

## 골프연습장 유형별 이용자들의 고객만족 비교분석

### Comparative Analysis of customer Satisfaction, consumers by type of driving range

구 민  
남부대학교

Min Gu  
kumin@nambu.ac.kr

#### 요약

본 연구는 골프연습장 유형별 이용자들의 만족요인을 알아보고 골프연습장 마케팅의 기초자료를 제공하는 것을 목적으로 한다. 본 연구의 대상은 2009년 현재 전라남도에 위치한 G광역시의 6곳의 실내의 골프연습장과 N시, M시, S지에서 6곳의 실내·실외 골프연습장 선정하여 시설을 이용하고 있는 만20세 이상 고객을 모집단으로 선정하였으며, 총 600명의 설문지를 받아 그중 564명의 설문지를 유효 표본으로 하였다. 이상과 같은 연구목적과 연구방법을 통하여 골프경력, 골프실력, 이용횟수, 이용형태에 따른 골프연습장 유형별 고객만족을 비교분석을 하였다.

■ 중심어 : | 골프연습장 |

#### Abstract

The objective of this study is to study the selection factors and satisfaction factors for different types of driving ranges and establish a basic date for marketing strategies of driving ranges. The research target group was fixed to customers older than full twenty of 12 indoor, outdoor driving ranges located in G metropolitan city & N city, M city, S city in . 564 surveys were used as effective samples. The result was achieved using the above mentioned objectives and methods.

■ keyword : | driving range |

## I. 서론

### 1. 연구의 필요성

골프시장의 변화 추세는 최초로 우리나라에 골프가 소개된 1921년 이래, 지금까지 중요한 스포츠 레저산업의 한 분야로 자리 잡고 있다. 이러한 골프산업의 성장세와 더불어 골프 인구의 증가는 관련업계의 경쟁심화 현상을 이끌며 경쟁적 우위를 확보하기 위해 다양한 마케팅 전략의 도입을 유도하고 있는데, 특히 고객관련 서비스 마케팅 전략의 도입이 두드러진 특성이다. 이와 같이 공급과 수요의 확대에 따라 빠르게 대중화 된 골프는 한국 제1의 참여 스포츠로서 확고한 위치를 자리 잡아가고 있다. 이처럼 우리나라 골프인구의 확산 기점이 되는 곳이 바로 골프연습장이라고 할 것이다(정중훈,

2000).

현재 많은 골프연습장이 운영되고 있지만, 대부분의 골프 연습장은 골퍼들의 개인적 특성이나 기호 그리고 취향에 대한 심층적인 연구 없이 사업자의 재정적 상태나 연습장부지의 이용정도에 따라 운영되고 있는 실정이다. 뿐만 아니라, 골프장을 건설하는데 있어서는 유명선수나 설치전문가의 자문을 구하는데 반면, 골프연습장의 디자인이나 레이아웃을 선택하는데 있어서는 대체로 기존의 골프연습장을 모방하는 등 주먹구구식으로 이루어져 왔다. 그 운영에 있어서도 선진적인 골프레슨 방법이나 훈련프로그램 없이 일회성 소비재를 판매하는 방법에 그쳐 좀 더 많은 고객을 유치하는데 실패하고 있다.

따라서 본 연구는 골프연습장 유형에 따른 고객만족요인을 분석·규명하여 골프연습장 이용 고객들에 대한

고객 충성도를 높이는 계기를 마련함으로써 장기적 골프연습장 운영 전략의 기초적 자료를 제공하는데 있다.

## 2. 연구의 목적

본 연구는 골프연습장 유형에 따른 이용고객의 선택 요인, 만족요인을 규명하는데 목적이 있다. 이를 위하여 변인간의 상호관계에 대한 연구모형을 개발하고 이를 실증적으로 규명함으로써 골프연습장의 장기적인 경쟁력을 가지고 수익성을 추구할 수 있는 방법론과 늘어나고 있는 골프 시장 변화에 대응할 수 있는 장기적인 대책을 강구하는데 연구의 의의가 있다.

## 3. 연구의 제한점

본 연구에서는 다음과 같은 제한점으로 두고자 한다.

첫째, 본 연구의 모집단은 전라남도 G광역시, N시, M시, S시에 소재하고 있는 실외·실내 골프연습장 이용자들을 무선표집하여 제한하였으므로 본 자료를 전국적으로 일반화하기에는 한계가 있다.

둘째, 만족요인은 제시한 요인 이외에 골프연습장 환경적 변인에 의해 영향을 받을 수 있으며, 시대적 변화에 따라 다소의 차이가 있을 것이다.

셋째, 프로 및 아마추어 선수로 등록되어 있는 골퍼는 연구대상에서 제외하였다.

# II. 연구방법

## 1. 연구대상 및 표집

본 연구의 대상은 2009년 현재 G광역시 6곳, 전라남도에 위치한 N시, M시, S시에서 6곳의 실내·실외 골프연습장을 이용하고 있는 만20세 이상 고객을 모집단으로 선정하였으며, 표본의 추출방법은 무작위 표본추출법을 사용하였다. 또한 조사대상자는 각 골프연습장마다 30명씩 총 600명의 고객을 표집 대상으로 하였으며 자기평가 기입법을 채택하여 설문 응답자가 설문을 보고 해당란에 표시하게 하였다. 회수된 설문 가운데 응답성이 불성실하거나 조사내용의 일부가 누락된 자료를 제외한 총 564명의 설문을 유효 표본으로 하

였다. 회수된 설문지는 spss 12.0을 이용하여 자료 처리 및 통계분석 작업을 거쳐 연구의 가설을 검증하였다. 조사 대상자의 일반적 특성은 다음 <표 1>과 같다.

표 1. 조사대상자의 일반적 특성

구 분		빈 도(명)	퍼센트(%)
경력	1년이하	162	28.7
	2년-4년	208	36.9
	5년-9년	114	20.2
	10년이상	80	14.2
	합계	564	100.0
실력	70-80타	60	10.6
	81-90타	180	31.9
	91-100타	152	27.0
	101-110타	82	14.5
	110타이상	90	16.0
	합계	564	100.0
이용	주1-2회	168	29.8
	주3-4회	372	66.0
	주5회이상	24	4.3
	합계	564	100.0
형태	일일회원	40	7.1
	월회원	374	66.3
	년회원	34	6.0
	쿠폰제회원	96	17.0
	기타	20	3.5
	합계	564	100.0
유형	실외	316	56.0
	실내	248	44.0
	합계	564	100.0

## 2. 측정도구

### 2.1 설문지의 구성

본 연구의 목적을 달성하기 위하여 김상민(2003), 김성희(2004), 김형진(2003), 박순택(2007), 범희갑(2002)이 사용한 설문지를 참고하여 본 연구에 맞게 수정 보완하여 사용하였다.

본 연구의 설문지의 구성은 배경변인에 관한 설문 4문항, 독립변인으로 골프연습장 유형 1문항, 고객만족요인에 관한 설문 29문항으로 총 34문항으로 구성되어 있다. 인구사회학적변인 특성을 제외한 설문지는 응답 형태는 5점 Likert로 되어 있다.

### 2.2 설문지의 타당도와 신뢰도

본 연구에 사용된 설문지의 타당도를 검증하기 위하여 탐색적 요인분석의 요인추출방법은 최대우도 방법을

사용하였고 회전방식은 Kaiser 정규화가 있는 직접 오블리민 회전방식을 사용하였다. 수집된 자료에 대한 신뢰도(Cronbach'  $\alpha$ ) 결과를 살펴보면 다음 <표 2>과 같다.

표 2. 설문지의 신뢰도

구 분	비용	교통	시설	서비스	지도자
신뢰도	.910	.897	.893	.883	.931

### III. 결과

#### 1. 고객유형에 따른 연습장유형 비교분석

다음의 <표 3>를 보면 골프경력에 따른 연습장유형을 분석한 결과 실외의 경우 2-4년이 가장 많았으며, 골프실력에 따른 연습장유형을 분석한 결과 전체적으로는 81-90타가 가장 많은 것으로 나타났다. 이용횟수에 따른 분석한 결과 실외의 경우 주3-4회가 가장 많았으며, 이용형태에 따른 연습장유형을 분석한 결과 실외의 경우 월회원이 가장 많은 것으로 나타났다.

표 3. 고객유형에 따른 연습장유형 비교분석

구 분	연습장 유형		전체 (%)	
	실외 (%)	실내 (%)		
경력	1년이하	13.8	14.9	28.7
	2년-4년	23.0	13.8	36.9
	5년-9년	11.3	8.9	20.2
	10년이상	7.8	6.4	14.2
	전 체	56.0	44.0	100.0
골프 실력	70-80타	6.7	3.9	10.6
	81-90타	18.1	13.8	31.9
	91-100타	17.0	9.9	27.0
	101-110타	3.9	10.6	14.5
	110타이상	10.3	5.7	16.0
전 체	56.0	44.0	100.0	
이용 횟수	주1-2회	17.7	12.1	29.
	주3-4회	36.9	29.1	66.0
	주5회이상	1.4	2.8	4.3
	전 체	56.0	44.0	100.0
이용 형태	일일회원	2.1	5.0	7.1
	월회원	41.5	24.8	66.3
	년회원	1.4	4.6	6.0
	쿠폰제회원	10.3	6.7	17.0
	기타	0.7	2.8	3.5
	전 체	56.0	44.0	100.0

## 2. 골프연습장 유형별 만족요인 분석 결과

### 2.1. 골프경력에 따른 골프연습장 유형별 만족요인 분석 결과

다음 <표 4>를 보면 고객유형 중 경력에 따라 골프연습장 유형별 선택에 있어서는 통계적으로 5-9년경력자와 1년이하의 경력자 간에 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다( $p < .05$ ). 교통의 경우 2-4년의 경력자는 실내의 연습장에 대해 만족도가 높았고, 서비스에서 10년이상과 5-9년, 1년이하 경력자간에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다( $p < .05$ ). 지도자의 경우 1년이하, 2-4년, 10년이상의 경력자는 실외연습장의 지도자에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났다.

표 4. 골프경력에 따른 연습장 유형별 만족요인 분석

경력	연습장유	평균	표준 편차	f-value	$p^2 > f$	Post-hoc	
비용	1년이하	실외	3.6044	.80577	1.467	.224	
		실내	3.1973	.41254			
		합계	3.3933	.66145			
	2년-4년	실외	3.3363	.61623			
		실내	3.4396	.65579			
		합계	3.3750	.63019			
	5년-9년	실외	3.3527	.69322			
		실내	3.3943	.79996			
		합계	3.3709	.73533			
	10년이상	실외	3.1558	.78235			
		실내	3.1429	.65190			
		합계	3.1500	.71754			
합계	실외	3.3807	.71358				
	실내	3.3053	.62319				
	합계	3.3475	.67520				
시설	1년이하a	실외	3.5000	.79931	5.085	.002	a>c
		실내	3.4405	.62015			
		합계	3.4691	.70814			
	2년-4년b	실외	3.1154	.64275			
		실내	3.2607	.72325			
		합계	3.1699	.67430			
	5년-9년c	실외	3.2188	.68841			
		실내	2.7533	1.04872			
		합계	3.0146	.88768			
	10년이상d	실외	3.0682	.83675			
		실내	3.2685	.66209			
		합계	3.1583	.76044			
합계	실외	3.2247	.73313				
	실내	3.2204	.79165				
	합계	3.2228	.75805				
교통	1년이하	실외	3.8974	.75162	1.305	.273	
		실내	3.5476	.69694			
		합계	3.7160	.74041			
	2년-4년	실외	3.5055	.60191			
		실내	3.6960	.72413			
		합계	3.5769	.65357			
	5년-9년	실외	3.7545	.63498			
		실내	3.7714	.68512			
		합계	3.7714	.68512			

서비스만족	10년이상	합계	3.7619	.65149	3.026	.030	a,c>d	
		실외	3.9091	.77063				
		실내	3.7302	.51598				
		합계	3.8286	.66630				
	합계	실외	3.7089	.68954				
		실내	3.6659	.67840				
		합계	3.6900	.68378				
	1년이하a	실외	3.5795	.84330				
		실내	3.3048	.72076				
		합계	3.4370	.78937				
		2년-4년b	실외	3.2769				.60693
			실내	3.2513				.67702
합계			3.2673	.63099				
5년-9년c	실외	3.3125	.65636					
	실내	3.5360	.79942					
	합계	3.4105	.72449					
10년이상d	실외	3.1091	.82283					
	실내	3.0222	.73208					
	합계	3.0700	.77466					
합계	실외	3.3354	.72209					
	실내	3.2935	.73271					
	합계	3.3170	.72578					
지도자	1년이하	실외	4.3077	.83556	2.109	.099		
		실내	3.7540	.78626				
		합계	4.0206	.85203				
	2년-4년	실외	3.7590	.73718				
		실내	3.7350	.83833				
		합계	3.7500	.77271				
	5년-9년	실외	3.7500	.67202				
		실내	4.1067	.86987				
		합계	3.9064	.77857				
	10년이상	실외	3.9242	.74131				
		실내	3.6852	.85919				
		합계	3.8167	.79511				
합계	실외	3.9156	.77918					
	실내	3.8091	.83420					
	합계	3.8688	.80413					

2.2. 골프실력에 따른 골프연습장 유형별 만족 요인 분석 결과

다음 <표 5>는 골프실력에 따른 골프연습장 유형별 만족요인을 분석한 것이다. 고객유형 중 골프실력에 따라 골프연습장 만족도에 있어서는 비용의 경우 통계적으로 81-90타와 110타이상, 101-110타간에 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다( $p < .05$ ). 교통의 경우 70-80타, 81-90타는 실내연습장의 만족도가 높았고, 서비스에서는 81-90타, 110타이상은 실외연습장의 만족도가 높았다. 지도자의 경우 70-80타와 81-90타는 실외연습장의 지도자가 친절하고 전문적인 지식이 높아서 만족한다는 의견이 많았다.

표 5. 골프실력에 따른 연습장 유형별 만족요인 분석

골프 실력	연습장 유형	평균	표준 편차	f-value	$p^2 > f$	Post-hoc
비용	70-80타	실외	3.5263	.80960	1.020	.397
	실내	2.9870	.75716			

서비스만족	81-90타	합계	3.3286	.82121	8.393	.000	d>e,a>b
		실외	3.2661	.64398			
		실내	3.3114	.57225			
		합계	3.2857	.61099			
	91-100타	실외	3.3065	.60608			
		실내	3.6531	.69707			
		합계	3.4342	.65836			
	101-110타	실외	3.5974	.95579			
		실내	3.1190	.42953			
		합계	3.2474	.63890			
	110타이상	실외	3.5271	.81361			
		실내	3.2500	.60721			
합계		3.4286	.75162				
합계	실외	3.3807	.71358				
	실내	3.3053	.62319				
	합계	3.3475	.67520				
시	1a	실외	3.4649	.95352	8.393	.000	d>e,a>b
		실내	2.7576	1.30248			
		합계	3.2056	1.12672			
	2b	실외	2.9641	.65686			
		실내	2.9231	.66869			
		합계	2.9463	.65858			
	3c	실외	3.2604	.57520			
		실내	3.2500	.82089			
		합계	3.2566	.67079			
	4d	실외	3.9394	.71598			
		실내	3.5056	.47642			
		합계	3.6220	.57497			
5e	실외	3.1954	.74412				
	실내	3.6771	.67073				
	합계	3.3667	.74840				
합계	실외	3.2247	.73313				
	실내	3.2204	.79165				
	합계	3.2228	.75805				
교통	1a	실외	3.6767	.71404	2.905	.022	e>b
		실내	4.2208	.50855			
		합계	3.8762	.69047			
	2b	실외	3.4678	.64844			
		실내	3.7326	.65316			
		합계	3.5825	.66014			
	3c	실외	3.6935	.62582			
		실내	3.5459	.59356			
		합계	3.6391	.61433			
	4d	실외	4.0909	.72358			
		실내	3.4190	.65297			
		합계	3.5993	.72859			
5e	실외	4.0345	.68475				
	실내	3.7946	.81143				
	합계	3.9492	.73234				
합계	실외	3.7089	.68954				
	실내	3.6659	.67840				
	합계	3.6900	.68378				
서비스만족	1	실외	3.3579	.97429	2.012	.093	
		실내	3.4364	1.32006			
		합계	3.3867	1.09158			
	2	실외	3.2039	.63686			
		실내	3.1231	.64337			
		합계	3.1689	.63735			
	3	실외	3.3667	.58540			
		실내	3.3786	.58964			
		합계	3.3711	.58305			
	4	실외	3.6727	.93925			
		실내	3.4267	.52976			
		합계	3.4927	.66045			
5	실외	3.3724	.78690				
	실내	3.2125	.93657				
	합계	3.3156	.83610				

지 도 자	합계	실외	3.3354	.72209	2.129	.077
		실내	3.2935	.73271		
		합계	3.3170	.72578		
	1	실외	4.0351	.77694		
		실내	4.0606	1.08339		
		합계	4.0444	.88293		
	2	실외	3.7647	.75216		
		실내	3.8462	.79415		
		합계	3.8000	.76731		
	3	실외	3.7986	.71703		
		실내	3.6667	.78042		
		합계	3.7500	.73862		
	4	실외	4.4242	.83121		
		실내	3.6667	.85769		
		합계	3.8699	.90639		
	5	실외	4.1034	.82666		
		실내	4.0625	.78144		
		합계	4.0889	.80214		
합계	실외	3.9156	.77918			
	실내	3.8091	.83420			
	합계	3.8688	.80413			

2.3. 이용횟수에 따른 골프연습장 유형별 만족요인 분석 결과

다음 <표 6>을 보면 고객유형 중 이용횟수에 따라 골프연습장 만족도에 있어서는 비용의 경우 이용횟수가 주1-2회, 주3-4회의 이용고객은 실외연습장의 만족도가 높았고, 시설과 교통부분, 서비스에서는 주1-2회는 실외연습장의 만족도가 높았다. 그러나 지도자에 있어서는 주1-2회와 주3-4회는 실외연습장의 지도자가 친절하고 전문적인 지식이 높아서 만족스러운 것으로 나타났다. 통계적으로는 시설부분에서 주1-2회와 주3-4회의 이용고객간에 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다(p<.05).

표 6. 이용횟수에 따른 연습장 유형별 만족요인 분석

이용 횟수	연습장유 형	평균	표준편 차	f- value	p²>f	Post-h oc	
비 용	주1-2 회	실외	3.4200	.68628	1.184	.308	
		실내	3.1723	.55805			
		합계	3.3197	.64562			
	주3-4 회	실외	3.3860	.72074			
		실내	3.3519	.63301			
		합계	3.3710	.68187			
	주5회 이상	실외	2.7500	.75028			
		실내	3.3929	.77403			
		합계	3.1786	.79685			
합계	실외	3.3807	.71358				
	실내	3.3053	.62319				
	합계	3.3475	.67520				
시 설	주1-2 회a	실외	3.0667	.65465	4.389	.013	a<b
		실내	2.9559	.64263			
		합계	3.0218	.64823			
	주3-4 회b	실외	3.3013	.76924			

교 통	주5회 이상c	실내	3.3089	.82282	1.888	.153	
		합계	3.3047	.79114			
		실외	3.2083	.43833			
		실내	3.4375	.86344			
		합계	3.3611	.73455			
		실외	3.2247	.73313			
	합계	실내	3.2204	.79165			
		합계	3.2228	.75805			
		실외	3.7371	.66654			
	주1-2 회	실내	3.5462	.62663			
		합계	3.6599	.65368			
		실외	3.7102	.71094			
		주3-4 회	실내	3.7456			.68531
			합계	3.7258			.69810
			실외	3.3214			.24398
	주5회 이상	실내	3.3571	.74034			
		합계	3.3452	.60443			
		실외	3.7089	.68954			
합계	실내	3.6659	.67840				
	합계	3.6900	.68378				
	실외	3.4560	.64148				
서 비 스 만 족	주1-2 회	실내	3.2059	.73934	.721	.487	
		합계	3.3548	.68958			
		실외	3.2962	.74102			
	주3-4 회	실내	3.3341	.73438			
		합계	3.3129	.73635			
		실외	2.8500	1.05040			
	주5회 이상	실내	3.2500	.74642			
		합계	3.1167	.83321			
		실외	3.3354	.72209			
합계	실내	3.2935	.73271				
	합계	3.3170	.72578				
	실외	4.0533	.72017				
지 도 자	주1-2 회	실내	3.6667	.65649	.461	.631	
		합계	3.8968	.71693			
		실외	3.8686	.79564			
	주3-4 회	실내	3.8659	.88092			
		합계	3.8674	.83200			
		실외	3.4167	.91793			
	주5회 이상	실내	3.8333	1.03892			
		합계	3.6944	.97916			
		실외	3.9156	.77918			
합계	실내	3.8091	.83420				
	합계	3.8688	.80413				

2.4. 이용형태에 따른 골프연습장 유형별 만족요인 분석 결과

다음 <표 7>을 보면 고객유형 중 이용형태에 따라 골프연습장 만족도에 있어서는 비용의 경우 일일, 년회원, 쿠폰제회원, 기타회원은 실외연습장이 만족도가 높은 것으로 나타났다. 시설에서는 월회원, 년회원, 쿠폰제회원, 기타회원은 실외연습장의 만족도가 높은 것으로 나타났고, 교통의 경우 일일회원과 월회원은 실외연습장의 만족도가 높은 것으로 나타났다. 서비스와 지도자의 경우 일일회원, 월회원, 쿠폰제회원, 기타회원은 실외연습장의 지도자가 만족스러운 것으로 나타났다.

표 7. 이용형태에 따른 연습장 유형별 만족요인 분석

이용 형태	연습장유	평균	표준 편차	f-value	p²>f	Post-hoc					
비 예	온도 전반	실외	3.5476	1.42404	1.647	.163					
		실내	3.3061	.47167							
		합계	3.3786	.83592							
	월 회	실외	3.3492	.68137							
		실내	3.3592	.62424							
		합계	3.3529	.65888							
	년 회	실외	3.1071	1.11499							
		실내	3.0330	.80634							
		합계	3.0504	.84958							
	구 제 원	실외	3.4335	.56821							
		실내	3.2932	.63079							
		합계	3.3780	.59121							
	기 타	실외	4.5000	.10102							
		실내	3.3036	.51472							
		합계	3.5429	.67947							
	합 계	실외	3.3807	.71358							
		실내	3.3053	.62319							
		합계	3.3475	.67520							
	시 설	온도 전반	실외	3.1944				1.40023	1.440	.221	
			실내	2.5952				1.31350			
합계			2.7750	1.14104							
월 회		실외	3.2436	.74649							
		실내	3.3595	.70405							
		합계	3.2870	.73115							
년 회		실외	3.0417	.67185							
		실내	3.1923	.44015							
		합계	3.1569	.48402							
구 제 원		실외	3.2069	.77620							
		실내	3.2105	.69576							
		합계	3.2083	.73778							
기 타		실외	2.8333	.47140							
		실내	3.1667	.60422							
		합계	3.1000	.57306							
합 계		실외	3.2247	.73313							
		실내	3.2204	.79165							
		합계	3.2228	.75805							
교 통		온도 전반	실외	3.6190	1.09420	.171	.953				
			실내	3.9898	.76924						
	합계		3.8786	.86621							
	월 회	실외	3.6618	.64725							
		실내	3.6857	.67032							
		합계	3.6707	.65429							
	년 회	실외	3.7500	.86799							
		실내	3.5385	.74037							
		합계	3.5882	.74895							
	구 제 원	실외	3.8966	.74515							
		실내	3.5338	.62604							
		합계	3.7530	.71625							
	기 타	실외	3.9286	.90914							
		실내	3.4464	.51472							
		합계	3.5429	.58243							
	합 계	실외	3.7089	.68954							
		실내	3.6659	.67840							
		합계	3.6900	.68378							
	서 비 스 만 족	온도 전반	실외	3.2000	1.05071				2.905	.082	
			실내	3.1143	1.33984						
합계			3.1400	1.23305							
월 회		실외	3.3282	.71798							
		실내	3.3114	.62844							
		합계	3.3219	.68415							
년 회		실외	2.5500	1.07548							
		실내	3.1231	.41262							
		합계	2.9882	.63824							
구 제 원		실외	3.4828	.58923							

원	기타	실내	3.4421	.73509	1.721	.146					
		합계	3.4667	.64357							
		실외	3.6000	.00000							
	합계	실내	3.3750	.58002							
		합계	3.4200	.52026							
		실외	3.3354	.72209							
	지 도 자	온도 전반	실외	3.2935				.73271	1.721	.146	
			실내	3.3170				.72578			
			합계	3.3170				.72578			
		월 회	실외	4.1667				.75277			
			실내	4.0952				1.12035			
			합계	4.1167				1.00452			
년 회		실외	3.8433	.77010							
		실내	3.7762	.82380							
		합계	3.8182	.78910							
구 제 원		실외	3.5833	1.16667							
		실내	3.6410	.67305							
		합계	3.6275	.77174							
기 타	실외	4.1609	.73798								
	실내	3.9649	.82323								
	합계	4.0833	.77031								
합 계	실외	4.5000	.70711								
	실내	3.5000	.53452								
	합계	3.7000	.67495								
합 계	실외	3.9156	.77918								
	실내	3.8091	.83420								
	합계	3.8688	.80413								

#### IV. 결론

첫째, 골프경력에 따라 골프연습장 유형별 선택에 있어서는 초보자와 경력이 많은 고객이 실외연습장에 대한 만족도가 높았다.

둘째, 골프실력에 따라 골프연습장 만족도에 있어서는 초보자와 경력이 많은 고객이 교통부분을 제외하고 실외연습장에 만족을 하고 있었다.

셋째, 이용횟수에 따라 골프연습장 만족도에 있어서는 자주 이용하는 고객일수록 실내연습장을 만족하는 것으로 나타났다.

넷째, 이용형태에 따라 골프연습장 만족도에 있어서는 비용의 경우 월회원이 실내연습장의 비용 만족도가 높았다. 시설에서는 일일회원이 실내연습장의 시설이 더 만족스러운 것으로 나타났다. 교통의 경우 기타회원이 실내연습장의 교통이 더 만족스러운 것으로 나타났으며 서비스와 지도자 만족에서는 년회원이 높은 것으로 나타났다.

#### V. 제언

본 연구에서는 골프연습장의 형태를 실내연습장과 실

외연습장으로만 한정하였으나 후속연구에서는 다각화되어가는 다양한 형태의 골프연습장을 포함하여 좀 더 세밀한 연구가 진행되어야 할 것이다. 또한 본 연구에서 다루지 않은 인구사회학적 특성을 포함한 심층적 연구도 필요하다고 사료된다.

## ■ 참고 문헌 ■

- [1] 김상민, “골프 참여 동기와 골프연습장 선택이유 및 만족도 분석” 제주대학교 대학원 석사학위논문, 2003.
- [2] 김성희, “골프연습장 이용환경이 고객만족과 재 구매 의도에 미치는 영향” 연세대학교 대학원 박사학위논문, 2004.
- [3] 김형진, “골프연습장 이용정도에 따른 소비자 만족도 연구” 국민대학교 대학원 석사학위논문, 2003.
- [4] 박순택, “실내 골프연습장의 참여 요인, 몰입, 재미, 구매행동의 관계” 계명대학교 대학원 박사학위논문, 2007.
- [5] 범희갑, “골프연습장 서비스 형태와 회원의 선호도 간의 상관” 조선대학교 대학원 석사학위논문, 2002.
- [6] 정중훈, “골프연습장 이용자의 구매후평가 결정요인에 관한 연구”, 한국체육학회지 Vol.39 No.2, 한국체육학회, 2000.

## ■ 저 자 소 개 ■

◆ 구 민 (Gu min)

평생회원



- 2001년 2월 : 원광대학교 대학원 체육학과 (체육학석사)
- 2005년 2월 : 동신대학교 일반대학원 체육학과 (체육학박사)

▪ 2003년 3월 ~ 현재 : 남부대학교 레저스포츠학과 교수

<관심분야> : 스포츠산업경영, 레저스포츠