

# 온라인 쇼핑 행동 모델에 대한 문헌연구

정수연\*, 박철\*\*

chanbee@korea.ac.kr

고려대학교 디지털경영학과

Tel:(02)3290-3999

## <요 약>

온라인 쇼핑 행동을 종합적으로 설명해 보려는 노력이 Hairong et.al, (1999), Chen and Dubinsky (2003), George(2004), Jayawarardhena (2004), 주재훈(2004), Fiore et al.,(2005), Lopez et al., (2005), Kim and Park(2005), Kim and Forsythe(2008), Moon et al, (2008) 등의 연구에서 진행되었다. 본 연구는 이러한 연구들을 체계적으로 정리하고 비판적으로 검토하여 향후 연구방향을 제시하기 위해 시도되었다. 본 연구에서는 국내외 학술지에 게재된 온라인쇼핑 행동에 관한 연구중 인구통계학적 변수, 온라인 환경변수, 쇼핑속성, 쇼핑과업특성, 소비자의 개인 특성과 종속변수가 온라인쇼핑 구매빈도, 구매횟수, 구매의도, 재구매의도, 쇼핑수용 등의 인과모델을 다룬 연구를 중심으로 온라인쇼핑행동의 문헌을 정리하였다. 이러한 연구들을 검토 후, 소비자의 가치, 태도, 행동을 종합화하고 이를 문화간 비교연구를 할 수 있는 종합적인 온라인 쇼핑 행동 모델이 필요함을 제시하였다.

---

\* 고려대학교 일반대학원 디지털경영학과 박사과정

\*\*고려대학교 경영학부 교수