

남성의 드레스셔츠 착용실태와 소재 선호도

김 경 희 · 최 종 명[†]

충북대학교 패션디자인정보학과

1. 서 론

오늘날 라이프스타일의 다양화 및 패션의식의 변화에 따라 드레스셔츠는 남성 자신의 개성을 표현할 수 있는 패션의 한 장르로서 중요시 되고 있다. 또한 최근 소재에 대한 관심이 증가되고 있는 패션계의 분위기에 따라 남성복에서도 소재는 중요한 요소로 작용되고 있다. 따라서 본 논문에서는 성인 남성의 드레스셔츠의 소유와 착용실태 및 선호하는 소재에 대한 주관적인 감각을 조사함으로써 드레스셔츠의 시장 세분화와 마케팅 전략 수립에 기초 자료를 제공하고자 한다.

2. 연구방법

조사대상은 서울, 경기, 충청지역을 중심으로 드레스셔츠를 주로 착용하는 20~40대 성인 남성 371명을 임의 표집하였으며, 2004년 4월말부터 한 달 동안 설문조사를 하였다. 측정도구는 선행연구(2)(3)를 참고로 하여 연구목적에 맞게 개발한 설문지를 사용하였다. 선다형의 인구통계학적 문항과 드레스셔츠의 소유, 착용실태 문항 및 리커트형의 소재 선호도에 관한 문항으로 구성하였다. 조사된 자료는 SPSS/WIN 10.0을 이용하여 인구 통계학적 특성 및 소유와 착용실태는 빈도 분석과 백분율을, 결혼여부와 연령에 따른 차이를 알아보기 위해 t-test와 분산분석, χ^2 -test를 실시하였으며, 사후검정으로 LSD test를 실시하였다.

3. 결과 및 고찰

1) 드레스셔츠 소유실태

조사대상자인 20대~40대 성인 남성은 춘추용 드레스셔츠를 5장을 소유하고 있는 사람이 24.1%로 가장 높게 나타났으며, 1장을 가지고 있는 사람(1.1%)이 있는 반면 25장을 가지고 있는 사람(0.5%)도 있어서 많은 차이를 보이고 있었다. 즉 1~5장을 가지고 있는 사람이 전체의

[†]교신저자 E-mail: jmchoi@cbnu.ac.kr

- 1) 김세희, 이은영, "의복 쇼핑 성향의 개념규명을 위한 문헌적 연구," *한국의류학회지* 28권 3/4호 (2004), pp. 472-482
- 2) 정인희, "의류제품 구매시 소재의 영향과 소비자 선호구조 분석," *한국의류학회지* 26권 1호 (2002), pp. 83-94
- 3) 최혜옥, 손화순, "성인 남성의 슈트 구매 실태 조사," *부식문화연구* 8권 3호 (2000), pp. 339-348
- 4) 천병희, "남성 로얄셔츠의 구매형태에 관한 연구," *동국대학교 대학원 석사학위논문* (1999)

53.7%이었고, 6~10장을 가지고 있는 사람은 39.7%, 11~15장을 가지고 있는 사람은 3.6%, 16장 이상을 가지고 있는 사람이 3.0%로 나타나서 과반수 정도는 춘추용 드레스셔츠를 5장 미만을 소유하고 있는 것으로 나타났다. 조사대상의 과반수 이상은 무늬 있는 셔츠보다 단색을 더 많이 소유하고 있었다. 또한 단색의 드레스셔츠 중 흰색 드레스셔츠(26.0%)보다 유색의 드레스셔츠(74.0%)를 더 많이 소유하고 있는 것으로 나타났다. 다음으로 각각의 색상에 대한 소유 여부를 조사한 결과 파랑/하늘색 계열, 흰색, 회색 계열, 베이지 계열의 순으로 나타났다. 기혼 남성이 미혼 남성보다 드레스셔츠를 더 많이 소유하고 있었으며, 연령별로는 40대가 20대보다 더 많이 소유하고 있었다. 소유색상 중 베이지/갈색 계열과 회색 계열은 결혼 여부에 따라 유의한 차이를 보여 기혼 남성은 미혼 남성보다 베이지/갈색 계열과 회색 계열의 드레스셔츠를 더 많이 소유하고 있는 것으로 나타났다($p<0.05$, $p<0.01$). 그러나 연령에 따른 소유한 드레스 셔츠의 색상 차이는 없었다.

2) 드레스셔츠 착용 실태

드레스셔츠의 착용용도를 살펴보면 직장 근무용이 63.3%로써 의례용 36.7% 보다 높게 나타났으며, 드레스셔츠를 거의 매일 입는 사람이 전체의 62.0%로 가장 높게 나타났고, 넥타이를 항상 착용하는 사람이 60.3%, 자주 착용하는 사람이 13.7%로 나타나서 대부분의 사람들이 넥타이를 착용하는 것으로 나타났다. 그리고 춘추용 드레스셔츠 안에는 속옷을 착용하는 사람이 84.2%, 드레스셔츠 위에는 겉옷을 착용하는 사람이 77.4%로 나타나서 대부분이 드레스셔츠 안에 속옷을 입고, 겉옷도 착용하는 것으로 나타났다. 또, 속옷으로는 민소매 내의를, 겉옷으로는 양복 상의를 주로 착용하는 것으로 나타났다. 기혼 남성과 미혼 남성 모두 직장근무용으로 착용하는 경우가 의례용으로 착용하는 경우보다 더 많았지만, 기혼 남성이 직장 근무복으로 착용하는 경우가 더 많은 것으로 나타났다($p<0.05$).

3) 드레스셔츠의 소재 선호도

성인 남성들이 드레스 셔츠 소재에서 선호하는 요인은 구김이 가지 않고 부드러우며, 통풍이 잘 되는 가볍고, 보송보송하며, 매끄러운 감각의 소재를 선호하는 것으로 나타났다. 결혼 여부에 따른 드레스 셔츠 소재 선호도의 차이를 보면 미혼 남성은 기혼 남성에 비해 광택이 있는 소재를 더 선호하는 것으로 나타났다($p<0.05$). 연령대별 소재 선호도의 차이를 살펴보면 '따뜻하다 - 차갑다', '매끄럽다 - 오돌토돌하다'는 감각은 $p<0.05$ 수준에서, '신축성이 있다 - 없다'는 감각은 $p<0.01$ 수준에서 유의한 차이를 나타내서 이 감각에 대해 40대가 가장 선호하는 것으로 나타났다. 한편 소재의 매끄러운 감촉은 30대 평균 3.00, 20대 평균 3.14, 40대 평균 3.45로 나타나 30대에서 가장 선호하는 것을 알 수 있었다.

4. 결론

드레스셔츠의 시장 세분화와 마케팅 전략 수립에 도움이 되는 기초 자료를 제공하고자 20~40대 성인남성을 대상으로 드레스 셔츠 소유 및 착용실태를 살펴보고 소재에 대한 선호도를 조사·분석하여 다음과 같은 결론을 얻었다.

드레스셔츠의 소유실태를 보면, 한 사람이 5장을 소유하고 있는 경우가 가장 많았으며, 무늬 있는 셔츠보다 단색의 드레스셔츠를 더 많이 소유하고 있었다. 소유한 드레스셔츠의 색상

은 흰색보다는 유색이 많았으며, 파랑/하늘색 계열을 소유하고 있는 사람이 가장 많은 것으로 나타났다. 드레스 셔츠는 대다수가 직장 근무용으로 착용하였고, 매일 입는 사람이 가장 많았으며, 넥타이와 양복 상의를 함께 착용하는 것으로 나타났다. 따라서 남성복 판매업체에서는 드레스셔츠와 양복 상의 및 넥타이를 조합하여 여러 가지 다양한 코디네이션 모델을 제시함으로써 소비자에게 드레스셔츠 구매시 도움을 줄 수 있으며 동시에 소비자의 구매의도를 높일 수 있을 것이다. 또한 드레스셔츠의 소재는 구김이 가지 않고 부드러우며 통풍이 잘되는 감각을 선호하는 것으로 나타났다. 또한 미혼 남성은 기혼 남성보다 광택이 있는 소재를 더 선호하였고, 연령별로는 40대에서 따뜻함과 편안함을 선호하였으며, 30대는 다른 연령대에 비해 매끄러운 감각을 더 선호하는 것으로 나타났다. 따라서 드레스셔츠 관련업계에서는 이들 감각을 반영한 드레스셔츠 소재개발에 힘써야 할 것이다.

참고문헌

- 김세희, 이은영 (2004). 의복 쇼핑 성향의 개념규명을 위한 문헌적 연구. *한국의류학회지* 28(3/4), pp. 472-482.
- 정인희 (2002). 의류제품 구매시 소재의 영향과 소비자 선호구조 분석. *한국의류학회지* 26(1), pp. 83-94.
- 최혜옥, 손희순 (2000). 성인 남성의 슈트 구매 실태 조사. *복식문화연구* 8(3), pp. 339-348.
- 현병희 (1999). 남성 로얄셔츠의 구매형태에 관한 연구. 동국대학교 대학원 석사학위논문.