

인구통계적 특성에 따른 당초문양의 선호도

박 영 희[†]

경남대학교 자연과학대학 패션의류학과

1. 서론

당초문양은 예로부터 우리나라의 조형미술 전반에 걸쳐 광범위하게 사용되는 장식의장의 한 요소로서 예술적 장식사에 나타난 인공적인 순수 장식 문양의 하나이다. 당초라는 용어는 원래 덩굴이라는 의미를 지니며, 그 형식은 실제로 식물의 형태를 본떠서 일정한 형식으로 도안화시킨 장식 문양의 한 유형이다. 당초문양의 기원은 고대 이집트로 오랜 역사를 지니며, 그 지역의 특성에 따라 다양하게 사용 및 발전되어 왔다. 우리나라에서는 삼국시대에 처음 중국과의 문화교류에 의해 전래되었으며, 고려시대부터 조선시대에 걸쳐 나타난 당초문은 실제 식물을 모티프로 회화적이며 여러 형식이 재구성되고 추상화되어 한국만의 독자적인 양식을 형성하여 왔다.¹⁾ 또한 당초문은 다른 문양에 비해 연속적으로 파생되어 보다 자유롭고 율동적으로 표현되고 있어 리듬감이란 감성을 불러 일으키며, 패턴의 변화가능성이 풍부하여 동서고금을 막론하고 그 활용범위는 광범하다.

당초문양의 이러한 특성으로 인해 당초문양을 주제로 한 많은 연구들이 이루어져 왔으며, 선행연구의 대부분은 문양사적 연구²⁾³⁾⁴⁾ 또는 공예 관련 연구들⁵⁾⁶⁾⁷⁾⁸⁾⁹⁾¹⁰⁾이 주를 이루고 있다. 문양이 실제 디자인 상품에 효과적으로 활용되기 위해서는 당초문양에 대한 객관적인 자료가 필요하며, 특히 소비자들의 개인특성을 보다 객관적으로 고려한 자료가 요구된다. 개인 특성은 연령, 성별, 교육수준, 생활경험, 심리상태 등을 포함하는 것으로 당초문양을 상품으로

[†]교신저자 E-mail : phykk@kyungnam.ac.kr

- 1) 원수영, 고려시대 이후 당초문에 관한 연구, (이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1992), p. 6
- 2) 김미선, 조선시대 도자기에 나타난 식물문양 상징에 관한 연구, (인천대학교 교육대학원 석사학위논문, 1997)
- 3) 윤병순, 당초문양의 변천과정에 관한 연구, (홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 1986)
- 4) 김윤진, 한국에 나타난 당초문의 종류와 변용, (서울대학교 석사학위논문, 1979)
- 5) 김현주, 당초문의 표현유형에 따른 선호도 및 감성이미지-침구류 디자인을 중심으로-, (신라대학교 대학원 석사학위논문, 2004)
- 6) 신지식, 생활용품에 나타난 전통식물문양의 활용에 관한 연구, (계명대학교 석사학위논문, 2000)
- 7) 박인혜, 한국 전통문양을 이용한 스카프 디자인에 관한 연구-당초문양을 중심으로-, (경남대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 2001)
- 8) 박희진, 타일 개발에 관한 연구-전통 문양과 당초문양을 중심으로-, (홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 2000)
- 9) 정혜영, 당초문양을 응용한 도예 타일 개발에 관한 연구, (경남대학교 산업대학원 석사학위논문, 2000)
- 10) 김민경, 통일신라시대 기와의 당초문양을 응용한 의상디자인 연구-펠트 제작기법을 중심으로-, (이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문, 2004).

활용하기 위해서는 개인의 특성과약도 중요하다.

따라서 본 연구에서는 인구통계적 특성에 따른 당초문양에 대한 선호도를 보다 객관적으로 분석하여 당초문양이 복식디자인의 장식요소로서의 활용할 수 있는 초안을 마련하고자 한다.

2. 연구방법 및 절차

1) 자료수집

당초문양의 감성이미지연구를 위한 자료 수집은 한국전통문양 관련집¹¹⁾¹²⁾, 선행연구논문¹³⁾¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾ 등을 중심으로 30여 가지를 수집하였다. 수집된 문양은 패션디자인과 교수 및 대학원생 5인으로 구성된 전문가 집단에 의해 가장 전통적인 이미지를 주는 문양을 중심으로 선별한 결과 연화당초문으로 12가지를 선정하였다. 이를 다시 표현유형에 따라 기하학적 형태, 사실적 형태, 양식적 형태의 세 가지로 분류한 후 본 연구에 사용할 문양으로 최종 3점을 선정하여 연구에 활용하였다.

이들 선정된 문양의 자극물은 전통적 이미지를 그대로 살리기 위해 Adobe Illustration 10을 이용하여 검정색 라인처리만을 하였으며, 라인처리 된 문양을 Adobe Photoshop 7.0을 이용하여 패턴으로 만들었다. 제작된 패턴은 평면패턴으로 가로 15 cm×10cm의 패턴을 표현유형별로 적용하여 3종류의 자극물과 문양의 배열에 따라 단독문과 연속문(하프드롭형)을 표현유형별로 제작함으로써 총 9종류의 자극물을 제작하였다.

2) 자료의 분석

본 연구의 자료수집은 2004년 9월 1일부터 12월 20일에 걸쳐 경남지역을 중심으로 이루어졌으며, 사용된 설문지는 총 600부로 그 중 580부의 설문지가 수집되었다. 이중 적절하지 못한 자료 8부를 제외한 572부를 본 연구의 자료 분석에 이용하였다. 연구대상의 인구통계학적 특성은 남성은 264명, 여성은 308명으로 구성되었다. 자료의 분석은 SPSS 12.0을 이용하여 t-test, 분산분석, Duncan의 다중범위검증을 통해 이루어졌다.

3. 결과 및 결론

1) 인구통계적 변인에 따른 표현유형의 선호도

성별에 따른 표현유형의 선호도 차이의 결과 양식형, 사실형, 기하학형에서 유의한 차이를 보였으며, 남자가 더 선호도가 높게 나타났다. 연령에 따른 표현유형의 선호도 차이 결과 남자는 양식형에서만 유의한 차이를 보였는데, 40대가 가장 선호하는 것으로 나타난 반면 50대

11) 한국문화재보호재단, *앞의 책*, (1995), pp 184-251

12) 임영주, *전통문양자료집*, 서울 미진사, (2000), pp 40-50

13) 한정아, *전통문양을 응용한 패션디자인 연구-고려도자기에 나타난 당초문양을 중심으로-*, (아화여자대학교 대학원 석사학위논문, 2004)

14) 정수미, *컴퓨터 그래픽스를 이용한 문양디자인에 관한 연구-연꽃무늬와 당초무늬를 중심으로-*, (경희대학교 대학원 석사학위논문, 1998)

15) 김현주, *앞의 책*, (2004), pp 15-31

16) 박인혜, *앞의 책*, (2001), pp 24-36

가 가장 선호하지 않은 것으로 나타났다. 여성의 경우에는 양식형과 사실형은 40대 이하의 연령이 선호하였으며, 반면 50대가 비선호적인 것으로 나타났다. 기하학형은 50대가 가장 선호하였으며, 20대가 가장 선호하지 않은 것으로 나타났다. 학력에 따른 표현유형 선호도의 차이결과, 남성은 사실형에서 유의한 차이를 보였는데, 대학교 재학집단과 대학교 졸업자 집단이 가장 선호하였으며, 고등학교 졸업집단과 대학원 수료 이상의 집단이 가장 선호하지 않은 것으로 나타났다. 여성의 경우에는 양식형, 사실형, 기하학형에서 유의한 차이를 보였으며, 양식형과 사실형은 대학재학중인 집단이 가장 선호하였으며, 고등학교 졸업집단이 가장 선호하지 않은 것으로 나타났다. 기하학형은 고등학교 졸업집단과 대학교 졸업집단이 가장 선호한 반면, 대학교 재학 중인 집단과 대학원 수료 이상의 집단에서 선호하지 않은 것으로 나타났다.

직업에 따른 표현유형의 선호도 차이에서는 남성은 사실형과 기하학형에서 유의한 차이를 보였는데, 사실형은 전무직과 무직 및 기타의 집단에서 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 판매/생산 및 서비스 직에서 가장 낮은 선호경향을 보였다. 기하학형은 판매/생산 및 서비스직에서 가장 높은 선호경향을 보였으며, 그 외의 집단은 낮은 선호경향을 보였다. 여성의 경우 양식형, 사실형, 기하학형에서 유의한 차이를 보였으며, 양식형은 판매/생산 및 서비스직 집단이 가장 높은 선호경향을 보였고 공무원 및 교육자가 가장 낮은 선호경향을 보였다. 사실형은 무직 및 기타에서 가장 높은 선호경향을 보였고 판매/생산 및 서비스직에서 가장 낮은 선호경향을 보였다. 기하학형은 전무직이 가장 높은 선호경향을 보였으며 그 외의 집단은 낮은 선호경향을 보였다.

월소득에 따른 표현유형의 선호도 차이 결과 남성은 사실형과 기하학형에서 유의한 차이를 보였는데, 양식형과 사실형 모두 월소득이 300만원인 집단이 가장 높은 선호경향을 보였으며, 여자는 유의한 차이를 보이지 않았다.

2) 표현유형, 적용대상, 문양배열, 구매욕구의 선호도에 따른 연령과 성별의 주효과 및 상호작용효과

표현유형, 문양배열, 적용대상 그리고 구매욕구에 따라 연령과 성별의 주 효과와 상호작용 효과를 살펴본 결과 표현유형은 연령에 따라 주 효과가 나타났으며, 성별과 연령의 상호작용 효과는 나타나지 않았다. 문양배열은 연령과 성별에서 주 효과를 보였으며, 연령대와 성별간의 상호작용 효과도 함께 보였다. 적용대상은 연령에 따라 유의한 주 효과가 나타났으며, 상호작용효과는 나타나지 않았다. 구매욕구는 연령에 따라 유의한 주 효과가 나타났으며, 상호작용효과는 나타나지 않았다.

이상의 결과 인구통계적 변인은 당초문양의 선호도에 영향을 미쳤으며, 이러한 결과를 반영함으로써 개인적 특성을 고려한 사용자 측면의 제품개발에 부분적으로 도움이 되리라 여겨진다. 이를 바탕으로 좀 더 구체적인 결과를 얻기 위해 표현유형, 문양배열, 적용대상을 조합하였을 때의 감성이미지와 선호도에 대한 연구를 후속연구로 진행 중에 있다.

참고문헌

- 한국문화보호재단 (1995). *한국의 무늬*. 서울: 한국전통공예미술관.
 원수영 (1992). "고려시대 이후 당초문에 관한 연구." 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
 김미선 (1997). "조선시대 도자기에 나타난 식물문양 상징에 관한 연구." 인천대학교 교육대학

원 석사학위논문.

- 윤병순 (1986). "당초문양의 변천과정에 관한 연구." 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 김윤진 (1979). "한국에 나타난 당초문의 종류와 변용." 서울대학교 석사학위논문.
- 김현주 (2004). "당초문의 표현유형에 따른 선호도 및 감성이미지-참구류 디자인을 중심으로." 신라대학교 대학원 석사학위논문.
- 신지식 (2000). "생활용품에 나타난 전통식물문양의 활용에 관한 연구." 계명대학교 석사학위논문.
- 박인혜 (2001). "한국 전통문양을 이용한 스카프 디자인에 관한 연구-당초문양을 중심으로." 경남대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 박희진 (2000). "타일개발에 관한 연구-전통 공문양과 당초문양을 중심으로." 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 정혜영 (2000). "당초문양을 응용한 도제 타일 개발에 관한 연구." 경남대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 김민경 (2004). "통일신라시대 기와의 당초문양을 응용한 의상디자인 연구-펠트 제작기법을 중심으로." 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 임영주 (2000). 전통문양자료집. 서울:미진사.
- 한정아 (2004). "전통문양을 응용한 패션디자인 연구-고려도자기에 나타난 당초문양을 중심으로." 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 정수미 (1998). "컴퓨터 그래픽스를 이용한 문양디자인에 관한 연구-연꽃무늬와 당초무늬를 중심으로." 경희대학교 대학원 석사학위논문.