

지역축제 활성화 요인에 관한 실증연구

Study on the Revitalization Plan of Local Festival

안혜원*, 류상일**

충북대 사회과학연구소*,
대불대학교 소방행정학과**

Hye-Won Ahn*, Sang-Il Ryu**

Chung buk Univ.*, Dae bul Univ.**

요약

지역축제가 성공하고 활성화 되기 위한 기존 선행연구 검토 결과, 지역축제의 성공요인으로 주제의 명확성, 참여성, 기반성, 구조성, 집객성의 다섯 가지로 설명하고 있는데, 명확성은 독창적인 주제(테마), 명확한 주제(테마), 명확한 목표, 명확한 축제 참여 대상 선정 등으로 정의할 수 있고, 참여성은 주민의 축제 전 과정에의 참여와 축제 즐거움의 향유 등으로 정의하며, 기반성은 지역축제를 위한 인재개발 및 교육, 지역의 특성화 등으로 설명하고, 구조성은 지역축제 조직체계, 예산 확보, 전문성 등으로 정의할 수 있으며, 집객성은 홍보 및 마케팅, 접근성, 친절성, 편리성, 관광지 연계성, 먹거리 및 설거리 등으로 설명하고 있다. 이에 본 연구에서는 충북 영동지역을 중심으로 지역축제 활성화를 위해서는 어떠한 요인에 더욱 중점을 두어야 하는지 설문조사를 토대로 하여 실증연구를 실시하여, 향후 지역축제 활성화를 위한 발전방향을 제시하였다.

Abstract

The purpose of this study is finding the way of vitalizing local festival of Chung-buk through successful local festivals and local festivals of Chung-buk. Therefore this study analyzed case of local festivals Young dong with reference definitude, participation, foundation, organizing, capability of calling the people. And It is pointing out the problems of the local festivals and suggesting the ways of vitalizing local festival in Chung-buk.

I. 서론

최근, 주5일제 실시에 따른 관광 수요가 급증하고 있고 이로 인하여 지역 축제 활성화 필요성이 급격히 대두되고 있다. 또한, 현대인의 관광행태가 과거 수동적, 정태적 패턴에서 오늘날은 적극적, 동태적 패턴으로 변화됨에 따라 보는 축제에서 체험축제, 교육축제, 산업축제로 변화하고 있다. 여기에 웰빙 열풍 등으로 인한 건강, 자연, 환경에 대한 관심과 욕구를 증대시킬 수 있는 축제 개발 및 활성화 필요성이 대두되고 있다.

이에 전남 함평(나비축제로 농산물 브랜드화 및 나비·곤충 엑스포 개최, 농산물 고부가 가치화 및 지역

의 경쟁력 확보), 경북 청도(소싸움 경기 개최로 지역경제 활성화 토대 마련) 등과 같이 지방자치단체가 축제의 활성화를 통해 지방자치단체의 경쟁력을 강화하고 있다. 이처럼 세계화와 무한경쟁시대에서 지방자치단체가 생존하기 위해서는 축제를 통해 지역을 혁신하여야 한다.

한편, 지역축제가 성공하고 활성화되기 위한 기존 선행연구 검토 결과, 지역축제의 성공요인으로 주제의 명확성, 참여성, 기반성, 구조성, 집객성의 다섯 가지로 설명하고 있는데, 명확성은 독창적인 주제(테마), 명확한 주제(테마), 명확한 목표, 명확한 축제 참여 대상 선정 등으로 정의할 수 있고, 참여성은 주민의 축제 전 과정에의 참여와 축제 즐거움의 향유 등으로 정의하며,

기반성은 지역축제를 위한 인재개발 및 교육, 지역의 특성화 등으로 설명하고, 구조성은 지역축제 조직체계, 예산확보, 전문성 등으로 정의할 수 있으며, 집객성은 홍보 및 마케팅, 접근성, 친절성, 편리성, 관광지 연계성, 먹거리 및 쉼거리 등으로 설명하고 있다.

따라서 본 연구는 충북 영동지역을 중심으로 지역축제 활성화를 위해서는 어떠한 요인에 더욱 중점을 두어야 하는지 설문조사를 토대로 하여 실증연구를 실시하여, 향후 지역축제 활성화를 위한 발전방향을 제시하고자 한다.

II. 지역축제 활성화 요인에 대한 이론적 논의

1. 지역축제의 개념과 축제유형

축제는 공유할 가치가 있는 정보를 그 참여자들에게 발신하는 무대이며, 지역개발의 방향을 설정하고 유도하는 장(場)으로써 짧은 시간 내에 지역의 이미지와 실태를 표현하는 무대이기도 하다. 지금까지 우리나라의 지방은 서울로부터 발신되는 정보를 일방적으로 수신하는 것이 그 전부일 뿐, 지방이 전국과 세계를 향하여 고유한 정보를 발신하는 경우는 드문 일이었다. 의외로 많은 사람들이 서울과 외국으로부터의 정보를 잘 수신하는 것이야말로 지방을 활성화시키는 것이라고 생각하고 있다. 그러나 지방의 활성화는 외부의 정보를 수신하는 것만으로 완성되는 것이 아니다. 보다 적극적으로 자신의 정보를 창조하고 이를 전국과 세계로 향하여 발신하는 능력이 곧 지방을 활성화시키는 능력인 것이다[1].

위의 의견을 바탕으로 하여 지역 축제는 지역의 차별화된 공간과 시간을 표현하고, 지역의 가치, 정보, 이미지를 알리고, 지역의 발전을 유도하는 장이라고 정의할 수 있다[2].

지역축제에 대한 기존의 문헌을 살펴보면 다양한 각도로 조명되어 있다. 초기에는 주로 문화와 예술계에서 지역축제에 관해 다루었으나 최근에는 점차 경제적·사회문화적 측면의 관점에서 조명되고 있다. 그리고 이러한 지역축제의 성공요인에 관한 연구들이 공통적으로 주장하고 있는 것은 방문객 만족과 지역주민 참여에 의

한 지역발전이다. 지역축제의 성공은 궁극적으로 지역주민의 자발적 참여를 유도하고 방문객의 만족도를 높이기 위해 홍보, 마케팅, 전문조직 운영, 인력확보, 예산확보 등의 인련의 과정이 체계적이고 조직적인 운영을 통해 가능하다는 것이다[2].

한편, 현대의 지역축제의 유형을 보면 경제적 발전과 함께 삶의 질이 향상되고, 이에 따라 축제를 향유하는 사람들의 욕구가 다양해지면서 축제는 다양화·복잡화 되어가고 있다. 구체적 분류는 다음과 같다.

표 1. 지역축제의 분류[3]

분류 기준	축제의 종류	내용
개최 목적	주민통합축제	해당지역에서 전통적으로 개최되어 온 전통문화축제, 구민의 날이나 시/군민의 날을 기념하여 벌이는 축제
	관광축제	관광산업 발전과 관광객 유치, 통한 지역경제 육성을 목적으로 개최하는 축제
	산업축제	농림축산업, 어업, 상업 등의 발전을 목적으로 개최하는 축제
	특수목적축제	환경보호 또는 역사적 인물이나 사실을 추모하거나 재현하는 것을 목적으로 하여 개최하는 축제
구성 형식	전통문화축제	지역의 전승설화나 풍습에 유래하여 개최되는 축제로 전통적인 세례의식, 전통 예술 및 민속놀이 위주로 구성된 축제
	예술축제	문학, 미술, 음악, 무용, 연극 등 현대적인 전시예술 및 공연예술 위주로 구성된 축제와 서구 문화적인 축제
	종합축제	프로그램 구성이 전통문화축제 형식, 예술문화 형식, 체육행사 및 오락프로그램 등이 혼합된 축제
	기타축제	위에서 분류된 축제 이외 체육행사를 비롯한 오락 프로그램 위주로 개최하는 축제
지향성	내향형 전통축제	지역주민들의 귀속감과 공동체 의식을 강화하려는 목적을 가지고 지역의 전통 문화적 배경을 토대로 개최되는 축제
	외향형 전통축제	지역경제에 대한 축제의 파급효과를 목적으로 전통문화적인 요소를 중심으로 구성되는 축제
	내향형 현대축제	지역의 자연조건이나 사회 경제적 환경을 중심으로 현대적 소재로 구성된 지역축제로 관광객 유치 확대를 통한 지역경제 활성화를 목적으로 하는 축제
	외향형 현대축제	지역주민의 화합이나, 지역문화예술의 발전 등 사회문화적인 목적을 가지고 현대문화적 요소를 중심으로 프로그램이 되는 축제
주제 형태	농업 및 전통공예특산물, 지형적 특성, 꽃, 음식, 음료 등 축제의 자원에 따른 분류	

2. 지역축제 성공요인에 관한 선행연구 검토

지역축제 성공요인에 관한 연구는 다양하다. 최근 연구를 정리해보면, 우선, 정강환(1996)은 지역축제의 성공요소로 지역적 주제설정, 중앙정부의 지원, 지역주민들의 자발적 참여유도를 위한 교육 프로그램 구성, 축제조직구도를 민간주도의 상설기구로 점진적 변화, 기업들의 후원이나 협찬의 활성화, 안내시설, 행사의 짜임새, 친절성, 편리성 등이 이루어져야 한다고 주장하였다.

강형기(1999)는 지역축제의 성공요소로 테마, 주민참여, 인적자원개발을 주장하였음. 분명하고 공유할 수 있는 테마의 설정, 축제의 전 과정 뿐만 아니라 축제를 누리기까지의 주민참여, 그리고 지역축제를 위한 인적자원 개발을 성공요인으로 꼽고 있다.

임재해(2000)는 지역축제의 성공요소로 축제 내용에 있어서의 독창성, 지역만의 고유한 특성, 축제 지식의 전문성 확보, 축제 주체의 민중성, 축제의 문화산업으로의 연결 등을 주장하였다.

장순희(2002)는 지역축제의 성공요인으로 기획, 집행, 평가 등의 지역축제의 전 과정이 동태적이고 순환적으로 피드백되어야 한다고 설명하였다.

박주성(2002)은 성공적인 지역축제를 위해 특성화된 축제 소재의 개발, 테마별 축제의 개발, 철저한 기획과 홍보 전략, 참여자의 만족도 제고, 전문 인력 양성과 확보, 활발한 민간참여, 객관적 평가와 관리, 안정적 재원 확보 등이 이루어져야 한다고 설명하였다.

송태갑(2004)은 성공적인 지역축제를 위해서는 축제 컨셉의 명확화, 추진주체의 건실성, 참신한 홍보 및 관람객 유치, 관광객을 위한 서비스 시스템의 구축, 지역민과 관람객이 만족할 수 있는 프로그램 개발, 지역적 특성의 특화가 필요하다고 설명하였다.

표 2. 지역축제 성공요인 정리[2]

구분	정강환 (1996)	강형기 (1999)	임재해 (2000)	장순희 (2002)	박주성 (2002)	송태갑 (2004)
독창성		○	○	○	○	○
참여성	○	○	○	○	○	
기반성	○					
구조성	○			○	○	○
집객성	○	○				

이를 정리하면, 지역축제의 성공요인을 명확성, 참여성, 기반성, 구조성, 집객성의 다섯 가지로 요약 된다. 즉, 명확성은 독창적인 주제(테마), 명확한 주제(테마), 명확한 목표, 명확한 축제 참여 대상 선정 등으로 정의할 수 있고, 참여성은 주민의 축제 전 과정에의 참여와 축제 즐거움의 향유 등으로 정의하며, 기반성은 지역축제를 위한 인재개발 및 교육, 지역의 특성화 등으로 설명하고, 구조성은 지역축제 조직체계, 예산확보, 전문성 등으로 정의할 수 있으며, 집객성은 홍보 및 마케팅, 접근성·친절성·편리성, 관광지 연계성, 먹거리 및 쉴거리 등으로 정의할 수 있다[2].

III. 조사설계

본 연구를 위하여 충청북도 영동군 주민을 대상으로 하여 2009년 1월 11일-1월 25일까지 15일 동안 500부를 배포하여 485부를 회수하였다. 이 중 유의한 표본 456개를 연구의 표본으로 설정하였다.

본 연구는 자료 수집을 위해 표준화된 설문지를 이용하였다. 설문구성은 홍보 및 접근성, 주제의 창의 및 독창성, 장소의 집객성, 프로그램의 다양 및 참여성, 운영의 짜임성, 지역의 독특성, 결과의 평가 및 환류성 등으로 구성하였다.

자료의 분석은 SPSS Win 7.5를 이용하여, 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시하였다.

IV. 분석결과

1. 조사자의 인구통계학적 특성

조사대상자의 일반적 특성으로는 성별, 연령, 직업은 아래와 같다. 즉, 남녀 분포는 남성이 56.8%, 여성이 43.2%이다. 연령분포를 살펴보면 20대가 14.5%, 30대가 30.7%, 40대가 27.0%, 50대가 20.2%, 60대 이상이 7.7%로 나타났다.

표 3. 조사대상자의 일반적 특성

구분		빈도	유효 퍼센트
성별	남자	259	56.8
	여자	197	43.2
	합계	456	100.0
연령	20대	66	14.5
	30대	140	30.7
	40대	123	27.0
	50대	92	20.2
	60대 이상	35	7.7
	합계	456	100.0
직업	농업	131	28.7
	상업	37	8.1
	서비스업	71	15.6
	공무원	129	28.3
	기타	88	19.3
	합계	456	100.0

2. 영동군 축제 활성화 요인에 대한 분석 결과

(1) 홍보 및 접근성

영동군에서 열리고 있는 난계 국악축제, 영동포도페스티벌, 꽃감페스티벌, 추풍령가요제, 군민의 날 행사 등에 참가 경험이 있는 사람들을 대상으로 영동군 축제의 홍보 및 접근성에 대한 견해를 조사한 결과 아래와 같다. 즉, 전혀 아니다 1.5%, 아니다 3.5%, 보통이다 21.7%, 그렇다 44.1%, 매우 그렇다 17.8%로 축제에 대한 홍보가 활발하고, 참여 활성화를 위해 노력하였는가에 대하여 그렇다와 매우 그렇다가 59.5%를 차지하여 대체로 긍정적으로 생각하고 있음을 알 수 있다.

표 4. 홍보 및 접근성 빈도

구분		빈도	유효 퍼센트
유효	전혀 아니다	7	1.8
	아니다	16	4.1
	보통이다	99	25.2
	그렇다	201	51.1
	매우 그렇다	70	17.8
	합계	393	100.0

(2) 주제의 창의성 및 독창성

다음으로, 축제의 주제의 창의성 및 독창성에 대한 견해를 조사한 결과 아래와 같다. 즉, 전혀 아니다 0.2%, 아니다 11.8%, 보통이다 33.1%, 그렇다 32.2%, 매우 그렇다 8.8%로 축제에 대한 주제가 명쾌하고, 다른 지역에서는 볼 수 없을 만큼 독특하였다고 생각하는가에 대하여 보통이다와 그렇다가 65.3%를 차지하여 대체로 긍정적으로 생각하고 있었다.

표 5. 주제의 창의성 및 독창성 빈도

구분		빈도	유효 퍼센트
유효	전혀 아니다	1	.3
	아니다	54	13.7
	보통이다	151	38.4
	그렇다	147	37.4
	매우 그렇다	40	10.2
	합계	393	100.0

(3) 장소의 접객성

장소의 접객성에 대한 견해를 조사한 결과 아래와 같이, 전혀 아니다 1.8%, 아니다 15.1%, 보통이다 35.1%, 그렇다 28.7%, 매우 그렇다 5.5%로 축제 장소로 가기 위한 교통이 편리하고, 축제 장소의 먹거리 및 설거리 등이 만족스러웠는지에 대하여 보통이다와 그렇다가 63.8%를 차지하여 대체로 긍정적으로 응답하고 있었다.

표 6. 장소의 접객성 빈도

구분		빈도	유효 퍼센트
유효	전혀 아니다	8	2.0
	아니다	69	17.6
	보통이다	160	40.7
	그렇다	131	33.3
	매우 그렇다	25	6.4
	합계	393	100.0

(4) 프로그램의 다양 및 참여성

프로그램의 다양 및 참여성에 대한 견해를 조사한 결과, 전혀 아니다 0.9%, 아니다 6.6%, 보통이다 32.2%,

그렇다 38.8%, 매우 그렇다 7.7%로 축제 프로그램이 다양하였고, 프로그램에 주민이 직접 참여할 수 있는지에 대하여 보통이다와 그렇다가 71%를 차지하여 대체로 긍정적으로 생각하고 있음을 알 수 있었다.

표 7. 프로그램의 다양 및 참여성 빈도

구분		빈도	유효 퍼센트
유효	전혀 아니다	4	1.0
	아니다	30	7.6
	보통이다	147	37.4
	그렇다	177	45.0
	매우 그렇다	35	8.9
	합계	393	100.0

(5) 운영의 짜임성

운영의 짜임성에 대한 견해를 조사한 결과 아래와 같았다.

즉, 전혀 아니다 0.7%, 아니다 4.2%, 보통이다 39.0%, 그렇다 35.1%, 매우 그렇다 7.2%로 축제가 체계적으로 운영되고, 짜임새 있게 진행하려고 노력하였는지에 대하여 보통이다와 그렇다가 74.1%를 차지하여 대체로 긍정적으로 생각하고 있었다.

표 8. 운영의 짜임성

구분		빈도	유효 퍼센트
유효	전혀 아니다	3	.8
	아니다	19	4.8
	보통이다	178	45.3
	그렇다	160	40.7
	매우 그렇다	33	8.4
	합계	393	100.0

(6) 지역의 독특성

영동군 축제의 지역의 독특성에 대한 견해를 조사한 결과 아래와 같이, 전혀 아니다 0.9%, 아니다 4.2%, 보통이다 27.6%, 그렇다 42.3%, 매우 그렇다 11.2%로 축제가 영동군 지역 특성을 적절하게 반영하여 운영되고 있다고 생각하는가에 대하여 그렇다가 42.3%를 차지하여 대체로 긍정적이었다.

표 9. 지역의 독특성

구분		빈도	유효 퍼센트
유효	전혀 아니다	4	1.0
	아니다	19	4.8
	보통이다	126	32.1
	그렇다	193	49.1
	매우 그렇다	51	13.0
	합계	393	100.0

(7) 결과의 평가 및 환류성

축제의 결과의 평가 및 환류성에 대한 견해를 조사한 결과 아래와 같았다. 전혀 아니다 0.9%, 아니다 6.6%, 보통이다 33.3%, 그렇다 39.3%, 매우 그렇다 6.1%로 작년 축제에서 나타난 문제점들을 이번에는 적절히 수정하여 보다 나아졌다고 생각하는가에 대하여 보통이다와 그렇다가 72.6%를 차지하여 대체로 긍정적으로 생각하였다.

표 10. 결과의 평가 및 환류성

구분		빈도	유효 퍼센트
유효	전혀 아니다	4	1.0
	아니다	30	7.6
	보통이다	152	38.7
	그렇다	179	45.5
	매우 그렇다	28	7.1
	합계	393	100.0

3. 영동군 축제활성화를 위해 방안 분석결과

영동군의 축제활성화를 위해 필요한 사항에 대한 견해를 조사한 결과, 축제의 홍보 강화 12.9%, 다른 지역과 차별화된 축제 개최 25.9%, 축제 장소의 접근 편리를 위한 교통 및 먹거리, 설거리의 개선 21.9%, 프로그램의 다양화 추구 및 주민 참여의 활성화 촉구 15.1%, 체계적인 축제 운영 및 축제 운영 기관의 노력 필요 6.1%, 지역의 특성을 적절히 반영한 축제의 개최 7.2%, 축제 개최를 통해 나타난 문제점 개선 및 다음축제 반영 8.3%로 다른 지역과 차별화된 축제 개최가 25.9%를 차지하여 다른 지역과 차별화된 축제를 개최하는 것이

영동군의 축제활성화를 위해 필요한 사항이라고 생각하고 있음을 알 수 있었다.

V. 결론

영동군 축제 활성화에 대한 실증분석 결과를 중심으로 하여 지역 축제 활성화 전략을 제시해 보면 다음과 같다. 첫째, 명확성측면에서 독창적인 주제(테마), 명확한 주제(테마), 명확한 목표, 명확한 축제 참여 대상 선정 등이 이루어져야 할 것이다. 둘째, 참여성측면에서 주민 및 참가자를 축제 전 과정에 참여하도록 해야 하고, 이를 통해 그 지역의 주민이 축제 즐거움을 향유할 수 있도록 해야 한다. 셋째, 기반성 측면에서 지역축제를 위해서는 인재개발 및 교육과 지역의 특성화를 위해서 노력하여야 한다. 넷째, 구조성측면에서 지역축제 조직체계, 예산확보, 전문성 등이 갖추어져야 할 것이다. 다섯째, 집객성 측면에서 축제의 홍보 및 마케팅과 접근성·친절성·편리성을 갖추는 것뿐만 아니라, 지역관광지와와의 연계 및 먹거리 및 쉼거리가 제대로 갖추어져야 할 것이다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] 강형기, 지역축제, 어떻게 성공시킬 것인가?, 지방행정 48(552), 1999.
- [2] 류상일·안혜원, 지역축제 활성화를 위한 장소마케팅 전략, 지역정책연구, 충북개발연구원, 2008.
- [3] 문화체육관광부(<http://www.mcst.go.kr>), 2008.