

소비자교육프로그램 개발을 위한 교육 방향

천 경 희(가톨릭대 겸임교수)

I. 들어가며

소비자교육의 목적은 보다 인간답게 그리고 보다 풍요롭게 생활할 수 있는 능력을 소비자에게 갖게 하는데 있다. 소비자교육은 1924년 미국의 헨리 하랍(H. Harap) 교수가 처음 사용하기 시작한(김혜선 외, 2002) 이래로 지난 80여 년간 연구되어 왔으며 또 현장에서 실행되어 왔다(김성숙, 2004).

최근 세계적으로 나타나는 개인파산과 신용불량자의 증가, 경제위기로 인한 실직자의 증가, 기후변화로 상징되는 환경위기, 고유가로 대표되는 자원위기 등 예측하기 어려운 다양한 경제 및 소비문제를 경험하면서 정부, 학교 그리고 기업 모두 나서서 이에 대한 대처능력을 함양시키기 위한 소비자교육의 필요성을 제기하게 되었고 나아가 소비자능력을 개발하기 위한 소비자교육에 주력하고 있다.

소비자교육은 복잡하고 다양한 경제구조를 지닌 현대사회에서 살아가는 소비자가 자신의 합리적인 소비를 위해 유용한 정보를 이용하고 합리적인 선택 및 의사결정을 하고 문제 발생 시 스스로 해결방법을 찾을 수 있는 소비자로 육성하고자 하는(김현정, 정순희, 2002) 노력이다. 이러한 소비자교육은 소비자의 주권의식과 선택능력을 제고하는 역할을 하며 소비자 문제의 사전적 예방기능을 하기 때문에 일생을 통해서 이루어져야 하며 소비자 시민으로서의 역할을 제대로 수행할 수 있도록 바른 가치관을 확립하고 의사결정능력을 함양할 수 있는 기능을 해야 한다.

소비자교육은 학교, 소비자단체, 지방자치단체, 기타 여러 기관에서 실시하고 있다. 이러한 소비자교육이 제 기능을 다하기 위해서는 체계적으로 구성된 소비자교육프로그램이 보급되어야 한다.

즉 소비자교육은 교육주체와 교육대상 및 교육주체에 맞는 바람직하고도 적절한 교육자료가 제공되어야 하는데 이를 위해 꼭 필요한 것이 다양한 형태로 제공되는 콘텐츠인 소비자교육프로그램인 것이다. 실제로 많은 소비자단체 및 공공기관 또는 학교 등에서 소비자교육의 중요성을 인식하고 다양한 소비자교육을 실행해 왔으나 교육프로그램의 체계를 갖추지 못한 채 산발적으로 행해지고 있는 것이 현실이다(김민정, 김기욱, 2003).

우리나라에서 수행되고 있는 대부분의 소비자교육프로그램은 의의, 목적 등 기본적인 이념이 제대로 정립되지 않은 채 구체적인 내용과 방법 및 범위에 대한 체계적인 연구가 적어 그 내용이나 지도방법에 있어서도 임의로 실시하고 있는 실정이며 그동안 이루어지고 있는 소비자교육을 보면 학교교육에 비해 사회교육분야가 선행되어 왔으며 이러한 사회교육분야를 통한 소비자교육프로그램은 주로 소비자단체들이 주관, 지원하고 있는 실정이다(박재선, 문숙재, 1985).

소비자교육의 질적 수준은 교육의 주체, 교육의 장소, 교육의 내용 등 많은 요인들에 의해 결정되겠지만 무엇보다도 체계적인 소비자교육프로그램이 교육의 질을 결정짓는 가장 중요한 요소라고 할 수 있다. 따라서 바람직하고 체계적인 소비자교육프로그램의 개발 및 보급은 소비자교육의 질적 수준을 높이기

위해 최우선으로 고려되어야 한다고 하겠다.

소비자교육프로그램은 여러 주체에서 개발할 수 있다. 정부, 기업, 학교, NGO 단체 등 다양한 주체들에서 필요에 따라 교육대상자의 욕구에 맞추어 개발될 수 있다. 또한 각 대학의 소비자학 관련학과에 개설되어 있는 소비자교육 관련 교과에서도 소비자교육프로그램 개발이 가능한데 이는 소비자학에 대한 전문적 지식을 토대로 개발하게 되므로 가장 바람직하고 체계적인 소비자교육프로그램이 개발될 수 있을 것이다.

이에 본 연구에서는 대학의 소비자학 관련학과에 개설되어 있는 소비자교육 관련 교과목의 수강생들이 바람직하고 체계적인 소비자교육프로그램을 개발할 수 있는 능력을 함양하기 위해서는 어떠한 내용과 과정으로 교육할 것인지의 방향을 탐색적으로 살펴보고자 한다.

이를 위해 연구자가 대학교의 소비자학 관련학과목의 소비자학 전공과목 수강 학생들에게 한국소비자교육지원센터에서 주최한 소비자교육프로그램 공모전(2002년부터 ~ 2008년까지)에 참여하도록 지도하고 교육한 내용을 분석한 자료를 토대로 하고자 한다.

본 연구는 대학 내의 소비자교육 관련 교과목을 진행하는데 실질적인 도움을 줄 수 있는 자료로 활용될 수 있을 것이다. 또한 대학의 교과목을 통해 소비자교육을 실행할 수 있는 프로그램을 설계하고 개발해보게 함으로써 부가적으로 학생들을 대상으로 하는 소비자교육의 목적을 실현할 수 있을 것이다. 이외에도 대학에서 운영하는 평생교육원이나 사회교육원에서 활용되거나 대학과 지역사회의 연계가 활발해지는 상황에서 지역주민을 위한 프로그램을 개발할 때에 활용된다면 사회교육 차원에서도 기여할 것으로 사료된다.

II. 연구대상 및 연구방법

1. 연구대상

본 연구는 한국소비자교육지원센터에서 소비자교육프로그램 공모전을 실시하기 시작한 2002년부터 지난 2008년까지 7년 동안 대학생들이 소비자교육프로그램을 개발하여 소비자교육프로그램 공모전에 참가하도록 소비자교육을 실시한 내용을 대상으로 한다.

2001년 설립된 한국소비자교육지원센터에서는 2002년 우수한 소비자교육프로그램을 발굴하기 위하여 “제1회 소비자교육 우수사례 공모전”을 실시하였다. 제1회와 제2회는 한국소비자교육지원센터에서 실시하고 제3회부터는 한국소비자지원과 함께 주최하였는데 제3회는 “우수 소비자교육프로그램, 교육자선발”로 공모전의 명칭을 바꾸었으며 제4회는 “우수 소비자교육프로그램/콘텐츠 공모전”으로 제5회는 “2006 우수 소비자교육 프로그램/콘텐츠 공모전”으로 제6회는 “2007 소비자교육콘텐츠 공모전”으로 제7회는 “2008 소비자교육 콘텐츠 공모전”으로 명칭을 계속 변경하면서 소비자교육프로그램의 개발에 관심을 가진 대학생, 대학원생, 교사, 시민들을 독려하였다.

연구자가 대학의 교과목 수강생들을 대상으로 소비자교육프로그램 공모전에 참여하도록 한 소비자교육 관련 교과목 내용과 진행 방법을 살펴보면 다음과 같다.

<표 1> 연도별 참가 소비자교육프로그램 공모전

연 도	대 학	교과명	프로그램 개발 진행
2002년	배재대학교	소비자교육	수강생 전체에서 지원자 1팀 구성
2003년	-	-	-
2004년	대전대학교	소비자상담	참가 지원자 선발하여 지도
2005년	대전대학교	소비자상담 (소비자교육 2주 특강)	참가 지원자 선발하여 지도
2006년	대전대학교	소비자상담 (소비자교육 2주 특강)	중간과제 출제, 모든 학생의 참가 의무
2007년	대전대학교	소비자상담 (소비자교육 2주 특강)	중간과제 출제, 모든 학생의 참가 의무
2008년	대전대학교	소비자교육	중간과제 출제, 모든 학생의 참가 의무

2. 연구방법

연구자는 소비자 관련 교과목을 교육하면서 소비자교육프로그램 공모전에 참여하도록 독려하기 위해 활용한 교육방법 및 진행과정을 내용 분석하였다.

연구자는 제1회 소비자교육프로그램 공모전부터 제2회 때를 제외하고 매 회마다 소비자교육 관련 교과목 수강생들에게 공모전에 참여하도록 권장하였다. 배재대학교의 경우는 소비자교육 교과목이 개설되어 있었으나 가정교육과로 학생들이 소비자관련 교과목을 처음으로 배우는 것이므로 소비자교육프로그램의 설계과정에 대한 교육을 실시하였다.

대전대의 경우는 소비자교육 교과목이 개설되어 있지 않아 소비자상담 수업시간에 소비자교육프로그램 공모전 참여하도록 독려하고 지도하였다. 참가 첫 해인 2004년에는 소비자상담의 수업내용을 변경하지 않고 수강생을 대상으로 참가지원자를 선발하여 별도로 교육하였으나 소비자교육 교과목이 개설되어 있지 않은 학교의 현실에서 소비자교육프로그램의 개발에 대한 교육은 반드시 필요한 내용이라고 판단하여 2005년, 2006년, 2007년 3년 동안에는 개강한 뒤 처음 2주 동안 “소비자능력개발과 소비자교육”, “소비자교육프로그램 설계”라는 주제로 강의를 진행하고 그 이후부터 본 수업을 진행하였다. 그러다가 소비자교육프로그램을 보다 체계적으로 지도하고 교육하기 위하여 2008년에는 소비자교육 교과목을 개설하여 수업을 진행하였다.

참가 첫 해인 2004년과 2005년에는 참가를 희망하는 지원자를 선발하여 팀을 구성하여 소비자교육프로그램 설계 과정에 맞도록 별도로 지도하였다. 2006년부터는 모든 학생들이 입상과 관계없이 소비자교육프로그램 공모전에 참가하도록 권장하고 공모전에 제출하는 소비자교육프로그램을 중간시험의 대체 과제로 평가하였다. 모든 학생들이 참여하도록 한 2006년부터는 매주 수업 시간 중 일정한 시간에 팀별 프로그램 주제선정부터 교육대상 선정 등 구체적으로 지도하였다.

Ⅲ. 소비자교육프로그램 개발 교육 과정

1. 소비자교육프로그램 개발 교육 진행

소비자교육프로그램을 개발하기위한 교육은 매주 수업시간에 진행하는 것을 원칙으로 하였지만 필요한 경우에는 이메일이나 쪽지편지 또는 수업시간이 끝난 이후에도 교육은 진행되었다. 교육프로그램을 개발하는 일은 협업을 통해 이루어질 때 효과적이라고 판단하여 3명이상 5명이내의 팀을 구성하여 참여하도록 하였으며 팀은 친숙한 사람들끼리 구성하도록 하였다.

매주 수업시간을 30분 정도 일찍 끝내고 조별로 만남의 시간을 가져 서로 논의하면서 프로그램개발을 진행하도록 하였으며 소비자교육과목이 아닌 다른 교과목인 경우에는 소비자교육에 대해 체계적으로 교육받기 어렵기 때문에 이 시간에 조별로 소비자교육프로그램 설계과정에 대한 교육을 진행하면서 교육하고 지도하였다.

2. 소비자교육프로그램 개발 교육 내용

소비자교육 교과목이 아닌 학생들을 대상으로 소비자교육프로그램을 개발하도록 교육하고 지도하는 일은 쉽지 않은 과정이었다. 가장 먼저 교육자가 소비자교육프로그램을 개발하는 과정에 대해 숙지하는 일이 선행되어야 할 것이며 다음으로는 프로그램을 개발하는 일이 왜 중요한 지에 대한 가치와 철학이 서있어야 한다.

연구자는 학생들에게 소비자교육프로그램을 기획하고 개발하는 일은 앞으로 인생을 살아가는 과정에서 수행해야하는 어떠한 일에서도 필요한 중요한 일이라는 것을 전달하고자 노력했다. 프로그램을 기획하고 개발하는 과정은 창의력과 탐구심, 그리고 인내심이 필요한 지난한 과정이다. 하나의 프로그램을 완성한다는 것은 이러한 모든 역량이 동원되어야 가능한 작업이므로 교육프로그램에 대한 교육을 지도하면서 특히 이러한 점을 강조하고 역점을 두었으며 학생들이 공감하도록 노력하였다.

다음에는 소비자교육프로그램의 설계과정에 충실하게 따라 프로그램 개발하도록 하였다. Heinrich(1996)는 소비자교육프로그램을 설계하는 과정을 6단계로 구분하여 제시하고 있다(김혜선 외, 2002). 즉 ① 소비자의 특성 및 학습능력 분석, ② 수업목표 진술, ③ 교수방법, 매체, 자료의 선정, ④ 선정한 매체와 자료의 활용을 통한 프로그램 실행, ⑤ 학습자 참여요구, ⑥ 평가 및 수정 의 6단계를 통해 소비자교육프로그램이 설계되어야 한다고 하였는데 이러한 개발 단계와 절차를 하나도 빠뜨림 없이 수행하도록 지도하였다.

무엇보다도 최근에 가장 문제로 대두되고 있는 소비자문제가 무엇인지에 대한 토의와 논의를 거친 이후에 교육의 주제와 대상을 선정하도록 하여 시의적으로 요구도가 높은 프로그램을 개발할 수 있도록 지도하였으며 교육목적에 맞는 교육방법을 선정하도록 지도하였다.

교육프로그램을 기획할 때 요구도조사를 실시하는 것과 그 조사결과를 바탕으로 여러 단계를 거쳐 개발한 프로그램을 수행하고 평가하는 것을 반드시 빠뜨리지 않도록 지도하였다.

3. 소비자교육프로그램 개발 교육 성과

소비자교육프로그램 개발을 한 결과를 공모전에 출품하도록 지도와 교육을 철저히 한 결과 출품한 해마다 수상을 할 수 있었다. 출품한 첫 해에는 소비생활이 급격히 증가하는 시점인 중학교 1학년을 대상으로 소비자교육을 학교에서 교사가 실시하는 교육프로그램을 출품한 결과 대학부 우수작에 수상되었으며, 2004년에는 지속가능한 소비를 위해 폐기물 처리를 어떻게 해야 하는지에 대한 교육프로그램이 장려상을 수상하였다. 2005년에는 급격하게 증가하는 노인층을 대상으로 한 현명한 소비생활을 하기위해서 지켜야 하는 소비생활 지침서에 해당하는 프로그램으로 최우수상을 수상하였다. 이 작품은 수상 후 홈페이지에 올린 내용을 보고 노인대학에서 요청이 와서 학생들이 교육실습을 시행한 우수한 작품이다. 또한 2006년에는 무분별한 신용카드 발급으로 인한 신용불량자의 급격한 증가를 막기 위해 동영상으로 만들어 신용카드사에서 소비자교육자료를 시청한 후에 카드를 발급해주는 혁신적인 아이디어를 제시한 프로그램과 유아의 올바른 소비생활을 위한 프로그램이 수상하였다. 2007년에는 초등학교 1학년 학생들이 첫 입학 후 소비생활을 어떻게 해야 하는지 요일에 따라 숙지해야 할 내용을 재미있게 제작하여 학교에서 실행할 수 있도록 만든 프로그램이 수상하였다. 2008년에는 소비자교육이라는 단독 교과목으로 편성하면서 한 학기 내내 소비자교육프로그램과 관련한 수업일 시행할 수 있었던 덕분인지 그동안 가장 많은 6팀이 수상하였다. 식품표시에 대한 내용, 다문화가정주부의 소비생활, 다단계피해사례, 알뜰한 소비, 맹인을 대상으로 하는 소비자교육프로그램, 식품에 대한 안전이 문제인 현상을 드러내는 소비자교육프로그램 등이 금상, 은상, 동상을 수상하였다.

<표2> 연도별 소비자교육프로그램 공모전 수상내역 및 수상작 제목

연 도	대 학	수상내역	수상작 제목
2002년	배재대학교	대학부 우수작	중학생을 대상으로 한 소비자교육프로그램
2003년	-	-	-
2004년	대전대학교	장려상	눈길 모아 낭비 감시, 뜻 모아 환경보전
2005년	대전대학교	최우수상	아름다운 노년인생을 위한 현명한 소비생활
2006년	대전대학교	우수상	핀카(Sinca)와 함께 떠나는 신용카드 여행
		장려상	유아의 올바른 소비생활을 위한 프로그램
2007년	대전대학교	은 상	월, 화, 수, 목, 금, 토, 일 멧쟁이 소비자
		금 상	어디어디 숨었니? 코난과 함께 하는 표시탐정놀이
		은 상	색다른 주부의 건강한 하루
		동 상	흰 지팡이 소비자피해구제
2008년	대전대학교	동 상	알뜰 구매 왕이 났다 !
		동 상	사람을 낚는 낚시꾼 (부제 : 백일몽)
		동 상	가면 쓴 식품들의 가면 벗기기

IV. 소비자교육프로그램 개발 교육 방향

한국소비자교육지원센터에서 소비자교육프로그램을 공모하기 시작한 2002년부터 지난 2008년까지 대학생들 대상으로 소비자교육프로그램 개발에 관한 교육과 지도를 수행하면서 소비자교육프로그램을 개발에 대한 지도를 할 때 유념해야 하는 교육의 방향에 대해 몇 가지 제시해보면 다음과 같다.

1. 소비자교육프로그램 개발의 중요성에 대한 인식

소비자교육프로그램을 개발한다는 것은 소비자교육에 필요한 콘텐츠 즉 교육자료를 개발하는 것으로 소비자교육에 있어 중요한 의미를 가지지만 그것보다 무에서 유를 창출하는 과정에서 학생들의 창의력과 잠재력을 발휘하게 하는 기능도 할 수 있으며 나아가 할 수 있다는 자신감을 가질 수 있는 계기를 마련해주는 좋은 교과과정이라고 할 수 있다. 소비자교육프로그램 공모전에 수상을 함으로써 그동안 수고하고 노력한 데 대한 희열과 보람을 찾는 학생들을 많이 보아왔으며 새로운 시작을 하는 계기의 역할을 하기도 하였다. 이처럼 프로그램 개발의 중요성에 대한 인식을 가지고 교육프로그램 개발을 지도하고 교육하는 것이 무엇보다 중요하겠다.

2. 소비자교육프로그램 교육주제 선정 시 유의사항

소비자교육은 교육목적과 대상자의 특성에 맞춘 소비자교육프로그램을 통해 이루어질 수 있다. 따라서 교육프로그램을 개발할 때 먼저 교육대상을 결정하고 다음으로 그 대상자에게 교육해야할 주제를 선정해야한다. 교육주제를 선정할 때는 교육대상자에게 가장 중요한 문제가 무엇인지 그 문제를 해결할 수 있는 능력을 향상시켜주기 위해서는 어떠한 교육의 내용으로 교육해야 하는지 판단해야 하는 바 반드시 대상자에 대한 요구도 조사에 근거한 교육주제를 선정해야 한다. 아울러 현대 사회에 살아가는 소비자의 문제를 해결해주기 위한 교육프로그램이어야 하므로 시의적절한 교육주제 선정이 필요하다. 이를 위해서는 최근의 이슈와 뉴스 그리고 시사적 문제에 대한 관심을 가지도록 해야 하며 이를 위한 조사 및 연구가 수반되는 것도 바람직하겠다.

3. 소비자교육프로그램 교육방법 도구의 다양한 시도

소비자교육은 어떠한 방법으로 교육하는가에 따라 교육효과는 크게 달라질 수 있다. 효과적인 소비자교육이 이루어지기 위해서는 교육대상에 적절한 다양한 교육방법이 강구되어야 하며 이를 위해 다각적인 관심과 노력이 필요하겠다. 예를 들어 신용카드에 대한 소비자교육의 경우 자료를 읽는 프린트물로 이루어진 경우와 파워포인트를 통한 경우, 동영상으로 보여주는 경우, 서로 대화하면서 토의하는 과정으로 교육하는 경우 등등 다양한 방식으로 교육이 이루어질 수 있으며 때에 따라 다른 교육효과를 기대할 수 있을 것이다.

무엇보다 다양한 방식으로 제작되는 것이 효과적이겠지만 기능적으로 숙달된 경우에만 사용할 수 있는 방법으로 프로그램이 개발되어야 하며 프로그램을 개발할 때는 교육자료를 누구나 활용할

수 있는 운용방법이 쉽고 편리하게 제작되어야 하는 것 또한 잊지 말아야 한다.

4. 소비자교육프로그램 개발 후 평가 및 수정

소비자교육프로그램이 개발되면 교육대상자와 교육주제 그리고 교육목적에 맞게 개발되었는지 검증하는 단계가 반드시 필요하다. 처음에 의도했던 교육목적에 맞는 주제인지 적절한 교육방법으로 교육이 수행되는지 등등을 평가해보고 이에 대한 평가결과를 통해 교육프로그램을 수정 보완 하는 단계와 절차를 거쳐야 바람직한 교육프로그램이 개발될 수 있다. 대상자에 적절한 표현을 사용하고 있는지 전달은 어렵지 않았는지 교육 이후에 교육대상자가 교육내용에 공감하고 있는지 등등 다양한 측면으로 소비자교육프로그램에 대한 평가 및 수정 단계가 있어야 한다. 이를 통해 소비자교육프로그램이 바람직하고 체계적인 내용으로 개발될 수 있는 것이다.

이밖에도 소비자교육프로그램을 개발하도록 교육하기 위해서는 교육자의 따뜻한 관심과 배려가 필요하고 스스로 해낼 수 있도록 멀리서 지켜보아주고 이끌어주는 인내심이 필요하다. 부족하다고 모자라다고 지적하고 바로 인도해주면 교육의 효과는 반감될 수밖에 없을 것이기 때문이다.

소비자교육프로그램을 개발할 수 있는 역량은 체계적인 지도와 안내만 있으면 누구나 할 수 있는 창의적이고 의미 있는 교육내용이므로 대학에서 소비자학을 전공하는 학생들이 보다 많이 소비자교육 프로그램 개발에 참여하기를 기대한다.

V. 논의

본 연구는 소비자교육프로그램 공모전에 참여하도록 독려하여 소비자교육프로그램 개발을 시도한 대학생 소비자관련학과 학생들에 대한 실천 경험을 기초자료로 대학생들이 효과적이고 체계적인 소비자교육프로그램을 개발하도록 교육하기 위한 방향을 모색하기 위한 것이다. 연구자가 한국소비자교육지원센터의 공모전이 시작된 2002년부터 지난해까지의 교육경험을 기초자료로 활용하였다.

소비자교육프로그램 개발은 소비자교육에 필수적인 교육자료를 개발한다는 점에 있어 의미있는 교육이겠지만 교육프로그램 개발 과정은 그 자체가 창의적이고 체계적인 교과내용이어서 교육을 통한 인성교육의 측면 즉 창의적 재능 개발, 끈기와 인내심 계발, 보람과 의미 수확 등 소비자교육 이외의 부수적인 효과를 거둘 수 있으므로 소비자관련학과 수업시간에 수강생들을 대상으로 지속적인 교육과 지도가 필요하다고 하겠다.

그동안 연구자가 지난 7년여 동안 소비자교육프로그램 개발 관련 교육을 수행해오면서 바람직한 교육프로그램 개발에 대한 교육이 이루어지기 위해서는 몇 가지 측면이 고려되면 효과적일 것이라는 점을 발견하였는데, 소비자교육프로그램 개발 교육이 왜 중요한지에 대해 교육자가 인식하는 측면이 가장 중요하며 다음으로는 프로그램 교육주제를 선정할 때 교육대상자의 요구도조사를 수행하고 그 대상자에게 필요한 내용을 선정해야 한다는 점이다. 그밖에도 교육방법 도구를 다양하게 시도하는 것과 교육프로그램 개발이후 평가를 통한 수정이 반드시 이루어져야 효과적이고 체계적인 교육프로그램

램이 개발될 수 있을 것이라는 점을 발견했다. 그러나 무엇보다도 교육프로그램 개발은 지난한 인내를 필요로 하는 과정이므로 스스로 수행해낼 수 있도록 인내심을 가지고 따뜻한 지도와 교육이 가장 중요한 요소라고 하겠다.

대학생들을 대상으로 한 소비자교육프로그램 개발 교육은 교육과정을 통해 자연스럽게 그들을 대상으로 소비자교육을 실시하는 효과를 얻을 수 있어 더욱 바람직하다고 하겠다.

본 연구는 연구자가 소비자교육프로그램 개발 교육과정 교육을 수행해오면서 경험한 사례를 통해 탐색적으로 살펴본 내용이므로 이를 계기로 보다 이론적이고 체계적인 소비자교육프로그램 교육의 방향에 대한 논의가 계속되기를 기대한다.

[참고문헌]

- 김성숙(2004), 미국, 유럽, 일본의 청소년 소비자교육 프로그램, 과학논집 제32집 pp.115-133.
- 김현정,정순희(2002), 대학 교양과목으로서의 소비자교육 교과모형 개발, 교과교육연구 pp.103-123.
- 김혜선,김시월,김정훈,허경옥,정순희,배미경(2002), 소비자교육의 이해, 시그마프레스.
- 김민정,김기옥(2003), 성인소비자 대상의 온라인 소비자교육프로그램 개발 및 평가, 한국가정관리학회지, 제21권 제5호.
- 박재선,문숙재(1985), 소비자교육프로그램의 체계화에 관한 연구, 한국가정관리학회, 제3권 제1호
- 제1회 소비자교육 우수사례공모전 시상식 및 입상작 발표회 자료집(2003), 한국소비자교육지원센터.
- 제2회 소비자교육 우수사례공모전 시상식 및 입상작 발표회 자료집(2004), 한국소비자교육지원센터.
- 우수 소비자교육프로그램. 교육자 선발 시상식 및 발표회 자료집(2004), 한국소비자보호원, 한국소비자교육지원센터.
- 우수 소비자교육프로그램. 교육자 선발 시상식 및 발표회 자료집(2005), 한국소비자보호원, 한국소비자교육지원센터.
- 2006 우수 소비자교육프로그램/콘텐츠 공모전 수상작자료집, 한국소비자보호원, 한국소비자교육지원센터.
- 2007 소비자교육콘텐츠 공모전 수상작자료집, 한국소비자원, 한국소비자교육지원센터.
- 2008 소비자교육콘텐츠 공모전 수상작자료집, 공정거래위원회, 한국소비자원, 한국소비자교육지원센터.

소비자교육프로그램 개발을 위한 교육 방향

이 현 진(성신여자대학교 가족소비자학과 전임강사)

본 연구는 최근 소비자기본법의 전면 개정과 함께 중시되고 있는 소비자교육의 활성화를 위한 기초적 연구로서, 특히 소비자교육 프로그램 개발 교육에 대한 구체적인 논의를 시도한 의미 있는 연구라고 할 수 있겠다. 최근 정보화 및 글로벌 시장의 개방과 함께 식생활과 제품, 서비스 등에 있어서의 소비자 의사결정 및 소비자 정보, 소비자 안전 등에 대한 관심이 높다. 더욱이 이러한 가운데 정부정책의 방향은 소비자는 더 이상 보호의 대상이 아닌 자립의 주체로 인식하고 소비생활에 있어서의 소비자 스스로의 주체적인 의사결정을 매우 중요시 하고 있다. 그러나 소비자교육의 역사와 경험이 길지 않은 우리나라의 현실에서 효과적인 소비자교육을 위한 각 대상별, 내용별 소비자교육 프로그램에 대한 개발은 매우 시급한 문제라고 할 수 있다. 이 점에 주목하여 연구자는 소비자교육 프로그램 개발을 위한 지도 교육에 있어서의 방법과 진행과정을 고찰하고 그 문제점과 개선방안에 대한 연구를 행하였다. 그러나 연구자 본인의 수업진행과 교육방법에 국한한 극히 주관적인 연구의 대상을 중심으로 삼은 점은 이 논문의 가장 큰 제한점으로 들 수 있겠다. 또한, 소비자교육프로그램에 대한 보다 구체적인 사례와 분석이 미비하여 전체적인 연구에 있어서의 논거가 부족한 점이 아쉬운 점으로 생각 된다.

이러한 점을 보완하기 위해서는 보다 다양한 조사대상을 연구에 활용하고, 연구의 중요성을 뒷받침할 수 있는 이론적 배경을 구체화하는 작업이 필요하다고 사료된다. 특히 2002년부터 시작된 공모전의 수상작 전편에 대한 내용분석이 이루어진다면 분석 결과로서 현행 소비자교육 프로그램의 문제점에 착안할 수 있는 논거로서 활용될 수 있을 것이다. 이에 근거하여 소비자교육 프로그램 개발 교육에 있어서의 개선점과 바람직한 프로세스의 구축을 위한 조사로는 현재 소비자교육프로그램 개발을 지도 하고 있는 관련 교육자를 다수 선별하여 실증조사에 활용할 수 있는 방안이 바람직하다고 볼 수 있겠다. 교육내용과 교육방법, 교육의 진행과정 등에 대한 구체적인 현황파악과 고찰을 위해서는 FGI 등의 질적 조사를 통해 교육자가 느끼고 생각하는 문제점들을 분석하는 것도 좋은 방법일 수 있다.

결론적으로, 소비자교육프로그램의 개발은 현재 매우 중요한 이슈이며, 그 프로그램 개발과 교육의 주체가 누가 될 것인가의 문제 또한 논의의 가치가 있다. 대상별, 내용별, 또한 학교교육에서, 사회교육에서 이루어지는 소비자교육을 위한 교육프로그램은 각기 차별화되어야 할 것이며, 이제는 정부, 기업, 소비자(단체) 각 주체의 특성에 맞는 교육프로그램의 개발과 활용은 소비자교육의 발전에 이바지할 수 있는 주요한 요소가 된다. 이러한 점에서 본 연구는 위에서 제시한 보완점을 참고하여 보다 발전시킨다면 매우 의미 있는 연구로 거듭날 것을 확신한다.