

곤충자원을 활용한 함평나비축제와 2008함평세계나비·곤충엑스포

정현천¹⁾*

<< 함평나비대축제 >>

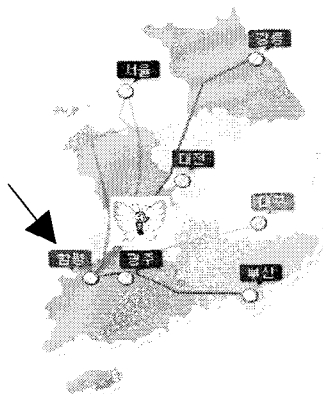
(전체인구 대비 23%)

※ 인구감소와 노령화의 이중고를 동시에 해결해야 하는 과제 상존

I. 나비축제를 위한 지역적 여건

1. 위 치

- 가. 한반도 서남단 위치, 광주나주영광장성무안과 접경
- 나. 전남 서해안의 섬지역과 반도의 내부를 연결하는 교통로상의 관문에 해당
 - 서해안고속도로(목포~인천), 국도1호(목포~신의주), 국도 23호선(강진~천안), 호남선, 새마을호 정차, 무안국제공항, 목포 신외항
- 다. 최근 교통망 발달과 동북아 물류 중대로 서해안 중심거점지역으로 도약



2. 인 구

- 가. 인구수 : 41,965명 (남 49.4% 여 50.6%)
 - 1965년 141,845명 최다기록 이후 지속적 감소
- 나. 노령화
 - 65세이상 인구수 8,830명

3. 산업구조

- 가. 면 적 : 393km² (전남의 3.3%)
 - 논·밭의 비율이 상대적으로 높은 전형적인 평야지대
 - 불갑산(516m)이 최고봉으로 대부분 300~400m의 저구릉지
 - ※ 관광자원이 거의 없는 평범한 농촌지역
- 나. 산업구조 : 농수산업 70%, 서비스업 23%, 광공업 6%
 - 농수산업 : 주곡 생산위주로 농가 고소득 여건 미흡(농가당 경지면적 1.5ha)
 - 제조업 : 63개업체, 대한타이어 등 고무 플라스틱 업체 및 식품업체가 주류
- 다. 기타 산업자원 현황
 - 함평만 해양자원 : 면적 34,410ha, 해안선 20.6km
 - 주요특산물 : 함평천지 나비쌀, 함평천지 자운영쌀, 오리쌀, 함평천지한우, 왕골돛자리, 토속주, Nareda상품 등

II. 나비축제 추진

1. 추진배경

제1회 함평나비대축제를 성공적으로 개최한 후 "나비의 고장"으로서의 독창적인 지역이미지 창출 및 활용을 위한 향토지적재산권 발굴이 절실히 요구되었으며, 제1

¹⁾ 안동대학교 생명자원과학부

회 축제시 단순히 시장에서 유통되고 있는 나비상품을 구입·판매하여 28백만원의 경영수입을 올리는 성과를 거양함으로써 상품개발사업을 체계적으로 추진해 나가면 발전 가능성이 충분히 있을 것으로 판단, 얼굴있는 상품을 제작하여 판매하고자 하는 의도에서 기획.

가. 함평나비대축제 개최목적

'98년 9월 함평천과 고수부지의 유채, 농경지의 자운영을 배경으로 유채꽃 축제로 최초 기획되었으나 함평군이 친환경농업과 청정지역임을 쉽게 알리는 독특한 테마를 가진 나비축제로 전환되어 개최된 함평나비대축제는 다음과 같은 목적을 가지고 개최되었다.

첫째, 500만명의 자운영 꽃 들뜰 및 오라우렁이 넣기 등 친환경농법 자체를 관광자원화하고, 함평이 친환경농업 지역임을 널리 알려 농가소득과 관광소득을 함께 높일 수 있는 일거양득의 전략이 필요했으며,

둘째, 잡초가 무성했던 함평천의 정화사업을 전개하여 6km에 이르는 유채밭을 조성 휴식공간으로 마련하였으

며, 함평천 양쪽 농경지에 친환경농업을 상징하는 자운영을 파종하여 도시민에게 향수를 불러 일으킬 수 있는 소재의 관광자원을 가지고 있었는데, 그 소재를 이벤트화 할 수 있는 계기가 필요했다.

셋째, 명승고적이 전무한 지역적 한계를 벗어나 농촌의 생활과 환경을 자연 그대로 활용하여, 체험과 학습을 겸한 생태체험학습 관광명소로 부상시켜 연평균 관광객 18만여명을 200만명이상으로 끌어올림으로써 열악한 지역 경제를 활성화시킬 수 있는 방안이 절실히 요구되었고,

넷째, 함평하면 누구나 쉽게 떠올릴 수 있는 대표적 지역이미지가 없어 친환경 농업지역이며, 생태환경보전 지역임을 전 국민이 연상할 수 있도록 나비를 지역 알리기 상징으로 등장시켜 깨끗하고 오염되지 않은 자연보전 지역으로서 지역의 이미지를 제고코자 하였으며,

마지막으로, 국내에서 미개척분야로 남아있는 곤충연구와 곤충산업을 증진하여 곤충의 사육, 곤충의 천적 활용, 곤충 사육농가 육성, 나비 디자인 상품개발, 나비와

《나비대축제 경제적 성과 분석》

(단위 : 천원)

구 분	계	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
개 최 일		5.5~5.9	.5.5~5.9	5.4~5.13	5.4~5.12	5.3~5.11	5.1~5.9	4.30~5.11	
개 최 비 용	3,536,487	249,537	335,000	504,950	452,000	660,000	645,000	690,000	
관 광 객 수	8,490	600	750	1,230	1,310	1,430	1,540	1,630	
계	62,125,515	6,364,010	8,115,427	8,242,042	8,206,909	10,249,459	10,378,142	10,569,526	
수 입	직접수입								
	소 계	5,867,867	217,862	270,050	349,246	360,362	1,224,209	1,606,582	1,839,556
	입장료	1,841,965	38,227	149,962	201,663	170,234	374,002	396,676	511,201
	나비상품 판매수입 등	565,217	13,535	34,527	28,770	40,458	90,783 부스 18,000	140,000 부스 등 21,980	141,282 부스 등 35,882
간접수입									
소 계	3,460,685	166,100	85,561	118,813	149,670	741,424	1,047,926	1,151,191	
소 계	56,257,648	6,146,148	7,845,377	7,892,796	7,846,547	9,025,250	8,771,560	8,729,970	
음식점·여관 등 민간소득	6,994,584	788,270	952,141	904,796	931,547	1,314,450	1,030,760	1,072,620	
지역홍보 및 친환경농산물홍보	49,263,064	5,357,878	6,893,236	6,988,000	6,915,000	7,710,800	7,740,800	7,657,350	

곤충의 학습도구 개발 등 활용가능성이 높은 새로운 소득원 창출이 필요했다. 이런 목적을 달성코자 함평의 대변화를 일으킨 함평나비대축제의 웅대한 장이 열리게 되었다.

나. 운영방법

- 1) 나비 사육기술 개발 및 곤충표본 확보
- 2) 나비축제장 개발
- 3) 일관성있는 생태학습축제 개최
 - 나비생태관 운영
 - 나비·곤충 표본전시관 운영
 - 전통가축 체험장 운영
 - 친환경농업체험장 운영
 - 기타 생태체험학습장 운영

다. 생산적 홍보전략

- 1) 지역명물로 떠오른 초대형 철쭉 꽃 나비동산 조성 - 2개소
- 2) 대형백화점 순회 나비축제홍보
- 3) 대도시 주민들을 대상으로 한 적극적인 홍보

라. 축제행사 운영의 경영방식 도입

- 1) 나비 생태관 및 나비표본전시관 경영수익사업
나비 생태관과 나비표본전시관을 연계 동시 관람권을 판매하여 전라남도 최초 축제개최를 통해 관람료로 군 직접수입을 올림

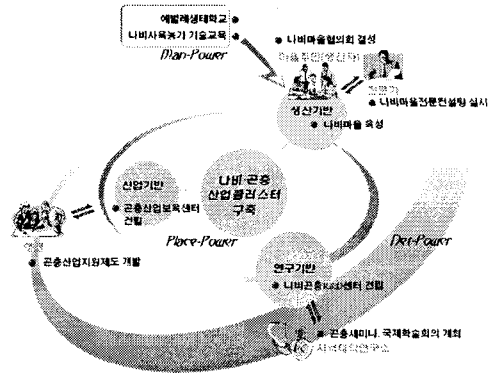
마. 함평나비대축제의 성공 요인

- 1) 기존 관행농업의 과감한 개혁
- 2) 창의성으로 성공한 21세기형 생태축제
- 3) 나비와 생태테마의 일관성
- 4) 축제와 지역 이미지 연계
- 5) 전국 최초 캐릭터가 아닌 브랜드사업 추진
- 6) 모든 국민의 적극적인 참여와 협조

엑스포』와의 연계를 통한 시너지효과의 증대 추진

2. 기본구상

- 생산기반, 연구기반, 산업기반의 3개부문의 지속적 인 개발지원
- 인력양성(Man-Power), 기반조성(Place-Power), 생산-연구-산업의 연계(Net-Power)를 중심으로 지속적·혁신적·협력적 클러스터 구축



- 생산기반부문은 마을주민(생산자)를 포함한 나비마을 육성사업을 중심으로 나비사육농가기술교육, 나비마을 조성, 나비마을협의회 결성, 나비마을전문컨설팅 실시, 애벌레생태학교 운영 등 나비곤충의 생산 및 문화산업 육성
- 연구기반부문은 나비곤충R&D센터를 중심으로, 곤충세미나, 국제학술회의 개최를 통한 지식산업 육성의 혁신체계 구축
- 산업기반부문은 첨단곤충산업보육센터 건립, 곤충산업체유치설명회 개최, 곤충산업지원제도 개발을 토대로한 곤충생산 및 응용산업의 활성화 추진

《『2008 함평 세계나비·곤충EXPO』》

《〈신활력 사업 (나비·곤충 클러스터 구축)〉》

1. 기본구상

1. 사업목표 및 방향

- 지역축제를 통한 ‘함평나비’ 아이템을 바탕으로 지역특화산업으로의 발전 도모
- 『나비산업특구』 조성과 『2008함평세계나비곤충

1. 行事概要

- 행사명 : 『2008 함평 세계나비곤충 엑스포』
『2008 Hampyeong World Butterfly & Insect Expo, Korea』
- 주제 : 미래를 만드는 작은 세계
- 기간 : 2008년 4월 18일 ~ 6월 1일 / 45일간
- 장소 : 전남 함평군 함평읍 엑스포공원



- 규 모 : 약 210,673 평 (화양근린공원 포함)
- 예상관람객 : 290 ~ 300만 명
- 주 최 : 전라남도 , 함평군
- 주 관 : (재)함평 세계 나비곤충 엑스포조직위원회

중함을 체험할 수 있는 체험의 장 제공
 - 학술행사 : 곤충관련 국제학술회의, 심포지엄, 포럼 등

- 행사내용
 - 교류(주제광장) : 주제관, 에코광장, 상징타워, 야외무대(환경관련문화공연, 세계민속공연, 한국고유문화공연, 특별이벤트, 어울마당 등)
 - 곤충(기적을 찾아서) : 원시곤충체험장, 벅스리움, 바이오테크놀로지관, 로버그동산, 학술관, 곤충가든 등
 - 환경(작은세계의 메커니즘) : 미래지구시물레이션관, 곤충의 지혜장, 도시 환경과 곤충의 장, 리사이클링, 곤충의 미로대탐험, 생태촌, 우화곤충이야기, 습지지구, 농업과 곤충관계 등
 - 인간(미래의 꿈) : 국내기업관1,2, 세계관, 나라별 국제관, 함평파빌리온, 하늘정원 등
 - 어린이(생태로의 체험) : 화양근린공원내의 각종 체험장을 이용 어린이에게 꿈과 희망, 자연의 소

II. 開催背景 및 趣旨

1. 배 경

- 나비축제의 성공적 개최
 - . 자연과 환경의 중요성 인식
 - . 자연생태체험 및 교육의 장 제공
- 사계절 머무르는 관광자원 개발
 - . 연간 관광객 300만명으로 증가
 - . 엑스포 공원의 유료화를 통한 생태관광 지역으로서 자리매김
- 지역발전의 성장동력으로 발전
 - . 곤충산업 활성화를 통해 주민의 소득창출 방안 모색
 - . 국제적인 곤충산업의 전진기지 역할
- 한국을 대표하는 세계적인 축제

- 국제적으로 생태환경의 중요성 부각
- 세계적인 생태환경축제의 모델 제시

2. 목 표

- 세계 유일의 곤충을 소재로 한 환경 엑스포
- 환경 및 곤충산업의 세계적 집결지화
- 국내외 방문객을 통한 관광수익 획기적 증대
- 사업투자를 통한 고용창출 효과
- 지역 브랜드화와 관련 인프라의 구축

3. 엑스포장 조감도



III. 향후 활용계획

□ 기본방향

- 자연체험과 교육의 장소로서 유료화하여 수익 창출 도모
- 합평군 신 활력사업인 나비곤충산업 클러스터의 중심역할 수행

□ Zone별 활용방안

<연구지구>

곤충생태전시관(벽스리움), 학술관 등
⇒ 곤충생태 연구센터

- 벽스리움을 사후 지속적인 관리를 통해 살아있는 나비곤충을 전시하는 상설 전시공간으로 활용
- 곤충분야의 심도있는 연구를 수행하는 벤처산업 육성지로 조성
 - 천적 또는 천연물질을 활용한 곤충산업 보육 센터

- 곤충사육농가 지도, 나비에벌레-굼벵이-누에 등의 연구를 통한 한방, 생약제, 누에그라, 암 예방물질 연구개발 기업 유치
- 전남대와 관학협력을 통한 곤충화학분야 등 응용산업 개척

<기념지구>

주제관, 상징타워, 주제공원, 야외무대 등
⇒ 주제공원 또는 문화관

- 엑스포를 기념하는 기념전시공간으로 활용
- 주제관의 첨단영상시스템 영상물은 지속적인 업데이트를 통해 재방문 유도
- 합평 홍보관이나 기획전시관으로 활용 가능
- 나비를 소재로 지역 고유의 지적문화상품을 개발 판매하는 상업전시관으로 활용
 - 나비상품 “나르다”판매장, 나비공예품 제작 판매장, 세계나비디자인 상품 전시장

<공원지구>

주제관, 상징타워, 주제공원, 야외무대 등
⇒ 주제공원 또는 문화관

- 건교부의 “생태하천” 복원 사업과 연계하여 합평천이 유입되는 자연생태공원 조성
- 초,중,고생들의 생물관찰학습 프로그램을 만들어 수학여행 및 생태 자연학습장으로 활용
- 사람과 자연이 공존하는 자연형 휴식공간 제공

□ 전체활용 방안

- 화양근린공원을 포함한 엑스포공원을 조성하여 유료화
 - 자연체험과 생태학습 및 교육, 수학여행, 여가, 소풍 등의 장소로 가장 잘 조성된 모범적 모델 제시
- 격년제 엑스포 추진
 - “엑스포”와 “나비축제”를 번갈아 가며 격년제로 개최