

# 어린이 독서교육과 독서게시판에 관한 연구

## A Case Study on the Children's Reading Education and Reading Bulletin Board

강희영, 전남대학교 문헌정보학과, [hykang94@hanmail.net](mailto:hykang94@hanmail.net)

장우권, 전남대학교 문헌정보학과, [wk1961@hanmail.net](mailto:wk1961@hanmail.net)

HeeYoung Kang, Dept. of LIS, Chonnam National University

WooKwon Chang, Dept. of LIS, Chonnam National University

독서는 어린이에게 정신적 자양분을 제공하여 그들의 꿈과 희망을 일깨우고 삶의 이정표를 올바르게 제시해주는 교육행위이다. 이 글은 어린이들이 책을 읽고 그들의 생각을 밖으로 표출할 수 있는 독서행위를 독서교육과 독서교육지도사의 측면에서 조사하여 분석한 것이다. 어린이들이 책을 가까이 할 수 있는 동기유발과 독서 후 책 내용에 대한 감상을 자유롭게 제시할 수 있는 방법으로서 독서게시판의 교육적 효과를 실증을 통해 제시하고자 한다.

### 1. 서론

책은 우주, 지구, 그리고 인류의 탄생과 발달사의 정선된 결집체라고 할 수 있다. 즉 독서는 인류가 우주와 지구의 생존체로서 행하고 있는 모든 정신적·물질적 행위의 기록들을 탐구하는 것이다.

독서는 인간 개개인이 소유하고 있는 자원과 시간의 한계를 뛰어넘는 무한한 상상의 공간이다. 독서가 바람직한 인간형성에 중요한 역할을 한다는 주지의 사실이다.

오늘날 과학기술문명의 발달은 정보자원의 생산을 기하급수적으로 양산하고 있다. 첨단정보의 시대에 지식가치를 유발시키는 정보의 활용능력이 중요하게 되었다. 독서는 수많은 지식정보를 탐색하여 이해하고 이를 자신에게 유익하게 응용하여 새로운 지식을 창출할 수 있게 한다.

어릴 때부터 다양한 분야의 책을 읽고 그 내용을 표현하는 습관이 중요하다. 왜냐하면 독

서의 습관은 지식정보를 꾸준히 생산할 수 있는 능력을 키우는 훈련이며 지식정보의 공장과 유통 그리고 서비스를 통합네트워크화 하는 '지식정보은행'을 구축하는 것이기 때문이다.

그러나 최근에 문화관광부가 실시하고 있는 '국민독서실태조사'에 의하면 우리나라 초등학교 독서량이 1996년 28.2권에서 2002년 20.5권으로 감소하였다. 이것은 우리사회가 의미있게 공유해야 할 독서의 중요한 가치가 사라지고 있다는 현실을 반영한 것이라 하겠다.

이러한 현상을 발전적 방향으로 이끌기 위해서는 어린이들이 책을 멀리하는 원인에서 그 대안을 찾아야 한다.

따라서 이 연구는 어린이들의 독서동기를 유발하고 독서의 효과를 높이기 위한 방법으로서 독서표출 행위인 독서게시판의 인식도와 필요성 그리고 활성화 방안을 독서교육과 독서교육지도사의 역할 측면에서 제시하고자 한다.

이를 위해 전남대학교 평생교육원에서 운영하고 있는 '독서교육지도사' 과정의 수강생을

대상으로 다음과 같은 연구문제를 설정하였다. 이것은 연구자가 이 과정을 학습하고 관련 동료인 예비 독서교육지도사들의 토론과 인터뷰를 통해 이루어졌다.

연구문제 1: 독서교육지도사들은 초등학생들의 독서교육이 제대로 이루지고 있다고 생각하는가?

연구문제 2: 독서교육지도사들이 보는 초등학생들의 독서교육의 문제점과 그 대안은 무엇인가?

## 2. 독서와 독서게시판

### 2.1 독서와 콘텐츠

독서(讀書, reading)의 의미가 무엇인지 다양하게 정의되고 있다. 일반적으로 독서란 오랜 세월의 역사를 통해 수많은 사람들의 저마다의 경험에서의 느낌과 생각을 기록해 놓은 도서를 배우고 익혀 자기의 경험과 결부시켜 자기문화를 구성해가는 사고과정이다(장우권 2003, 181).

또한 독서는 인간의 지적이고 정서적인 욕구와 탐구심을 개발하는 도구로서 효과적으로 활용되어 왔으며 독서의 목적도 시대의 변천에 따라 변화되어 왔다. 현대적 의미의 독서의 목적은 정보를 얻고 제공하기 위하여, 조사연구를 위하여, 여가선용을 위하여, 궁극적으로는 인생을 배우기 위하는데 있다(김효정 외 1992, 7-9; 박영목 1995, 61-64).

종전의 독서는 단순히 책을 읽고 토론하고 독후감을 쓰는 일련의 아날로그적 학습과정이었다면, 오늘날 독서는 텍스트, 데이터, 그래픽, 이미지 등 다매체 즉 멀티미디어 환경의 디지털 학습과정으로 전환되고 있다. 전자의 독서 콘텐츠는 서적이거나 논문 등의 목차와 내용 등을 나타냈다면, 정보기술의 발달로 그 의미와 활용도 변화되고 있는데 최근의 독서콘텐츠는 문자, 소리, 화상, 영상 등의 정보의 내용물에서 출판, 음악, 영화 등의 영상, 사진 등의 화상, 게임, DB정보 등의 광범위한 분야의 콘텐츠가 포함되고 있다(장우권 2003, 182).

### 2.2 독서교육과 독서교육지도사

독서교육(reading education)은 독서에 의한 인간형성이며 인간형성을 위한 독서하는 태도, 지식, 기술, 능력, 흥미, 습관 등의 형성, 개발의 지도이다(阪本一郎 外 1968, 36; 신헌재 외 1994, 10-12). 즉 실천적 의미로서 독서교육은 모든 어린이에게 정보를 얻고 답을 찾는 커뮤니케이션 기본기술(보고, 듣고, 읽고, 쓰고, 말하여 의사를 소통하는)을 개발하게 하고 책과 독서의 즐거움을 맛보게 한다. 또한 문화의 유산과 현재 그리고 모든 질문의 답이 되는 정보자료원으로 문화의 미래를 소개하고 미래에 대비하는 어린이에게 정보력, 학습력, 창조력, 잠재적 인간성 등 독서로 활용되는 힘인 독서의 기능에 관한 권리를 갖게 하는 데 있다(Davis 1979, 18-181; 김효정 외 1992, 22-25).

따라서 독서교육은 이러한 실천목표를 바탕으로 어린이들의 각자 개인의 특성에 맞는 구체적인 독서교육이 필요하다.

독서교육지도사는 독서교육을 담당하는 지도자로서 독서지도의 계획, 집단과 개인의 독서지도, 독서치료, 독서지도평가, 독서실태조사(독서흥미, 희망, 독서량, 독서자료의 입수경로, 독서 반응 조사 등), 독서그룹, 독서회의의 조직과 운영, 독서활동과 행사와 관련된 지도, 독서상담, 독서자료의 형태(문학, 과학, 그림책)에 관한 지도 등의 여러 가지의 사항을 '언제(when)', '누가(who)', '어디에서(when)', '무엇을(what)', '어떻게(how)' 지도할 것인가를 종합적으로 피교육자인 어린이의 발달단계에 잘 맞게 조직화하고 체계화해야 한다(김경일 1996, 23-27).

여기에서 독서교육지도사는 독서교육지도가 가정과 학교교육에 반드시 필요하다는 것을 주지하고 무엇을 지도할 것인가는 어린이의 가정과 학교 환경의 실태와 지역적인 실정을 고려해서 지도사항을 선택 결정하고 어떤 점에 중점을 두고 지도할 것인가를 확인하며 지도계획을 구조화하여 연차계획을 세워 실행해야 한다.

이를 위해 독서교육지도사는 쏘아(폭넓은 지식탐구와 이해, 자기완성 등), 독서인, 학자, 교

사, 교육상담자로서의 자질을 갖추어야 한다.

### 2.3 독서동기유발과 독서게시판

클라이브가 행한 말처럼 “책은 생활에 대한 새로운 정보를 주고 어떻게 살 것인가를 우리에게 가르친다.” 즉 우리는 체험과 책을 통해서 삶의 지혜를 배운다. 그러나 체험을 통해서 배운다는 것은 언제나 시행착오를 전제로 한다. 하지만 책은 만인의 슬기와 지혜가 모여 이루어진 것이므로 그만큼 시행착오를 줄여준다. 왜냐하면 책에서 얻어지는 경험이야말로 지은이의 가장 절실한 체험의 소산이기 때문이다 (김영진 1995, 254).

이처럼 어린이에게 독서의 중요성을 아무리 일깨워도 책을 벗하지 않는다면 ‘어린이의 미래는 어떻게 될 것인가. 밝지 못할 것이다’고 단정하는 것은 슬픈 일이다. 어린이는 우리의 미래인栋梁지재(棟梁之材)이기 때문이다.

따라서 그 해결방안으로 어린이에게서 책을 멀리하는 원인을 찾아서 독서의 흥미를 일깨워주는 동기유발이 중요하다고 할 수 있다.

동기유발은 독서의 관점에서 보면 무엇인가를 읽으려는 열망 또는 읽기를 완성하려는 열망이다. 즉 독서학습과정에서 보면 동기를 갖는 어린이는 보다 높은 수준의 내용을 흥미롭게 읽을 수 있고, 그렇지 못한 경우에는 자신이 갖고 있는 능력수준의 내용을 읽으면서도 어려워 할 수 있다.

동기유발에는 세가지 기능이 있다. 첫째, 행동에 에너지를 부여하는 기능이다. 독서에 대한 의욕은 독서의 흥미와 욕구가 없이는 불가능하다. 독서의 가장 기본적인 동기유발로 ‘책을 읽어야겠다’는 어린이들의 생활 속에서 나타나는 의욕적인 행동의 변화이다. 둘째, 선택적인 기능이다. 독서할 경우 선택된 도서가 다종다양할 뿐만 아니라 동일한 도서일지라도 개인에 의해서 독서의 결과까지도 다종다양(多種多樣)하게 나타난다. 이것은 독서자가 각기 다른 흥미와 체험을 배경으로 한 독서의 동기유발이 있었기 때문이다. 셋째, 행동에 방향을 제시해 주는 것이다. 현재 독서하고 있는 도서와 자기가 의식하고 있는 목표와의 관계를 독자는

어느 정도 이해하고 있는가라는 점이다. 즉 독서행위의 목적이 어느 것이냐(조사연구, 교양, 여가, 정보획득 등)에 따라 학습의 유효성이 달라진다(김경일, 1996, 185-186).

따라서 독서 동기유발은 독서 흥미개발의 첫 걸음이다. 독서 흥미를 발생하기 위해서는 내적동기와 외적동기가 유발되어야 한다. 내적으로는 어린이 스스로가 독서가 필요하다는 요구가 발생할 수 있도록 독서교육지도사는 어린이들이 관심을 갖는 독서자료를 선택하고 어린이 수준에 맞는 활동을 고려하여 성공경험이나 구체적인 칭찬이나 인정을 아끼지 않아야 한다. 또한 외적으로는 어린이들의 독서욕구를 만족시켜줄 수 있도록 어린이가 읽어온 책에 대한 작은 보상과 점수를 주거나 시간과 장소를 고려한 독서환경을 조성해 주어야 한다.

어린이에게 독서동기를 유발시켜주는 독서자료는 그림책, 이야기책, 동화, 역사 및 전기, 소설(아동·소년소녀, 역사, 과학, 추리), 및 희곡, 시와 노랫말, 비소설(일기문, 편지글, 기행문, 언행록 등), 과학 및 학습도서, 수수께끼 유머집, 신문과 잡지 등이다. 이러한 독서자료를 읽고 나서 대화와 토론, 독서후의 간단 기록, 독후감 또는 독후감상화, 독서퍼즐을 통해 창조적으로 독서내용을 이해하도록 한다.

어린이에게 독서전과 독서후의 동기유발을 흥미있게 발생시키는 도구는 독서게시판(讀書揭示板, reading bulletin board)이다. 독서게시판은 여러 사람에게 독서에 관련된 내용을 알리기 위해 내붙이거나 내걸어 두루 보게 붙이는 판(板)이다. 이것을 독서알림판이라고도 한다. 阪本一郎(1971, 123)이 “독서에 흥미를 가지려면 책에 적극적인 유의성(誘意性)을 느끼든가 또는 같은 장소에 있는 어떤 다른 사물보다도 강하며 적극적인 유의성을 책에 대하여 느낄 수 있는 사태를 조성해야만 한다. 이것이 독서의 동기부여의 과정이다”라고 지적하였듯이 다수의 어린이들에게 한 장소에서 동기유발을 효율적으로 발생시키는 커뮤니케이션 도구는 독서게시판이라고 할 수 있다.

따라서 독서게시판은 어린이에게 독서동기유발은 물론 독서후의 개개인의 독서기록을 나타낼 수 있는 종합적인 독서전시장이다.

### 3. 어린이 독서교육과 독서게시판 현황

#### 3.1 표본 수집과 구성

표본의 설정과 구성은 다음 2가지 연구대상 에 의해서 이루어졌다. 첫째, 우리나라 독서교육의 현황을 살펴보기 위해 (재)한국출판연구소에서 1993년부터 1999년까지 실시한 '국민독서실태조사'에서 나타난 국민독서환경의 변화 추이와 독서생활실태자료와 2002년 문화관광부와 (재)한국출판연구소가 실시한 '국민독서실태조사'자료를 비교분석하였다. 둘째, 전남대학교 평생교육원에서 운영하고 있는 '독서교육지도사'과정의 수강생 62명을 대상으로 어린이 독서교육현황을 조사하였다. 조사방법은 실습전의 '어린이 독서교육실태'에 대한 설문지조사, 실습후의 실습결과에 대한 인터뷰를 통해 이루어졌다. 조사기간은 2005년 10월 17일부터 2006년 5월 31일까지이다.

(표 1) 연구대상-독서교육지도사 과정

연령	명	비율 (%)	자녀	명(중복)	비율
20대	9	14.5	초등학생	28	42.0(45.2)
30대	29	46.8	초등학생과 중학생	10(5)	14.5(8.1)
40대	21	33.9	중학생	7	10.1(11.3)
50대	3	4.8	중학생과 고등학생	21(14)	30.4(22.6)
60대	0	0	고등학생 이상	3	4.3(4.8)
계	62	100		69(62)	

#### 3.2 연구결과와 분석

##### 3.2.1 독서교육의 현황

###### 1) 초등학교

2002년 우리나라 초·중·고생 3,000명을 대상으로 실시한 '국민독서실태조사'에 의하면 한 학기 독서인구 비율은 1993년 97.4%에서 2002년 89.6%로 감소한 것으로 나타났다(표 2).

또한 1994년에서 2002년까지 독서량의 변화추이를 살펴보면 학생들의 한 학기 독서량은

(표 2) 연간 독서율 변화추이(학생) (단위:%)

연도	1993년	1994년	1995년	1996년	1999년	2002년
비율	97.4	97.6	97.1	96.7	93.9	89.6

초등학생은 1994년 25.4권에서 2002년 20.5권으로, 중학생은 10.3권에서 7.6권으로, 고등학생은 7.7권에서 6.6권으로 감소하였다. 여기에서 특히 초등학생들의 독서량 감소가 뚜렷하게 나타나고 있다(표 3).

(표 3) 독서량 변화추이(학생) (단위:권)

연도	1994년	1995년	1996년	1999년	2002년
초등학생	25.4	22.9	28.2	23.3	20.5
중학생	10.3	10.9	10.8	9.6	7.6
고등학생	7.7	9.7	7.2	7.1	6.6
전체	14.5	14.9	15.4	13.3	11.6

##### 2) 독서교육지도사

연구대상의 62명중 33명(53.3%)이 초등학생 자녀를 두고 있다. 이들 자녀들의 월평균 독서량을 조사한 결과, 4권이상이 33.4%, 2권에서 3권이 45.5%인 반면에 1권이이하가 21.2%로 나타났다(표 4).

(표 4) 초등학생 독서량 (단위:권)

권	1 권 이 하	2 -3	4-5	6이상	계
자녀					
초등학생자녀	7	15	9	2	33
비율(%)	21.2	45.5	27.3	6.1	100.1

'귀하의 자녀가 학교에서 오고 나서 무엇을 주로 합니까'에 대해서 24.2%만이 독서를 한다고 하였다(표 5).

(표 5) 방과 후 하는 일

하루 일	게임 하기	TV 보기	인터넷 채팅	만화 보기	책 읽기	숙제 하기	기타	계
자녀								
초등학생 자녀	5	3	5	2	8	7	3	33
비율(%)	15.2	9.1	15.2	6.1	24.2	21.2	9.1	100

자녀와의 독서대화에서는 매주 1회 이상이 21.3%, 거의 하지 않는다가 30.3%나 되었다(표

6).

(표 6) 독서환경-독서대화

하는 일 자녀	매일	매주 1 회이상	한달에 1-2회	하 지 않음	모름	계
부모	2	5	13	10	3	33
비율(%)	6.1	15.2	39.4	30.3	9.1	100

교사의 독서지도에 대해서는 36.4%(12명)가 부정적으로 생각하였다. 그 이유는 '책을 왜, 어떻게 읽어야 하는지' 동기부여 부족이 25%, '독서 후 결과에 대한 지도 부족' 50% 순으로 나타났다.

### 3) 독서 동기부여와 독서게시판

독서동기부여를 위한 방법에 대해서 응답자의 39.4%(13명)가 독서게시판을 적극 활용해야 한다고 하였다.

(표 7) 독서동기부여

동기부여 자녀	독후감	다독상	독서게 시판	독서이 야기	기타	계
부모	8	5	13	4	3	33
비율(%)	6.1	15.2	39.4	30.3	9.1	100

'독서게시판에 무엇을 담고 싶습니까'에 대해서는 다양한 의견을 개진하였다.

다음은 33명의 초등학교 자녀를 둔 학부모를 대상으로 4명씩 그룹(8그룹)을 지어 독서게시판을 만들어 보도록 하였다.

독서게시판을 만드는데 내용별 종류는 계절, 표어, 퍼즐, 역사, 기타 등으로 나타났다.

(표 8) 독서게시판 유형

유형	계절	표어	퍼즐	역사	기타	계
그룹	2	1	1	1	3	8
비율(%)	25.0	12.5	12.5	12.5	37.5	100

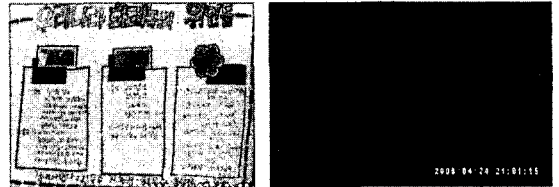
독서게시판을 만든 후 각각 반응을 조사하였는데 학교게시판도 이렇게 다양한 주제로 나타날 때 어린이에게 '책을 읽어야겠다'는 동기부여가 될 것이라는 견해가 87.9%(29명)이었다.

이것은 독서게시판이 어린이들에게 독서동기 부여의 중요한 도구가 되고 있음을 나타낸 결과라고 할 수 있다.

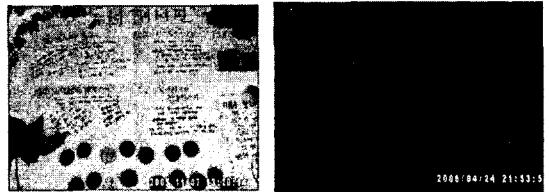
다음은 독서게시판의 실례이다.



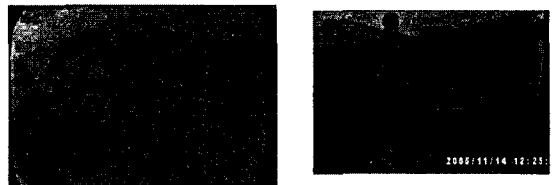
(그림 1) 추천도서와 독서왕



(그림 2) 화폐역사와 독서퍼즐



(그림 3) 사계절소식과 독후감



(그림 4) 독서표어

### 3.2.2 문제 원인분석과 대안

#### 1) 독서교육의 문제와 대안

(표 2)와 (표 3)에서처럼 초등학생들의 독서인구와 독서량이 감소하는 원인을 찾아보면 다

음과 같다.

첫째, 여가활용시 독서의 비중이 낮는데 있다. 2002년 조사에 의하면 초등학생은 여가활용시 TV시청이 16.8%, 컴퓨터게임(집) 15.0%, 책읽기 13.5%, 인터넷하기 10.1%, 만화책 읽기 7.5%, 체력/단련운동 7.1% 순으로 나타났다. 이것은 학생들의 평일과 주말의 매체접속시간에서도 (표 9)에서와 같이 영상매체와 정보오락매체활용이 인쇄매체와 음향매체보다 훨씬 더 많았는데 그 원인을 찾아 볼 수 있다.

(표 9) 매체 접속시간(학생) (단위:분)

매체	종류	1999년		2002년	
		평일	주말	평일	주말
인쇄매체	일반도서	44	51	48	53
	만화	39	46	33	35
	잡지	17	20	9	8
	신문	10	11	8	8
	소계	110	128	98	104
영상매체	TV	145	203	109	167
	비디오	34	57	22	35
	소계	179	260	131	202
음향매체	라디오	38	37	18	18
	음악듣기	63	74	67	81
	소계	101	111	85	99
정보오락매체	인터넷하기	37	50	95	127
	게임하기	-	-	70	100
	소계	37	50	165	227

또한 (표 5)과 같이 초등학생들의 방과 후 하는 일에서도 단지 24.2%만이 책읽기에 우선순위를 두는 것과 같은 경향이다.

둘째, 독서 장애요인으로 학생들은 독서가 습관화 되지 않고 독서시간이 없다는 것이다. 조사에 의하면 학생들이 책을 멀리하는 이유로 독서가 싫고 습관화 안됨 24.5%, 학교공부/학원 등으로 시간 없음 24.2%, 컴퓨터/인터넷 하느라 시간 없음 15.0%, 어떤 책을 읽어야 할지 모름 10.3%, TV/비디오 시청으로 시간 없음 9.1%, 읽을 만한 책이 없음 6.0% 순으로 나타났다.

셋째, 열악한 독서환경이다. 학생들은 독서관련 문화공간(공공도서관, 서점, 작은 도서관)보다는 일반 문화공간(노래방, PC방)을 쉽게 접할 수 있는 것으로 나타나고 있어 사회적인 독서환경은 여전히 열악한 현실을 반영하고 있다 (표 10).

(표 10) 독서환경과 문화공간 실태

표본 수		3,000명
문화공간	구분	이용비율(%)
독서관련 문화공간	공공도서관	30.1
	서점	57.5
	도서대여점	58.1
	마을문고/작은도서관	12.6
일반 문화공간	비디오대여점	71.8
	노래방	67.5
	PC방	78.6
	비디오방	24.3
	사회복지관	13.9
	영화관	8.0
	문화원/문화센터	11.1
	청소년회관	7.2
	공연장	3.9
	박물관	3.2
	미술관	2.4

(\*출처: 한국출판연구소, 2002)

공공도서관과 학교도서관이 부족한 우리의 현실을 감안하여 초등학생의 공공도서관 이용률은 53.7%이다. 공공도서관 비이용자 46.4%를 대상으로 비이용 이유를 조사한 결과, '집에서 멀다 35.8%', '이용할 시간이 없다 19.4%', '읽을만한 책이 없다 13.1%' 로 나타나 공공도서관을 멀리하는 장애요인이 되고 있다. 또한 학교도서관을 이용한다는 학생은 53.8%에 불과하고 이용하지 않는 46.2%의 학생들을 대상(1283명)으로 비이용 이유를 조사한 결과, '읽을 만한 책이 없다 37.0%', '이용할 필요성 못느낌 32.2%', '마음대로 이용불가 14.7%', '도서지도/사서부재 2.5%', '대출불가 2.3%' 순으로 나타났다(한국출판연구소 2002). 이것은 아직도 학교도서관이 학생들의 '독서공간'으로 충분히 활용되고 있지 못함을 보여주고 있다.

넷째, 부모와 교사의 독서지도 인식결여이다. 초등학생 이상 자녀를 둔 656명을 대상으로 학부모 독서관장률을 조사한 결과 부모의 과반수 이상(55.1%)이 자녀들에게 독서를 권장하고 있는 것으로 나타나고 있으나, 실제로는 초등학생의 38.0%가 독서관련 대화를 거의 안한다고 응답하였다(한국출판연구소 2002). (표 6)에서 보여주는 현상처럼 이것은 가족간의 독서대화 부재현상이 심해지고 있다는 것이다.

또한 초등학생 교사들의 독서관장에 대해

14.3%가 권장하지 않고 있으며, 독서지도 내용으로는 '독후감 쓰기 53.3%'로 가장 많았으며, 심지어 27.6%가 독서지도를 전혀 하지 않는 것으로 나타나(한국출판연구소 2002)(표 11).

(표 11) 학교의 독서지도 내용 (단위 %)

독후감 쓰기	53.3
책 선택과 읽는 방법	18.4
도서관 이용/도서 분류	13.1
독서토론회 및 발표	8.2
기타	2.1
독서지도 전혀 없음	27.6
무응답	5.0

위 3.2.1에서 언급한 교사의 독서지도 부족과 매우 밀접한 관련성을 내포하고 있다. 이것은 학교에서의 독서지도의 사각지대로 볼 수 있다.

## 2) 독서동기부여의 문제와 대안

어린이들이 책을 멀리하는 원인 중의 하나가 독서동기부여의 문제발생이었다. 따라서 독서동기부여를 위해서는 첫째, 어린이의 독서지도에 앞서 우선 교사, 독서교육지도사, 그리고 부모가 모범이 되어 함께 책읽는 자세가 필요하다. 둘째, 흥미있는 주제나 읽을 가치가 있는 책을 어린이 주변에 구비해 독서환경을 조성한다. 여기에서 나이에 맞는 연간 및 월간 도서계획을 세워 실행한다. 셋째, 실제로 어린이에게 독서지도를 할 때는 처음부터 책을 던져주고 읽기를 요구하거나 학습분량을 강조하지 말아야 한다. 오히려 책을 멀리 할 수 있는 원인을 제공할 수 있다. 따라서 책을 함께 보거나 대화나 토의로 차츰 흥미를 갖게 하면서 어린이가 갖고 있는 생각을 이끌어 내는 것이 중요하다. 넷째, 현재 우리가 범하고 있는 실수는 책을 읽으면 반드시 독후감을 내야 하는 결과 중심의 독서지도이다. 이러한 독서행위는 어린이들에게 오히려 독서에 대한 부담을 줄 뿐이다. 따라서 독서의 외적 표현보다 생각하며 책을 읽는 것에 초점을 두고 어린이와 대화를 통해 독서결과를 다양한 표현 방법 중에 선택하도록 하는 것이 바람직하다. 이를 위해 글

쓰기, 그리기, 만들기, 역할놀이, 발표 등의 다양한 독서표출행위를 개발해야 한다.

또한 독서동기부여를 흥미롭게 유발하기 위해서는 종합적인 독서커뮤니케이션 도구인 독서게시판을 만들어 활용한다.

다음은 독서게시판 만들기를 독서활동성격, 독서활동시기, 제작방법, 제작안내자료, 게시판 구성안 측면에서 제안하고자 한다.

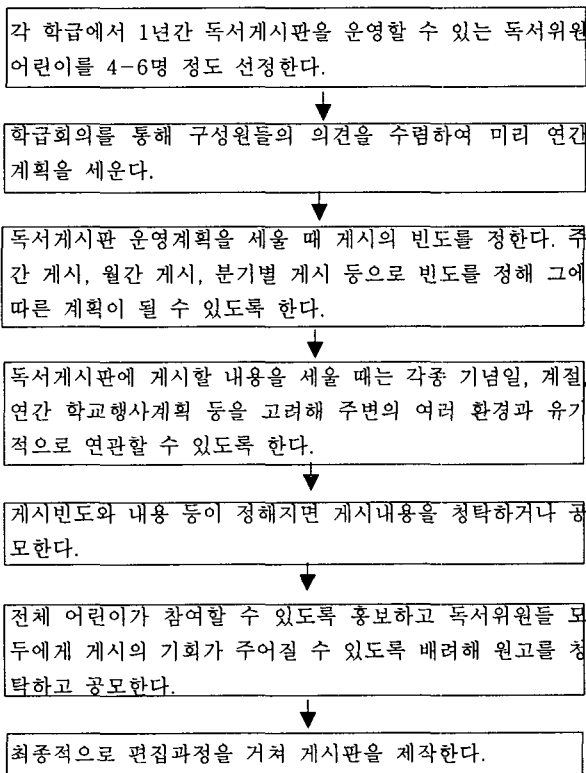
첫째, 독서활동의 성격이다. 독서게시판 활동은 독서와 관련된 게시판을 만들어 어린이 스스로 운영하게 하는 활동이다. 학급 구성원끼리 자체적으로 권장도서를 소개하거나 개인의 독서 감상을 발표할 수 있도록 표현의 장을 마련해 줌으로써 독서에 대한 관심을 유도하고 독서분위기를 만들어 가는 것이다.

둘째, 독서활동의 시기이다. 학급 전체학생들의 독서 분위기를 형성하기 위해서 학년 초, 학급별 환경정리기간을 이용하는 것이 좋다. 각 학급마다 교실 앞, 옆, 뒤의 빈 공간을 이용해서 각종 게시판, 명언, 자료 등을 게시할 때 독서게시판도 함께 만들게 한다. 어린이들은 환경정리할 때 주로 학습란, 정보란, 시사란, 예절란 등 분야별로 다양한 코너를 설정하는 데 미리 독서란의 의미와 구성 방법을 안내해 학기 초부터 학생들의 독서관심을 유도한다. 이를 위해 환경정리 담당교사가 환경정리 물품을 배부하거나 다른 게시물 제작에 관한 안내를 할 때 협조를 얻어 함께 일괄 안내하는 방법, 학급 담임교사에게 제작 안내 유인물을 배부하는 방법, 국어 수업시간 등 교과시간에 홍보하는 방법 등을 이용할 수 있으므로 상황에 따라 선택한다. 독서는 취미가 아니라 생활이며 학교생활, 더 나아가 우리 인간 생활의 기본이 된다는 점에서 이와 같은 독서게시판 제작은 학교 전체의 관심과 협조 속에 진행되어야 한다.

셋째, 독서게시판 제작방법이다. 제작방법은 일반적으로 다음과 같이 두 가지 방법으로 운영하는 것이 바람직하다. 하나는 소집단별로 하나씩 맡아 게시하게 함으로써 여러 개의 게시판을 경쟁적으로 만들어 운영하는 방법이다. 이것은 소집단별로 게시판 운영을

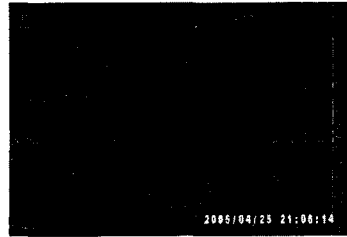
하고 난 뒤에는 어린이 스스로 독서게시판에 대한 평가 활동을 가지도록 하는 것이 좋다. 또 하나는 학급 구성원 전체가 하나의 게시판을 만들어 운영하는 방법이다. 이것은 학급 전체적으로 운영할 경우, 어린이 스스로 독서위원회 등을 조직하여 게시할 내용을 공모하고 적절한 내용을 선정함으로써 독서동기를 유발하고 참여를 이끌어 낼 수 있을 것이다. 이를 위해 (표 12)에서처럼 각 학급에서 독서게시판을 운영한다.

(표 12) 독서게시판 만들기와 운영



넷째, 독서게시판 제작 안내 정보원이다. 여기에는 어린이들의 다양한 독서감상, 독서토론광장, 추천도서 및 신간도서 소개, 권장도서의 소개 및 작품해설, 교사, 학부모, 선배의 글, 독서관련 표어나 독서명언 등, 어린이 개개인의 독서실력 겨루기(독서퀴즈, 독서퍼즐, 독서게임 등), 내게 감동을 준 책의 구절 등을 공모하여 독서위원회의 심의를 거쳐 게시한다.

다섯째, 독서게시판을 어떻게 디자인 할 것인가이다. 디자인은 독서게시판이 학급전체를 대상으로 할 것인가, 소그룹을 대상으로 할 것인가, 게시판 내용을 어떤 독서정보원으로 꾸밀 것인가 등에 따라 달라진다. 다음은 독서게시판 사례와 구성도이다.



(그림 5) 독서게시판

책이랑 놀아요		
동화속 세계 (독후화)	츄리형 책목록	읽어보아요 (책소개와 독서편지)
칭찬합니다	독서표어	꼭! 지켜요 (독서위생)

(표 13) 독서게시판 구성도

여섯째, 독서게시판 제작의 의의이다. 독서게시판 활동은 게시판 구성에서 디자인까지의 과정이다. 이 과정은 독서에 관련된 정보나 활동, 감상내용 등이 학급구성원 전체에게 공개되며 다른 어린이들의 독서 감상내용을 함께 공유할 수 있다는 점에서 독서감상의 교류와 확대에 도움이 된다. 독서 게시판을 통해 어린이들의 독서에 대한 관심과 흥미를 이끌어 내고, 역할을 분담함으로써 독서에 무관심한 어린이의 독서활동도 유도할 수 있다는 점에서 매우 긍정적인 사고활동이다.

일곱째, 독서게시판 제작 전과정에서 나타나는 유의 사항이다. 하나, 게시판에 게시할 때 무계획적으로 무질서한 내용을 함부로 실지 않도록 하는 독서지도가 필요하며 연감계획을 미리 세워 내용의 연계성과 충실성이 확보되도록 해야 한다. 둘, 게시판은 다양한 내용으로 소재를 구성할 수 있으며 몇 몇 잘하는 어린이의 작품 중심으로 운영하기 보다는 전 학급구성원이 참여하는 활동이 되어야



한다. 셋, 게시의 빈도를 정해 새롭고 다양한 내용으로 자주 변화될 수 있도록 한다.

따라서 독서게시판은 손으로 무엇인가 자꾸 정리하고, 메모하고, 만져보고, 그렇게 쓰고, 생각하고 느끼는 '책과의 상호작용'이 필요한 도구로서 어린이에게 세상을 보는 눈을 키우게 한다.

#### 4. 결론

세계를 움직이는 것은 언어(말)이며 그것을 소통시켜주는 힘과 아름다움은 바로 독서라는 것을 어린이에게 일깨워 주어야 한다. 독서는 자발적으로 이루어져야한다. 이르기 위해서는 어린이들이 흥미를 유발해야 하고, 책을 읽는 것이 유익하다는 것을 스스로 느끼게 해주어야 한다. 그러나 어린이들이 '흥미'와 '효용'을 느끼는 책의 종류와 독서방식은 서로 저마다 다르다. 그래서 필요한 것이 독서교육이고 독서교육지도사이다.

이 글에서는 독서교육의 현황을 조사하고 그에 대한 문제제기와 그 대안을 모색하였다.

첫째, 우리나라 초중고학생들의 독서인구 비율이 1993년 97.4%에서 2002년 89.6%로, 독서량은 초등학생이 1994년 25.4권에서 2002년 20.5권으로 크게 감소하였다. 둘째, 독서교육지도사 초등학생 자녀들도 월평균 독서량이 1권이하가 21.2%로 었다. 셋째, 방과 후 24.2%만이 독서를 한다. 넷째, 교사의 독서지도가 미흡하다. 다섯째, 독서 동기유발을 촉진시키기 위해서 독서게시판을 적극적으로 활용해야 한다. 여섯째, 독서 장애요인은 독서의 습관화 문제와 열악한 독서환경이다. 또한 부모의 독서대화의 부족, 교사의 독서지도의 부족, 독서관련 문화공간의 부족 등이다. 이를 극복하기 위해서는 독서동기유발이 필수적이다. 독서동기부여를 흥미롭게 유발하기 위해서는 종합적인 독서커뮤니케이션 도구인 독서게시판을 만들어 활용한다.

이를 위해 전장에서는 독서게시판 기획과 디자인까지 종합적인 과정을 설계하였다.

이 글은 추후 연구대상을 확대하여 어린이

독서동기부여와 독서게시판의 관계를 심도있게 연구되어야 할 것이다.

#### <참고문헌과 웹사이트>

국민독서실태조사, 1993-1999. (재)한국출판연구소.  
 金京一. 1996. 讀書教育論. 서울:一潮閣.  
 김영진. 1995. 책읽는 사람이 세계를 이끈다. 서울:웅진출판.  
 김효정 외. 1992. 독서의 힘. 구미무역(주) 출판부.  
 독서지도요령. 경향신문 2003.4.17일자.  
 문화관광부. 2003. 독서진흥에 관한 연차보고서.  
 박영목. 1995. 독서능력 신장 방안연구. 국어교육, 89, 61-64.  
 신현재 외 편. 1993. 독서교육의 이론과 방법. 서울:서광학술자료사.  
 양재한 외. 2001. 어린이 독서지도의 실제. 대구:도서출판태일사.  
 장우권. 2003. 지식창조프로세스기반 통합형 독서콘텐츠관리. 한국도서관·정보학회지, 34(4), 179-202.  
 阪本一郎 外 編. 1968. 現代讀書指導事典. 東京:第一法規.  
 阪本一郎 編. 1971. 現代의 讀書心理學. 東京:金子書防.  
 url: <http://blog.naver.com/necewarm/100014267153>  
 url:<http://www.donga.com/docs/magazine/weekly/2005/06/02>