

천연염색사 컬러의 패션 트렌드 이미지 구축 - 2011 SS/FW를 중심으로 -

Establishing Fashion Trend Images for Colors of Naturally Dyed Yarns - Focused on 2011 SS/FW -

이은주*, 조자영¹⁾, 조주연²⁾
 제주대학교 의류학과, 한국패션산업연구원¹⁾, 유한대학 패션디자인과²⁾

Key words: Naturally Dyed Yarns, Fashion Trend Image, Color

1. 연구 필요성 및 목적

근래에 들어서 정신적·문화적 가치를 중시하게 되면서 패션 산업에서도 자연미와 친연의 편안함을 추구하는 소비패턴 변화에 부응하는 제품의 개발이 요구되고 있다. 이에 전통적인 천연염색이 웰빙과 자연주의를 대표하는 패션제품 기술로서 재조명되고 있으나, 한편으로는 전통적 개념의 원단 및 패션 제품에서 탈피하여 빠르게 변화하는 현대 패션 산업의 시스템에 적응할 수 있는 노력이 필요하다. 천연염색 패션제품의 감성적 부가가치는 자연스러운 컬러에서 비롯된다고 할 수 있으므로(양영애, 이은주, 2010), 천연염색 패션제품의 컬러에 대한 분석과 전략 또한 현대 패션산업의 기획 시스템을 적용하여 보다 시장성 있는 고부가가치 제품으로의 개발을 모색해야 할 것이다.

패션 제품의 소재기획에서 컬러는 가장 먼저 분석되는 디자인 요소로서 일반적으로 패션 정보사가 제안하는 유행색상을 중요하게 활용한다(김정규, 박정희, 2011). 따라서 현대적 산업 체제를 갖추기 위하여 천연염색 패션 제품도 패션 정보사에서 제안하는 트렌드 컬러와 유행색의 이미지에 부합하는 상품 이미지를 기획하여야 할 것이다. 이에 본 연구에서는 현대 패션 트렌드 컬러 정보에 기반하여 천연염색사 컬러의 패션 감성 이미지를 구축·제안하여 천연염색 패션 제품의 상품기획에 활용할 수 있는 자료를 제공하고자 한다. 구체적인 연구 목적은 다음과 같다.

첫째, 2011 SS/FW 컬러 트렌드를 중심으로 대표적인 천연염색사와 동일한 휴/톤 컬러들에서 제안된 패션 트렌드 이미지를 분석한다.

둘째, 분석된 패션 트렌드 이미지를 바탕으로 천연염색사 컬러 별로 적용가능한 패션 트렌드 이미지를 구축하여 제안한다.

2. 연구 방법

2.1. 천연염색사 컬러의 특성

사염을 이용하여 개발된 천연염색사(면사 CM30 수)의 컬러 11 중(㈜배명 제공)의 색채특성을 측정하여 컬러 데이터로 활용하였다. 각 컬러 별 특성은 표 1 과 같으며, 이들의 컬러 특성은 선행연구들에서 보고된 천연염색 직물의 컬러 특성과 유사하였다.

표 1. 천연염색사의 컬러 특성

번호	컬러 기호	Hue/tone	H	V	C
1	A-YRp	YR/p	2.53YR	7.69	2.83
2	P-Yp	Y/p	0.91Y	8.41	3.73
3	IP-GYg	GY/g	5.95GY	4.77	1.38
4	I-Bg	B/g	9.95B	5.67	3.25
5	G-Pg	P/g	2.69P	5.19	0.89
6	L-RPd	RP/d	4.65RP	4.25	5.64
7	L-RPg	RP/g	3.92RP	5.11	3.19
8	BM-Rsf	R/sf	3.74R	5.58	5.29
9	ILG-PBg	PB/g	0.68PB	3.89	2.03
10	GBPL-Rdkg	R/dkg	7.77R	3.70	0.42
11	BR-YRg	YR/g	5.85YR	4.21	1.42

2.2. 컬러 트렌드 분석

본 연구에서 활용한 컬러 트렌드는 국내외 주요 컬러 트렌드 예측 기관의 정보 리포트들의 내용을 기반으로 2011 SS/FW 의 패션 컬러 트렌드였으며, 구체적인 분석 대상으로 인터컬러(Intercolor)와 까를린(Carlin), WGSN, 국내 패션정보 통합 사이트인 패션넷코리아(Fashion Net Korea)의 컬러 트렌드 예측 자료를 사용하였다.

컬러 트렌드 예측 기관에서 제안한 트렌드 컬러들을 대상으로 천연염색사 컬러와 동일한 휴/톤의 컬러들을 추출하고, 이들의 트렌드 이미지들을 분석하였다. 최종적으로 추출된 컬러들의 트렌드 이미지를 바탕으로 천연염색사 컬러 별 패션 트렌드 이미지를 구축하여 제안하였다.

3. 연구 결과

3.1. 2011 SS/FW 컬러 트렌드에 기반한 천연염색사 컬러의 패션 트렌드 이미지

천연염색사 11 종의 컬러를 2011 SS/FW 의 컬러 트렌드의 제안색 이미지에 기반하여 분석한 결과는 표 2 와 같다. 대부분의 천연염색 컬러의 트렌드 이미지는 부드럽으면서도 온화한 고풍스러운 이미지와 노스텔지아 감성으로 표현되고 있음을 알 수 있었다. 천연염색 컬러 별로 가장 유사한 트렌드 컬러와 해당되는 감성 이미지를 분류하여, 천연염색사의 트렌드 이미지 구축에 활용하고자 하였다.

표 2. 컬러 트렌드 제안색에 기반한 천연염색사 컬러별 감성 이미지

번호	컬러 기호	대표적 매칭 컬러 (Pantone)	대표적 감성 이미지 트렌드
1	A-YRp	13-1108TPX	Soft antique
2	P-Yp	14-1228TPX	Charm modest tints
3	IP-GYg	16-0000TPX	Rural shade
4	I-Bg	19-4324TPX	Mystic twilight
5	G-Pg	14-3206TPX	Future classic
6	L-RPd	19-2434TPX	Future classic
7	L-RPg	14-3204TPX	Naturalness valuable
8	BM-Rsf	17-1518TPX	Soft antique
9	ILG-PBg	17-3915TPX	Graceful aesthetic
10	GBPL-Rdkg	19-1101TPX	Saturated pigment
11	BR-YRg	19-0809TPX	Nostalgic

3.2. 천연염색사 컬러의 패션 트렌드 이미지 구축

이상의 분석 결과를 바탕으로 천연염색사 컬러의 패션 트렌드 이미지를 구축한 결과는 다음과 같다. 컬러 트렌드는 4 개의 하위 테마로 나누어 제안하였는데, 첫째 하위 테마는 ‘Natural Elegance’ 로서 천연염색사 컬러 A-YRp, BM-Rsf, P-Yp 가 포함되었다. 주로 SS 컬러 트렌드의 감성과 매치되는 경향이며, 부드럽고 아련한 느낌의 고전적이고 클래식한 감성과 레트로 감성이 함께 어우러지면서, 페미닌 느낌이 가미되었다(그림 1). 두 번째 하위 테마는 ‘Urban Naturalism’ 으로서 IP-GYg 와 I-Bg, ILG-PBg 의 그레이시한 Blue, GreenYellow 계열의 컬러로서 FW 컬러 트렌드의 세부 테마에서 부각되는 경향이였다. 노스텔지아 감성과 함께 아스팔트 도시적 감성을 표현하는 컬러로서 제안되었으며, 도시적인 경향과 에콜로지의 출발이 함께

시작된 80 년대의 회귀를 연상시켰다. 세 번째 하위 테마는 ‘Romantic Richness’로서 FW 트렌드 컬러 중에서 풍부하고 섬세하며 꽃과 과실로부터 연상되는 빈티지 리치 컬러로 제안되었다. 천연염색사 컬러로는 G-Pg 와 L-RPg, L-깡가 포함되었다. 마지막으로 네 번째 하위 테마는 ‘Dark for Distinction’ 으로 자연물의 웅 컬러군에서 추출된 다크, 그레이시 톤의 컬러(R-dkg, BR-YRg)로서 메인 컬러보다는 보조 컬러로 주로 제안되는 경향이어서, 천연염색 배색 디자인에서도 경계와 라인, 강조를 위해 활용이 가능할 것으로 사료되었다.



그림 1. 하위 감성 테마 ‘Natural Elegance’ 의 이미지

5. 결론

본 연구에서는 천연염색사 컬러의 현대적 패션산업 기획 시스템 활용을 도모하기 위하여 패션 정보사에서 제공하는 2011 SS/FW 트렌드 컬러의 이미지를 중심으로 천연염색사의 컬러 이미지를 분석하고 대표적인 천연염색사 컬러의 패션 감성 이미지를 구축·제안하여 천연염색 패션 제품의 상품기획에 도움을 주고자 하였다. 천연염색사 컬러의 패션 감성 이미지는 크게 ‘Natural Elegance’와 ‘Urban Naturalism’, ‘Romantic Richness’, ‘Dark for Distinction’으로 나누어 제안되었으며, 이는 천연염색사를 이용하여 디자인되는 패션 제품의 감성 이미지 기획에 활용될 수 있을 것으로 사료된다.

참고문헌

- 김정규, 박정희 (2011). *패션소재기획*. 서울: 교문사.
 양영애, 이은주 (2010). 천연염색 견직물의 색채감성 이미지. *감성과학*, 13(2), 한국감성과학회, 403-412.