

# 천연염색사를 이용한 자카드 디자인의 패션 감성 이미지

## Fashion Sensibility Images of Jacquard Design by Naturally Dyed Yarns

이은주\*, 조자영<sup>1)</sup>, 조주연<sup>2)</sup>

제주대학교 의류학과, 한국패션산업연구원<sup>1)</sup>, 유한대학 패션디자인과<sup>2)</sup>

**Key words:** Fashion Sensibility Image, Jacquard Design, Naturally Dyed Yarn

### 1. 연구 필요성 및 목적

최근 웰빙과 자연주의의 글로벌 트렌드에 영향을 받아 천연염색 패션제품이 주목을 받고 있다. 그러나 대부분 염색방법이 침염 위주의 솔리드 컬러가 많아서 문양과 텍스타일 디자인의 표현에 한계를 보이고 있다. 이를 극복하기 위하여 기존의 침염 기법이 아닌 사염 방식을 통해 패션성 있는 텍스타일 디자인 설계가 필요하게 되어, 사염으로 개발된 천연염색사를 이용하여 하이 패션용 자카드 텍스타일 디자인을 개발한 사례가 보고되었다(아화텍스타일㈜, 2011). 이는 기존의 천연염색 기법을 탈피하여 천연염색을 활용한 사염방식과 염색사를 적용한 자카드 제작 기술의 적용을 통해 다양한 모티브와 컬러의 배색 시뮬레이션에 의한 천연염색 자카드 디자인의 개발을 목표로 하였다. 개발된 자카드 디자인을 패션감성 이미지를 반영한 현대적인 패션제품의 기획에 활용하기 위해서는 이들 천연염색 자카드 디자인의 패션 감성 이미지 요인을 규명하고 자카드 디자인의 구성요소인 천연염색사 컬러와 디자인 모티브의 구성 요소들이 패션 감성 이미지에 미치는 영향을 분석하여, 천연염색 자카드 직물에 대한 소비자 감성을 예측하고 이를 최대한 반영한 패션 완제품의 기획 및 마케팅에 활용할 수 있어야 할 것이다. 이에 본 연구에서는 천연염색사 컬러와 다양한 모티브를 적용한 천연염색 자카드 디자인에 대한 패션 전문가 감성 평가를 실시하여 자카드 디자인의 감성 요인 구조와 이에 영향을 미치는 디자인 요소들을 분석하고자 하였다.
















### 2. 연구 방법

#### 2.1 천연염색사 컬러에 의한 자카드 디자인 자극물

자카드 디자인의 모티브는 구성 요소인 주제와 규칙성이 서로 다른 15 종을 사용하였다(표 1). 자카드 디자인 설계에서 경사는 모두 풋감으로 염색한 레이온사(120D)를 적용하였으며, 위사는 다양한

천연염료를 이용하여 개발된 천연염색 면사(CM30 수) 11 종(㈜배명 제공)의 컬러 특성(이은주 외, 2011)을 적용하였다. 모티브 M1~M9, M14 는 2 배색 디자인으로 위사에 천연염색사 컬러 11 종을 모두 적용하였으며, 모티브 M10~M13, M15 는 3 배색 디자인으로 위사에 천연염색사 컬러를 2~ 9 종을 모티브 특성에 따라 적용하였다. 컬러가 적용된 총 123 종의 자카드 디자인을 감성 평가 자극물로 사용하였다.

표 1. 자카드 디자인 모티브의 특성

기호	모티브	주제	규칙성	기호	모티브	주제	규칙성
M1		선	불규칙	M9		자연물 + 사각형	규칙
M2		원	규칙	M10		자연물	불규칙
M3		원	규칙	M11		자연물	규칙
M4		선	불규칙	M12		자연물	불규칙
M5		선	불규칙	M13		자연물	불규칙
M6		자연물	규칙	M14		자연물	불규칙
M7		입체	불규칙	M15		자연물 + 선	규칙
M8		사각형	규칙				

#### 2.2 전문가 감성 평가

서울, 경기 지역에 거주하는 20-30 대 패션전문가 33 명(텍스타일 및 패션 디자이너 18 명, 패션 전공

교수 및 대학원생 15 명)을 대상으로 패션감성이미지에 대한 주관적 평가를 실시하였다. 패션 감성이미지 용어 26 개에 대하여 7 점 척도로 측정하였다. 자극물은 컴퓨터와 빔 프로젝터를 이용하여 백색 스크린에 자극물을 투사하고, 제시 순서는 무작위로 하였다.

### 2.3 통계분석

천연염색사 자카드디자인에 대한 패션감성 이미지 요인을 추출하기 위하여 베리맥스 회전에 의한 요인분석을 실시하였으며, 천연염색사 컬러와 모티브에 따른 감성요인의 차이를 분석하기 위하여 일원배치 분산분석과 t-test 를 각각 실시하였다.

## 3. 연구 결과

### 3.1. 천연염색사 자카드 디자인의 패션 감성 이미지 요인

천연염색사 자카드 디자인의 패션감성 이미지를 요인분석한 결과, ‘엘레강스’와 ‘캐릭터’, ‘로맨틱’, ‘루털’, ‘소피스티케이트’의 5 개 감성 요인이 추출되었다(누적분산 65.36%). 요인 ‘엘레강스’의 요인점수가 높은 자카드 디자인에는 M13 에 천연염색 컬러 P/g 가 적용된 디자인이 포함되었다. 요인 ‘캐릭터’가 강하게 인지되는 자카드 디자인에는 M7 과 M9 에 천연염색 컬러 B/g, RP/d 가 적용된 디자인들이 포함되었다.

### 3.2. 천연염색사 컬러와 모티브 구성 요소에 따른 패션 감성 이미지 요인의 차이

#### 3.2.1. 천연염색사 컬러에 따른 차이

천연염색사 컬러 11 중에 따라 자카드디자인의 감성요인에 차이가 있는지 검정한 결과, 5 개 감성 요인 모두에서 유의한 차이가 나타났다. 요인 ‘엘레강스’가 가장 높게 나타난 컬러는 P/g 와 YR/g 였으며 가장 낮게 나타난 컬러는 GY/g 였다(F=40.14). 요인 ‘캐릭터’는 B/g 와 RP/d 에서 가장 강하게, YR/g 와 YR/p 에서 가장 약하게 느껴졌다(F=26.93). 요인 ‘로맨틱’은 RP/g 와 R/sf 에서(F=124.98), 요인 ‘루털’은 YR/g 와 GY/g 에서(F=48.29), 요인 ‘소피스티케이트’는 R/dkg 에서 가장 강하게 인지되는 경향이였다(F=12.96).

#### 3.2.2. 모티브 유형에 따른 차이

모티브 구성 요소 두 가지, 즉 주제와 규칙성에 따라 자카드 디자인의 감성요인에 차이가 있는지 분석하였다. 자카드 디자인의 주제에 따라서 천연염색 자카드 디자인의 감성요인에 유의한 차이가 나타났다. 선과 원, 입체의 도형을 주제로 한 모티브의 자카드 디자인은 요인 ‘소피스티케이트’가 다른 모티브들보다 더 강하게 인지되었으며(F=162.71), 자연물을 주제로 한 모티브의 디자인은 요인 ‘엘레강스’ (F=138.08)와 ‘로맨틱’ (F=102.91)에서 더 높은 점수를 받았다. 또한 도형과 자연물이 혼합된 모티브의 자카드 디자인은 요인 ‘캐릭터’에서 다른 모티브들보다 더 높게 평가받는 경향이였다(F=56.22).

한편 모티브의 규칙성에 따라서 역시 자카드 디자인의 감성 요인에 차이가 나타났는데, 규칙성 있는 모티브의 자카드 디자인이 요인 ‘캐릭터’와 ‘로맨틱’, ‘소피스티케이트’에서 불규칙한 모티브의 디자인보다 더 높게 평가되었다. 요인 ‘엘레강스’와 ‘루털’은 모티브의 규칙성 여부에 따라 유의한 차이가 나타나지 않았다.

## 4. 결론

본 연구에서는 천연염색 자카드 디자인 직물의 감성지향적 패션제품에의 활용을 위하여, 다양한 모티브와 천연염색사 컬러의 적용에 의한 자카드 디자인의 패션 감성 이미지 요인의 구조를 규명하고 이에 영향을 미치는 디자인 요소들을 살펴보았다. 천연염색사의 컬러는 자카드 디자인의 감성요인에 유의한 영향을 미쳐서, ‘캐릭터’, ‘소피스티케이트’와 같이 기존의 천연염색제품에서 찾아보기 힘든 패션 감성 이미지 요인이 강하게 인지되는 컬러가 확인되었다. 또한 디자인 모티브의 구성 요소에 따라서도 역시 패션 감성 이미지 요인이 다르게 인지됨을 알 수 있었는데, 모티브의 주제, 즉 도형물 또는 자연물의 사용 여부가 모티브 형태의 규칙성 여부보다 더 큰 영향을 발휘하는 것으로 나타났다.

## 참고문헌

이화텍스타일(주) (2011). 천연염료 사업기술을 적용한 대량생산형 자카드 직물 및 패션상품 개발. 섬유산업스트림간협력기술개발사업 최종보고서, 지식경제부.