

# 우리나라 사립수목원의 방문객 선호요인

장용순\* · 이신영\* · 홍광표\*\* · 유주한\*\*

\*동국대학교 대학원 조경학과 · \*\*동국대학교 조경학과

## I. 서론

### 연구배경

산업화로 인한 문명의 발전은 인간에게 쾌적함과 편리함을 제공해 주었지만, 자연의 훼손 및 파괴, 자연소외를 야기시켰고 부족한 녹지에 대한 요구는 날로 증대되고 있다. 더불어 경제 발전에 따른 생활수준의 향상은 물질의 풍요보다는 정신의 풍요를 추구하는 가치관의 변화를 불러와 자연과 함께 하고자 하는 욕구가 증가하고, 자연환경 보전의 중요성도 날로 높아지고 있다(김귀곤, 1994). 최근에 급증하고 있는 수목원 조성은 이렇게 사람들의 자연에 대한 욕구가 강해지고, 건강 및 정서함양에 대한 관심이 늘어나는 것이 증대한 요인이 되고 있다.

「수목원 조성 및 진흥에 관한 법률」에 따르면 “수목원이라 함은 수목을 중심으로 수목유전자원을 수집·증식·보존·관리 및 전시하고 그 자원화를 위한 학술적·산업적 연구 등을 실시하는 시설로서 국가적으로 중요한 수목유전자원의 보전 및 자원화를 촉진하여 국민의 삶의 질 향상과 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 한다”고 규정되어 있다(수목원 조성 및 진흥에 관한 법률 제1조). 즉, 수목원의 설립이나 조성의 목적은 결국 자연환경에 대한 교육·계몽적 역할과 유용한 식물 자원의 종합적 연구를 위한 것이라고 압축할 수가 있다(전승훈, 1991). 하지만 현재 우리나라 사립수목원 중 천리포수목원, 한택식물원과 같은 규모가 큰 사립수목원의 경우에는 상기에 명시되어 있는 수목원 조성의 법적 조건을 만족하고 이용자들에게 식물에 대한 다양한 교육내용을 제공하고 있으나, 일부 소규모의 사립수목원은 법적으로 규정되어 있는 수목원 조성의 목적을 달성하기보다는 관광과 유희, 더 나아가서는 이용자들에게 필요한 상업시설 조성 및 이윤 추구에 편중하여 수목원 본래의 기능을 다하지 못하고 있는 실정이다.

지금까지 발표된 수목원 방문객들의 이용만족도 및 이용행태에 대한 선행 연구를 살펴보면 국립수목원 방문객의 이용행태 및 만족도 분석(임연진 등, 2005)과 충남금강수목원의 이용실태 및 활성화 방안에 관한 연구(백동렬 등, 2003), 대이수목원 이용만족도 평가에 관한 연구(홍두진, 2007), 공원과 수목원의 이용행태 및 인식 비교분석(정연수, 2010) 등 다양한 방면에서 이루어져 왔다. 그러나 사립수목원에 대한 연구는 미비하

여 이에 대한 체계적인 연구가 필요한 시점이다.

따라서 본 연구에서는 우리나라 사립수목원의 현황을 파악하고 수목원을 찾는 방문객들을 대상으로 설문조사를 실시하여 현재 사립수목원의 실태와 방문객들이 수목원에 대해서 어떠한 선호도를 가지고 있는지를 파악하고자 한다.

## II. 연구방법

본 연구는 국내 사립수목원 중 이용도가 높은 경기도 지역의 4개 수목원을 선정하여 현황을 파악하였고, 방문객들을 대상으로 설문 조사를 하여 그들의 이용행태 및 선호요인을 조사·분석하였다.

방문객을 대상으로 실시한 설문조사는 연구대상지로 선정된 4개 수목원에서 단순무작위로 선정된 방문객들을 대상으로 그들의 수목원에 대한 인식과 행태 그리고 수목원에 대한 요구도를 조사하여 수목원 방문객들의 선호요인을 분석하였다.

분석을 위한 자료 수집은 산림청에 등록되어 있는 경기도지역에 위치한 사립수목원 가운데 아침고요수목원, 평강식물원, 들꽃수목원, 장흥자생수목원 총 4곳을 대상으로 하였다. 설문 조사는 각각의 수목원당 방문객 30명을 선정하여 실시하였으며, 설문지는 총 120부를 회수하였다.

## III. 결과 및 고찰

### 1. 조사대상지 현황분석

수목원의 조성연도를 살펴보면 조사대상지 가운데 3곳이 4년 미만으로서 연도가 비교적 짧은 편이었으며, 입장료는 4,000~6,000원으로 나타났다. 주로 산지에 조성되어 있었으며, 실시하고 있는 체험 및 교육프로그램은 식물 해설프로그램을 주로 시행하고 있었고, 계절별로 다양한 전시회를 개최하고 있었다(표 1 참조).

### 2. 설문조사분석

#### 1) 방문자 일반 속성

설문분석을 위해 무작위로 선정된 방문객 120명을 분석해

표 1. 조사대상지 현황

구분	아침고요수목원	평강식물원	장흥자생수목원	들꽃수목원
설립년대	1980년대	1990년대	2000년대	2000년대
조성기간	4년 미만	4~10년	4년 미만	4년 미만
입장료	4,000~8,000원	4,000~6,000원	4,000원~6,000원	4,000~6,000원
연간이용객	650,000명	90,000명	50,000명	50,000명
조성형태	산악형	산악형	산악형	복합형
전체면적	10.4ha	32ha	3.2ha	10ha
프로그램	- 해설프로그램: 숲 해설가 동행 - 야생화, 국화, 무궁화, 난 전시회 - 청소년 교육프로그램	- 해설프로그램: 숲 해설가 동행 - 고산·양치식물, 들국화 전시회 - 녹색수업 프로그램	- 계절별 특정식물 전시회 - 청소년 교육프로그램	- 해설프로그램 - 청소년 교육프로그램
보유수종	총 보유수종: 4,300 - 목본: 820 - 초본: 3,480	총 보유수종: 7,200 - 목본: 2,300 - 초본: 4,900 - 자생: 1,800	총 보유수종: 3,120 - 목본: 1,340 - 초본: 1,780	총 보유수종: 3,010종 - 목본: 1,020 - 초본: 1,990

본 결과 남녀 구성비는 여성이 57.5%, 남성이 42.5%로 여성의 비율이 다소 높게 나타났다. 연령대는 40대가 32.5%로 가장 높은 비율을 보였으며, 20대와 30대는 각각 19.17%로 동일하였다. 50대의 경우 16.67%로 20대와 30대, 50대의 비율은 고르게 나타났다. 10대와 60대의 비율은 낮게 나타났는데 이는 학교에서 단체로 온 10대 단체를 제외시켰기 때문이며, 60대의 경우 설문에 대한 응답비율이 낮았기 때문으로 생각된다.

설문 응답자들의 거주 지역은 수도권(서울·경기)에 거주하는 방문객들의 비율이 95.83%로 월등히 높은 비율을 차지했다. 이는 대상으로 선정된 아침고요수목원, 평강식물원, 장흥자생수목원, 들꽃수목원이 모두 경기도에 위치하고 있어 접근성이 유리하였기 때문인 것으로 분석되었다.

방문객들의 직업은 학생과 주부가 각각 20.00%, 25.00%로 높은 비율을 차지하고 있었으며, 이 외에 자영업(사업)과 회사원, 기타(무직, 군인 등등)도 10.00% 이상의 비율을 보이고 있었다. 학생과 주부의 비율이 높게 나온 이유는 설문조사를 평일에 실시하였고, 이들이 설문에 대한 응답률이 높았기 때문이었던 것으로 분석된다(표 2 참조).

2) 방문객 이용행태

방문객들이 수목원을 방문하기 위해 주로 이용한 교통수단은 자가용이 88.33%로 예상대로 높은 비율이 나왔다. 이는 조사대상지 중 들꽃수목원을 제외한 나머지 수목원의 소유형태가 산악형으로 산지에 입지해 있기 때문에 자전거, 도보 등을 이용하기가 어렵고 대중교통수단이 다양하지 못한 결과로 분석된다. 소요시간은 30분~1시간과, 1시간~2시간 사이가 42.50%로 이는 수도권에 거주하는 방문객이 많았기 때문으로 생각된다.

수목원 방문목적은 휴양과 정서생활이 57.50%로 아주 높은 비율의 결과로 나왔다. 자연관찰 및 전시관람은 26.67%로 높은 결과가 나왔지만 휴양과 정서생활의 비율에 비하면 낮은 결과라고 보인다.

표 2. 방문객 일반 속성

성별	N	%
남	51	42.5
여	59	57.5
합계	120	100
연령대	N	%
10대	10	8.33
20대	23	19.17
30대	23	19.17
40대	39	32.5
50대	20	16.67
60대 이상	5	4.17
합계	120	100
거주지역	N	%
수도권(서울·경기)	115	95.83
호남권	1	0.83
충청권	2	1.67
영남권	0	0
기타	2	1.67
합계	120	100
직업	N	%
자영업(사업)	12	10.00
회사원	13	10.83
공무원	6	5
교직원	9	7.5
서비스업	7	5.83
기능직	3	2.5
생산업	3	2.5
학생	24	20.00
주부	30	25.00
기타	13	10.83
합계	120	100

이용자들이 생각하는 수목원의 주 기능에 대한 설문조사에서는 종 수집 및 보전기능이 46.67%로 나왔고, 휴양 및 서비스 기능도 40.00%로 높은 결과를 보였다. 이는 수목원의 종 보전과 같은 생물적 기능과 휴양과 같은 이용적 기능이 동시에 있는 것으로 판단된다.

재방문 의사 여부를 묻는 항목에서는 다시 방문하겠다고 대답한 이용자들이 73.33%, 방문하지 않겠다고 대답한 이용자들이 26.67%로 나왔다. 다시 방문하지 않겠다고 대답한 이용자들의 이유를 살펴보면, 식물 종이 다양하지 못하며 볼 것이 없다, 거리가 너무 멀다, 입장료에 비해 볼 것이 없다, 시설이 불편하다 등 다양한 이유를 들었다. 이는 앞으로 국내 사립수목원들이 수목원 조성 시 주목해야 할 내용인 것으로 생각한다(표 3 참조).

### 3) 만족도 분석

수목원 방문객의 시설물 만족도에 관한 문항의 구성은 총 9개의 문항으로 분류하였으며, 리커트 5점 척도를 사용해 매우 만족 5점, 만족 4점, 보통 3점, 불만족 2점, 매우 불만족 1점으로 구분해 설문조사를 실시하였다.

리커트 5점 척도의 평균을 만족도 점수로 하여 만족도 순위를 정리한 결과, 쉼터(휴식공간, 놀이터)의 만족도가 3.8417점으로 가장 높았고, 수공간(생태연못·분수), 안내데스크·관리사무소, 주차장·화장실·음수대가 뒤를 이어 높은 만족도를 보이고 있다. 반면 수목원 조성의 주목적으로 이용되어야 하는 시설인 각종 전시시설과 체험 및 교육프로그램시설에선 만족도 평균이 2.5~2.6점으로 낮은 결과가 나왔다. 이러한 결과가 나온 이유는 현재 조사대상지로 선정된 4곳의 사립수목원이 전시시설이 충분히 없고 시설의 상태가 제대로 되어 있지 않은 까닭인 것으로 보인다. 한편, 조사대상 수목원들이 체험 및 교육프로그램을 제대로 실시하지 않고 있으며, 실시한다고 하더라도 체험프로그램이 주로 10대의 아이들에게 맞춰져 있기 때문에 20~60대 이상의 연령대가 프로그램을 체험하기에는 미흡한 점이 있기 때문인 것으로 분석된다(표 4 참조).

종자저장소·표본실에 대한 만족도의 경우, 조사 대상지로 정한 4곳의 수목원의 경우에는 표본실을 설치하지 않고 있기 때문에 시설물 만족도가 낮게 나온 것이라 생각된다.

### 4) 선호도 분석

수목원 시설물 선호도 조사방법은 위의 시설물 만족도 조사와 같은 방법으로 리커트 5점 척도로 조사하였다. 선호도의 정도에 따라 매우 높음 5점, 높음 4점, 보통 3점, 낮음 2점, 매우 낮음 1점을 적용해 점수를 매겼다.

수목원 시설물 선호도를 조사한 결과, 쉼터(휴식공간, 놀이터)가 4.3167점으로 이용자들이 가장 선호하는 시설이었으며, 레스토랑(매점), 카페테리아(찻집) 또한 4.1750점으로 높은 선호도를 보였다. 시험장·연구실은 2.8667점으로 가장 낮은 선

표 3. 방문객 이용행태

이용 교통수단	N	%
도보	0	0
자전거	1	0.83
대중교통(버스·택시)	13	10.83
자가용	106	88.33
기타	0	0
합계	120	100
소요시간	N	%
30분내	4	3.33
30분~1시간	51	42.50
1시간~2시간	51	42.50
2시간~3시간	12	10.00
4시간 이상	2	1.66
합계	120	100
방문목적	N	%
학술조사연구	5	4.17
자연관찰 및 전시관람	32	26.67
휴양과 정서생활	69	57.50
프로그램&이벤트참여	0	0
모임참가	10	8.33
기타	4	3.33
합계	120	100
수목원의 주 기능	N	%
종수집 및 보전기능	56	46.67
연구기능	10	8.33
교육기능	6	5.00
휴양 및 서비스기능	48	40.00
협력기능	0	0
합계	120	100
재방문 의사 여부	N	%
예	88	73.33
아니오	32	26.67
합계	120	100

표 4. 수목원 시설물에 대한 만족도

	N	평균	표준편차
체험 및 교육프로그램 시설	120	2.6083	1.0232
종자저장소·표본실	120	2.5333	1.0685
주제원·산림박물관·야생동물원·온실·전시실	120	3.2833	0.9092
수공간(생태연못·분수)	120	3.5250	0.9698
쉼터(휴식공간, 놀이터)	120	3.8417	0.9348
안내데스크, 관리사무소	120	3.4500	0.8387
주차장, 화장실, 음수대	120	3.6250	0.7998
레스토랑(매점), 카페테리아(찻집)	120	3.3833	1.0057
전체 시설물 만족도	120	3.3750	0.8206

표 5. 수목원 시설물에 대한 선호도

	N	평 균	표준편차
체험 및 교육프로그램 시설	120	3.2250	1.0648
종자저장소·표본실	120	3.0583	1.0232
주제원·산림박물관·야생동물원·온실·전시실	120	3.4250	0.9408
시험장·연구실	120	2.8667	0.9609
수공간(생태연못·분수)	120	3.9417	0.8916
쉼터(휴식공간, 놀이터)	120	4.3167	0.8791
안내데스크, 관리사무소	120	3.5333	0.9609
주차장, 화장실, 음수대	120	3.7333	0.9935
레스토랑(매점), 카페테리아(차집)	120	4.1750	0.9318
전체 시설물 선호도	120	3.8583	0.7810

호도를 보였는데 이는 시험장·연구실은 이용자들이 이용할 수 없는 시설이기 때문인 것으로 분석된다(표 5 참조).

#### IV. 결론

국내 사립수목원을 대상으로 수목원 조성현황과 방문객들의 이용행태와 선호요인을 분석한 결과는 다음과 같다.

1. 수목원 이용자는 여성이 57.5%로 높은 편이었고, 연령대는 40대가 32.5%로 높은 비율을 차지하고 있었다. 거주 지역은 수도권(서울·경기)이 압도적으로 많았다.

2. 수목원을 방문하는 목적은 57.50%가 휴양과 정서생활을 즐기기 위함이라 대답하였고, 26.67%가 자연관찰 및 전시관람을 하기 위해 왔다고 응답하였다. 또한, 수목원의 주 기능은 중수집 및 보존기능이 46.67%로 높게 나왔고, 휴양 및 서비스기능도 40.00%로 비교적 높게 나왔다. 이러한 결과로 볼 때 수목원은 본래 기능인 수목유전자원의 수집과 증식·보존·관리도

중요하지만 향후 여가공간으로서의 기능도 더불어 고려하여야 할 것으로 판단된다.

3. 수목원 시설물에 대한 만족도는 시설물에 대해 만족하는 정도가 높지 않은 것으로 나왔다. 시설물 만족도 항목에서 쉼터에 대한 만족도가 가장 높았지만 평균적으로 5점이 매우 만족이라고 볼 때 만족도가 높다고 볼 수 없는 것으로 보인다. 또한 전체 시설물 만족도가 3.3750점이라는 것을 볼 때 수목원 내의 시설물들이 전체적으로 개선되어야 한다는 것을 알 수 있다.

4. 선호도 분석 조사에서는 쉼터(휴식공간, 놀이터), 레스토랑(매점)과 카페테리아(차집)를 선호하는 정도가 높게 측정되었다. 이는 수목원을 방문하는 목적으로 가장 높게 측정된 휴양과 정서생활을 즐기기 위함이라는 목적과 부합하는 결과이다. 체험 및 교육프로그램 시설과 종자저장소·표본실은 선호도가 보통에 머물렀는데, 이는 이용자들이 다양하게 즐길 수 있는 체험프로그램이 없고, 종자저장소와 표본실이 개설되지 않은 결과로 판단된다. 따라서 향후 다양한 연령대의 이용자들이 즐길 수 있는 체험프로그램 및 교육과 수목에 대한 학습을 위한 표본실, 박물관 등이 적극적으로 만들어져야 할 필요성이 높은 것으로 분석된다.

#### 인용문헌

1. 정연수(2010) 공원과 수목원의 이용행태 및 인식 비교분석.
2. 임연진, 배준규, 주진순, 김현중(2005) 국립수목원 방문객의 이용행태 및 만족도 분석, 한국산림휴양학회지 9(2): 21-27.
3. 백동렬, 정용문, 변재상(2003) 충남금강수목원의 이용실태 및 활성화 방안에 관한 연구. 한국환경복원녹화기술학회지 6(6): 14-24.
4. 전승훈(1991) 국내의 식물원 현황과 이용실태. 환경과조경 44: 50-53.
5. 김귀곤(1994) 도시공원녹지의 계획·설계론. 서울대학교출판부.
6. 홍두진(2007) 대이수목원 이용만족도 평가에 관한 연구.
7. 산림청 www. forest.go.kr