

2008 한일만화페스티벌 결과보고 2008 Korea-Japan Cartoon Festival Report

송낙웅
신라대학교

Song Nak-Ung
Silla University

요약

〈2008한일만화페스티벌〉은 한일 해협연안에 있는 8개 시·도·현 지사 회의체에서 제안된 사업으로 2007년에는 일본 후쿠오카현에서 개최되었으며 2008년에는 부산시에서 개최하고 사단법인 한국캐릭터디자이너협회와 부산전시컨벤션센터(주)벡스코에서 공동주관하였다.

최근 지방자치단체에서는 다양한 페스티벌을 주최하고 있으나 〈2008한일만화페스티벌〉은 주최의 성격이 매우 특이한 양상을 갖고 있어 논문으로 다루기에 매우 적합하다고 판단된다.

한국의 경우 부산시, 전라남도, 경상남도, 제주도 이상 4개 시·도이고 일본의 경우 후쿠오카현, 사가현, 나가사키현, 야마구치현 이상 4개 현이 공동으로 주최하였다. 또한 2년만 행사를 하자고 결의한 것과 동아시아 젊은이들의 우호를 돈독히 하자는 게 특이한 점이라 할 수 있겠다.

〈2008한일만화페스티벌〉은 8개 시·도·현에서의 공동 감성과 가치관을 공감할 수 있는 만화를 소재로 한 콘테스트, 교환전시, 세미나, 체험행사를 개최하였으며 차세대 젊은이들 간 상호이해와 만화분야 교류의 폭을 넓히는 한편 캐릭터, 애니메이션, 게임산업 발전에 밑거름이 되었다고 확신한다.

Abstract

2008 Korea-Japan Cartoon Festival is a cultural enterprise, sponsored by 8 cities of Korea and Japan. 8 cities include Pusan, Choen Nam Province, Kyung Nam Province, Cheju, Fukuoka, Saga, Nagasaki, and Yamaguchi.

It was held under the sponsorship of Fukuoka, Japan, in 2007. In 2008, it was held in Pusan under the sponsorship of Korea Character Designers' Association and Pusan Becksco.

Even though local autonomous entities, recently, sponsor various Festivals, 2008 Korea-Japan Cartoon Festival has so unique characteristics that it is appropriate for paper.

Unique characteristics of this Festival include that it is held only two years and it is for amity of young people of East Asia.

In 2008 Korea-Japan Cartoon Festival, there were cartoon contest, exhibition, seminar, and experience event.

It would be the basic ideas for industries of characters, animations and games, and would broaden cultural interchange between Korea and Japan.

I. 서론

〈2008 한일만화페스티벌 “이하 페스티벌”〉은 우리나라 역사상 한일 해협연안 8개 시·도·현 이 공동으로 출자(나라별)하고 주최자로서 나선 일은 처음 있는 일이다. 더군다나 2008년은 일본 수상 후쿠다 야스오(福田康夫)의 망언으로 자칫 행사가 취소될 수도 있었던 행사이나 슬기롭게 극복하고 한일 해협연안에 거주하는

시민들과 지자체 공무원들에게 개최 취지대로 무난히 좋은 성과를 내었다는데에 있어서 매우 의의가 크다고 하겠다.

세계는 세계화(Globalization)가 되어가고 있다. 인터넷의 보급과 서로가 화합하지 않으면 안된다는 의식에서 국가들은 이합집산을 하고 있으며 FTA가 가장 대표적인 예라 할 수 있다.

또한 한·일 해협연안 8개 시·도·현의 지사들이 모여

동아시아 젊은이들의 감성과 가치관을 공유하도록 하자는 회의는 세계화의 가능성과 속도를 짐작하게 한다. 이러한 동기(Motif)가 페스티벌을 개최하게 된 큰 틀이 되었다.

이에 본 논자는 추후 관련 페스티벌 기획자 또는 집행위, 정부담당자들에게 “페스티벌” 과정과 결산 등을 소개함으로써 더 나은 행사를 기획하라는 의미에서 논 논고를 작성한다.

1. 2008한일만화페스티벌의 주요행사 내용

1.1 행사개요

페스티벌의 기간은 2008년 8월 1일 금요일부터 8월 3일 일요일까지 2박 3일간이며 부산전시컨벤션센터(BEXCO) 제1전시관에서 개최되었다.

주최로는 부산광역시, 전라남도, 경상남도, 제주특별자치도, 후쿠오카현, 사가현, 나가사키현, 야마구치현 이상 8개 시·도·현이다.

공동주관처로는 (사)한국캐릭터디자이너협회와 부산전시컨벤션센터 (주)벅스코이며, 예산은 이억오천만원(250,000,000)이며 부산광역시는 개최지로서 일억(100,000,000)을 부담하기로 하였으며 3개도의 경우 각 오천만원(50,000,000)씩 분담하기로 하였다. 또한 입장료는 무료로 많은 관람객들의 참여를 유도하였다.

1.2 추진배경

시·도·현 지사체 회의에서 만화를 주제로 페스티벌을 하기로 하였던 이유로 첫째 동아시아 젊은이들이 감성과 가치관을 공감할 수 있는 만화를 소재로 한 콘테스트, 교환전시, 세미나, 체험행사를 개최함으로써 차세대 젊은이들 간 상호이해와 만화분야 교류의 폭을 넓히는 한편 캐릭터, 애니메이션, 게임산업 발전에 기여코자 함이며 둘째 잡지와 단행본 형태에서 인터넷만화, e-Book, 모바일 만화, 플래시 만화 등 디지털매체를 활용한 다양한 만화상품의 증가 추세와 만화를 원작으로 활용한 애니메이션, 캐릭터, 영화, 게임, 광고 등의 연관 콘텐츠 산업에 활용되어 고부가가치 창출 가능성으로 시장형성에도 기여를 하자는데 추진배경이 있다고 하겠다.

1.3 추진경위

2005년 11월 1일 제14회 한·일 해협연안 8개 시·도·현 공동의제로 채택하였으며 공동성명문을 요약하면 다음과 같다.

첫째 주민친선이벤트사업과 청소년교류사업 등 여러 사업에 적극 협력한 것을 높이 평가하고 둘째 한·일 양국의 미래를 짊어 질 차세대간의 교류를 적극 추진한다. 셋째 방재교류사업을 새로운 의제사업으로 채택 넷째 「젊은이의 문화를 통한 교류」를 실시하기로 하고 이를 위하여 한일만화 페스티벌을 2007년 후쿠오카현에서 개최하고, 2008년에는 부산광역시에서 개최하기로 한다. 다섯째 과학기술교류, 친환경 농업교류 등 바이오 분야를 신규사업으로 추진한다. 여섯째 향후 한일해협 연안에서 개최되는 주요행사(지역축제)에 적극적으로 참가한다. 일곱 번째 방일 한국인에 대한 항구적인 비자 면제 실현을 위해 공동 노력한다. 여덟 번째 차기 회의는 2006년도 대한민국 전라남도에서 개최한다.

1.4 행사내용

상상공간을 통해 팝아트(Pop Art)를 선보였으며, 팝아트와 만화 애니메이션의 연계성을 실험하였다. 메인 무대에서 코스프레 행사와 단편실험애니메이션을 상영하였으며 8개 시·도·현 만화동호인 및 일반인에게 만화, 애니메이션, ucc 등의 작품을 공모한 후 시상도 함께 하였다. 또한 제품기획관에서는 캐릭터, 만화, 출판, 완구, 문구 등 업계의 제품을 전시 또는 판매 하였다. 체험이벤트 행사로는 만화그리기와 캐리커처 그리기 페이스페인팅, 종이접기, 클레이 캐릭터 만들기 등이 있었으며 코스프레 경진대회와 인기 캐릭터 퍼레이드가 있었다. 전체적인 행사도는 그림1과 같다.

또한 국제 캐릭터, 만화, 애니메이션 세미나를 BEXCO 컨벤션홀 1층에서 캐릭터, 만화, 애니메이션 산업 해외진출 전략 등에 따른 정보교류가 있어 많은 호응을 얻었다.

추진일정 및 계획으로는 2007년 11월 2008 한일만화 페스티벌의 사업규모를 확정하고(행사기간, 장소, 사업비 분담, 행사주관단체 등 2008년 3월 한국측 4개 시도 관련부서간 실무회의를 개최한다. 2008년 3월부터 4월까지 국내외 만화가(단체)를 초청 교섭하고 2008년 4월부터 6월까지 작품공모와 세부 실행계획을 수립 확정하고

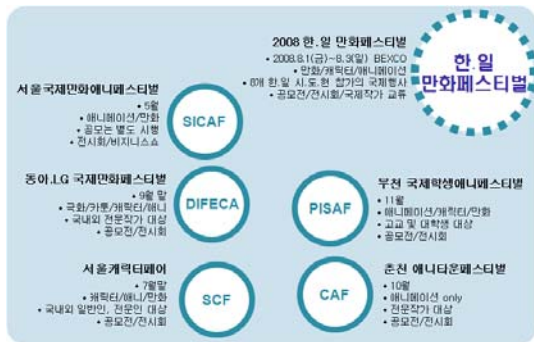
부스를 배정 완료한다. 2008년 7월 공모된 작품을 심사 및 선정하고 2008년 8월 행사개최 및 자체평가를 한다.



▶▶ 그림 1. 전시장 행사 계획도

1.5 포지셔닝

국내 주요 만화페스티벌의 포지셔닝을 살펴보고 가급적이면 같은 일정에 겹치지 않도록 배려하고자 하였다. 다행히 모든 행사들이 다르게 배치되어 있어서 국제행사를 함에 있어 홍보의 차별화와 국민들의 이목을 집중시킬 수 있었다.



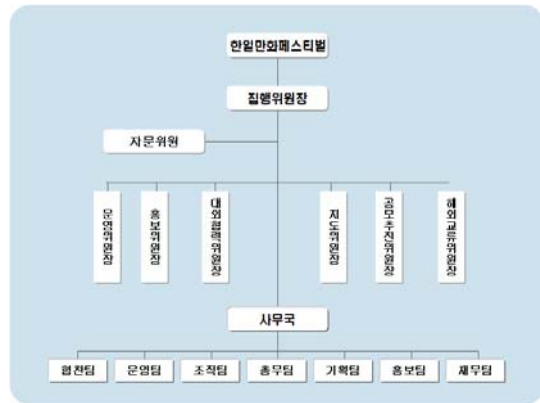
▶▶ 그림 2. 포지셔닝 맵

2. 사업조직

1.1 조직구성

“페스티벌”이 유사 페스티벌과 다른 점으로는 조직위원장이 조직도에 없다는 것이다. 그러한 이유로는 한일해협연안 8개 시도·현이 공동으로 주최를 하기 때문에

어느 시도·현에서도 조직을 대표하는 위원장이 나올 수 없기 때문에 특수한 구조로 집행위원장이 시도·현의 권한을 위임받아 최고의 수장이 되었던 것이다. 또한 조직의 유연성을 발휘하기 위하여 하부조직을 여섯 분류로 나누었다.



▶▶ 그림 3. 조직도

1.2 실행조직

사무국에서는 최소한의 인원으로 최대의 효과를 보기 위하여 한 팀이 다른 팀을 보조하는 체계를 마련하였다. 예를 들면 전시팀은 시공업체를 관리하였으며 기획팀이 홍보팀을 보조하는 역할을 맡았다. 또한 대외협력팀이 자원봉사 팀을 보조하는 역할을 맡아 업무를 탄력적으로 운영하여 시너지를 받았다.

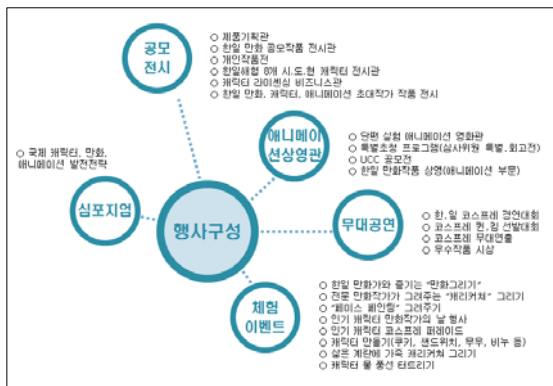
표 1. 표제목

사무국장	사무국 총괄 관리책임	
기획팀장	사무국 실무관리, 행사출판기획/PM, 행사컨텐츠 기획, 협약체결 등	
대외협력팀장	대외 협력, 사업처음, 합천유치 등	
전시팀	팀장	행사 연출, 진행 감독, 대행사 섭외 및 관리, 이벤트팀 관리 등
	언터	이벤트 행사 업무보조, 자원봉사단 관리 및 운영 등
	규제이터	행사컨텐츠(전시 및 이벤트 행사) 기획, 섭외, 진행 등
	언터	전시컨텐츠 확보 및 이벤트팀 업무보조
홍보팀	홍보	행사홍보관련 업무(ON-OFF LINE), 각종 홍보물 제작 등
	언터넷	행사 홈페이지 관리 및 업그레이드, 언터넷 마케팅 제휴 추진 등
	언터	홍보 및 언터넷 관련 업무보조
총무/경리	집행위원회 예산관리 및 집행, 세무/회계, 일반 행정지원, 총합/외전 업무 등	
자원봉사단	행사 진행 및 운영업무 (안내, 진행, 질서, 홍보 등)	
시공업체	협찬 및 업체유치, 행사장 시설 및 전시 구조물 시공, 안전관리 업무 등	

3. 행사계획

1.1 행사구성

행사구성은 크게 다섯 가지 영역으로 나누었으며, 영역별로 세부항목들을 넣어 트리구조(Tree structure)를 갖게 하였다. 트리구조는 계획을 세우고 확립, 실행하는 과정에서 실수를 최대한 줄이는 역할을 한다는 점에서 구성의 백미를 보여 준다고 하겠다.

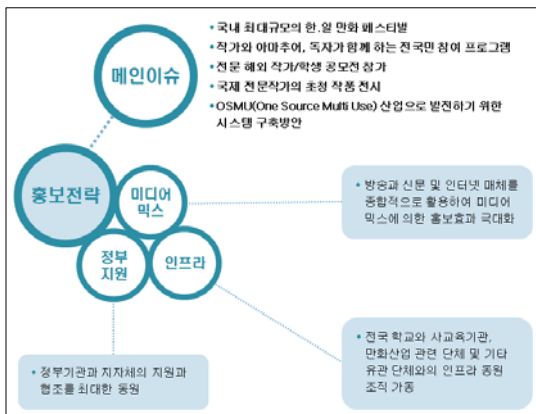


▶▶ 그림 4. 행사구성도

4. 홍보계획

1.1 홍보전략

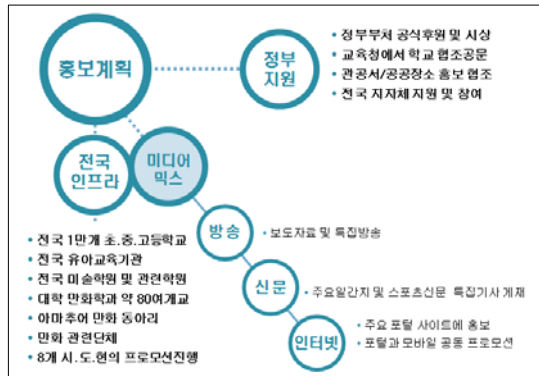
적은 예산의 “페스티벌” 을 효과적으로 홍보하기 위해서 크게 3 가지로 영역을 나누어 전략을 수립할 필요가 있었다. 홍보의 메인 이슈는 한일 해협연안 8개 시·도·현이 주최하는 규모면에서 최대라는 점을 부각시키기로 하였으며 한국과 일본에서 활동하는 만화가와 애니메이터 중 한일 해협연안 8개 시·도·현 출신을 초청하여 시민들의 자긍심을 고취시키자라는 것이 최대의 전략이었다.



▶▶ 그림 5. 홍보전략도

1.2 홍보계획

또한 신문과 인터넷, 방송 등에 보도 자료를 배포하고 블로그와 UCC를 만들어 홍보하였다. 홍보계획을 실행으로 옮겼을 때 가장 성취도가 높았던 것은 아마추어 만화동아리들의 활동이었다. 이들은 스스로 구전과 보도자료 배포로 홍보에 열기를 더하였다.



▶▶ 그림 6. 홍보계획도

1.3 예산계획

총예산 중 행사장 임대료와 전시장치비, 도서인쇄비, 지급 수수료, 해외초청비, 인건비를 제외하고 나니 실제적으로 운영할 수 있는 예산이 없었다.

표 1. 예산계획표 (단위 : 천원)

수입(V. A. T 포함)		지출(V. A. T 포함)	
₩250,000		₩250,000	
보조금	시비 250,000	행사장 임대료	29,000
자부담	부스참가비 0	전시장치비	64,460
	관리비 0	광고/선전비	6,270
	협찬금 0	도서인쇄비	23,710
	기타수입 0	여비교통비	7,700
	지급수수료	49,610	
	회의비	2,800	
	업무추진비	2,200	
	통신비	8,460	
	해외초청비	16,240	
	부대행사비	9,900	
	잡비	7,920	
	지급입차료	1,100	
	인건비	20,630	

5. 사업비 정산

1.1 총괄

사업비를 정산한 결과 지출을 적게 하여 잔액이 발생하였다. 따라서 이자를 포함한 사업비 집행 잔액은 한

국측 4개 시·도 분담비율에 의거 반환 조치하였다.

표 2. 집행잔액표

수입	지출	잔액
250,000	237,804	12,196

집행 잔액 처리계획 : 12,196,410원(원금 12,196,146, 예금 이자 273)

표 3. 투자비율에 따른 수입현황표

수입현황 (단위 : 천원)

계	부산광역시	전라남도	경상남도	제주특별자치도	예금이자
250,000	100,000	50,000	50,000	50,000	0.273

구성비율(%) : 부산광역시 40%, 기타 한국측 3개도 각 20%

표 4. 지출현황 비율표

지출현황 (단위 : 천원)

총액	사업비(115,340)				운영비(122,464)				
	전시장사용료	전시장차비	광고선전비	초청비	도서인쇄비	여비교통비	지급수수료	일반운영비	
237,804	40,341	53,883	6,270	14,846	17,124	6,261	83,646	15,433	

구성비율(%) : 전시장 사용료 17%, 전시장차비 23%, 광고선전비3%, 초청비6%, 도서인쇄비 7%, 여비교통비 2%, 지급수수료(인건비, 공연비 등) 35%, 일반운영비 7%

표 5. 분담금 정산내역

(단위 : 천원)

수입	지출	잔액	지출내역	금액
250,000	237,804	12,196	전시장 사용료	40,341
			전시장차비	53,883
			광고선전비	6,270
			도서인쇄비	17,124
			여비교통비	6,261
			지급수수료	83,646
			회의비	1,853
			업무추진비	476
			통신비	2,389
			초청비	14,846
			부대행사비	3,791
			잡비	4,746
			지급임차료	2,178

표 6. 집행잔액 발생사유표

(단위 : 천원)

예산과목	예산액	지출액	집행잔액	발생사유
계	250,000	237,804	12,196	
전시장 사용료	25,444	40,341	-14,897	전시면적 증가(3,31㎡→4,600㎡) 시간외 사용료 추가(8시간→19시간) 1,166→5,768(증5,658) 세미나 회의실 사용료 증가 1,100→5,145(증4,045) 기타 부대사용료 증가 8,596→9,188(증592)
전시장차비	61,501	53,883	7,618	경쟁입찰에 따른 예산절감 조립부스 설치비:42,350→41,162(감1,188) 배너 및 육교현판 설치비:8,481→4,583(감3,898) 인터넷 설치비 절감: 1,650→0(감1,650) 공사비 절감:9,020→8,138(감882)
광고선전비	6,270	6,270	0	
도서인쇄비	14,120	17,124	3,004	전시작품 출력비 증가(238점) 14,120→17,124(증3,004)
여비교통비	12,100	6,261	5,839	국내외 출장비 절감 해외출장비:2,750→2,499(감251) 국내출장비:4,290→2,338(감1,952) 관내교통비:1,650→1,424(감226) 자료운반비:3,410→0(감3,410)
지급수수료	85,778	83,646	2,132	자원봉사자 인건비 절감(감1,425) 폐기물 처리비 절감(감707)
회의비	2,035	1,853	182	회의참석자 인원축소(감182)
업무추진비	550	476	74	
통신비	2,619	2,389	230	
초청비	22,946	14,846	8,100	일본측 참가자 식비 절감(52명→39명) 9,196→2,394(감6,802) 기타 비용 절감 (숙박비, 교통비 등) 13,750→12,452(감1,298)
부대행사비	7,700	3,791	3,909	개막식 비용 절감 (리셉션 축소 등) 6,050→3,461 (감2,589) 한일 학생 교류회 비용 절감(30명→10명) 1,650→330 (감1,320)
잡비	6,187	4,746	1,441	사무국 운영 소모품비 절감 1,650→680 (감970) 기타 비용 절감 (야식대, 복리후생비 등) 4,537→4,066 (감471)
지급임차료	2,750	2,178	572	

전시 장치비는 조립부스 설치비와 배너 및 육교현판 설치비 등에서 경쟁 입찰을 실시하여 약7백만원 정도를 줄였으며 기타 일반운영비 등에서 19백만원 정도의 지출규모를 줄여 예산을 절감하였다.

인건비의 경우 수령자 인적사항(주소, 주민등록번호)을 정확히 기재하였고 영수증은 금융기관의 입금표(무통장 입금, 계좌이체)로 증빙 처리되었다.

집행에 따른 품의서 작성 시, (주)백스코 회계 전결규정을 적용하여 사업비 집행의 투명성을 확보하였고, 견적대비 최저가 업체를 선정하는 등 보조금 낭비 요소를 최대한 제거하였다.

세금계산서, 사업자등록증, 산출내역 등 증빙서류는 차질 없이 첨부되었고 예금통장 계좌의 입·출금 내역은 수치상으로 착오 없음이 확인되었다.

행정사항을 살펴보면 집행잔액은 사업비 분담비율을 적용하여 한국측 3개도에 반환 조치하였다. 이는 부산광역시 문화예술과-4009(2008.04.02)호 관련근거에 의한 것이다.

표 7. 반환금 지급 내역 (BEXCO에서 일괄 송금)

구분	계	부산광역시	전라남도	경상남도	제주특별자치도
보조금	250,000,000	100,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
반환금	12,196,410	4,878,570	2,439,280	2,439,280	2,439,280

※구성비율(%):부산시 40%, 한국측 3개도 각 20%

III. 결론

〈2008한일만화페스티벌〉은 적은 예산과 적은 스태프 등 불리한 조건을 갖고서도 시설, 홍보, 운영, 설치 등에서 훌륭하게 페스티벌을 마무리하였다. 또한 전국 최초의 해외 만화작품 전시로 국제적인 규모의 대형 박람회로 성장할 가능성을 확인하였다.

또한, 부산지역 전시·컨벤션의 인프라 실행방향의 제시 및 문화도시라는 이미지가 상승되었다. 잘된 점을 살펴보면

첫째 한일해협연안 8개 시도현 도시의 청소년 문화교류 및 캐릭터, 게임산업 발전에 기여하였으며,

둘째 전시부스 내 관람객 참여 및 시연을 통한 체험형 페스티벌이 되었다.

셋째 만화, 캐릭터, 애니메이션 부문의 성공 콘텐츠와 특허비결 및 마케팅 기법 소개 등의 세미나로 만화산업의 경쟁력을 제고하는데 일조하였다.

미흡한 점으로는

첫째 예산부족으로 전시장의 규모가 축소되었으며 우수 만화작품의 참여가 미흡하였다. 또한 8개 시도현 참여 지자체의 홍보 부족과 2회 단발성(1회 일본 후쿠오카 2회 부산시 주최)이라는 행사전의 규약과 사무국 단기 유급직원 3명 집행위원들의 무임금 자원봉사로 사업에 일부 비적극적인 면도 있었다.

둘째 전시장의 규모(8,836 4,600)로 살펴보면 약 6억원정도의 예산이 들어야 홍보가 가능한 페스티벌을 예산부족으로 블로그와 UCC 그리고 코스프레 단체의 입소문으로 홍보를 의존하였다.

셋째 일본지자체 참가현의 체협 연출 미흡과 작품 및 홍보의 포스터 판넬 부착 등으로 단순 전시형태의 부스가 존재하였다.

향후과제로는

2007년 일본 후쿠오카현에 이어 2008년 한국 부산광역시에서 개최기로 협의된 사업으로 2008년 종결됨에 따라 향후 만화페스티벌의 다양한 문화콘텐츠 특성을 살려 다른 축제와 연계하는 방안 또는 특성화 페스티벌로 〈부산국제만화애니페스티벌〉을 모색하여야 한다.

■ 참고 문헌 ■

- [1] <http://www.sicaca.org/kr/sub.asp?idx=reportsView&seq=10>

■ 저 자 소 개 ■

◆ 송 낙 옹(Nak-Ung Song)

정희원

- 1989년 2월 : 한양대학교 디자인대학 산업미술학과 (디자인학사)
- 1992년 2월 : 한양대학교 대학원 (미술학석사)
- 2003년 3월 ~ 현재 : 신라대학교 커뮤니케이션디자인학부 만화애니메이션디자인전공 부교수

<관심분야> : 캐릭터, 만화, 애니메이션