

블로그를 통한 사이버 인상 형성의 메커니즘에 대한 정성적 연구: 의도한 인상과 지각된 인상을 중심으로

정승기¹, 박수이², 김혜진³, 김진우⁴

연세대학교 HCI LAB¹³⁴

서울여자대학교 정보미디어대학 콘텐츠 디자인²

{seungki81,hjin,jinwoo}@yonsei.ac.kr

Spark44@swu.ac.kr

A Study on the Mechanism of Impression Building through Blogs - Author's Intended and Visitor's Perceived Impression Oriented Analysis

Seung ki Jung¹, Su-e Park², Haejin Kim³, Jinwoo Kim⁴

HCI Lab. At Yonsei University ¹³⁴

Contents Design, Seoul Women's University ²

요약

블로그는 사이버 공간에서 자신을 표현할 수 있는 효과적인 도구로 사용되고 있으며 그 개방적인 특성으로 인해 다른 사람들과 교류할 수 있는 기회를 증대시켰다. 따라서 블로그는 사이버 상에서 사람들이 특정한 인상을 만들어 내고 그것을 받아들이는 과정이 활발히 일어나는 공간이라 할 수 있다. 본 연구는 블로그 사용자들을 대상으로 한 심층 인터뷰를 통하여 사이버 인상 형성에 영향을 주는 구체적인 표현 요소와 의도한 인상과 지각된 인상과의 관계에 대하여 분석하였다. 사람들은 사이버 공간에서 긍정적인 자신의 모습을 만들고자 하며 의도하는 인상 차원에 따라 사용하는 표현 요소에서 차이를 보였다. 또한 직접적으로 의도하지 않은 표현 요소가 인상을 지각하는데 있어 영향을 주고 있다는 사실을 확인하였다.

Keyword : Blog, self-presentation

1. 서론

사람들은 사이버 공간에서 개인 웹페이지 등을 통해 다른 사람들과 정보와 생각을 공유하는 것을 넘어서서 자신을 표현하며 정체성과 존재감을 구축하려 한다(Papacharissi, 2002). 블로그는 기존의 시스템과 비교하여 글을 쓰거나 사진을 게시하는 것을 쉽게 만들었기 때문에 사람들은 예전보다 사이버 공간에 자신을 표현하는 것이 용이해졌다. 또한 블로그의 개방성은 블로그 간의 연결망을 더욱 넓고 깊게 하여 블로그를 일반 대중에게 노출된 공간으로 만들었다. 대중에 노출된 공간에서 자신을 표현한다는 특징 때문에 블로그를 운영하는 것은 일종의 사회적 활동이라 할 수 있다

(Nardi et al, 2004). 국내의 대표적 블로그 서비스인 싸이월드 미니홈피와 네이버 블로그 서비스는 각각 지인 네트워크 기반, 좀 더 대중에게 열린 공간이라는 차이는 보이지만 많은 사람들에게 다른 사람들과의 관계 속에서 자신을 표현하는 기회를 제공하였다. 이에 따라 사람들은 사이버 공간에서 타인에게 보여지는 자신에 대해 예전보다 더 많은 관심을 갖기 시작하였다.

Brunswik(1956)의 렌즈 모델에 따르면 개인이 생활하는 물리적 환경, 또는 개인의 행동적 특성은 관찰자가 특정인에 대한 인상을 지각하게 되는 매개체가 된다. 본 연구에서는 렌즈 모델의 관점에서 사이버 공간에서의 인상을 설명할 수 있는 차

원을 추출한 뒤 이를 바탕으로 블로그를 매개로 의도된 인상과 지각된 인상간의 관계를 통해 그 구체적 표현 요소와 사이버 인상 형성 메커니즘에 대하여 살펴보고자 한다. 이를 위해 본 연구에서는 52 명의 블로그 운영자들을 대상으로 심층 인터뷰를 진행하였다. 심층 인터뷰는 사용자들의 구체적인 의도와 사고과정을 살펴볼 수 있는 효과적인 연구 방법론 중의 하나이기 때문에 채택되었다.

2. 연구 방법

2-1. 사전 연구

본 연구에서는 질적 연구 방법론을 통해 사용자들이 특정 인상을 의도하기 위하여 어떠한 행위를 하였으며 다른 사람의 블로그에서 어떠한 요소를 통해 특정한 인상을 지각하는지를 알아보았다. 질적 연구 방법론은 사용자의 자연스러운 언어를 기반으로 풍부한 정보를 얻을 수 있기 때문에 본 연구에 채택되었다(Miles, 1994). 따라서 본 연구에서는 질적 연구 방법 중 가장 효과적인 방법 중 하나인 심층 인터뷰를 실제 블로그 사용자를 대상으로 진행하였다. 인터뷰 참가자들의 블로그는 모두 싸이월드 미니홈피 또는 네이버 블로그 서비스였다. 인터뷰는 박수이(2005)의 연구에서 추출된 12 가지 사이버 인상 차원을 기반으로 진행되었고 분석을 통해 5 가지의 인상 차원으로 재조정되었다.

2-2. 자료 수집

인터뷰는 52 명의 사용자를 대상으로 진행되었으며, 블로그를 활발히 운영하고 있는 사용자를 대상으로 하였다. 참가자들의 평균 연령은 24.6 세였으며 남성은 20 명, 여성은 32 명 이었다. 이들의 평균 블로그 사용 기간은 17.4 개월 이었고, 자신의 블로그를 방문 하는 회수는 하루 평균 2.4 회였으며 하루 평균 1.7 시간 사용하고 있었다.

인터뷰는 두 단계로 진행되었으며 첫 단계에서는 지각된 사이버 인상을 알아보기 위하여 52 명의 블로그 중 임의로 선택된 하나의 블로그에 대한 인상을 물어보는 방식으로 진행되었고 두 번째 단계는 의도한 인상에 대하여 알아보기 위하여 본인의 블로그를 인터뷰 진행자와 함께 보며 진행하였다. 인터뷰에는 개방형 질문 형식이 사용되었

는데 이는 인터뷰 진행자의 생각과 느낌이 개입되는 것을 피하고 참가자의 자연스러운 응답을 이끌어 내기 위함이었다 (Khaslavsky, 2003). 인터뷰는 2 시간 정도 소요되었으며 모든 인터뷰는 비디오로 녹화되었으며 이를 바탕으로 트랜스크립트가 작성되었다. 비디오는 분석 시 참가자가 언급한 내용을 확인하기 위하여 사용되었다.

3. 결과 및 분석

인터뷰 결과를 바탕으로 본 연구에서는 사용자들이 특정 인상을 의도하기 위해 블로그에 표현하는 요소와 상대방의 블로그로부터 특정 인상을 지각할 때 사용되는 중요 요소를 추출하였다. 이러한 요소는 적어도 두 명 이상의 피험자가 언급한 요소를 대상으로 하였으며 ‘관계적 요소’, ‘표현적 요소’, ‘장식적 요소’로 분류되었다. 또한 12 사이버 인상 차원은 이러한 요소 간의 유사성에 따라 ‘개방적’, ‘폐쇄적’, ‘독창적’, ‘강인한’, ‘분석적’, ‘귀여운’의 6 가지 차원으로 재분류 되었다.

3-1. 개방적 인상

개방적인 사이버 인상을 의도하는 운영자들은 방문자들과의 친밀한 교류 모습이나 실제 생활에서의 사교적인 모습을 보여줌으로써 적극적으로 그러한 인상을 의도하고 있었다. 반면 방문자들은 블로그의 방문자 수치나 방명록의 글 수 등 방문자들이 활발하게 활동하는 정도가 개방적인 사이버 인상을 지각하는데 중요한 요소라고 생각하고 있었다.

3-1-1. 의도한 인상

관계적 요소에서 사용자들은 개방적인 인상을 드러내기 위하여 방문자들과의 교류를 적극적으로 하는 것으로 나타났는데 이를 위해 방문자들이 방명록에 남긴 글에 대하여 성의 있는 답변을 달아 주거나 게시물에 댓글에 적극적으로 반응하고 있었다. 예를 들어 한 인터뷰 참가자는 다음과 같이 자신의 의도를 언급하였다.

“다른 사람들은 아무리 뭐 답글을 달아줘야 한 두줄 달고 마는데 저는 이렇게 웬만하면 이렇게 길게 써요. 그니깐 사교적으로 보이면 저한테 그만큼 한번 올 거 두 번 오게 되고 그러잖아요. 성

의 없이 그냥 누나 오랜만이네 이 두 줄만 썼다고 쓴 거랑 이렇게 풀어 쓰는 거랑 틀려요.”

이처럼 운영자는 방문자에게 반응하는 방식이 자신을 사교적으로 보이게 한다는 것을 잘 알고 있다고 여겨진다. 그리고 사교적으로 보임으로써 더 많은 사람들의 방문을 유도할 수 있다는 것도 고려하고 있음을 알 수 있다.

게시물을 통한 표현 요소에서 사람들은 직접적으로 본인의 사교적 성향을 드러내기 위하여 사람들과 어울리는 사진이나 다양한 활동을 하는 사진을 올리기도 하였다. 이와 관련하여 한 참가자는 다음과 같이 언급하였다.

“다른 사람들과의 만남 그런 것을 사진으로 남겨서 많은 사람들하고 이런 만남을 갖고 있고 그렇다 해서 사교적인 것을 보여줄 수 있다고 생각을 했어요.”

3-1-2. 지각한 인상

관계적 요소와 관련하여 인터뷰 참가자들은 운영자의 의도 하에 표현된 내용보다는 방문자들의 흔적을 개방적 인상을 지각하는데 가장 큰 요인으로 언급하였다. 이와 관련해 한 참가자는 다음과 같이 말하였다.

“남들이 와서 이렇게 글 많이 써주는 사람들 있잖아요. 방명록뿐만이 아니라 게시판에 글 많이 써줬잖아요. 이렇게 글, 게시판까지 요즘은 방명록에 그냥 끄적이고 가지 게시판까지 와서 누르진 않거든요. 게시판까지 와서 써주는 것을 보면 그 만큼 이 사람이 다른 사람한테 신경을 써주고 있더라는.”

게시물을 통한 표현 요소에서 참가자들은 다음 의 언급처럼 주로 사교적 성향을 드러내는 사진이나 글을 통하여 개방적인 인상을 지각하였다.

“여러 사람들하고 뭐 케리비안 베이도 갔다 왔고. 이런 거 보여주고 있잖아요. 또 이런걸 보면서.. 아.. 좀 사람들하고 많이 교류도 하고 사교적인 사람이구나 이렇게 많이 느꼈어요.”

3-2. 폐쇄적 인상

참가자들은 폐쇄적이거나 소심한 같은 부정적 의미의 인상을 의도하려 하지 않았다. 하지만 운영자가 자신의 모습을 드러내지 않거나 자기 주장

을 강하게 표출하는 것을 통해 폐쇄적인 인상을 지각하였다. 폐쇄적인 사이버 인상에 대하여 지각한 참가자의 수는 다른 사이버 인상에 비하여 적게 나타났다.

3-2.1 지각한 인상

게시물을 통한 표현 요소

참가자들은 운영자가 자기 노출을 꺼리는 모습을 통해 교류의 적극성이 떨어진다고 판단하는 것으로 보이며 결과적으로 폐쇄적이라는 인상을 받고 있었다. 이와 관련하여 한 참가자는 다음과 같이 답변하였다.

“만약에 일상에서도 똑같은 일을 겪어도 그냥 마음에 묻는 사람이 있고, 그걸 반대로 어떤 방향으로든지 표현하는 사람이 있잖아요. 그거의 차이였던 거 같아요. 이제 나를 좀 알리고 내가 상황이 이러니깐 너희가 알아서 피해가든지, 나를 위로해 주든지 뭔가의 반응을 원한다는 얘기인데, 근데 이 분은 그게 아닌 거 같아서”

또한 다음 참가자의 언급처럼 방문자들은 강한 자기 주장이 담긴 글을 통해서도 폐쇄적인 인상을 지각하였다.

“명확한 자기 의사 표현한 거를 갑갑하다 그러니까 자기생각에 딱 갇혀있는 사람이라고 생각을 한 거 같거든요.”

3-3. 독창적 인상

운영자들은 독창적인 사이버 인상을 주로 게시물의 내용 보다는 게시물의 완성도 등 내용 외적인 측면을 통하여 의도하며, 방문자들 역시 이러한 요소를 통해 독창적인 인상을 받고 있는 것으로 나타났다.

3-3-1. 의도한 인상

게시물을 통한 표현 요소에서 인터뷰 참가자들은 글이나 사진을 통해 자신이 표현하고자 하는 내용이 다른 사람들의 그것과 다르도록 하고자 하였다. 운영자들 자신이 직접 글을 쓰는 행위는 새로운 것을 자신만의 관점에서 창작한다는 의미에서 독창적인 인상이라고 생각하고 있었다. 그리고 사진을 찍어 올릴 때에도 자기만의 독창적인 구도와 시선으로 찍었다는 것을 자주 언급하거나 기술적인 면을 고려하였다는 것을 강조했다. 예를 들

어 한 참가자는

“그냥 아무 생각 없이 그냥 있는 고양이를 찍은 게 아니라 각도, 전 나뭇대로 디카 같은 거 연구 하면서 각도라던가? 그런 그 렌즈의 노출 그런 속도, 그런 거라던가 플래시 터트리고 안 터트리고 다 설정하면서 하거든요”

라고 말하고 있었다. 또 다음에 언급한 참가자처럼 다른 블로그 사용자의 일반적인 사용 행태와는 다른 방식을 통해 자신만의 독특함을 드러내고 있었다

“그러니까 전체보기는 이 폴더를 나누긴 나누었으되, 이걸 등록한 순서대로 아무.. 폴더에 상관 없이 주욱 볼 수 있게 해놓은 거예요. 그런데 저는 아예 이 전체보기를 없애버리고 사진첩에 딱 들어왔을 때 대문처럼 우선 딱 볼 수 있게 이런 걸 해놓았어요. 좀 더 다른 방법들을 찾고 좀 더 다르게 표현하고 이런 게 창의적인 거라고 생각을 하거든요”

장식적 요소에서 운영자들은 재즈나 클래식과 같이 쉽게 접하기 어려운 음악이나 사람들이 잘 모르는 인디밴드의 곡과 같이 대중적이지 않은 곡을 배경음악으로 주로 선곡하였다. 또한 자신이 직접 찍은 사진을 스킨으로 사용하거나 다른 블로그 운영자들이 많이 쓰지 않는 스킨을 사용함으로써 독특하고 세련되어 남과 구별되는 인상을 전달하고자 하였다. 이와 관련하여 한 참가자는 다음과 같이 언급하였다.

“저는 우선 스킨이나 음악 같은 것을 다른 사람들이 많이 안 쓰는 걸로 하거든요. 그러니까 스킨도 찾기 위해서 싸이 월드로 해서 가보면 선물가게에 뭐 베스트 아이템, 사람들이 가장 많이 쓰는 스킨 해서 이렇게 막 나와있는 게 많아요. 이 음악하고 어울리는 스킨을 뭐가 있을까 해서 막 돌아다니다가 제가 찾은 거거든요 이게 남들이 잘.. 찾지 않는.. 그러니까 보통 음악도 많이 모르는 음악이고..”

3-3-2. 지각한 인상

게시물을 통한 표현 요소에 대하여는 운영자가 의도한 요소에 대하여 거의 동일하게 독특함을 지각하고 있었다. 다음 참가자의 언급처럼 방문자

들 역시 게시물이 운영자의 창작품이거나 다른 블로그에서 보기 어려운 요소가 사용되었을 때 독특함을 느끼고 있었다.

“처음에 이 일러스트 보고..대부분 이런 일러스트 보면, 클럽 거 보면 다 떠오거든요. 자기가 맘에 들면 그림을 대부분 많이 떠오는데, 이 사람은 보니까 자기가 직접 그리셨더라고요. 그리고, 그림들이 되게 많이.. 어 뭐지.. 자기 생각을 잘 표현하고.. 창의적이신 거 같아요”

또한 방문자들은 운영자가 의도적으로 게시물에 표현한 요소가 아니라 운영자의 실제 모습을 통하여 독특함을 지각하기도 하였다. 예를 들어 운영자가 디자인 관련 산업에 종사하거나 디자인과 학생일 경우 그 모습을 통해 운영자가 창의적이고 독특할 것이라 생각하는 것을 볼 수 있었다. 이와 관련하여 한 참가자는 다음과 같이 말하였다.

“약간 뭐 이런 모션그래픽이나 애니메이션 이런 쪽을 많이 해놓은 거 보고, 게다가 자기가 만든 거까지 올려 놓은 거를 보고는 아, 이쪽에 뭔가 자기가 만드는, 디자인 쪽의 분이 아닐까라는 생각이 들어서. 디자인과 사람들은 대개 창의적인 사람들이 많잖아요.”

장식적 요소에서 참가자들은 운영자들이 의도한대로 주로 대중적이지 않은 배경 음악을 통해 독창적인 인상을 받고 있었다.

3-4. 분석적 인상

블로그는 운영자의 생각, 주장을 표현하기 위해서 많이 사용되고 있다. 운영자는 적극적으로 본인의 주장을 전개하거나 논리적인 글 솜씨 등을 사용하여 분석적인 인상을 의도하고 있으며 방문자 역시 동일한 내용에 대하여 분석적인 인상을 지각한다.

3-4-1. 의도한 인상

게시물을 통한 표현 요소에서 운영자들은 종교적인 신념 또는 정치적 신념을 블로그에 드러낸다. 운영자들은 영화, 문화 비평글을 쓰거나 스크랩한 뉴스에 자신의 생각을 덧붙이는 방법으로 분석적인 사이버 인상을 의도하고 있었다.

“일단은 자기의 생각을 가지고 있구요. 자신의 생각을 대부분 많이 쓰거든요. 그리고 현재 서비

스에 적용되어 있는 것들을 분석을 하고요. 그리고 그 서비스에 분석을 하고 나서 자신의 생각을 덧붙여서 새로운 서비스를 만들어 내서 기획을 하고, 아이디어를 내고. 그렇게. 분석적인 부분은 대부분 어떤 현상에 대해서 분석을 꼭 해놔야 해요. 자신의 생각이 아니라 분석을 꼭 해놓고, 이거는 이렇게 하면 좋겠다고 나중에 노출을 하죠. 그런 부분이 있죠.”

3-4-2. 지각한 인상

방문자들 역시 운영자들이 의도한 것과 동일하게 자기 생각이나 주장을 표현한 것을 보고 분석적인 사이버 인상을 지각하였다.

3-5. 강인한 인상

강인한 사이버 인상은 거칠고 강해 보이는 운영자의 외모나 강한 자기 주장 글 등을 통해 의도되고 지각된다. 마초 이미지나 거친 운영자의 표정과 같은 시각적인 요소에 의해 주로 의도되고 지각되고 있었다.

3-5-1. 의도한 인상

게시물을 통한 표현 요소에서 운영자들은 자신의 강한 인상을 드러내기 위해 근육, 담배, 문신 등과 같은 시각적 이미지를 적극적으로 활용하였다. 참가자 중 한 사람은 방문자들이 빠주기를 바라는 마음에서 일부러 마초 이미지의 본인 사진을 찍어 올리고 있었다.

"그러니까 메인 사진부터 굉장히 마초 이미지라 불리는 그러니까 그런 이미지를 문신을 포토타프로... 그래서 이제 굉장히 이제 그렇게 해서 그런 이미지로 보이고 싶어서 찍은 사진이거든요"

또한 참가자들은 자신의 주장을 명확하게 펼침으로써 강인한 인상을 의도하기도 하였다.

3-5-2. 지각한 인상

게시물을 통한 표현 요소에서 방문자들은 운영자가 의도한 시각적 이미지에 따라 강인한 인상을 지각하였다. 예를 들어 다음의 참가자의 언급처럼 남성미와 강함을 의도하기 위해 표현된 이미지를 방문자 역시 동일하게 강한 인상으로 받아들이고 있었다.

"아무래도 남성이라는 이미지가 강하다라는 이미지 어휘가 연상되기 쉽잖아요. 아무래도 그 다음

에 이분 막 옷도 벗고 있고 왠지 막 힘도 세보이고 막 그런.. 그런 거랑 결합돼서 그런 사람이 아닐까 하는.."

의도하는 인상과 마찬가지로 지각하는 인상에서도 직설적이고 명확한 자기 주장이 표현된 글을 통해 강인한 인상을 지각하고 있었다.

3-6. 감쪽한 인상

감쪽한 인상은 방문자에게 친근함을 보이거나 스킨이나 본인의 사진과 같은 시각적인 요소를 통해 의도된다. 방문자들은 이러한 요소 외에도 색이나 스킨의 이미지를 통해 감쪽함을 지각한다.

3-6-1. 의도한 인상

관계적 요소에서 운영자들은 방문자와의 교류를 통해 감쪽한 인상을 의도하고자 하였다. 방명록이나 게시물의 댓글에 답을 해줄 때 이모티콘이나 인터넷 용어를 사용하여 장난스럽고 친근하게 대답하려 하였다. 이와 관련하여 한 참가자는

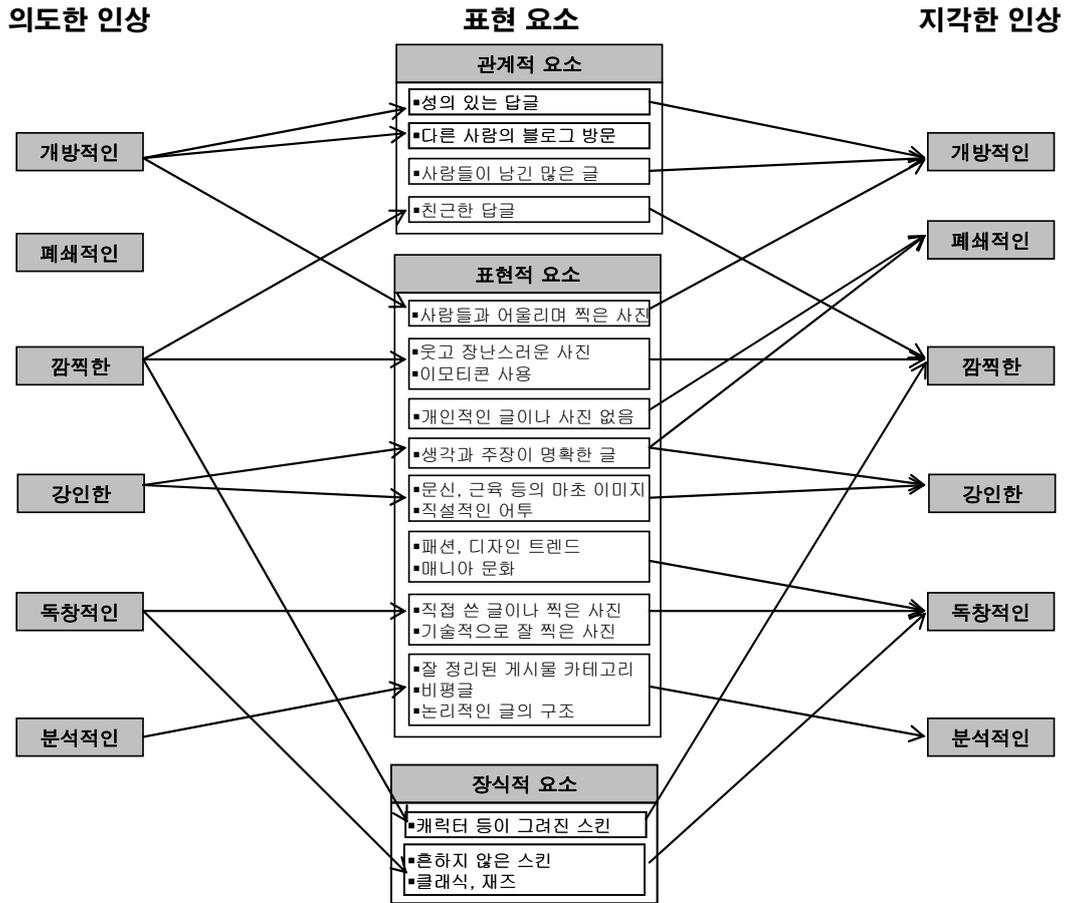
"제가 웃음을 되게 많이 하거든요. 웃음 표시 크구나 흐흐 히히 뭐...제가 많이 쓰는 게... 이런.. 웃음 표시 많이 하는 것ियो.. 흐흐 히히 제가 이런 거 많이 하거든요. 그러니까 뭐 버릇일 수도 있는데, 그런걸 하면서 글을 읽었을 때 사람들이 그렇게 느낄 수 있겠어요"

라고 언급하였는데 웃는 표현을 함으로써 사람들이 친근하고 귀엽게 느낄 수 있도록 의도하고 있었다.

게시물을 통한 표현 요소에서 내용적인 요소는 관계적 요소나 장식적 요소에 비하여 언급이 많지 않았다. 운영자들은 자신이 귀엽다고 생각하는 모습의 사진 등을 통하여 감쪽한 인상을 유도하고 있었다. 다음의 참가자는 자신이 윙크하는 사진을 보임으로써 감쪽한 인상을 표현하고자 하였다.

"일단 제 얼굴이 여성스럽다거나 별로 그렇지않고 그냥 저는 귀여운 쪽으로 많이 미는 편인데 되게 윙크하는 사진도 많고."

장식적 요소는 운영자가 감쪽한 인상을 전달해야겠다는 의도적인 노력 보다 개개인의 취향과 특성이 자연스럽게 드러난 경우가 더 많았다. 본인의 개인적 취향이 의인화된 동물 캐릭터나 작은



<그림 1> 의도 및 지각한 인상과 블로그 상의 표현 요소

강아지 사진, 분홍색 등을 좋아하기 때문에 자연스럽게 드러난 것이라 볼 수 있다. 다음의 참가자는 강아지를 좋아하기 때문에 자신의 블로그에 올 때 마다 강아지 사진을 보려고 강아지 사진이 담긴 스킨을 선택했다고 말하였다.

“네.. 강아지를 사기도 사고, 애들이 선물도 하고, 제가 강아지 좋아하는 거 알아서. 홈페이지에 왔을 때... 항상 기분이 좋은 건 아니지만, 이렇게 왔을 때 기분이 좋아지게 하려고 일부러 스킨도 귀엽고 감쪽하고..그런 제가 좋아하는 것으로 ”

3-6-2. 지각한 인상

관계적 요소와 관련하여 방문자들은 주로 운영자가 방문자들이 방명록에 남긴 글에 반응하는 태도를 보고 감쪽한 인상을 받았다.

“말투 같은 것도 되게 애교 있는 것 같고 그냥... 전반적인 느낌이 통신용어를 쓰고 있는 데 이모티콘 같은 것도 귀엽고...”

위의 참가자의 언급처럼 이모티콘을 사용하거

나 인터넷 용어를 사용하여 방명록에 답글을 달아 주거나 친근하게 대하는 모습을 보여 감쪽한 인상을 받았다.

게시물을 통한 표현 요소에서 장난을 치거나 우스꽝스러운 포즈로 찍은 사진과 같이 운영자의 실제 모습을 통하여 감쪽한 인상을 받음을 알 수 있었다. 그리고 작은 강아지나 고양이 사진이나 그런 그림이 그려진 스킨을 보고 감쪽한 사진이나 스킨을 사용한 운영자는 실제로도 감쪽한 사람일 것이라고 추론하는 것을 볼 수 있었다. 이와 관련해 한 참가자는 다음과 같이 언급하였다.

“그러니까 꼭 이런 그림... 이게 되게 귀엽게 느껴지는데 동물.. 조그만 동물이나 이런 게 예쁘니까 귀엽게 느껴지는데. 굳이 이 사람하고는 연관이 없지만.. 이런 걸 보면서 그냥.. 이런 걸 보면서 이 사람이 이런 걸 좋아하니까 그럴 수도 있겠다.. 라는 생각도 들 수 있을 거 같아요.”

장식적 요소에서 참가자들은 스킨에 표현된 내

용을 통해 감쪽한 인상을 받고 있었다. 이는 운영자의 취향 등에 따라 자연스럽게 드러난 요소가 방문자가 특정 인상을 지각하는데 있어 영향을 준 것이라 할 수 있다.

4. 결론 및 토의

본 연구는 블로그를 통한 사이버 인상 형성 과정을 의도와 지각의 측면에서 살펴봄으로써 인상 형성의 흐름과 구체적 표현 요소를 제시하였다.

분석 결과 블로그에 표현되는 관계적인 요소는 주로 개방적인, 감쪽한 인상과 관련이 있다. 관계적 요소를 통해 개방적이거나 감쪽한 인상이 주로 표현되는 것은 블로그를 통한 관계 형성이 사용자들에게 중요한 기능이기 때문으로 풀이된다.

게시물의 내용은 감쪽함을 제외한 모든 인상 차원에 걸쳐 인상 형성에 가장 큰 영향을 주고 있다. 블로그의 게시물은 글이나 사진으로 표현되며 자기 주장 및 생각의 표현, 일상의 기록, 개인적 관심사와 같은 내용을 담고 있다. 따라서 운영자는 게시물을 통하여 자신의 원하는 인상을 적극적으로 의도하고 있으며 방문자 역시 운영자의 의도대로 지각한다.

블로그의 운영자들은 게시물을 통하여 부정적인 인상 보다는 적극적으로 긍정적 인상을 유도하고 있다. 이는 사이버 공간이 실제 세상과 비교할 때 자신이 바라는 인상을 형성하는 것이 용이하기 때문으로 보인다. 사람들은 대중에게 보이는 자신의 모습을 자신이 바라는 이상과 동일하게 만들도록 유도된다(Baumeister, 1982). 따라서 대중에게 개방된 공간인 블로그에서 운영자들은 자신의 긍정적인 모습을 다른 사람들에게 보이고 싶어하는 것으로 여겨진다.

배경음악이나 스킨과 같은 취향을 드러내는 특성을 지니는 표현 요소 역시 인상 형성에 영향을 주고 있었다. 이들 요소는 게시물처럼 운영자가 통제하는 요소가 아니라 주로 방문자를 염두에 두지 않고 자연스럽게 드러나는 요소였다. 따라서 운영자의 의도하지 않은 행동이 인상 형성에 영향을 주고 있다는 사실도 알 수 있었다.

블로그는 사용자의 개성이 강하게 드러나는 공간이며, 본 연구는 사용자들이 다양한 방법으로 자신이 원하는 인상을 만들어 가고 있음을 보였다. 따라서 블로그를 비롯한 각종 1인 미디어 서비스에 있어서 사용자의 이러한 성향을 반영한 보다 효과적인 서비스가 가능할 것이다.

5. 감사의 글

이 논문은 2004년도 한국학술진흥재단의 지원에 의하여 연구되었음(과제번호 KRF-2004-005-H00005).

6. 참고 문헌

박수이. (2005). 사이버 공간의 성격적 인상 (e-Perception) 차원과 관련 요인: 웹블로그를 중심으로. 박사학위논문. 서울: 연세대학교 대학원

Baumeister, R. F. (1982). A self-presentational view of social phenomena. *Psychological Bulletin*, 91, 3-26.

Brunswik, E. (1956). *Perception and the representative design of psychological experiments*. Berkeley: University of California Press.

Khaslavsky, M. (2003). *Observing the user experience: A Practitioner's Guide to User Research*. San Francisco, CA: Morgan Kaufmann.

Nardi, B. A., Schiano, D. J., Gumbrecht, M. (2004). Blogging as Social Activity, or, Would You Let 900 Million People Read Your Diary?, *CSCW 2004*, ACM Press.

Miles, M. B. a. H., N. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Papacharissi, Z. (2002). The self online: the utility of personal home pages. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 46, 34