63.
- 전수경, *Op cit.*, p. 65.
- 케포츠란, <http://blog.naver.com/fortuna2004>