

여성 금연프로그램 운영

김명효

인천시 남동구 보건소

I 사업의 필요성

- 남성흡연율은 낮아지는 반면 여성흡연율이 높아지고 있으며 노출된 흡연자보다는 비노출 흡연자가 대다수로서 금연상담의 기회가 낮고 또한 보건소 접근성이 떨어져 여성흡연자를 위한 찾아가는 금연사업 필요함

II 사업의 목적

- 여성의 흡연을 예방하고, 흡연자로 하여금 흡연율을 낮추어 여성 건강증진에 기여

III 지역사회 인구 현황 및 20세 이상 흡연자 현황

- 20세이상 인구 현황

구 분	남동구 인구 및 세대수				20세이상 인구수		
	계	남	여	세대수	계	남	여
총 계	389,137	195,489	193,648	142,292	286,829	142,331	144,498

- 20세이상 흡연자 수(추계)

구 분	총 인구 수	20세 이상 인구	성인흡연율
계	389,137	286,829	74,249
남	195,489	142,331	67,891 (47.7%)
여	193,648	144,498	6,358 (4.4%)

⇒ 관내 총인구 389,137명중 20세 이상 286,829명중 남동구 남·여 흡연율
남 47.7%, 여 4.4% 대비 추계 흡연율임(인천시만성질환자통계자료)

○ 관내 사업장 여성 근로자 현황

구 분	업 소 수	남	여	계
계	4,586	56,536	20,242	76,778
남동공단	4,221	53,643	18,688	72,331
기타지역	365	2,893	1,554	4,447

○ 2007년도 신규 등록 및 달성율

성인흡연 추계 인구수	등록 목표 인원수 (흡연인구의 2.15%)	사업목표 (흡연인구의 3.23%)	목표 달성비율
74,249	1,600명	2,400명	150%이상

○ 여성흡연자 등록 사업목표

등록목표 인 원 수	사업 목표수	여성 사업 목표수	등록 목표율
1,600명	2,400명	480명	20%이상

IV 추진전략

1. 여성전용금연상담실 운영 및 홍보
2. 비노출 여성흡연대상자에 대한 찾아가는 이동금연상담
3. 여성흡연자의 등록을 위한 다양한 캠페인 실시
4. 흡연의 삼각지대인 유흥주점 종사자 대상 이동금연상담
5. 미용실, 여성 사우나 등에 여성전용금연상담실 운영에 대한 홍보 공문 발송 및 안내문 부착.
6. 관내 사업장 전광판 활용한 여성금연상담실 운영 홍보
7. 재래시장 상인 중 여성흡연자의 등록을 위한 홍보 전개
8. 외국인 여성근로자 중 흡연여성 대상 이동금연상담 실시
9. 저소득층 여성 어르신 대상 자택방문 상담
10. 기타 여성등록을 위한 홍보

1. 여성전용 금연상담실 홍보 및 운영

1) 추진일정: 연중

2) 추진내용

- 보건소내 약3평의 별도 공간 활용하여 편안한 분위기에서 금연상담을 받을 수 있도록 조성
- 생활정보지(알림방, 벼룩시장) 매회 무료 홍보
- 지역신문을 활용한 여성전용 금연상담실 운영 홍보
- 국가암조기검진 대상자 홍보 엽서 활용한 홍보(7,000명 발송)
- 현수막을 활용한 여성전용 금연상담실 운영 홍보

2. 비노출 여성흡연대상자에 대한 찾아가는 이동금연상담 및 홍보

1) 추진일정: 연중

2) 대 상 자: 노출되지 않은 여성흡연자

2) 추진내용

- 여성교육센터 교육생 대상 홍보
- 사업장 여성근로자 대상 금연 상담 실시
- 청소년 흡연자 대상 상담 실시

3. 여성흡연자의 등록을 위한 다양한 캠페인 실시

가) 사업일정: 연중 수시 실시

나) 대 상 자: 관내 여성흡연자

다) 추진내용

- 유동인구가 많은 주말, 휴무일 활용
- 금연상담사 이해(휴.무일 근무)로 이동금연상담 적극 추진
- 캠페인 상담 후 보건소 내소 적극 유도

(예) 노인복지한마당, 남동구민의날, 복지나눔한마당, 인천지체장애인체육대회, 사랑나눔한마당, 노인의 날, 자체여성등록을 위한 캠페인, 로테오거리 이동금연상담, 여성노래교실 참여자 대상 등

4. 흡연의 삼각지대인 유흥주점 종사자 대상 이동금연상담 실시

가) 추진일정: 수시 20:00 ~ 23:00

나) 장 소: 유흥업소 룸 내

나) 대 상 자: 유흥주점 여종사자

다) 추진내용

- 유흥주점 영업주 대상 이동금연상담 안내 협조 공문 발송 (155개소)
- 유흥주점 18개소 110명 상담
- 유흥주점 방문 금연상담 협조 요청 및 일정 확정
- 금연 상담사와 협의 및 상의 후 금연상담 실시
- 금연 상담시 술취한 손님도 병행 상담
- 주1회 방문하여 금연상담 실시

5. 미용실, 화장품판매업소, 여성사우나 등 “여성전용금연상담실”

운영 안내 공문 발송 및 홍보물 부착

가) 추진일정: 2007. 5월.

나) 대 상 자: 미용실 이용자 및 사우나 이용자중 흡연자

다) 추진내용

- 미용실 790개소에 홍보 안내문을 발송하여 부착을 유도하였으며 협조가 미흡한 업소는 직접 업소 방문하여 부착함
- 화장품 판매업소 85개에 홍보 안내문 발송하여 부착을 유도함
- 여성전용사우나 65개소에도 안내문을 발송하여 부착을 유도 및 여성사우나 방문 상담

6. 관내 사업장 전광판 활용한 여성전용금연상담실 운영 홍보

가) 추진일정: 2007. 연중

나) 홍보장소: 만월산 터널(주) 요금 정산소

다) 예 산: 무 료

라) 추진내용:

- 만월산터널(주) 정산소 상단 전광판 활용 “여성전용금연상담실 운영” 무료 홍보 (가로 10M X 높이 2M)
- 윈윈 전략 활용
 - 보건소 홍보물을 활용하여 만월산 터널 이용하도록 홍보

7. 재래시장 상인 중 여성흡연자의 등록을 위한 홍보를 전개

가) 추진일정: 2007. 하반기

나) 홍보장소: 모래네 시장, 간석시장, 창대시장

다) 추진내용:

- 재래시장에서 장사하는 상인들 대상으로 “찾아가는” 금연상담 실시
- 전담 금연상담사 선정 주1회 출장 상담 실시

8. 외국인 여성근로자중 흡연 여성대상 이동금연상담

가) 추진일정: 2007. 9. 9 (일) 09:00 ~ 18:00

나) 장 소: 한국 외국인 선교회

다) 대 상: 외국인 근로자

다) 추진내용:

- 선교회 방문하여 외국인 흡연자에 대하여 금연상담
- 외국인근로자 대상으로 금연상담 실시
- 금연상담 2주 1회 출장 상담 실시
- 금연상담의 휴무로 인하여 2주 1회 상담 결정

9. 저소득층 여성 어르신 대상 자택 방문 상담

가) 추진일정: 2007.연중 수시

나) 대 상: 저소득층 어르신

다) 추진내용:

- 거동 못하시는 어르신을 위해 방문하여 금연 상담 실시
- 금연의 필요성에 대한 교육 및 보조제 지급
- 금연상담사 전담반 운영
- 금연상담사 주1회 출장 상담 실시

10. 기타 여성등록을 위한 홍보

가) 추진일정: 2007.연중 수시

나) 추진내용:

- “탈렌트 손현주” 초청 여성등록자 등록 유도 - 출현료 무료
- “탈렌트 박재현”초청 여성등록자 등록 유도 - 출현료 무료
- “리본” 활용한 홍보 - 전국 등산로에 리본을 이용한 홍보

VI 등록자수 비교

2006년도 등록자 수			2007년도 등록자 수		
계	남	여	계	남	여
1,842	1,612	230	2,706	2,088	618
(100%)	(87.5%)	(12.5%)	(100%)	(77.2%)	(22.8%)

※ 2006년도 실적: 2006. 12. 31기준 대비 269% 증가

※ 2007년도 실적: 2007. 11. 15기준

2006년도 등록			2007년도 등록		
계	남	여	계	남	여
1,842 (100%)	1,612 (87.5%)	230 (12.5%)	2,706 (100%)	2,085 (77.1%)	618 (22.9%)

VII

여성등록자 성공율 비교

가) 금연 4주 성공자 비율

2006년도			2007년도		
계	남	여	계	남	여
1,427 (81%)	1,257 (81.6%)	170 (77.3%)	2,962 (100%)	2,299 (77.6%)	663 (22.4%)

나) 금연 6개월 성공자 비교

2006년도			2007년도		
계	남	여	계	남	여
739 (100%)	662 (89.5%)	77 (10.5%)	2,088 (53.2%)	1,163 (56.1%)	111 (34.8%)

VIII

금연실패 원인 분석 현황

가) 금연실패의 원인

연도	계	의지약함	스트레스	금단현상	주위유혹	체중증가	기타
2006년	41	32	6	-	1	-	2
2007년	317	293	13	2	6	2	1

IX**사업의 문제점**

- 여성흡연자의 비노출로 인한 접근 어려움
- 여성등록자의 금연 성공률 낮음
 - 여성등록자 성공률 증가 방법 개발 어려움
- 사업장 관리자의 여성 건강에 대한 중요성 인식 부족
 - 남동공단 사업장 여성 근로자 수 20,000여명이지만 신청은 전무
- 유흥주점 종업원의 잦은 이직으로 인한 계속관리 어려움

X**향후계획**

- 비노출 여성흡연자의 인식 전환을 위한 금연홍보 강화
- 사업장 관리자의 인식 재고를 위한 안내문 발송
- 남동길병원 건강관리센터를 활용한 사업장 여성근로자 사업 추진 필요
- 상공회의소, 노동부, 근로복지공단 등 관련기관과 협의하여 사업장 접근 시도 필요
- 금연실패자의 원인 분석 후 프로그램 개발하여 금연 성공률 증가 노력

XI**사업의 효과**

- 금연의지 여성흡연자의 금연상담 기회 확대
- 여성흡연자로 하여금 흡연의 폐해와 금연의 필요성 전달
- 여성에 대한 금연 성공률 증가 기대
- 소외된 여성흡연자를 위한 찾아가는 금연 서비스 제공
- 찾아가는 금연상담 서비스로 보건소 이미지 제고