

노년기 여성의 웰빙 팬티디자인 개발을 위한 연구(제 1보) -전북지역 거주 노년기 여성의 팬티 선호경향 및 구매요인을 중심으로-

이 효 진 · 김 주 연[†]

전북대학교 생활과학대학 의류학전공

1. 서 론

생활수준이 향상되고 의학의 발달로 인한 조기 사망률의 저하 및 이에 따른 인간의 평균수명 연장으로 노인인구는 세계적인 증가 추세를 나타내고 있다. OECD 한국경제 보고서에서 재정경제부는 우리나라가 2022년에는 노인층 비율이 14%이상인 노령사회에 들어설 것으로 예상하였다.

노인인구의 증가와 더불어 실버마케팅이 21세기의 유망사업으로 주목받고 있으나, 아직까지 우리나라의 실버시장은 재래시장 위주로 구축되어 있으며, 노년층을 위한 전문적인 실버 브랜드 역시 활성화 되지 못하고 있는 실정이다.

노년기는 사회활동의 감소, 신체 기능의 저하 등으로 심리적 측면에서의 자신감이 위축되는 시기라 할 수 있다. 이러한 시기에 적절한 의복을 착용하는 것은 자신감, 자기표현, 소속감의 증진 등 심리 치료적 가치가 있으며, 기능적 측면과 밀접한 연관이 있기 때문에 더욱 중요하다고 할 수 있다. 그 중에서도 내의류는 인체와 피부에 직접 접촉하므로 내의류의 크기, 형태, 성능 등은 노년층의 활동과 생리적인 면에서 그 의미가 매우 크다고 할 수 있다.

우리나라에서 내의류 산업 규모는 2002년 1조 300억원으로 전년도 대비 7%에 가까운 신장률을 보이고 있으며, 그 중 팬티가 차지하고 있는 비율이 30%에 해당하는 등 매년 꾸준히 증가하는 추세를 보이고 있다.¹⁾

우리나라 팬티시장은 양적으로 확장추세를 보이고 있지만, 각 연령층에 대한 적합한 디자인 체계가 이뤄지지 않는 등 질적인 면에서는 미흡한 면이 나타나고 있다. 특히 노년층은 신체적, 생리적으로 특유의 특성이 나타나므로 모든 연령층을 대상으로 설정된 치수 체계를 적용한 제품을 이용하였을 경우 대부분의 노년기 여성이 불편함을 느끼게 될 것으로 예상되며, 노년기 여성의 변화된 체형의 특징을 팬티 제품 설계시 적용하여야만 제품 사용자들의 만족도를 높일 수 있다.

그러나 기존의 팬티에 대한 연구는 내의류를 포함한 의류의 평가기준²⁾, 소재에 따른 착용

[†] 교신저자 E-mail . 0416moon@hanmail.net

1) 한국섬유산업연합회, "국내통계 소비(내의류 소비시장 규모) ([2004년 11월 4일 검색]) available from World Wide Web @http://www.kofoti.or.kr/info/statDomestic_list.php?currPage,

감3), 상표충성도4) 등으로 대부분이 젊은 층을 대상으로 한 것이며, 노인을 대상으로 한 연구도 구매행동 및 관리에 관한 연구5)만으로 노년층의 체형을 고려한 팬티에 대한 연구의 필요성이 적극적으로 요구되고 있다.

본 연구는 노년기 여성의 팬티디자인 개발을 위한 기초자료를 수집하는 단계로서, 선행연구의 노년기 여성 체형에 대한 분석자료를 토대로, 전북에 거주하는 노년기 여성들의 체형유형, 팬티 선호경향, 구입시 고려하는 사항, 시판 팬티에 대한 불만사항 등의 조사하였다. 본 연구의 결과를 토대로 노년기 여성의 팬티 착용 실태를 파악할 뿐 아니라 노년기 여성의 팬티 디자인 개발을 위한 자료로 활용됨으로써 노년기 여성들이 웰빙 라이프를 영위할 수 있도록 도움을 주는데 의의를 두고자 한다.

2. 연구문제

〈연구문제 1〉 노년기 여성의 팬티 스타일의 일반적인 선호경향에 대하여 알아본다.

〈연구문제 2〉 노년기 여성의 팬티 구매행동 특성 및 착용하고 있는 팬티의 불만족 요인을 알아본다

〈연구문제 3〉 노년기 여성의 체형 및 비만도에 따른 팬티의 선호경향 및 구입시 평가기준에 대하여 알아본다.

3. 결과 및 결론

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 노년기 여성들의 팬티치수 및 체형을 살펴보면 가장 많이 착용하는 팬티치수는 100호로 나타났다. 또한 문지연의 연구를 기초로 응답자들의 체형유형을 분류한 결과 배와 엉덩이부위의 너비, 둘레가 비슷하고, 배와 엉덩이에 비해 상대적으로 허리가 가늘며, 긴 체형인 '유형 4', 허리, 배, 엉덩이 너비가 거의 비슷한 H형인 '유형 3', 전체적으로 크고, 배부위의 너비와 둘레가 엉덩이부위의 너비와 둘레보다 큰 체형인 '유형 1', 허리, 배, 엉덩이부위가 균형적이고, 전체적으로 너비와 둘레가 작은 중년여성의 체형인 '유형 2'의 순으로 분포하였다.

둘째, 팬티스타일의 선호경향을 살펴보면 팬티의 색상은 흰색을 가장 많이 착용하고 있었으며, 팬티 무늬의 유무는 '있다'와 '없다'가 비슷한 비율로 무늬가 있는 경우는 작고 은은한 꽃무늬를 가장 많이 착용하고 있었다. 앞으로 착용하길 원하는 색상으로는 분홍색, 흰색, 아이보리, 베이지 등 무난한 색상을 선호하였고, 무늬의 경우는 '없다'와 '작고 은은한 꽃무늬' 등이 전체의 과반수를 차지하여 노년기 여성들 대다수가 팬티의 무늬에 대해 관심을 갖지 않거나 은은한 무늬를 선호하고 있음을 알 수 있었다. 레이스 장식은 없는 경우가 많았으며, 레이스 장식이 있는 팬티를 착용하고 있는 경우는 유행이나 화려한 것을 좋아하는 등의 심미적인 요인이 크게 작용하였다. 착용하고 있는 팬티의 허리고무밴드 형태를 알아 본 결과 좁은 고무밴

2) 김미영, 이은영, "의류상품 유형별 평가기준에 관한 연구 (I)," *한국의류학회지* 12권 (1998), p. 249

3) 조영미, "내의의 소재별 착용감에 관한 연구," (서울대학교 석사학위논문, 1989).

4) 정미실, "의복상표충성도의 차원과 관련 변인에 관한 연구 속옷을 중심으로," *한국의류학회지* 21권 (1997), p. 237

5) 장혜원, 김구자, "노년 여성의 내의 구매행동, 착용 및 관리에 관한 연구-인천 광역시 중심으로," *복식* 26권 5호 (2002), pp. 737-747

드, 넓은 고무밴드, 고무줄을 끼우는 형태 등의 순으로 나타났다. 선호하는 허리고무밴드의 형태와 비만도 또는 체형유형과 상관관계는 집단간에 유의차가 존재하지 않는 것으로 나타났다. 주로 착용하는 팬티의 디자인은 미디형, 맥시형, 미니형, 트렁크형 순이었다. 미니형과 미디형의 경우는 활동성과 디자인이 중요한 착용이유가 되고 있으며, 맥시형과 트렁크형은 착용감과 안정감 등 착용시 느껴지는 편안함으로 인해 착용되고 있음을 알 수 있다. 체형유형별 선호하는 팬티 디자인을 분석한 결과는 유의차는 없었으며, 체형유형을 막론하고 미디형에 대한 선호도가 가장 높게 나타났다. 허리선은 커버형, 엉덩이선의 형태는 맥시라인, 앞가랑이선의 형태는 맥시라인을 가장 선호하였다. 팬티제품의 회사별 구입상황을 알아본 결과 'B사', 'SS사', 'SY사', 시장제품 등의 순으로 조사되었다.

셋째, 현재 착용하고 있는 팬티에 대한 만족도 및 불만사항을 살펴보면 대체적으로 현재 착용하는 팬티에 대해 전체적으로 '어느 정도 만족'하는 편인 것으로 나타났으며, 과반수 이상이 현재 착용하고 있는 팬티상표를 지속적으로 구매하겠다고 하였다. 착용하고 있는 팬티에 대하여 불만도는 비교적 낮았으나, 배와 엉덩이의 커버력에 대한 불만도가 상대적으로 높게 나타났다.

넷째, 노년기 여성이 팬티 구입시 고려하는 사항을 요인 분석한 결과 심미성/서비스, 실용성, 경제성/사이즈, 착용감 등 네 가지 요인으로 분석되었다. 그 중 착용감에 대한 요구도가 가장 높았으며, 경제성/사이즈, 실용성, 심미성/서비스의 순으로 나타났다. 또한 체형유형에 따른 구매 요인의 차이점 검증을 위한 분산분석 결과 유의적인 차이는 나타나지 않았다.

이와 같은 연구의 결과를 통하여, 향후 노년기 여성을 위한 팬티 개발시 고려하여야 할 사항을 다음과 같이 제안한다.

첫째, 노년기 여성들이 현재 착용하고 있는 팬티제품의 신체 커버력에 대한 불만도가 상대적으로 높게 나타났다. 이는 시판용 팬티 제품의 디자인이 각 연령대에 의한 체형적 특징을 반영하지 못하고 일률적인 디자인이 제시되고 있는 점에 기인한다고 볼 수 있다. 따라서 시판용 팬티의 수정·보완을 통해 노년기 체형적 특징에 부합하는 디자인의 제시가 요구된다.

둘째, 노년기 여성들은 착용감이 좋고, 편안한 디자인의 팬티제품을 선호하며, 심미성에 대한 요구도는 낮은 것으로 나타났다. 따라서 노년기 여성을 위한 팬티는 화려한 디자인보다는 맞춤새와 착용시에 느끼는 편안함에 주안점을 두고 제품을 개발하여야 할 것이다.

참고문헌

- 한국섬유산업연합회. "국내통계 : 소비(내의류 소비시장 규모)"([2004년 11월 4일 검색])
available from World Wide Web @ http://www.kofoti.or.kr/info/statDomestic_list.php?currPage
- 김미영, 이은영 (1998). "의류상품 유형별 평가기준에 관한 연구 (I)." *한국의류학회지* 12권.
- 조영미 (1989). "내의의 소재별 착용감에 관한 연구." 서울대학교 석사학위논문.
- 정미실(1997), "의복상표충성도의 차원과 관련 변인에 관한 연구:속옷을 중심으로." *한국의류학회지* 21권.
- 정혜원, 김구자(2002), "노년 여성의 내의 구매행동, 착용 및 관리에 관한 연구-인천 광역시 중심으로." 복식 26권 5호.