

# 건강가정지원센터 활성화를 위한 가족정책 방향

박 수 선(우송대 초빙교수) · 강 기 정(백석대 부교수) · 박 경 애(대불대 교수)

시범사업으로 운영된 이래로 출범 5년째를 맞이하는 건강가정지원센터는 전문적인 가족복지 서비스 전달체계로서 자리매김을 하고 있다는 긍정적인 평가와 함께 이의 활성화에 대한 논의가 적지 않게 이루어지고 있는 실정이다. 그동안 건강가정지원센터의 설치·운영을 통해 가족에 대한 다양하고 통합적이며 전문적인 가족서비스를 제공할 수 있도록 토대를 마련하는 것이 국가 지원의 역할이었다면, 이제는 건강가정지원센터가 활발하게 운영되어 굳건히 자리매김을 할 수 있도록 적극적으로 지원하는 것이 필요한 시점이라고 할 것이다.

이에 본 연구에서는 우리 사회에서 건강가정지원센터가 가족정책의 비전을 실질적으로 수행하는 전문적인 가족서비스 전달체계로 한 단계 더 앞으로 나아가기 위하여 국가의 역할을 제고함으로써 건강가정지원센터의 활성화를 위한 기초 자료를 제공하고자 한다.

본 조사의 연구방법으로 건강가정지원센터의 가족정책 방향에 대한 깊이 있는 이해를 구하고자 심층면접과 내용분석이 함께 활용되었다. 내용분석(content analysis)은 2005년 1월부터 2009년 9월까지 검색엔진(KISS, DBPIA, RISS, 국회도서관)에 건강가정지원센터를 키워드로 사회복지, 가족 및 가정분야의 등재지 또는 등재후보지 등 학술지(한국가족관계학회지, 대한가정학회지, 한국가정관리학회지, 한국가족자원경영학회지, 한국생활과학회지, 한국사회복지학회지, 사회복지정책학회지 총 51권)에 게재된 논문을 중심으로 하였다. 심층면접의 참여자는 서울, 인천, 경기도를 중심으로 수도권 지역에서 현재 건강가정지원센터를 운영하고 있는 건강가정사 및 중앙 및 시·군·구 단위에서 건강가정지원센터의 운영 및 가족정책의 운영에 관여하는 전문가 10명을 선정하였다. 참여자 구성은 학계 4명, 현장전문가 3명, 기타 전문가 3명으로 구성되었다. 본 연구의 주요 결과는 다음과 같다.

첫째, 내용분석결과 5개의 상위근원과 11개의 하위개념이 도출되었다. 구체적으로 살펴보면 정책개발(조사연구, 가족의 다양성, 정책전환), 주무부처의 위상정립(조직규모 및 형태), 예산확충(전략적 접근, 차별화, 효율적 사업계획, 인력정비), 센터의 접근성(센터 설치), 조직경비지원(전문조직의 활성화, 홍보)으로 조사되었다.

둘째, 심층면접 분석 결과 4개의 상위범주(역할의 재구조화, 홍보역량강화, 브랜드화, 처우개선), 5개의 하위범주(중앙건강가정지원센터의 역할 재정립, 지역건강가정지원센터 역할재정립, 건강가정지원센터 홍보 역량, 건강가정지원센터 사업 브랜드, 건강가정사 처우 현실화)와 그에 따른 세부적인 14개 하위개념이 도출되었다.

이상에서 건강가정지원센터 활성화를 위한 가족정책 지원방향을 분석한 결과, 가족정책을 전달하는 대표 체계로서 건강가정지원센터에게 요구되는 부분은 정책개발, 예산확충, 주무부처의 위상정립과 같은 사회적, 제도적 차원에서 역할의 재정립, 센터의 브랜드화 등 실제적이고 구체적인 사항에 이르기 까지 전반적인 요구가 도출되었다. 결론적으로 앞으로 건강가정지원센터의 활성화를 위해서는 전반적인 측면에서의 개입과 변화가 필요한 상황으로 관련 분야의 적극적인 협력과 노력을 통한 변화의 움직임이 시급히 요청되는 바이다.