

# 온라인 학술연구정보서비스의 방문교육 효용성에 관한 연구

## A study on the effectiveness of on-site education program for application of online scholarly information service

김재훈, 김선태, 김혜선, 유수현, 신용주,  
이태석, 김지영, 노경란, 김환민, 예용희  
한국과학기술정보연구원

Kim Jayhoon, Kim Sun-Tae, Kim Hye-Sun,  
Yoo Su-Hyeon, Shin Yong-Ju, Lee Tae-Seok,  
Kim Ji Young, Noh Kyung-Ran, Kim Hwan-min,  
Yae Yong-Hee  
Korea Institute of Science and Technology  
Information

### 요약

학술연구정보서비스는 해당 정보를 필요로 하는 연구자를 대상으로 하기 때문에 대중적이지 않으며 정확히 원하는 정보를 찾아 제공하기 위한 정보 특성별 고유한 검색방법을 제공하므로 일반적인 웹 검색 및 인터넷 포털 서비스와 달리 생소하고 어려운 편이다. 따라서 학술연구정보서비스 제공자들은 신규 고객을 유치하고 서비스를 원활히 이용하도록 하는데 더 많은 노력이 필요하다. 본 연구에서는 일반적인 웹 검색 및 인터넷 포털 서비스와 달리 한국과학기술정보연구원의 과학기술정보 통합서비스 NDSL에 대한 2008년 방문교육 결과를 통해 온라인 정보서비스의 방문교육 효과를 알아보고자 하였다.

### Abstract

Scholarly information service is compared with internet portal services for object of use, information attributes and target users. It is not popular service, so scholarly information service providers need to have distinguished marketing strategy. KISTI service development team has performed on-site training for end users in major customer institutions in 2008. This study shows the effect of scholarly information service on-site training and user's preference of service promotion in specialized information service field.

## I. 서론

학술연구정보는 특정 직종의 이용자군에는 필수적인 정보이지만 관련 없는 이용자군에는 관심의 대상이 아니다. 학술연구정보서비스는 대중적으로 알려지지 않으며 이용자들이 처음 서비스를 알게 되는 경우는 인터넷을 통한 정보 수집의 과정 또는 인맥을 통한 입소문에 의한 경우이다. 서비스 이용시기와 시간 또한 정보가 필요한 시점에 원하는 정보입수 동안만 이용하게 된다. 이러한 특성으로 인하여 학술연구정보서비스 제공자에게는 서비스 확산을 위한 특성화된 확산 전략이 필요하다.

본 연구에서는 학술연구 정보 분야에 대표적인 한국

과학기술정보연구원의 NDSL서비스 (National Digital Science Links, <http://www.ndsl.kr>)의 서비스 활용 방문교육의 사례로 전문정보 서비스 확산을 위한 교육 효과와 이용자들의 정보교육 선호도를 알아보고자 하였다.

## II. 선행 연구

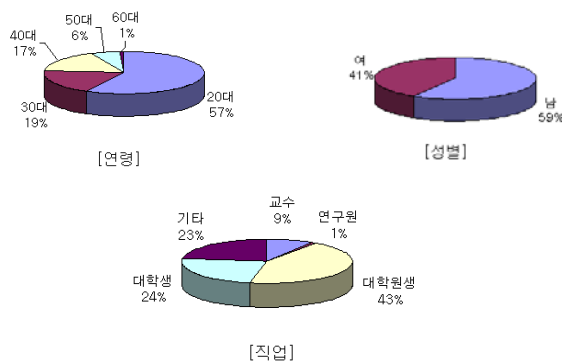
학술정보 이용교육에 관한 연구는 도서관 분야에서 활발히 이루어지고 있다. 노동조와 민숙희[1]는 학술정보 이용교육 방법으로 그룹별 교육에 가장 효과적이며 온라인 교육은 효과적이지 않다고 하였다. 또한 학술정

보서서비스 이용법에 대한 인지도를 극대화하기 위해서는 오프라인 교육의 필요성이 절실하다고 주장하였다. 오동근, 김숙찬[2]은 K대학교 도서관 이용자를 중심으로 한 대학도서관 전자저널이용자의 이용행태와 만족도에 관한 연구에서 전자저널에 대한 전반적인 만족도를 높이기 위해서는 전자저널 자체의 양과 질 개선, 접근이나 검색의 편리성, 다양한 홍보프로그램 및 이용교육의 마련이 필요하다고 하였다. 김양우[3]는 도서관 이용자 교육을 받아본 경험이 없는 학부 신입생들의 대학도서관 사이트에 관한 인식 조사 결과에서 매우 기본적인 용어에 대해서도 어려움을 갖고 있다고 하였으며 이는 정보교육을 통해 이용자가 학술정보 서비스 특성을 이해시킬 필요가 있음을 시사한다. 또한 노영희[4]는 도서관마케팅 전문사서 양성에 관한 연구에서 도서관의 서비스를 보다 많은 이용자가 보다 잘 알 수 있도록 함으로써 정보요구를 보다 잘 충족시킬 수 있도록 하기 위해 도서관마케팅의 필요성을 주장하였다.

### Ⅲ. 온라인 학술연구정보서비스 방문교육 사례

한국과학기술정보연구원(KISTI)은 2008년 5월 새롭게 오픈한 과학기술정보 통합서비스 NDSL 인지도 제고 및 기존 고객 변화 관리를 위한 Task Force 팀을 구성하여 활동하였으며 그 중 NDSL서비스 협력기관 방문교육을 실시하였다.

교육은 대상에 따라 NDSL서비스 협력기관의 관리자 교육, 이용자 교육으로 구분하여 실시하였으나 본 연구에서는 교수, 학생, 연구원 등 이용자 교육에 대한 결과만을 예시한다.



▶▶ 그림 1. 교육 참가자 현황

방문교육 대상기관은 협력기관 관리자를 통해 수요조사를 하여 신청기관 총 27개 기관(대학, 연구소, 기업 등) 중 참석예정자 규모로 22개 기관을 선정하였으며 2008년 9월~11월 2달 중 희망일과 희망 장소에 방문교육을 실시하여 총 437명이 교육에 참가하였다.

교육내용은 NDSL서비스 개요, 통합검색 및 콘텐츠별(학술논문, 특허, 동향분석, 연구보고서, 산업표준, 과학기술인력, 사실정보) 정보검색 교육과 개인별 서비스인 My NDSL(회원정보관리, 즐겨찾기 기능, 알리미 설정, 원문서비스 신청, 조회) 활용 방법으로 하였다.

강사진은 NDSL을 운영하는 KISTI 서비스개발팀을 중심으로 한 직원들로 구성하였다.

### Ⅳ. 방문교육 효과

교육 참가자를 대상으로 교육 만족도, 홍보 효과 등에 관한 설문조사를 실시하여 총 135명이 답변하였으며 그 결과는 아래와 같다.

답변자의 76%가 향후 연구 활동에 도움이 될 것(그림 2)이라 답하여 대체로 교육에 대한 만족도는 높은 편이며 향후 이용자교육에 대하여 다양한 정보원 검색 및 활용, 연구보고서 및 논문 작성법에 대한 요구(그림 3)가 높았다. 주제별로 특화된 정보 검색과 연구지원 툴의 교육에 대한 요구가 고루 분포하여 다양한 요구가 확인되었다. 교육방법은 소속기관 내에서 강의와 실습을 병행한 교육을 선호하고 있으며(그림 4), 교육 전 통합 NDSL에 대한 인지 정도가 58%의 잠재 이용자를 발굴한 효과가 나타났다. 효과적인 홍보수단(그림 6)은 소속도서관을 통한 안내가 1순위, 방문교육이 2순위로 효과적인 홍보 수단으로 조사되었다. “효과적인 서비스 홍보 수단” 문항 중 상위 2개에 대해 답변자 연령별, 성별, 직업별 차이가 있는지 아래의 가설을 세우고 교차분석을 통해 확인해 보았다.

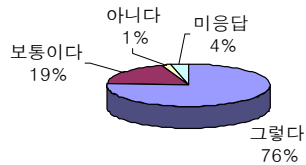
가설1. 연령대별 홍보수단 선호도에 차이가 있다.

가설2. 성별 홍보수단 선호도에 차이가 있다.

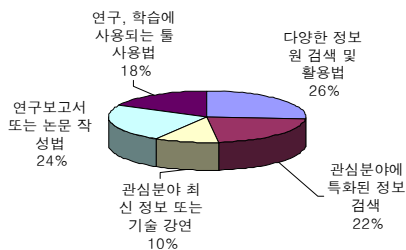
가설3. 직업별 홍보수단 선호도에 차이가 있다.

분석결과 표 1과 같이 세 가지 가설 모두 유의확률이 유의수준 0.05보다 커서 기각되었으며 홍보 수단에 대

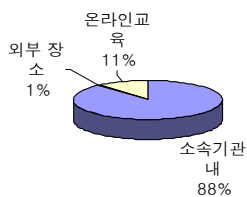
한 연령대별, 성별, 직업별 차이는 없는 것으로 나타났다. 따라서 상위 2개의 홍보 수단인 소속기관을 통한 안내와 방문교육은 모든 이용자에게 유효한 홍보 수단으로 해석된다.



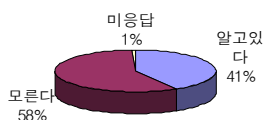
▶▶ 그림 2. 향후 학습 및 연구활동에 도움 여부



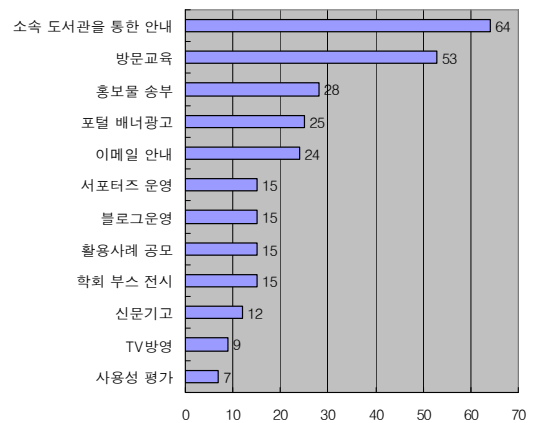
▶▶ 그림 3. 향후 희망 교육 프로그램



▶▶ 그림 4. 향후 희망 교육 장소



▶▶ 그림 5. 교육 전 NDSL 서비스 인지도



▶▶ 그림 6. 선호하는 학술연구 정보서비스 홍보 수단 (복수 응답)

표 1. 선호하는 학술연구 정보서비스 홍보 수단에 대한 답변자 유형별 차이 검증

변수	구분	1순위 홍보수단. 소속기관 에서 안내	2순위 홍보수단. 방문 교육	$\chi^2$	유의 확률	가설
연령	20대	39	28	2.32	0.89	기각
	30대	9	9			
	40대	11	11			
	50대	4	4			
성별	남	32	28	1.96	0.38	기각
	여	31	24			
직업	교수	4	5	4.14	0.66	기각
	대학원생	24	19			
	대학생	20	10			
	기타	15	18			

가설1. 연령대별 홍보수단 선호도에 차이가 있다.

가설2. 성별 홍보수단 선호도에 차이가 있다.

가설3. 직업별 홍보수단 선호도에 차이가 있다.

## V. 결론

본 연구에서는 2008년 실시한 KISTI의 NDSL서비스 방문교육을 사례로 하여 학술연구 분야 온라인 정보서비스에 대한 방문교육을 통한 홍보 확산 효과를 알아보고자 하였다.

교육 참가자를 대상으로 한 설문조사 결과 방문교육은 대체로 효과적이었으며 교육 후 서비스 제공기관과 서비스에 대한 인식에 있어 많은 긍정적 효과를 거둔 것으로 나타났다.

교육 참가자들은 NDSL 서비스 내용과 이용 방법을 중심 교육내용에서 나아가 다양한 정보원의 검색 및 활용, 보고서 및 논문 작성법 등에 대하여 높은 수요를 나타내 교육프로그램 개발이 필요한 것으로 나타났다.

효과적인 홍보 수단 1순위는 소속 도서관을 통한 안내로 나타났고 2순위는 방문교육으로 나타났다. 또한 소속된 기관 내에서 강의 및 실습을 병행한 교육을 선호하는 것으로 나타나 협력기관의 관리자와 협력하여 교육 수요를 조사하고 협력기관 관리자를 활용한 서비스 교육 시행이 홍보확산에 효과적일 것으로 판단된다.

홍보 확산 효과에 대해서는 실제 교육 참가 인원이 370여명에 그쳐 보다 양적인 면에서 비교적 낮은 편으로 나타나나 설문결과와 같이 교육을 통한 홍보방법이 선호되고 있으므로 지속적인 교육을 통한 구전(입소문) 효과에 의한 홍보는 유효할 것으로 예상되며 향후에는 구전 효과에 대한 연구도 필요하다고 본다.

## ■ 참고 문헌 ■

- [1] 노동조, 민숙희 “도서관의 학술정보 이용교육방법이 피교육자의 학술정보 서비스 이용법에 대한 인지도에 미치는 영향”, 한국도서관·정보학회지, 제37권, 제2호, pp.375-394, 2006.
- [2] 오동근, 김숙찬, “대학도서관 전자저널이용자의 이용행태와 만족도에 관한 연구”, 정보관리학회지, 제23권, 제4호, pp.129-146, 2006.
- [3] 김양우, “신입생들의 대학도서관 사이트에 관한 인식”, 한국도서관·정보학회지, 제37권, 제4호, pp.181-200, 2006.
- [4] 노영희, “도서관마케팅전문사서의 양성방안에 관한 연구”, 한국도서관·정보학회지, 제39권, 제1호, pp.169-194, 2008.