

# 국립등대박물관 운영 전문성 제고 및 발전 방안

전만희

국립등대박물관 학예사

Man-Hae Jeon

National Lighthouse Museum, Pohang 790-812, Korea

**요 약 :** 박물관은 한 사회의 기억이 저장되어 있는 곳이라고들 한다. 이러한 기억들은 유물이라는 매개체를 통해 현재로 되살아나 자신의 뿌리인 전통을 가시화해준다. 국립등대박물관은 지난 100년간 우리나라의 밤바다를 비춰주고 뱃길을 알려주는 향로표지의 역사를 고스란히 보여주는 곳이라 할 수 있다. 최근 박물관의 변화는 굉장히 빨리 진행되고 있고 다양한 변화의 모습을 보여주고 있으며 국립등대박물관도 이러한 변화의 추세에 발맞추어 나아가야 한다. 국내유일의 등대전문박물관으로서의 위상과 역할을 되짚어 보고 박물관 운영 전문성 제고 및 발전 방안을 수립함으로써 희망을 밝혀주고 꿈을 심어주는 국립등대박물관으로 거듭나고자 한다. 독창적이고 참신한 전시로 관람객에게 최상의 만족도를 선물 할 것이며 쾌적한 관람 환경 및 시설로 동남권 최고의 명소로 자리매김하기 위하여 열심히 노력 할 것이다.

**핵심용어 :** 국립등대박물관, 호미곶등대, 특별전시, 유물관리, 향로표지, 민간위탁

## 1. 서 론

우리나라의 근대적 향로표지의 효시는 1903년 인천 향로의 팔미도등대. 북장자서등표, 백암등표의 설치 및 점등이다. 100년이 넘는 향로표지 업무의 역사로 안하여 관련 시설과 장비 및 용품들이 가지고 있는 역사적·문화적 가치가 매우 높다. 호미곶등대(1908년 12월 20일 초점등)의 등탑은 순수하게 연와(적벽돌)로 26.4m 높이로 축조되어 건축학적 가치와 역사적으로 학술적 가치가 인정되어 등대시설로는 최초로 1982년 8월에 경상북도 기념물 제39호로 지정되었다. 100여년의 역사를 가진 근대식 등대를 보다 체계적으로 관리하고 국민들에게 중요성을 널리 알리기 위하여 국립등대박물관이 건립되었다.

이 글에서는 국내 유일의 등대전문박물관인 국립등대박물관의 연혁과 민간위탁 이후의 실적을 소개하고 국립등대박물관의 전문성 제고 및 발전방안에 대하여 제시하고자 한다.

## 2. 국립등대박물관의 연혁

향로표지는 해상교통 안전 확보와 근대화 산업발전에 크게 기여해왔으나 시대적 변천으로 향로표지시설과 관련용품들이 사라져가고 있으므로 이를 유물로 영구히 보존하여 후세에 물려주고 해상교통 안전을 위한 향로표지의 중요성과 바다사랑 정

신을 함양하고자 역사적·문화적 가치가 높은 호미곶 등대(경상북도 지방문화재 제 39호)가 있는 호미곶에 1985년 2월 7일 우리나라 유일의 등대박물관을 개관하였다. 1985년 개관한 제1 전시관(해양수산물)은 푸른 바다와 푸른 숲, 하얀 등대가 절묘한 조화를 이루며 많은 관람객의 발길을 머물게 하였고 이후 유물전시를 통한 문화체험 확대와 학습장소 및 향로표지 역사 보존과 발전연구를 위한 공간마련을 위하여 1996년도부터 제2 전시관(등대관) 건립 및 전시물 보완을 위한 확충사업을 추진하여 2002년 4월 19일 재개관하였다. 또한 관람객에게 보다 다양한 전시를 선보이고자 2003년 3월 14일 기획전시관을 신설하여 운영하다가, 21세기 참여정부의 혁신방침에 의거 이용자 중심의 박물관으로 거듭나기 위한 움직임의 일환으로 2005년 1월 1일부터 향로표지와 관련된 연구·개발을 담당하는 향로표지 전문기관인 향로표지기술협회에서 위탁관리하고 있다.

## 3. 민간위탁 이후의 실적

민간위탁(05. 1.1)이후 등대박물관의 운영 실적을 살펴보면 다음과 같다.

Tab. 1 민간위탁 이후 조직 및 인원

구 분	'05 ~ '07	'08 ~ '09	비 고
총 원	6명	9명	팀장1명, 학예사1명, 안내원 1명 총원

최소한의 박물관 운영인력을 확보함으로써 대국민 서비스 극대화 추구 및 효율적인 박물관 운영이 가능해졌다.

(단위 : 백만원)

구 분	'05	'06	'07	'08	'09	비 고
예산액	905	900	1,000	1,100	1,200	
전년대비 증감	-	△5	100	100	100	

Tab. 2 예산

(단위 : 일)

구 분	'05	'06	'07	'08	비 고
개관일수	320	319	319	319	
증감	11	△1	-	-	

Tab. 3 개관일수

박물관 예산은 매년 증가 추세이며 박물관 개관일수는 평균 319일('04년 개관일수 309일)이다.

(단위 : 명)

구 분	'05	'06	'07	'08
인 원	366,531	377,577	387,873	498,237
증 감	26,021	11,046	10,296	110,364
증감율(%)	7.6	3	2.7	28.5

Tab. 4 관람인원

각종 전시 및 언론매체 등을 통한 홍보를 실시함으로써 매년 관람인원이 증가하였으며 특히, '08년 6월부터 무료개관을 실시하여 전년대비 55%의 관람인원 증가가 나타났다.('04년 관람인원 340,510명)

구 분	전 시 명
'05년도	「바다와 고향이 있는 풍경」 해양시화전 외 1건
'06년도	「우표로 본 등대와 배 이야기」 외 3건
'07년도	「고대유물로 보는 옛 포항인의 삶」 외 5건
'08년도	「구원의 빛줄기 - 가장 외로울 때 그 곳에 등대가 있었다」 외 6건

Tab. 5 특별 전시

등대와 바다의 중요성을 알리고 관람 동기 유발을 위한 다양한 특별전을 실시하여 관람 메리트 극대화에 최선을 다하고 있음을 알 수 있다.

년도	도 록 명
'05년도	o 국립등대박물관 소장품 도록 「광파표지」
'06년도	o 박물관 및 향로표지안내 책자 발간
'07년도	o 국립등대박물관 소장품 도록 「음파/전파표지」
'08년도	o 1차 특별기획 도예작가 김종숙 「해양도예전 「넓고 넓은 바닷가에...」
	o 2차 특별기획 「화석으로 보는 고대 해양 생물- 삼엽충에서 고래까지」
	o 호미곶 등대 점등 100주년 기념 옛 등잔/등대불 특별전시
	o 「영원한 불빛 - 한겨레의 삶을 비추고, 바닷길을 밝히다」
	o 호미곶등대 점등 100주년 기념 특별전
	o 「겨레와 더불어 100년! 영일만과 함께한 100년! 그리고, 영원히...」

Tab. 6 도록발간실적

매년 사라져가는 향로표지에 대한 연구와 기록을 위한 전문 도록 및 특별전 전시 관련 도록 발간으로 기록·보존이라는 박물관 본연의 기능에 충실하고자 노력했다.

년도	참가 학교 및 인원
'05년도	포항 신평중학교 외 3개교 169명
'06년도	경주초등학교 외 3개교 162명
'07년도	경주 안강초등학교 외 3개교 153명
'08년도	서울영등포고등학교 외 3개교 151명

Tab. 7 등대체험학교

미래의 주역인 청소년들에게 바다사랑 정신과 진취적인 해양 사상을 심어주기 위하여 매년 4회를 실시하는 등대체험학교를 통하여 자라나는 청소년에게 영상매체 등을 활용한 체험교육으로 해양교통안전 분야의 향로표지 역할과 중요성 등 해양 분야에 대한 관심과 이해 증진을 높이는데 기여를 하였다. (총 16회, 635명 참가)

년도	프 로 그 램 명	일 시
'05 년도	제11회 호미예술제 개최	'05. 4. 5
	관장과 함께하는 박물관 여행	'05. 7. 11~ 8. 31
	관람객을 위한 주말영화 상영	'05. 7. 22~ 8. 31

	전시안내인 제도 시범 운영	'05. 11. 2~ '06. 1. 31
'06 년도	나만의 우표만들기(2회)	'06. 5. 3
	제12회 영일호미예술제 개최	'06. 6. 10
	관람객을 위한 주말영화 상영	'06. 7. 22~ 8. 31
	관장과 함께하는 박물관 여행	'06. 8. 1~ 8. 31
'07 년도	제13회 영일호미예술제 개최	'07. 4. 28~ 4. 29
	관람객을 위한 주말영화 상영	'07. 7. 28~ 8. 31
	관장과 함께하는 박물관 여행	'07. 8. 1~ 8. 31
'08 년도	제14회 호미꽃 문화예술 축제	'08. 4. 12~ 4. 13
	해양생활 도예 만들기(2회)	'08. 6. 27
	관람객을 위한 영화 상영	'08. 7. 28~ 8. 24
	전시안내 프로그램 운영(도슨트와 함께하는 박물관 여행, 큐레이터와의 대화)	'08. 7. 30~ 8. 24
	국립민속박물관 협력망 프로그램 해양생활 칠보공예 만들기(2회)	'08. 9. 26
	'08년 특별전시 개최 기념 클래식 음악회 개최	'08. 10. 2

Tab. 8 사회교육프로그램

지역민과 미래 세대를 위한 사회교육 프로그램 운영으로 지역사회의 연계를 통한 등대전문박물관으로서 위상 강화 및 홍보의 극대화를 추구하였다.

년 도	언 론 보 도
'05년도	대구 MBC “산 따라 물 따라” 등 총 31여회 홍보
'06년도	KBS “6시 내 고향” 등 총 23여회 홍보
'07년도	대구 MBC “문화YO” 등 총 100여회 홍보
'08년도	YTN 사이언스 TV “에디슨 탐험대” 등 총 100여회 홍보

Tab. 9 언론 홍보

지속적인 방송매체를 이용한 국립등대박물관 알리기에 최선을 다함으로서 전화문의 및 홈페이지 방문 등을 통해 박물관을 찾는 관람객이 늘어나고 있음을 알 수 있다.