

## 남자고등학생의 성역할정체감과 이성에 대한 관심이 외모관리태도에 미치는 영향

김정미 · 정명선†

전남대학교 생활과학대학 의류학과

최근 남성들의 패션경향은 지난해부터 부각된 ‘메트로 섹슈얼’의 영향에 의한 화려한 색감의 의상과 V자로 깊게 패인 목선의 의상에서 쉽게 찾아볼 수 있다. 또한 개성 있는 헤어컬러와 헤어스타일 등에서도 현대의 남성들이 과거 전통적인 남성과는 매우 다른 외모관리 행동을 보이고 있음을 알 수 있다. 이는 현대의 남성들이 과거 전통적 성역할 개념에 의한 ‘남자의 외모는 이러해야 한다’는 고정관념으로부터 자유로워지고 있음을 시사한다(유창조, 정혜은, 2002). 남성들의 이러한 외모관리에 대한 관심과 행동은 자극에 쉽게 반응하는 청소년기에 특히 두드러지게 나타나고 있으며, 청소년기의 외모관리에 영향을 미치는 중요한 외부자극 요소 중 TV프로그램이나 광고 등 매스컴의 영향이 크다고 밝혀지고 있다(한근미, 1999). 특히, 이 시기의 남성들은 주로 여성들에게 인기 있는 남자 연예인들을 동일시 모델로 삼아 그들의 의상 및 헤어스타일, 액세서리 등을 모방하는 경향을 띄고 있으며, 이는 이성에게 매력적으로 보이고자 하는 청소년들의 심리가 반영된 것으로 볼 수 있다.

그러나 본 연구 또한 최근 청년기에 있는 남자 고등학생들의 의복이나 헤어스타일 혹은 몸매 등의 외모관리 행동이 성역할 정체성의 변화에 기인할 개연성이 있다고 보였고, 이성에 대한 관심과 성역할 정체감이 외모관리 태도에 영향을 미치는가를 규명해 보고자 하였다.

본 연구를 위해 광주광역시에 소재한 4개의 고등학교에 재학중인 남자 고등학생을 대상으로 2005년 11월 18일부터 11월 21일까지 600명을 대상으로 질문지를 이용하여 자료를 수집하였다. 수집된 자료의 분석을 위해 SPSS 10.0 통계 패키지를 이용하여 요인분석, 군집분석, ANOVA, Duncan-test, t-test, X2-test, 기술통계 분석을 실시하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다

1. 남자 고등학생 집단을 성역할 정체감 유형에 따라 분류한 결과 남성성, 여성성, 양성성, 미분화 4개의 집단으로 분류되었으며, 남녀공학이면서 인문계에 다니고, 이성교제를 하고 있는 학생들일 수록 양성성의 경향이 뚜렷한 것으로 나타난( $p < .01$ ) 반면, 실업계를 다니면서 이성교제 경험이 없는 학생들일 수록 미분

†교신저자 E-mail : mschung@chonnam.ac.kr

화의 경향이 나타나는 것으로 파악( $p < .01$ )되었다.

2. 남자 고등학생의 외모관리 태도는 의복관리, 몸매관리, 얼굴 및 헤어관리에 관한 태도로 분류되었으며, 성역할 정체감에 따른 외모관리 차이를 파악한 결과 양성성 집단이 외모관리에 가장 적극적인 태도를 보이는 것( $p < .001$ )으로 나타났으며, 미분화 집단이 가장 소극적인 태도( $p < .001$ )를 보이는 것으로 나타났다.

3. 이성에 대한 관심이 많은 남자 고등학생이 적은 학생보다 전반적으로 외모관리에 관심이 많은 것으로 나타났으며( $p < .001$ ), 특히 외모관리 태도 중 의복관리의 태도에 있어 이성에 대한 관심이 많은 학생이 적극적인 태도를 보이는 것으로 나타났다( $p < .001$ ).

4. 성역할 정체감과 이성에 대한 관심이 상호작용 하여 외모관리 태도에 미치는 영향을 파악한 결과, 의복관리 태도와 얼굴 및 헤어관리 태도에 유의한 영향을 미쳤으며( $p < .01$ ), 특히 양성성이면서 이성에 대한 관심이 많을수록 외모관리에 적극적인 태도를 보이는 것으로 나타났다. 특히 외모관리 태도 중 얼굴과 헤어관리 태도에 있어 이성에 대한 관심정도에 따라 강한 상호작용 효과를 보이는 것으로 나타났다.

5. 인문계 고등학생이 실업계 고등학생보다 전반적으로 외모관리에 관심이 높은 것으로 나타났고( $p < .01$ ), 특히 의복관리 태도에 적극적인 경향을 보였다. 또한 용돈이 많은 학생이 적은 학생에 비해 외모관리에 더 적극적인 태도를 보였으며( $p < .001$ ), 특히 얼굴과 헤어관리 태도에 적극적인 것으로 나타났다. 한달 의복비 지출이 많을수록 외모관리를 더 적극적으로 하는 것으로 나타났으며( $p < .001$ ), 이성교제를 현재 하고 있거나 해보았던 경험이 있는 학생들이 그렇지 않은 학생에 비해 외모관리에 더 적극적인 태도를 보이는 것으로 나타났다( $p < .001$ ).

6. 최근 남자 고등학생의 외모관리 행동의 실태를 파악한 결과, 머리손질과 관련된 외모관리 행동을 가장 흔히 하는 것으로 나타났고, 피부관리 등에도 많은 관심을 나타냈다.

본 연구는 최근 남자들의 외모관리 태도에 대한 성역할 정체감과 이성에 대한 관심이 미치는 영향력을 파악함으로써 남자들의 외모관리 태도의 결정 요인을 다루었다는데 의의가 있다.