

# SNS 기반 토털 해양관광 “플랫폼 컴퍼니” 구축에 관한 연구

† 이남규

† 한국해양대학교 해운경영학과 박사과정수료

## A study on the total marine tour “Platform Company” based on Social Network Service

† *Nam-Kyu Lee*\*

\* *Div. of Shipping Management Studies, Graduate school of National Maritime University, Busan 609-735, Korea*

**요 약** : 해양관광 수요가 지속적으로 증가할 것이 예상됨에 따라, 수요에 적극적으로 대응하고 고객요구에 최적화 및 차별화된 수요자 기반 콘텐츠 개발과 공급을 조정·통합하는 주체의 필요성이 높아지고 있다. 스마트폰과 인터넷으로 대표되는 SNS를 기반으로 고객의 정보를 수집하고, 고객이 요구하는 차별화된 콘텐츠를 공급함으로써 비용 및 만족도 모두를 충족시킬 수 있는 토털 해양관광 Platform 구축이 필요한 실정이다. 경영전문 토털 해양관광 “Platform Company” 설립을 통하여 부산에 산재하고 있는 다양하고 특색있는 어촌·해양 부존자원 활용의 극대화, 해양관광 고객수요 창조, 어촌경제의 안정적 고수익 기반마련과 고용창출 등 지역경제 활성화에 기여하고자 한다.

**핵심용어** : 해양관광, 어촌관광, Platform Company, SNS, 스마트폰, 트위터, 네트워크, 복잡성

**ABSTRACT** : *Tourism demand is expected to continue to rise, actively respond to these demands and customer needs, optimize and differentiated consumer-based content development and delivery that incorporates principals of the need for mediation, is increasing. Smartphone and internet represented SNS collects information based on customer and customer needs by providing differentiated content to meet the cost and the total satisfaction of all tourism is needed to build Platform Company. Platform Company maximize the utilization of natural maritime resources, marine tourism to meet customer demand, profitable and stable income, including job creation are contributing to.*

**KEY WORDS** : *Tourism, fishing village, Platform Company, SNS, Smartphone, Network, Complexity*

## 1. 서 론

개별어촌을 포함한 부산의 부존 해양관광 자원에 대하여 운영·기획·디자인·마케팅을 지휘 및 조정하는 컨터를 타워 및 운영주체로 가칭 경영전문 기반회사 “Platform Company”를 설립하여 부산에 산재하고 있는 다양하고 특색있는 어촌·해양 부존자원의 활용을 극대화하고, 고객수요 및 Needs 충족, 어촌 경제의 안정적 수익원 마련, 고용창출 등을 통하여 지역경제에 기여할 수 있는 방안을 도출하고자 한다.

## 2. 부산시 해양관광 발전여건

부산은 삼면이 바다로 둘러싸인 천연의 자연조건, 해양

관광산업 인프라 육성, BEXCO 활용을 통한 국제적 관광도시 입지 강화, 해양도시 특유의 아름다운 해양경관자원 개발, 수많은 해양문화유적과 해수욕장, 공원, 어촌 등 다수 보유, 연안 및 해양역과 도심의 접근성이 용의하다는 장점이 있다. [출처 : 부산광역시 내부자료 재구성]

## 3. 해양관광 트렌드

### 3. 1 해양관광 트렌드

현대 해양관광은 다양화·개성화를 추구하면서 아주 특별하고 다양한 체험의 해양관광 콘텐츠를 저렴한 비용으로 공급받기를 원하는 패턴으로 변화하고 있다. 해양관광의 경쟁 규칙 또한 디자인, 고객 맞춤형 솔루션 제공 등 SNS

기반 경쟁방식으로 바뀌었고, 승자가 모든 것을 가지는 체계로 변화한다.

### 3. 2 해양관광 마케팅 수립방향

해양관광 마케팅은 과거의 인프라 구축위주의 사업에서 SNS를 활용하여 현재 위치에 대한 정확한 포지셔닝과 표적마케팅을 하는 방향으로 추진되어야 한다. 현재 관광 관련기관 홈페이지에 있는 자료 나열형 관광자료가 아닌 살아 숨 쉬는 관광자원으로서 고객과 직접 접촉하고, 고객 니즈를 통해서 스스로 변해 나가면서 해양관광 생태계를 구축하는 활동으로 마케팅 전략이 이루어져야 할 것이다.

## 4. 어촌중심 해양관광 활성화 방안

### 4. 1 어촌체험 관광을 통한 해양관광 상품개발

부산 해양관광산업 활성화를 통한 지역경제 발전과 브랜드 구축은 체류형 관광이 가능한 상품개발과 디자인 연구가 먼저 이루어질 필요가 있다. 북항 재개발과 같은 해양 테마파크 조성 및 활용, 크루즈 관광 및 수중택시, 수상카페, 플로팅 카지노 등 국내·외 관광객을 겨냥한 상품과 오감만족형 해양체험관광 공간이며 주동력원으로 어촌관광을 새롭게 인식하고 모든 해양관광자원을 연계·융합하여 시너지를 확보하여야 한다.

### 4. 2 해양관광자원으로서 어촌의 특성

어촌 해양관광 자원의 핵심자원을 분석하기 위해서는 첫째, 다른 지역어촌에서 제공하지 못하거나 우월한 조건과 품질로 제공할 수 있는 재화여야 한다. 둘째, 다른 지역에서 동일 재화의 생산 희소성으로 시장 경쟁력이 있어야 한다. 셋째, 조직 내부 구성원에 체화되어 단시간에 모방이 어려운 재화 즉 어촌의 문화유산 등과 같은 것이 개별 지역어촌의 핵심역량과 핵심자원이라고 할 수 있을 것이다.

### 4. 3 부산 해양관광의 소프트웨어 구축전략 필요성

해양관광 중심도시 기반구축을 위해 SNS 마케팅을 통한 실시간 정보수집과 해양관광 상품생산은 성공하는 해양관광 정책의 일반적 모델이 될 수 있다. 지역의 모든 해양관광자원을 개발 및 네트워크화 함으로서 해양관광 생태계를 스스로 만들어 나가는 SNS 기반 경영시스템 구축과 platform company 설립을 통하여 지역 해양관광 브랜드 창출 및 부를 독점할 수 있는 기회를 반드시 잡아야 할 것이다.

## 5. Platform Company의 개념 및 설립배경

### 5. 1 Platform Company의 개념

Platform Company는 핵심 산업만 남겨두고 생산부문은 아웃소싱을 담당하는 전 세계기업 중 최저가를 공급하는 기업을 찾아내는 기업을 말하는 것이다.

### 5. 2 토털해양관광 Platform Company 모델

스마트 폰, 태블릿PC, SNS, 스마트 TV, 클라우드 컴퓨터의 확산은 공급과 수요와의 소통과 이해방식을 바꾸게 되어 새로운 소셜네트워크 기반 비즈니스모델의 구축은 불가피한 것이다.

## 6. 토털해양관광 Platform Company 성공전략

- 1) 가치를 만들지 못하는 복잡성의 감소
- 2) 가치를 증가시키는 복잡성의 증가
- 3) 기획과 운영 지휘자로서의 위치 정립
- 4) 이익 공유와 표준화를 통한 상호신뢰 기반구축
- 5) 플랫폼 컴퍼니를 통한 아웃소싱 강화

## 7. 결 론

SNS 마케팅의 자유롭고 적극적인 활용, 부산시 어촌지역의 해양관광부존자원의 정확한 규모 및 가치에 대한 이해, 스토리텔링과 어촌 및 해양문화의 창조와 같은 예술적 능력, 어촌지역의 적극적 참여와 협업 시스템을 구축할 수 있는 신뢰와 리더십이 구축된다면 공급 가능한 해양관광 상품은 순식간에 그 규모와 수의 증폭이 이루어지고 경쟁력 확보와 독점 우위를 누리게 될 수 있다.

## 참고문헌

- [1] 김성귀, 홍장원, 박상우(2001),어촌관광 유형별 개발방안 연구, 해양수산개발원
- [2] 김진호, 홍진환(2011), 코에블루션, 한스컨텐츠(주)
- [3] 송재용(2011), 스마트경영,(주)북이십일21세기북스
- [4] 양길승(2008, 「해양관광 활성화를 위한 마케팅전략」, 관광연구저널 22(4): 445-459, 2008