

Tyler의 목표중심 교육이론에 따른 중학교 가정교과 분석

권진여(강원대 학부) · 한성희(강원대 전임강사)

교과서는 학생들이 배워야 할 내용을 지도하기 위하여 교육과정의 내용을 체계적으로 조직한 자료이다(권리라, 윤인경, 1998). 교사와 학생을 연결해주는 교과서는 교육목표에 따른 내용구성으로 교과교육의 방향을 제시한다. 그러므로 학생들이 배워야 할 내용들이 교육과정에 맞게 교과서 안에서 체계적으로 조직되었는가 살펴보는 일은 중요하다. 본 연구의 목적은 Tyler의 목표중심 교육이론의 관점에서 중학교 가정교과서의 교육목표, 학습내용의 선정과 조직, 평가가 일관적이며 체계적으로 구성되어 있는가를 분석하는데 있다. Tyler의 목표중심 교육이론은 교육과정이 어떻게 구성, 개편되어야 하는가의 문제에 대하여 처음으로 제시된 종합적인 이론적 모형이다. 교육목표, 학습경험의 선정과 조직, 구체화, 학습성과의 구성이 체계적인가를 평가는데 유용한 도구가 된다. 본 연구에서는 Tyler의 목표중심 교육이론에 근거하여 교육목표 설정에 따른 학습경험 선정의 일관성, 선정된 학습경험의 구체화를 위한 학습경험 조직의 타당성, 학습성과 평가를 위한 내용의 효과성에 초점을 맞추어 교과서 내용을 분석하였다. 연구자료는 중학교 2학년 한국검정 가정교과서 10종으로 한정하였다. 한국검정 중학교 2학년 가정교과서 10종에는 ‘교학사(A), 교학연구사(B), 금성출판사(C)’ 등이 포함된다. 교과서 분석은 분량분석(양적 분석)과 내용분석(질적 분석)으로 크게 구분되어지는데(노정식, 1996), 본 연구에서는 Tyler의 목표중심 교육과정이론에 따른 내용분석을 실시하였다. 본 연구결과는 다음과 같다.

첫째, Tyler의 목표중심 교육과정이론 관점에서 볼 때, 나타난 제 1 오류는 학습경험의 선정이 교육목표의 설정에 비해 광범위한 경우이다. 예를 들어, 교육목표는 ‘소비자 문제가 발생했을 때, 해결 방법을 설명할 수 있다.’ 인데, 목표에 따른 학습내용에는 제시된 목표 이외의 내용이 선정되어 있다(C교과서). G교과서의 경우에는 교육목표는 ‘소비자 문제를 능동적으로 해결할 수 있다.’인데, 제시된 목표 이외의 학습내용인 ‘소비자의 의의, 권리, 역할, 정보 활용’ 등 다양한 내용이 구성되어 일관성이 결여되어 있다. 따라서 교육목표를 ‘소비자 역할을 이해하고 소비자 문제를 능동적으로 해결할 수 있다.’로 수정하여야 한다. E교과서의 경우에는 교육목표는 ‘청소년 소비자의 특성과 역할을 습득할 수 있다’인데, 이 목표를 달성하기에 학습내용선정이 매우 부족하다. 학습내용 중 ‘청소년 소비자의 책임’을 구성하기 위해서는 교육목표를 보다 광범위하고 포괄적으로 수정하여야 한다. J교과서의 내용에서는 소비자의 정보 활용의 하위개념인 광고 분야만 장, 단점을 구분해 놓았다. 광고는 소비자 정보의 일부분 이므로 소비자 정보 그 자체의 장, 단점이라고 보기 어렵다. 둘째, Tyler의 목표중심 교육과정이론 관점에서 볼 때, 나타난 제 2 오류는 교육목표의 학습경험의 조직과정에서 문제가 있는 경우이다. 학습내용을 조직 시 연계성이 결여된 경우이다(A교과서). ‘광고의 올바른 이해’는 ‘소비자 정보’의 하위개념이므로 순서를 ‘1) 소비자의 정보 2) 광고의 올바른 이해 3) 소비자의 권리’로 재배치하여야 한다.

본 연구결과, 중학교 가정교과는 Tyler의 목표중심 교육이론 관점에서 볼 때 각 단계별 오류가 발생되었음이 확인되었다. 교과서는 교육계획에 따라 목표와 내용의 구성이 가장 구체화된 중요한 매개체이다. 교사가 수업을 계획하고 차시를 배분하여 학생들에게 교육서비스를 제공함에 있어 교과서의 짜임새

는 매우 중요하다. 교사가 가정교과를 매개로 학생에게 교육서비스를 제공함에 있어 본 연구의 결과가 교과분석을 위한 기초 자료로 쓰일 수 있기를 기대한다.