

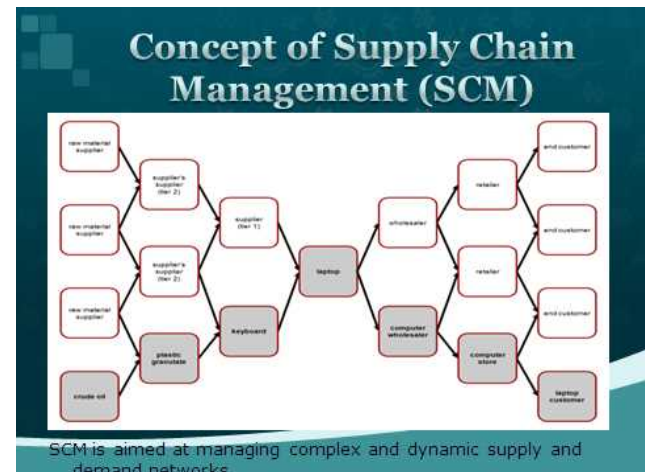
# 범사적 국제물류비용 운영시스템 구축에 관한 기초연구

† Tumenjargal Boldbaatar · 김 진구\* · 윤 대근\*\*

† 목포해양대학교 해상운송시스템 대학원, \*LSE Institute 원장, \*\*목포해양대학교 해상운송시스템 교수

**요 약** : 하나의 제품이 생성되기 위해서는 다양한 원자재와 포장, 운송수단 및 보관시설이 요구된다. 이는 근거리뿐만 아니라 전세계적으로 존재하는 모든 원자재부터 해당 물품이나 상품이 소멸되는 시점까지 모든 흐름에 대한 비용을 제시해줄 수 있는 프로그램을 본 연구에서는 전반적인(General) 아웃라인을 제시하고자 한다.

**핵심용어** : 국제물류, 운영시스템, 범사적, 물류비용, FTA



† 교신저자 정회원) tumee824@yahoo.com

\* 중신회원 jimmy55@hanmail.net

\*\*주저자 중신회원 dyoon@mmu.ac.kr

## Concept of SCM Cost

◆ SCM Cost includes all the cost to do SCM

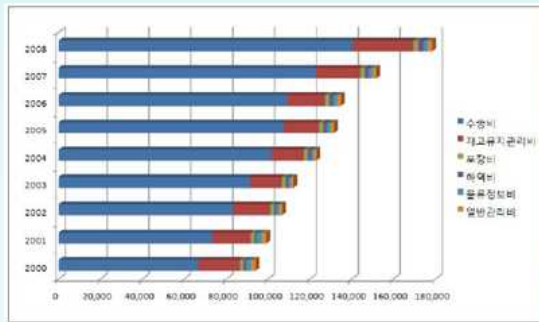
- Making SCM Plan
- Human Resource and Assignment
- Origin
- Manufacturing
- Producing
- Marketing
- Finance
- Transportation
- Integration of all SCM configurations

SCM is aimed to minimize the cost to maximize business profit.

## Composition of the Cost

구분	구분명	소속명	소재지명	비고
수송비	국내	직달화물	국외제철물류서비스	-
		장수화물	-	-
	국외	직달화물	한국철도물류서비스	-
		장수화물	-	-
	수출	내항화물	한국철도물류서비스	-
		외항화물	한국철도물류서비스	-
	수입	내항화물	한국철도물류서비스	-
		외항화물	한국철도물류서비스	-
	제조	제조	한국철도물류서비스	-
		제조	한국철도물류서비스	-
판매	판매	한국철도물류서비스	-	
	판매	한국철도물류서비스	-	
총합	총합	한국철도물류서비스	-	2009년 12월말 현재 실적
	총합	한국철도물류서비스	-	2009년 12월말 현재 실적

## The Cost Trend for the Element



## The Cost Trend for the Element

구분	수송비	제조유지관리비	포장비	하역비	물류유통정보	정보관리비	총합
2000	66,909	79,803	1,641	1,144	2,159	2,360	94,118
2001	75,991	18,555	1,741	1,140	2,297	2,245	99,169
2002	88,185	17,791	1,817	1,338	1,991	1,415	106,952
2003	91,286	15,291	2,012	1,257	1,191	1,176	112,694
2004	101,573	15,371	2,024	1,686	1,192	1,286	123,288
2005	107,887	16,889	2,003	1,839	1,621	1,680	131,519
2006	109,092	18,085	2,123	1,974	1,771	1,840	134,888
2007	122,763	21,418	2,278	1,991	1,668	1,780	151,748
2008	186,472	29,079	2,425	2,519	1,998	2,091	178,461
연평균 증감률	9.71	4.91	4.96	10.87	12.30	12.42	8.81
증감률	65.66	43.59	44.19	45.71	48.75	47.52	45.13
전년 대비 증감률	14.43	46.81	6.35	26.51	17.42	17.42	17.60
증감률	43.09	118.40	66.60	23.42	18.63	14.58	48.01

연평균 증감률과 전년 대비 증감률의 평균은 2005년 기준 GDP 대비비율의 평가기준을 적용하여 실질가치로 전환후 산정 (실질 증감률)

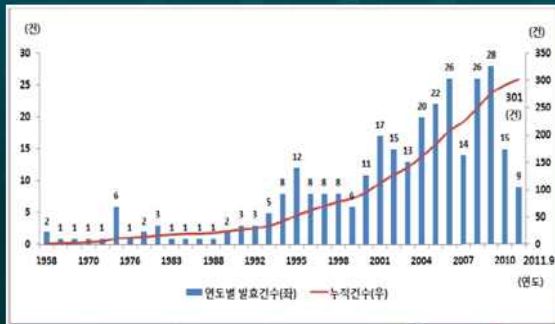
## Trend of National Cost (USA)

구분	수송비	제조유지관리비	하역비	판매비	총합	GDP						
2000	559	585	95	78	204	5	89	580	1,006	9,817		
	5.60	5.96	0.97	0.79	2.08	0.05	0.1	9.98	30.25	10,128		
2001	574	600	75	78	195	5	37	514	970	10,128		
	5.67	5.92	0.54	0.77	1.99	0.05	0.37	9.32	9.58	10,128		
2002	515	571	23	78	197	6	35	882	930	10,128		
	5.18	5.84	0.22	0.71	1.88	0.06	0.33	8.41	8.67	10,128		
2003	564	593	17	78	205	7	36	587	956	11,000		
	5.15	5.59	0.15	0.71	1.86	0.06	0.33	8.25	8.51	11,000		
2004	605	636	29	82	227	8	39	584	1,035	11,730		
	5.16	5.82	0.12	0.72	1.94	0.07	0.33	8.39	8.65	11,730		
2005	617	734	36	90	215	8	40	1,139	1,183	11,800		
	5.54	5.89	0.46	0.72	1.96	0.06	0.37	9.12	9.47	11,800		
2006	783	889	95	103	252	8	50	1,258	1,285	13,128		
	5.78	6.14	0.71	0.77	1.91	0.06	0.38	9.55	9.90	13,128		
2007	799	848	108	111	273	8	54	1,348	1,397	13,840		
	5.77	6.13	0.74	0.80	1.97	0.06	0.39	9.74	10.09	13,840		
2008	815	864	117	122	283	8	53	1,346	1,345	14,207		
	5.70	6.08	0.55	0.85	1.76	0.06	0.36	9.08	9.41	14,207		
총합	연평균	4.83	5.00	1.28	1.41	5.75	2.68	6.05	6.66	6.56	6.70	4.81
	전년 대비	2.01	1.89	1.54	1.91	1.76	0.00	1.37	1.86	1.72	5.30	

## Trend of National Cost (Japan)



## RTA (Regional Trade Agreement)



지역무역협정(RTA)는 자유무역협정(FTA)를 비롯하여 관세동맹, 개도국간 협정, 서비스협정을 포괄하는 개념임. 전체적인 RTA 발효의 증가추세는 지속되고 있음.

## Clearance of Logistics Flow

Objective;

- ✓ Reducing Logistics Cost and Security Inspecting Cost
- ✓ Clear Taxing and Tariff into the any Item

- ◆ From origin place (place of natural resource) to final customer by using RFID (Radio Frequency Identification) which includes not only cargo information (materials, places collecting, obtaining, and/or mining) but information of companies and manager (and/or driver) in spot of handling, transporting, manufacturing, warehousing, shipping etc.

## Building Int'al SNS for the Cost and Price

- ◆ Building Int'al Social Network Service (SNS) to compare the cost from origin(s) to final customer and disappearance of the item.
- ◆ In doing so, all the interested and participants should be joined their price and cost by distance, time, labor, quality, service etc. in method of RFID and self-offering information
- ◆ Nowadays, most travel agencies offer and provide their fee and cost in order to do their business development.

## Conclusion

- ◆ SCM is everything from start to disappearance
- ◆ 지역무역협정(RTA)는 자유무역협정(FTA)를 비롯하여 관세동맹, 개도국간 협정, 서비스협정을 포괄하는 개념임. 전체적인 RTA 발효의 증가추세는 지속되고 있음.
- ◆ Clearance of Logistics Flow
- ◆ Building Int'al Social Network Service (SNS) to compare the cost from origin(s) to final customer and disappearance of the item.