

색채의 공감각 현상에 의한 의미 전달

신성윤[○], 표성배^{***}, 신광성^{*}, 이현창^{**}, 이양원^{*}

[○]군산대학교 컴퓨터정보공학과

^{**}원광대학교 정보전자상거래학부

^{***}인덕대학교 컴퓨터소프트웨어과

e-mail:{s3397220, ywrhee}@kunsan.ac.kr, hclglory@wonkwang.ac.kr, pyosb@induk.ac.kr

Transmission of Meaning Using Synaesthesia of Color

Seong-Yoon Shin[○], Sung-Bae Pyo^{***}, Kwang-Seong Shin^{*}, Hyun-Chang Lee^{**}, Yang-Won Rhee^{*}

[○]Dept. of Computer Information Science, Kunsan National University

^{**}Division of Information and Electric Commerce, Wonkwang University

^{***}Dept. of Computer Software, Induk University

● 요 약 ●

공감각(共感覺, synesthesia)은 그리스어에서 유래된 syn + anesthesia 로서 union + no sensation 즉, 결합된 감각이라고 할 수 있다. 즉, 하나의 감각이 다른 영역의 감각을 불러일으키는, 또는 그렇게 일으켜진 감각이라고 정의 한다. 즉 색채의 공감각은 색채와 다른 감각간의 교류 현상이고, 영국의 유전학자인 프란시스 갈톤은 색채의 공감각은 유전이나 선천성에 의해 생겨난다고 하였다. 본 논문에서는 오감에 관련된 색채 공감각의 중요성을 인식하고자 하였고, 또한 오감에 따른 따른 색채를 제시하였다.

키워드: 공감각(synesthesia), 색채(color), 오감(five senses)

I. 서론

색에는 명도만 가지고 있는 무채색과 색상, 명도, 채도 모두 가지고 있는 유채색으로 분류된다. 여기서 색상, 명도, 채도란 색을 지각하는데 구분되는 3요소를 말하며, 색의 3속성이라 불린다[1].

인간의 감각은 시각, 미각, 후각, 청각, 촉각으로 구분되고, 이 감각들은 뇌에 자극되어 감각을 느끼게 된다. 우리는 색채를 통하여 보는 것, 맛, 냄새, 소리, 질감 등의 감각으로 색채를 통한 감각을 느낄 수 있다. 이렇게 감각 영역의 자극으로 하나의 감각이 계속해서 다른 영역의 감각을 불러일으키는 현상을 공감각(synesthesia)이라 한다. 소리를 본다거나 음악을 만지고 색을 맛보는 것과 같이 하나의 감각 이외에 다른 감각의 지각적 경험을 하게 되는데, 그것이 색을 통한 감각이면 ‘색채 공감각(chromesthesia)’이라 하며 어떤 음을 듣고 색채를 환기시키는 것은 ‘색청(colored hearing)’이라고 한다[2].

II. 오감각과 색채

오감 색채를 언어적으로 표현하면 다음과 같다.

1. 색과 시각 : 빛과 어두움, 눈에 띄는 것과 잘 안 띄는 것(명시성), 서로 다른 것과 비슷한 것 (반대색과 유사색) 등

2. 색과 청각 : 낮은음과 높은음, 똑똑한 말소리와 우물쭈물한 말소리, 냉랭한 대화와 다정한 대화, 소곤거리는 소리, 떠드는 소리 등
3. 색과 후각 : 좋은 냄새와 나쁜 냄새, 특 쓰는 냄새와 은은한 향기, 커피향, 꽃향기, 계피의 짙은 향 등
4. 색과 촉각 : 촉촉한 느낌과 건조한 느낌, 따뜻함과 차가움, 딱딱함과 부드러움, 매끄러운 느낌과 거친 느낌 등
5. 색과 미각 : 단맛, 신맛, 쓴맛, 짠맛, 매운맛 등

III. 색채의 공감각

공감각이란 어떤 자극에 의하여 일어나는 감각이 동시에 다른 영역의 감각을 일으키는 일을 가리킨다. 예를 들면 ‘소리’를 듣고 ‘빛깔’을 느끼는 경우의 감각을 공감각이라 한다. 한 가지의 감각이 자극되어 두 개, 혹은 그 이상의 감각을 경험하는 것이다. 색을 경험할 때 시각적인 효과 뿐 아니라 무게, 크기, 부피, 소음, 온도, 촉감, 냄새, 맛 등을 동시에 느낄 수 있다는 것을 말한다.

본 논문에서는 인간의 오감에 따른 색채를 다음에서 구체적으로 표현하였다.

① 색채와 소리

높은음-밝고 강한채도의 색

낮은음-어두운색

예리한음-순색에 가까운 밝고 선명한 색

탁음-둔한색, 낮은채도의 색

② 색채와 모양

빨강-사각형

노랑-삼각형

초록-육각형

파랑-원

보라-타원

흰색-반원

검정-사다리꼴

③ 색채와 맛

단맛-red, pink

짠맛-blue-green, grey, white

신맛-yellow, yellow-green

쓴맛-olive green, brown-maroon

④ 색채와 향

방출향-white, light yellow

머스크향-golden yellow, red-brown

꽃향기-rose

민트향-blue, green

에테르향-white, light blue

⑤ 색채와 촉감

윤택감-깊은톤의 색

경질감-은회색, 한색계열의 회색기미

조면감-어두운회색톤

유연감-따뜻하고 가벼운 톤

점착감-깊은 중성난색, 올리브계통색

IV. 결론

인간의 감각 중에서 가장 빠르게 전달되는 것은 시각이다. 색의 감각은 다른 미각, 후각, 청각, 촉각 등과 함께 뇌에 의식되고 색을 보고 맛과 냄새, 음과 촉각 등이 공명적으로 느끼는 현상을 말한다. 즉 보는 것과 동시에 다른 감각의 느낌을 수반하게 된다. 본 논문에서는 색채의 공감각을 통하여 전해지는 의미와 메시지를 오감으로 표현하였다.

참고문헌

- [1] Hye Young, Yoo, "A Study on Color Recognition by Color Synesthesia," Major in Color Design, School of Design, The Graduate School of Ewha Womans University, 2010
- [2] E. H. Gombrich, , "Art and IllusionArt and illusion : a study in the psychology of pictorial representation," Youl Hwa Dang, pp. 400, 2003.