

▶ **식생활****전북지역 성인의 녹차 및 녹차관련 제품에 대한 기호도와 이용실태에 관한 연구**

양 향 숙\*(전북대학교 식품영양학과 인간생활과학연구소 박사과정)

노 정 옥(전북대학교 식품영양학과 인간생활과학연구소 조교수)

본 연구는 전북지역 일반 성인을 대상으로 녹차에 대한 기호도 및 녹차관련 제품의 이용실태 파악 및 인지도 조사를 통하여 소비자의 특성에 따른 요구도를 파악하고 녹차의 소비를 증대시키기 위한 기초 자료를 제공하고자 실시하였다.

본 연구는 전북지역에 거주사흔 성인 400명을 대상으로 설문조사를 실시하였고, 개발된 설문지는 전주지역에 거주하는 성인 10명을 대상으로 예비조사를 실시하였다. 확인된 문제점을 보완 수정한 후 설문지를 완성하여 조사대상자를 직접 방문하여 설문지의 실시목적을 설명하고 설문지를 배포하여 그 자리에서 직접 기입하도록 하였다.

본 연구를 위한 설문지는 관련문헌(박모라,1999; 변재옥, 한재숙, 2004)을 기초로 작성하였으며, 자료분석은 SPSS 11.5 프로그램을 이용하여 빈도분석,  $\chi^2$ -검증, oneway-ANOVA 검증 및 Duncan의 다중범위 검정(Duncan's multiple range test)으로 분석하였다.

분석결과 녹차의 기호도는 연령에 따라 유의적으로( $p<.001$ ) 선호하는 음료의 차이를 보였다. 20대의 경우 커피류 24.3% > 주스류 23.5% > 유산균류 19.9% > 녹차류 10.3% 이었고, 30~50대의 가장 선호하는 음료는 커피류(33.8%)이었다. 60대 이상의 연령층이 가장 선호하는 음료는 녹차류(47.4%)이었다. 녹차 음용 빈도는 연령별로 유의적인 차이를 보이지 않았으나 전체 조사대상 중 59.0%가 하루에 한잔이하로 녹차를 마시고 있었다. 녹차를 마시는 형태는 66.0%가 티백형 녹차를 마시고 있었다. 마시는 장소는 가정 44.3%, 사무실학교 38.1%, 커피숍카페 4.9% 순이었다. 녹차에 관한 정보획득 경로 및 제품이용 만족도는 전체 조사대상자 중 42.0%가 TV·라디오, 부모·친구 및 친지 22.2%, 신문잡지 인터넷 14.9% 순으로 정보를 취득하고 있었다. 특히 50대(53.8%)가 TV·라디오를 통해 정보를 취득하는 응답율이 가장 높았으며 20대는 20.6%가 인터넷을 통해 정보를 취득하고 있었다. 녹차관련 제품에 대한 만족도는 전체 조사대상자 중 62.6%가 '보통이다'로 답하여 녹차 관련 제품에 대한 만족도가 높지 않았다. 그러나 30대가 녹차 제품 만족도가 다른 연령에 비교하여 높게 나타났다. 녹차를 이용한 제품의 인지도 조사결과 현미녹차> 아이스크림>녹차삼겹살>녹차다식>녹차젤리의 순이었다. 각제품의 인지도 점수는 연령이 증가할수록 녹차가 첨가된 제품에 대한 인지도의 점수가 높았다.

따라서 녹차의 기호도를 높이기 위해서 각 연령층의 소비성향에 따른 제품개발의 연구가 진행되어야 할 것이다.

본 연구의 제한점은 연구 대상자를 전북지역 일부 성인만으로 제한하였으므로 앞으로 지역 및 조사대상자를 확대하여 비교 조사연구가 필요할 것으로 본다.