

절주사업을 위한 홍보전략

최은진

한국보건사회연구원

1. 연구주제

보건소를 중심으로 한 지역사회절주사업의 홍보전략

2. 연구문제 및 연구목적

보건소에서 지역사회를 대상으로 하여 음주폐해를 예방하고 건강을 증진하기 위한 절주사업의 홍보 전략을 개발한다.

3. 연구방법

- 절주홍보에 대한 문헌고찰
- 보건소의 절주홍보물의 활용현황에 대한 조사 및 분석

4. 연구결과

- 보건소를 중심으로 한 절주캠페인은 음식업종사자에게 하나의 위협요인으로 보여 질 수 있었다. 따라서 지역사회의 호응을 얻기 위한 홍보 전략이 필요하다.
- 지역주민을 대상으로 한 절주홍보의 주요 내용은 고위험 음주를 피하고, 알코올의존을 예방하는 데 초점을 두고 있었다.
- 보건소에 따라서 다양한 절주홍보물이 개발, 배포되고 있으나 절주홍보의 대상에 따른 다각적인 홍보방안이 미흡한 것으로 나타나고 있었다.

5. 결론

- 허용적인 음주문화로 인하여 지역사회의 절주사업에 많은 어려움이 있다. 따라서 보건소를 중심으로 한 절주홍보의 역할과 책임은 매우 크다고 할 수 있다.
- 절주사업의 대상별로 체계적인 홍보계획과 평가계획이 효과적인 홍보사업을 실천하기 위하여 필요하다.

- 대상자의 특성과 setting에 따라서 절주홍보를 하기 위해서는 교육용 비디오와 포스터, 판넬 등 다양한 교육매체의 개발이 필요하다. 절주교육담당자들이 대상별로 다양한 교육 자료를 선택하여 활용하기 위해서는 본 연구에서 개발된 지침을 기초로 다양한 자료들이 추가로 개발될 수 있도록 예산지원이 필요하다.
- TV 드라마 등 방송내용에 음주장면이 자주 등장하는 것이 절주사업의 주요 장애요인으로 지적되고 있었다. 흡연 장면이 방송드라마에서 사라진 것처럼 음주장면도 감소하도록 하는 방안이 요구된다.