

현대 소비자의 소비스타일은 어떠한가

장 현 선(C&C 연구원)

현대의 소비의 모습은 일종의 스타일이라고 일컬을 수 있을 만큼 다양한 형태로 나타나고 있다. 각 개인의 소비 모습 속에는 가치관과 생활양식, 생활모습 등의 구체적인 특성까지도 내재되어 있으며 그 사람이 누구 인가를 알아볼 수 있는 중요 수단이 되기도 한다.

본 연구에서는 소비스타일(consumption style)을 개인의 소비하는 모습 전반을 일컫는 일종의 소비 양식 및 스타일로 간주하고, 소비를 하는데 있어서 타인과 구별되는 특징적이고 독특한 소비하는 방식으로 조작적 정의하였다. 소비스타일 개념을 정립하고 현대 소비자들의 소비의 모습을 파악하여 소비스타일 특성을 분석하고자 한다. 그리고 궁극적으로 현대 소비가 지니는 함의를 밝혀 소비에 대한 이해를 높이고자 하며 나아가 현대 소비자의 소비생활을 파악하는데 연구의 목적이 있다. 연구대상은 20세 이상의 성인소비자 1000명으로 한정하였으며, 온라인 전문 조사기관에 의뢰하여 인구통계학적 비율을 고르게 할당하여 표집 하였다. 자료 분석방법은 SPSS WIN과 AMOS 프로그램을 이용하였으며 Cronbach's α 계수, 재 조사법, 변별력 분석, 문항분석, 기술통계 분석, 탐색적 요인분석, 분산분석, 확인적 요인분석, 군집분석 등을 실시하였다.

주요 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 현대 소비자들의 소비의 4가지 큰 동인은 경제적, 사회문화적, 심리적, 공공적인 차원이며, 경제적 차원은 소비의 본원적이고 일차적인 물리적 기능이 강조되어 경제적인 측면이 초점이 되는 소비, 사회 문화적 차원은 경제적 행위 이상의 사회적 행위로 한 사회의 독특한 사회 및 문화와의 관계 및 영향 속에서 이루어지는 소비, 심리적 차원은 개인의 심리적인 내부의 동인이 특별히 크게 작용하여 발현되는 소비, 공공적 차원은 공동체적 의존성에 의해 이루어지는 소비"라고 할 수 있겠다.

둘째, 성인 소비자를 대상으로 현대 소비자의 소비스타일을 군집 분석한 결과, 총 4집단의 소비스타일로 분류되었다.

- (1) 전문 소비자집단: 전문가 못지않은 다양한 요인을 고려하여 소비를 주도하는 스타일
- (2) 실용적 소비자집단: 경제적이며 실용적인 요소를 크게 중시하여 소비하는 스타일
- (3) 무관심 소비자집단: 소비에 큰 관심이나 노력을 기울이지 않으며 소비에 무심한 스타일
- (4) 감성적 소비자집단: 감성적인 면에 치우쳐 이성적이기보다는 즉흥적인 기분에 좌우되어 소비하는 스타일이다.

본 연구는 각 소비자들이 소비를 함에 있어서 경제적, 사회문화적, 심리적, 공공적 차원 등 각 요소의 중요도에 따라 소비의 스타일이 다름을 보여주었으며, 이제 소비도 패션 스타일이나 미용 스타일과 같은 나름의 고유한 방식이라고 할 수 있는 다양한 모습을 지니고 있다는 것을 밝혀내게 되었다. 또한 일반 소비자들 중에서도 전문가에 버금가는 합리적인 소비를 하는 소비자 집단이 다수 있었으며, 현대 소비자들의 소비 방식이 세련되고 훌륭하게 이루어지고 있음을 알 수 있었다. 그러나 본 연구는 소비스타일을 분석한 탐색적인 연구로서의 한계점을 지니며, 후속 연구에서는 다양한 소비스타일을 제안하고 특성을 분석하여 현대인의 소비 모습을 총체적으로 이해할 수 있는 실증적인 연구가 나오기를 기대한다.