

TV 드라마의 장르와 영상표현기법의 상관성

A Study on the Correlation Between Genre and Image Expression Technique of TV Drama

박덕춘
동서대학교

Park Dug-Chun
Dongseo University

요약

방송에서 TV 드라마의 비중과 영향력이 커지면서, TV 드라마에 대한 많은 연구들이 이루어지기 시작하였다. 그러나 이들 연구들은 시청률에 영향을 주는 시청동기, 수용행태 등에 관한 수용자 연구와 드라마 서사구조의 사회적 의미를 분석한 것들이 대부분이었다.

본 연구에서는 텔레비전 편성에서 뿐만 아니라 산업적 가치 측면에서도 그 비중이 커지고 있는 텔레비전 드라마의 내용상의 장르와 영상제작기법의 상관성을 분석해보고자 한다. 이를 위하여 TNS 미디어 코리아에서 제시한 2004년부터 2008년까지의 연간 '시청률 톱 100' 자료를 바탕으로, 이 기간 동안 방송된 역사드라마, 멜로드라마, 홈드라마 중 가장 시청률이 높은 드라마를 각 장르별로 5편씩 추출하여 이들의 영상제작기법을 비교 분석하였다.

분석결과 역사드라마에서는 클로즈업과 롱샷 그리고 트래킹을 홈드라마나 멜로드라마에 비해 상대적으로 많이 사용하였으며, 샷의 지속시간은 짧음 반면 장면의 지속시간은 긴 것으로 나타났다. 반면 홈 드라마와 멜로드라마에서는 웨이스트샷을 상대적으로 많이 사용하였으며, 샷의 지속시간은 긴 반면, 장면의 지속시간은 상대적으로 짧게 나타났다.

■ Key words : | 텔레비전 드라마 | 영상분석 | 화면의 크기 | 촬영기법 | 편집기법 |

Abstract

With the increase of weight and influence of TV drama, Many researchers began to publish papers on TV drama. However, Those papers were mainly about social meaning of TV drama and viewing motives and attitudes of TV audience. However, only a few limited papers were about television image production techniques.

The purpose of this thesis is to analyse the relationship between TV genre and image production technique with the data of top 100 of TNS Media Korea from the year 2004 to 2008.

This paper found out that history drama uses more closeup, longshot, tracking and less waist shot than other genres, with shorter shot duration and longer scene duration.

I. 문제제기

텔레비전 드라마는 우리나라 방송 프로그램 중에서 대단히 중요한 위치를 점하고 있다. 국내 공중파 방송3사의 간판 프로그램이라고 할 수 있는 주시청 시간대 뉴스의 시청률이 인접 편성된 드라마의 시청률에 영향을 받을 정도로 그 영향력이 막강하다. 그리고 드라마

는 국내 방송 프로그램 중에서 시청률이 가장 높은 장르일 뿐만 아니라, 겨울연가, 대장금 등을 비롯한 우수한 국내 드라마들이 중국, 대만, 일본 등을 비롯한 동남아시아에 수출되어 한류열풍을 불러일으키면서, 그 산업적 가치 또한 크게 증대되었다.

이처럼 방송에서 TV 드라마의 비중과 영향력이 커지면서, TV 드라마에 대한 많은 연구들이 이루어지기 시작하였다. 그러나 이들 연구들은 시청률에 영향을 주는

시청동기, 수용행태 등에 관한 수용자 연구와 드라마 서사구조의 사회적 의미를 분석한 것들이 대부분이었다.

본 연구에서는 텔레비전 편성에서 뿐만 아니라 산업적 가치 측면에서도 그 비중이 커지고 있는 텔레비전 드라마의 내용상의 장르와 영상제작기법의 상관성을 분석해보고자 한다. 본 연구에서는 TNS 미디어 코리아에서 제시한 2004년부터 2008년까지의 연간 '시청률 톱 100' 자료를 바탕으로, 이 기간 동안 방송된 역사드라마, 멜로드라마, 홈드라마 중 가장 시청률이 높은 드라마를 각 장르별로 5편씩 추출하여 이들의 영상제작기법을 비교 분석하고자 한다.

II. 이론적 배경

텔레비전 프로그램의 시청행위에 영향을 미치는 요인에 관한 연구들은 주로 개인의 선택을 강조하는 수용자 요인과 여가 시간의 패턴, 일상의 습관 등과 같은 구조적 요인이 수용자의 시청패턴을 결정한다는 연구들이 대부분이었다[1][3].

구조적 관점에서는 채널, 편성, 시청가능성, 전체 채널 수, 시장 조건 등 수용자 개인의 특성과는 별개로 존재하는 방송환경이나 프로그램 자체의 속성에 관심을 갖는다[5].

수용자 관점에서는 시청자 개인의 선호가 프로그램 선택을 결정짓는다. 주로 특정 장르 및 채널에 대한 충성도가 수용자들의 시청행위를 설명하는 주요 요인이다[4][6].

이화진과 김숙[2]은 국내 TV 드라마에서 스타배우의 기용은 드라마의 시청률에 있어 가장 많은 영향을 미치고 있으며, 스타작가, PD, 국내원작 사용 등 기타 제작요소들도 시청률에 영향을 미치고 있다고 하였으며, 배진아[1]는 외주 제작 여부는 드라마 시청률 성과와 유의미한 관련성이 없는 반면, 스타출연, 채널, 드라마 유형에 따라 시청률 성과가 달라지며, 특히 여자 스타의 출연이 시청률 성과와 매우 밀접한 관련이 있다고 하였다.

텔레비전 화면 구성의 목적은 시청자의 관심을 끌고 이들로 하여금 특정의 반응을 얻고자 하는 것이다. 따라서 화면의 구성은 프로그램의 전체적인 흐름과 조화

를 이루어 시청자들이 자연스럽게 화면에 몰입할 수 있도록 이루어져야 한다. 그리고 이들은 카메라를 통해 현장을 간접 체험하게 된다. 따라서 잘 선택된 화면의 시퀀스는 시청자나 관객에게 정확한 도해보다 더 많은 것을 설명한다.

기존의 연구들은 크게 수용자 요인과 구조적 요인에 관한 연구들로 구분되어질 수 있는데, 본 연구에서는 텔레비전 드라마의 구조적 요인 중에서 드라마 유형과 영상표현기법의 상관성에 주목하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

〈연구문제1〉

텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 드라마의 촬영기법과 어떤 상관성이 있는가?

〈연구문제2〉

텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 드라마 편집기법과 어떤 상관성이 있는가?

III. 연구방법

본 연구에서는 TV 드라마의 내용상의 장르와 영상표현기법의 상관성에 연구의 초점을 맞추었다. 본 연구를 위하여 TNS 미디어 코리아의 2004년부터 2008년까지 5년간의 '연간 시청률 톱 100' 자료를 바탕으로 역사드라마, 멜로드라마, 홈드라마를 추출하고, 각 장르 중에서 가장 시청률이 높은 드라마를 각각 5편씩 분석대상으로 선정하였다. 장르별 최고의 시청률을 기록한 드라마를 중심으로 샘플을 추출한 것은 시청률이라는 가외변인을 통제하기 위한 장치이다.

영상분석은 샘플로 추출된 드라마의 한 가운데 회차를 분석대상 샘플로 추출하여, 샷을 단위로 분석하였다. 각 드라마의 전 회차를 샷 단위로 분석한다는 것은 현실적으로 불가능한 일일 뿐만 아니라, 하나의 회차에 400-500개 정도의 샷이 포함되어 있고, 동일한 장르의 프로그램을 5개 추출하여 각 장르별로 2000개 이상의 샷을 대상으로 영상표현기법을 분석하기 때문에, 드라마별로 하나의 회차를 분석하여도 장르별 영상표현 기법을 분석하기에는 충분하다고 판단하였다. 최종적으로 추출된 프로그램은 <표1>과 같다.

샘플 프로그램 추출과정에서 ‘대장금’은 2004년 방영된 31회-56회 중에서 가운데 회차인 43회를 추출하였고, ‘천국의 계단’은 2004년 방영된 9회-20회 중에서 가운데 회차인 15회를 추출하였으며, ‘부모님 전상서’, ‘태왕사신기’ 등 인터넷 사이트에서 대본 자료를 구할 수 없는 드라마는 제외하였다.

표 1. 분석을 위해 추출된 최종 표본

장르	제목	시청률	방송채널	방송일자
역사	대장금	47.8	MBC	2004.2.16.
	해신	29.6	KBS2	2005.2.24.
	주몽	47.3	MBC	2006.10.9
	대조영	26.6	KBS	2007.5.5.
	이산	29.9	MBC	2008.1.22
흠	슬픔이여 안녕	31.9	KBS2	2005.9.18
	소문난 칠공주	32.6	KBS2	2006.8.13
	하늘만큼 땅만큼	29	KBS1	2007.5.9
	며느리 전성시대	32.6	KBS2	2007.10.21.
	미우나 고우나	39.7	KBS2	2008.1.2.
멜로	천국의 계단	38.4	SBS	2004.1.21
	애정의 조건	26.9	KBS2	2004.6.27.
	풀하우스	31.9	KBS2	2004.8.5.
	내 이름은 김삼순	37.7	MBC	2005.6.23.
	장밋빛 인생	34.2	KBS2	2005.9.29.

* TNS 미디어코리아 시청률 기준

IV. 연구결과

1. TV 드라마의 내용상의 장르와 촬영기법

〈연구문제1〉 “텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 드라마의 촬영기법과 어떤 상관성이 있는가?” 를 알아보기 위하여, 방송사 인터넷 홈페이지의 드라마 다시보기를 통해 샘플로 추출된 역사드라마, 흠드라마, 멜로드라마 등 3개 장르 드라마의 카메라워크와 화면의 크기를 변량 분석한 결과는 〈표2〉 - 〈표7〉과 같다.

표 2. 드라마의 장르와 카메라워크의 변량 분석결과

구분	PN	TR	TL	BM	ZM	DO	MU	FX
F값	.071	4.047*	2.366	.086	.574	.523	1.918	.213

* p< .05

표 3. 드라마의 장르와 트래킹의 변량 분석 결과

장르	사례 수	평균	표준 편차	F	유의 확률	장르 차이
역사	5	3.56	2.10	4.047	0.045	역사/흠 역사/멜로
흠	5	1.22	1.10			
멜로	5	1.10	1.29			

〈표3〉에서 볼 수 있듯이, 장르와 트래킹의 점유율에는 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 각 장르별로 사후검증한 결과, 역사와 흠드라마, 역사와 멜로드라마에서 유의미한 차이가 나타났으며, 흠과 멜로드라마 사이에는 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다. 즉 역사드라마에서는 흠드라마나 멜로드라마에서보다 트래킹을 더 많이 사용하고 있다고 할 수 있는 것이다.

표 4. 드라마의 장르와 화면의 크기의 변량 분석 결과

구분	ECU	BCU	CU	BS	WS	KS	FS	LS
F값	1.629	1.535	6.538*	2.495	8.382**	2.637	2.423	5.023*

* : p< .05 **: p< .01

드라마의 장르와 개별 화면 크기의 일변량 분석 결과는 〈표4〉에서 볼 수 있듯이, 장르에 따라 CU, WS, LS의 점유율에는 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났으며, 이들 장르와 화면의 크기의 세부적인 변량 분석의 결과는 〈표5〉 - 〈표7〉과 같다.

표 5. 드라마의 장르와 CU의 변량 분석 결과

장르	사례 수	평균	표준 편차	F	유의 확률	장르 차이
역사	5	55.84	12.99	6.538	.012	역사/흠 역사/멜로
흠	5	18.58	12.33			
멜로	5	28.72	23.02			

〈표5〉에서 볼 수 있듯이, 드라마의 장르와 CU의 점유율에는 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 각 장르별로 사후검증한 결과 역사와 흠드라마, 역사와 멜로드라마에서 유의미한 차이가 나타났으며, 흠과 멜로드라마 사이에는 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다. 즉 역사드라마에서는 흠드라마나 멜로드라마에서보다 상대적으로 클로즈업샷을 더 많이 사용하고 있다고 할 수 있다.

표 6. 드라마의 장르와 WS의 변량 분석 결과

장르	사례 수	평균	표준 편차	F	유의 확률	장르 차이
역사	5	4.96	1.86	8.382	.005	역사/흠 역사/멜로
흠	5	11.92	4.05			
멜로	5	9.26	1.49			

〈표6〉에서 볼 수 있듯이, 드라마의 장르와 WS의 점유율에는 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 각 장르별로 사후검증한 결과 역사와 흠드라마, 역사와 멜로드라마에서 유의미한 차이가 나타났으며, 흠과 멜로드라마 사이에는 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다. 즉 역사드라마에서는 흠드라마나 멜로드라마에서보다 웨이스트샷을 적게 사용한다고 할 수 있다.

표 7. 장르와 LS의 일변량 분석 결과

장르	사례 수	평균	표준 편차	F	유의 확률	장르 차이
역사	5	3.18	1.11	5.02	0.026	역사/흠
흠	5	1.34	0.42			
멜로	5	2.12	1.06			

〈표7〉에서 볼 수 있듯이, 장르와 WS의 점유율에는 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 각 장르별로 사후검증한 결과 역사와 흠드라마에서 유의미한 차이가 나타났으며, 역사와 멜로드라마, 흠과 멜로드라마 사이에는 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다. 즉 역사드라마에서는 흠드라마에서보다 롱샷을 더 많이 사용한다고 할 수 있다.

2. TV 드라마의 내용상의 장르와 샷과 장면의 지속시간

〈연구문제2〉 “텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 드라마의 편집기법과 어떤 상관성이 있는가?” 를 검증하기 위해서 해당 방송사 홈페이지에서 드라마 다시보기에서 샷의 평균지속시간을 산출하고, 대본보기를 통하여 장면의 평균지속시간을 산출하였으며, 그 결과는 〈표8〉과 같다.

표 8. 드라마의 장르별 샷의 평균지속시간과 장면의 평균지속시간

장르	샷의 평균 지속시간	장면의 평균지속시간
역사	5.51	62.44
흠	6.24	57.67
멜로	6.34	54.70

〈표8〉에서 볼 수 있듯이, 샷의 평균지속시간은 멜로>흠>역사드라마의 순으로 길며, 장면의 지속시간은 역사>흠>멜로의 순으로 길게 나타났다. 다시말해, 역사드라마에서는 하나의 긴 장면 속에 짧은 수의 많은 샷들을 사용하고 있다고 볼 수 있다.

V. 결론

텔레비전 방송에서 드라마의 비중과 역할은 방송의 탄생기에서부터 최근에 이르기까지 결코 과소평가할 수 없으며, 한류를 기점으로 그 산업적 가치 또한 크게 증가하고 있는 것이 사실이다. 이러한 시점에서 텔레비전 드라마의 영상제작기법에 대한 심층적 연구를 위하여, 본 연구자는 텔레비전 드라마의 내용상의 장르와 화면의 크기, 카메라워크, 샷의 지속시간, 장면의 지속시간 등의 상관성을 분석하였다.

본 연구를 위해 TNS 미디어 코리아의 2004년부터 2008년까지 5년간의 ‘연간 시청률 톱 100’ 자료를 바탕으로 역사드라마, 멜로드라마, 흠드라마를 추출하고, 각 장르 중에서 가장 시청률이 높은 드라마를 각각 5편씩 분석대상으로 선정하여, 총 8,210개의 샷들을 분석하였다.

〈연구문제1〉 “텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 드라마의 촬영기법과 어떤 상관성이 있는가?” 를 알아보기 위해 독립변인인 장르와 종속변인인 카메라워크의 일변량 분석을 샷 단위로 실시한 결과, 장르와 트래킹의 점유율에는 유의미한 차이가 있었으며, 사후 검증결과 역사드라마에서는 흠드라마와 멜로드라마에 비해 상대적으로 트래킹을 많이 사용한 것으로 나타났다. 또한 장르와 화면의 크기의 상관성을 알아보기 위한 일변량 분석에서는, 장르와 클로즈업, 웨이스트샷, 롱샷 등의

점유율에 유의미한 차이가 나타났으며, 사후 검증결과 역사드라마에서는 홈드라마와 멜로드라마에서보다 클로즈업과 롱샷을 많이 사용하였고, 웨이스트샷을 적게 사용한 것으로 나타났다.

〈연구문제2〉 “텔레비전 드라마의 내용상의 장르는 드라마 편집기법과 어떤 상관성이 있는가?” 를 알아보기 위해서 방송사 홈페이지의 다시보기와 대본보기를 통해 분석한 결과, 역사드라마에서는 상대적으로 긴 장면 속에 많은 수의 짧은 샷들을 사용하였음이 밝혀졌다.

텔레비전 드라마 프로그램들을 대상으로 얻어진 이러한 내용분석 연구의 결과들은 연구의 물리적인 한계로 인하여 많은 수의 드라마를, 그리고 드라마의 전체 회차를 분석하지 못하였다는 점이 아쉬움으로 남는다. 향후 다양한 내용의 보다 밀도 높은 영상연구를 기대해 본다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 배진아(2005). 드라마 시청률 영향요인 분석: 드라마 속성 및 수용자 요인을 중심으로. 한국방송학보, 19권 2호, 270-309.
- [2] 이화진, 김숙(2007). “TV 드라마 시청률에 영향을 미치는 요인: 내용변인을 중심으로”, 한국방송학보, 21권 6호.
- [3] Brosius, H & Wober, M., & Wiemann, G.(1992). “The Loyalty of television viewing: How consistent is TV viewing behavior?” Journal of Broadcasting & Electronic Media, 36(3), 321-325.
- [4] Darmon, R. Y.(1976). Determinants of TV viewing. Journal of Advertising Research, 16(6), 17-20.
- [5] Webster, J. G., & G. D. Newton(1988). Structural determinants of television news audience, Journal of Broadcasting & Electronic Media, 32(4), 381-389.
- [6] Youn, S.(1994). Program type preference and program choice in multichannel situation,

Journal of Broadcasting & Electronic Media, 38(4), 465-475.