

한복의 톤 온 톤 배색이 인상형성에 미치는 영향

강 경 자[†] · 임 지 영

경상대학교 생활과학부 의류학전공

1. 서 론

대인 지각시 의복은 상대방에 대해 제일 먼저 주목하게 되는 것 중의 하나이며 상대방의 인상형성에 중요한 단서로 작용하게 된다. 대인 지각의 단서로는 의복의 다양한 요소인 색상, 재질, 무늬, 디자인, 적합성 등이 사용될 수 있다. 그러나 대인 지각의 상황에서 타인이 갖는 특성들에 관한 정보가 모두 동일하게 취급되는 것은 아니다. 의복에서 인지하는 내용과 정도는 개인에 따라 차이가 있다.

특히 한복은 디자인보다 소재와 색상을 통해 다양한 변화를 가져올 수 있다. 복식에서 디자인요소 중 일부이지만 가장 표현적인 요소이고 자신이 원하는 인상을 창출하는데 도움을 준다. 그러나 색은 명도, 채도, 색상에 따라 다르게 지각되므로 인상형성에 미치는 색의 영향을 정확하게 밝히는 일은 쉽지 않다.

따라서 본 연구에서는 배색방법의 한 유형인 톤 온 톤 배색을 이용하였으며 치마, 저고리의 색상은 우리 전통 한복에서 많이 사용되는 빨강치마와 노랑, 초록저고리의 색상을 기준으로 빨강, 노랑, 초록으로, 톤은 비비드, 라이트, 덜, 다크의 4가지 톤을 치마, 저고리에 각각 사용하여 이들 변수가 톤 온 톤 배색으로 조합될 경우 한복 착용자의 인상에 어떻게 영향을 미치는지 그 영향력을 규명하는 것은 의미가 있다고 본다.

2. 연구방법 및 절차

본 연구는 독립변인인 치마 저고리 색상 3가지(빨강, 노랑, 초록), 저고리톤 4가지(비비드, 라이트, 덜, 다크), 치마톤 4가지(비비드, 라이트, 덜, 다크)의 3원 요인 설계 및 피험자간(between subject)설계로 이루어졌다.

본 연구에 사용된 도구는 한복 착용자의 자극물과 이에 대한 반응을 측정하는 의미 미분 척도로 구성하였다. 자극물의 스타일은 치마저고리의 전통 한복을 착용한 여자의 모습으로 얼굴과 헤어스타일은 통제하였다. 한복의 구조는 우리나라의 전통적인 구성방법으로 하였고, 배색 구성은 저고리의 깃과 고름색의 톤을 치마색의 톤과 동일하게 하고 저고리색의 톤은 다르게 하였다. 또한 끝동 등은 없는 것으로 통제하였다. 선정된 치마저고리의 색상은 한국 고유의 전통배색을 참고로 빨강치마를 기준으로 하여 유사배색이 되는 노랑저고리, 대비 배색이 되는 초록저고리로 정하고 동색배색으로 빨강저고리를 추가하여 상하 동색배색이 되도록

[†]교신저자 E-mail · kjkang@gnsu.ac.kr

3가지 색상을 치마저고리에 사용하였으며 각 색상의 톤은 비비드, 라이트, 덜, 다크가 되도록 하였다. 자극물 제작은 CAD system(4D-Box 6800 Zun system)을 사용하여 선정된 3가지 색상의 치마와 저고리에 각각 톤이 가르게 조합되도록 조작한 후 프린트하였다. 최종 자극물은 치마저고리의 색상 3가지와 치마톤 4가지, 저고리톤 4가지를 조합하여 만든 총 48(3×4×4)개로 선정되었다. 의미미분척도는 한복 착용자의 인상 평가를 위해 선행연구(12)(13)들에서 사용된 형용사쌍과 색상과 톤의 조합을 표현하는데 적절하다고 생각되는 34개의 형용사쌍이 선정되었으나 요인분석결과 24개의 형용사쌍이 도출되었다. 한복착용자의 인상을 측정하는 의미 미분 척도는 형용사쌍 중간을 기준으로 하여 좌측 극단의 긍정적 형용사에 7점을, 우측 극단의 부정적인 형용사에 1점을 주어 자료를 수량화하였다.

본 연구의 피험자는 전주시내에 거주하는 경상대학교 여대생 576명을 대상으로 하였으며, 조사는 2003년 5-6월, 오전 10시에서 오후 3시 사이에 강의실에서 이루어졌다. 세 독립변인에 의해 조합된 총 48개의 자극물을 48개의 실험조합(실험소집단)으로 구성하고 각 실험조합별 피험자수는 12명씩 무선배치되었다.

본 연구의 자료분석은 SAS 프로그램을 사용하여 통계처리하였다. 색상, 저고리톤, 치마톤에 따라 한복 착용자가 주는 인상의 요인구조를 밝히기 위하여 주성분분석방법과 보조분석으로 MCA(Multiple Classification Analysis)를 실시하였다.

3. 결과 및 논의

한복의 색상, 저고리톤, 치마톤에 따른 한복착용자의 인상차원을 요인분석한 결과 젊음·활동성 요인, 매력성 요인, 품위성 요인, 현시성 요인, 온유성 요인의 5개 요인으로 도출되었다.

색상, 저고리톤, 치마톤이 한복 착용자의 인상에 미치는 영향은 인상 차원에 따라 차이를 나타내었다.

젊음·활동성요인에는 색상, 저고리톤, 치마톤의 3가지 단서 모두 주 효과로 독립적인 영향을 미치고 색상, 치마톤, 저고리톤 순으로 각 요인에 영향을 미치는 것으로 나타났으며 이들 단서중 색상과 치마톤이 상호작용하여 각 인상차원에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 치마톤이 비비드, 라이트, 덜톤이고 색상이 노랑, 초록일 경우 긍정적으로 지각되어 발달하고 경쾌하고 활동적인 이미지로 평가되었으며 이러한 이미지는 치마톤이 라이트일 때 가장 강하고 다음이 비비드, 덜순으로 차이를 보여 색상이 초록보다 노랑일 때 더 강조되어 나타났다. 그러나 치마톤이 다크톤일 때는 색상에 관계없이 모두 부정적으로 지각되었다.

매력성 요인에는 치마톤만 독립적으로 영향을 미쳤으나 치마톤이 색상이나 저고리톤과 조합할때 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타나 한가지 단서일 때보다 두 가지 단서가 상호작용되어 매력성의 인상을 형성하는데 영향을 미치는 것으로 나타났다. 치마톤과 색상의 상호작용효과를 보면 치마톤이 덜, 다크톤이고 빨강, 초록색일 때 멋있고 세련되고 매력적인 인상

-
- 1) 강혜원, 고애란, "여자한복의 인상형성연구-디자인의 변형과 배색을 중심으로-," *한국의류학회지* 15권 2호, (1991), pp 211-227.
 - 2) 이현화, 박찬부, "지각자의 성격변인에 따른 의복단서의 인상효과에 대한 연구," *한국의류학회지* 22권 3호, (1998), pp 341-352
 - 3) 이혜숙, 김재숙, "복식색과 색조합의 이미지지각(제1보)-여자 저고리, 치마를 중심으로 한 준실험연구-," *한국의류학회지* 22권 5호, (1998), pp. 597-606.

으로 평가되었으나 한복색이 노랑일 경우 치마톤에 관계없이 모두 멋있고 촌스럽고 매력없는 것으로 평가되었고 치마톤이 비비드일 때는 색상에 관계없이 모두 부정적으로 평가되어 색상과 함께 치마톤도 중요한 단서가 됨을 알 수 있었다. 치마톤과 저고리톤과의 상호작용 효과를 보면 치마톤이 다크톤일 때 라이트나 덜저고리를 조합하거나 면적이 뒤바뀐 라이트치마와 다크저고리, 덜치마와 다크저고리의 조합이 긍정적으로 지각되었으며 이중에서도 라이트와 다크, 다크와 라이트의 톤조합은 둘다 매력성이 아주 높게 지각되어 가장 멋있고 세련되고 매력 있는 인상을 주는 톤조합임을 알 수 있었다.

품위성 요인에는 색상, 저고리톤이 독립적인 영향을 미치는 것으로 나타났으나 이들 단서간의 상호작용효과는 나타나지 않았다.

현시성 요인에는 색상, 저고리톤, 치마톤의 3가지 단서모두 주 효과로 독립적인 영향을 미치고 색상, 치마톤, 저고리톤 순으로 각 요인에 영향을 미치는 것으로 나타났으며 이들 단서중 색상과 치마톤이 상호작용하여 각 인상차원에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 색상이 빨강이고 치마톤이 비비드이거나 덜톤일 때 긍정적으로 지각되어 강하고 강렬하며 대담한 인상으로 평가되었다. 치마톤이 다크톤이면 색상에 관계없이 모두 긍정적인 평가를 하였으나 치마톤이 라이트이면 색상에 관계없이 모두 부정적인 평가를 하였고, 노랑색일 경우는 치마톤에 관계없이 현시성에 부정적으로 지각되어 약하고 은은하며 소심한 인상으로 평가되었다.

온유성 요인에는 색상, 저고리톤, 치마톤의 3가지 단서 모두 주 효과로 독립적인 영향을 미치고 색상, 치마톤, 저고리톤 순으로 각 요인에 영향을 미치는 것으로 나타났으며 이들 단서중 색상과 치마톤이 상호작용하여 각 인상차원에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 치마톤이 비비드, 라이트일 때는 노랑, 빨강색이 긍정적으로 지각되어 따뜻하고 부드러운 이미지로 평가되었으며 이러한 이미지는 치마톤이 비비드일 때 라이트보다 더 강하게 나타났다. 치마톤이 다크톤일 때는 색상에 관계없이 온유성에 부정적으로 평가되어 차갑고 딱딱한 이미지로 지각되었다.

이상에서 색상과 저고리톤은 젊음·활동성 요인, 품위성 요인, 현시성 요인, 온유성 요인에, 치마톤은 젊음·활동성 요인, 매력성 요인, 현시성 요인, 온유성 요인에 영향을 미치는 독립정보로 또는 두드러진 단서로 작용하였다. 또한 인상 차원에 독립된 정보로 사용되지 않았던 단서들도 지각단계에서 상호작용하여 인상 차원에 영향을 미치는 것으로 나타나 한복의 색상은 물론 상·하의의 톤은 인상형성에 중요한 정보로 작용함을 알 수 있었다.

참고문헌

- 강경자 (2002). "한복배색의 조화감에 대한 한.미여대생의 지각반응 연구(제2보)-톤 온 톤 배색을 중심으로.-" *한국의류학회지* 26권 3,4호.
- 강경자, 임지영 (1996). "넥타이의 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향." *한국의류학회지* 22권 3호.
- 강혜원, 고애란 (1991). "여자한복의 인상형성연구-디자인의 변형과 배색을 중심으로.-" *한국의류학회지* 15권 2호.
- 문주영, 강경자 (2003). "상·하의 배색과 하의형태가 인상형성에 미치는 영향." *한국의류학회지* 27권 1호.

- 박화순 (1992). "의복의 배색유형에 따른 지각반응에 관한 연구." *대구대학교 가정생활연구소* 8집.
- 이현화, 박찬부 (1998). "지각자의 성격변인에 따른 의복단서의 인상효과에 대한 연구." *한국 의류학회지* 22권 3호.
- 이해숙, 김재숙 (1998). "복식색과 색조합의 이미지지각(제1보)-여자 저고리, 치마를 중심으로 한 준실험연구-" *한국 의류학회지* 22권 5호
- 정해선, 강경자 (2004). "상의색과 모자색, 모자유형이 인상형성에 미치는 영향." *복식문화학회지* 12권 3호.
- 壁谷久代, 加藤雪枝, 槍山藤子 (1980). "被服に對する 色彩と 圖形の 知覺について." *纖維製品消費科學會志* 21(8).
- 上野清一郎 (1980). "衣服の嗜好に關する統計的研究." *纖維製品消費科學會志* 21(7).