

PDCA 모델과 SMART 조건 기반의 자기경영 시스템 설계 및 구현

시종진*, 김지민*, 박중환*, 배지혜**

*선문대학교 컴퓨터공학과

**선문대학교 IT교육학부

e-mail: sijongjin@naver.com

Design and Implementation of a Self-Management System based on PDCA Model and SMART Condition

Jongjin Si*, Jimin Kim*, Jonghwan Park*, Ji-Hye Bae**

*Dept. of Computer Engineering, Sun Moon University

**Div. of Information Technology Education, Sun Moon University

요 약

OECD 회원국 사람들의 생활시간 보고서에 따르면 필수적인 자기경영시간이 10시간 52분으로 나타났다. 자기 경영은 그만큼 현재의 나의 모습, 미래의 모습을 변경할 수 있는 역할을 한다. 본 논문에서는 보다 높은 수준의 자기경영을 하기 위해 경영학 이론인 PDCA 모델과 SMART 조건을 사용한 시스템을 설계하였다. 본 논문에서는 제안하는 시스템의 SWOT 분석을 통해 자신의 역량 위치를 파악하고 기회와 위기를 알 수 있게 해주며 극복 방안도 설계하게 된다. 또한 이 시스템은 목표를 이루기 위한 계획을 진행해 나가면서 자신의 역량을 확인할 수 있고, 계획한 부분에 대해서 타인과 공유를 할 수 있으며, 문서 인쇄 기능을 통해 자료를 보존 및 휴대할 수 있다.

1. 서론

대부분의 사람들이 계획을 세울 때는 일주일 혹은 한달 주기로 계획을 세운다. 이런 짧은 기간의 계획과 앞으로 '어떤 일을 할 것인가'에 대한 계획을 세울 때는 주로 해야 할 일만 적어놓고 구체적인 계획을 단계별로 세우지는 않는다. 성공한 삶에 대해 조사한 사람들의 대부분은 미래에 대한 예측능력과 효율적인 자기관리 방법이 성공한 삶을 향할 수 있게 했다는 결과가 있다[1].

이런 자기 경영 능력이 필요하기 때문에 많은 사람들이 Stephen Covey의 프랭클린 시스템을 이용하고 있으며 이는 자기경영시스템의 대표적인 프로그램이라 할 수 있다 [2].

프랭클린 시스템은 자신이 이루고자 하는 큰 목표와 계획을 세워놓을 수 있게 되어 있다. 하지만 이 시스템은 자신의 현재 위치, 역량 등에 대해서 확인할 수 없게 되어 있기 때문에 계획을 세우고도 실천에 옮기기 쉽지 않다.

이런 시스템의 단점을 보완하기 위해 본 연구에서는 Su(Smart University)시스템을 제공하고자 한다.

Su시스템은 자신이 세운 목표의 진행 정도와 달성 목표

에 대해서 현재 진행을 백분율 단위로 확인 할 수 있어 계획한 목표에 대한 수치화를 통해 자신의 역량을 알아볼 수 있다.

Su시스템은 SMART 조건을 적용한 목표설정을 한다는 의미와 대학생 및 20대의 청년들이 많이 사용해서 자기 경영을 한다는 의미로 University의 단어가 합쳐진 의미이며, 이 시스템은 수준 높은 자기경영을 할 수 있다는 점에서 쏠(빠어날 수)의 중복의미를 가지고 있다.

Su시스템에서 제공하는 도움말을 통해서 사용자는 보다 쉽게 해당 프로그램을 접근할 수 있다. 또한, 최근 SNS(Social Network Service) 열풍으로 인한 소셜 네트워크 기능을 접목하여 다른 사용자들과 전략 및 목표 공유를 통해 자신의 목표를 수정할 수 있고, 검색엔진을 통한 종류별, 단어별 검색을 통해 쉽게 정보를 찾아 볼 수 있으며 설정한 목표 및 결과에 대해서 포트폴리오 형식으로 문서화를 제공하고 있다.

2. 이론적 배경

본 장에서는 본 연구의 이론적 배경이 되는 PDCA 모델, SMART 조건의 정의와 현존하는 자기경영 솔루션들에 대해 다루고 본 연구와 기존 솔루션들과의 차이를 기술하고자 한다.

1) 본 논문의 내용은 선문비트교육센터 전문가과정 23기 프로젝트 결과물을 토대로 하고 있으며, 선문비트교육센터 관계자 여러분의 협조에 감사드립니다.

2) 학부생(*), 교신저자(**)

2.1 PDCA 모델의 정의

PDCA 모델이란 통계학자인 슈와트(Walter Shewhart)라는 사람이 1939년 처음으로 주장하고 1950년 에드워드 데밍(W.Edward Deming) 박사의 강의에서 시작되었다. Plan(계획), Do(실행), Check(검토), Action(조치)의 단계를 거쳐 목표를 수행하고 그 결과를 검토하며 이 결과를 바탕으로 피드백을 적용하여 다시 목표를 수립하게 하는 일련의 과정을 적용한 모델이다[3].

2.2 SMART 조건의 정의

SMART 조건이란 2003년 브라이언 트레이시(Brian Tracy)에 의해 소개되었다. Specific(구체적), Measurable(측정가능), Action Oriented(행동지향적), Realistic(현실적인), Time limited(시간적 제약)의 의미가 합쳐진 조건이다. 이러한 조건들을 기반으로 하여 구체적인 목표를 설정함으로써 목표를 수행하는데 있어 효과적인 수행이 가능하다[4].

2.3 본 연구의 특징

본 연구의 특징은 앞의 이론적 배경을 바탕으로 PDCA 모델과, SMART 조건의 경영학 이론을 기반으로 한 자기경영을 할 수 있는 시스템을 제공하는 것이다. 아래 <표 1>은 현존하는 개인경영 프로그램과 본 연구에서 제공하는 프로그램을 비교 및 정리한 것이다.

Microsoft 사에 서비스하고 있는 Outlook Express는 전자 메일과 일정, 소셜네트워크 기능 및 다양한 특징을 가지고 있다. 또한, 중요한 일정에 대한 정보를 분리하여 관리가 가능하며, 일정과 메일의 연동을 통한 통합 관리 및 공유를 통한 모임을 형성할 수 있다는 점에서 많은 사람들이 이용하고 있다.

Outlook Express의 이와 같은 특징이 본 연구에서 제공하는 시스템과 기능적으로 유사한 부분이 있어 다음과 같이 비교 및 분석해보고자 한다.

<표 1> 기존 프로그램 vs 본 연구

	Outlook Express	본 연구
목적	일정관리	목표 실천 및 검색
특징	· 시간 중심으로 일정관리 · 수치화, 도식화 불가능	· 목적 중심 액션플랜 실천 · 수치화를 통한 도식화 가능 · 경영학 이론 기반
피드백	X	O
공유	X (유료인 경우 가능)	O (모든 사용자 가능)
비용	유료	무료

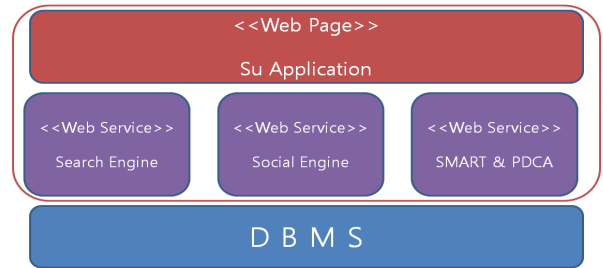
본 연구에서 제공하는 프로그램은 기존 프로그램들과는 달리 PDCA 모델과 SMART 조건을 적용한 목표 설정 및

실천을 통한 피드백을 할 수 있다는 점과 다른 사용자들 간의 전략, 목표에 대한 정보를 검색 및 공유를 할 수 있다는 점을 특징으로 볼 수 있다. 다음 3장에서는 본 논문의 핵심인 PDCA 모델과 SMART 조건을 기반으로 한 Su시스템에 대한 설계를 기술한다.

3. SU(Smart University) 시스템 설계

본 장에서는 본 연구에서 제공하는 PDCA 모델과 SMART 조건 기반의 Su시스템에 대한 설계 부분을 다루고자 한다.

3.1 시스템 구성도



(그림 1) Su 시스템 전체 구성도

Su시스템은 경영학 이론인 SMART 조건과 PDCA 모델을 적용하여 계획을 수립하고 실천 및 평가를 하기 위한 시스템으로 사용자들이 접근하기 편한 웹서비스로 구성되어 있다.

(그림 1)에서 보이는 바와 같이 Su시스템의 전체 구성은 .NET Framework 4.0 기반으로, 웹 사용을 위한 Silverlight 4.0을 사용하였다. 또한 Search Engine 서비스와 Social Engine을 기반으로 다른 사용자들 간의 전략 및 목표를 검색하고 확인하며 이를 통한 자신의 계획을 수정할 수 있고, 경영학 이론인 SMART 조건을 적용시킨 전략 및 목표 설정, PDCA 모델을 내포한 스케줄링을 하게 된다.

Search Engine 서비스는 설정한 전략 및 목표의 내용을 형태소 분석을 통한 검색 가능한 구문으로 나누며, 종류를 설정함으로써 목표의 종류에 따라 검색할 수 있게 해주며, 추천순, 최신순, 이름순으로 정렬을 할 수 있게 해주는 기능을 제공한다.

Social Engine 서비스는 설정한 목표에 대한 공유 설정 부분 및 검색된 정보를 사용자에게 노출시키는 역할을 한다.

SMART & PDCA 서비스는 전략 및 목표를 설정할 때 SMART 조건에 맞게 설정을 할 수 있게 해주며 PDCA 모델을 적용한 솔루션을 이용할 수 있게 해준다.

DBMS는 전략 및 목표에 대한 정보를 분할하여 관계를 형성함으로써 유연한 정보의 관리 및 새로운 정보에 대해 동적으로 정보 추가를 할 수 있도록 되어 있다.

3.2 Su시스템의 기능

Su시스템은 계획을 설정하고, 수립한 계획을 실천하며, 이것을 점검하는 과정을 거친 후 다음 계획에 반영하는 기능을 주요 특징으로 한다.

그 후 자신의 역량을 한눈에 파악 할 수 있으며, 문서화를 통한 자료를 남길 수 있게 되고 모든 사용자들의 전략 및 목표를 공유할 수 있다. 각 기능에 대한 설명은 다음과 같다.



(그림 2) Su시스템 사용 흐름도



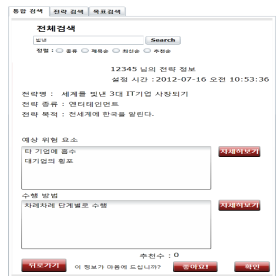
(그림 3) 본인역량 확인기능

(그림 2)는 본 연구에서 제공하는 프로그램의 전반적인 흐름도이다. PDCA 모델을 적용한 부분이며, 사용자는 전략 및 목표를 설정 한 후 액션플랜을 통한 행동지향, 달성 점수 및 기간을 설정하여 현실적으로 계획을 설정하며, 실천을 하게 된다.

그 후 그 결과를 (그림 3)과 같이 도식화 하여 역량을 확인할 수 있으며, 피드백을 통한 예상하였던 비용 및 위험요소를 점검하며 다음 계획에 효과적으로 반영한다.



(그림 4) 문서화



(그림 5) 정보 검색 및 공유

(그림 4)는 설정한 목표를 실천한 것에 대한 내용을 Microsoft 사의 Office Word 형태로 문서변환 작업을 한 것이다. 문서포맷은 Su시스템에서 제공한 템플릿으로 만들어져 있고, 사용자에게 의해 수정작업이 가능하다.

(그림 5)는 다른 사용자들이 설정한 전략 및 목표에 대한 정보를 검색하고 확인하는 기능을 나타낸 것이다. 검색은 랭킹기법 및 종류별로 검색이 가능하며 이러한 내용을 토대로 자신의 목표를 수정할 수 있으며 예상되지 않던 위험요소들에 대한 정보도 파악 할 수 있다.

본 연구의 차별화된 기술을 정리하자면 아래와 같다.

- 경영학 이론 중 PDCA 모델과 SMART 조건을 적용하여 개인경영을 할 수 있으며, 미래모습 그리기, SWOT 분석을 통한 객관적인 역량위치 파악 가능

- 수치화, 달성 목표를 설정함으로써 도식화가 가능하며, 일목요연하게 파악할 수 있음
- 포트폴리오 기능을 통한 문서화 작업을 할 수 있으며, 작성된 문서는 웹하드를 통해 업로드, 다운로드 됨으로써 편의성을 제공
- 다른 사용자들의 전략 및 목표 정보를 검색하고 공유가 가능하며, 이러한 정보를 토대로 자신의 정보를 수정할 수 있음

4. 결론

본 논문에서는 목표 달성을 위해 경영학에서 사용하고 있는 PDCA 모델과 SMART 조건을 사용해서 자신의 역량에 맞게 계획을 수립함으로써, 효율적인 자기경영을 할 수 있도록 도와주고 이러한 내용을 다른 사람들과 공유를 통해 발전적인 방향을 제시하는 Su시스템을 설계하였다.

Su시스템을 사용해서 자기경영을 올바르게 이끌어 나간다면 다른 사용자들의 정보를 검색하여 쉽게 자신도 계획을 수립하고 실천할 수 있을 것이며, 이러한 과정 속에서 불필요한 시간을 아껴 자신에게 필요한 시간에 투자할 수 있을 것이다.

현재의 Su시스템에서 가장 중점적인 부분은 경영학이론을 적용한 일정관리 부분과, 다른 사용자들간의 전략 및 목표 공유를 통해 같은 목표를 하고 있는 사람들끼리의 커뮤니티를 형성할 수 있다는 점이 가장 강력한 특징이다.

현재 연구의 향후 과제로는 개인 PC에서만 이용하는 것이 아닌 유비쿼터스 시대의 흐름에 맞게 스마트기기에서도 사용하게 함으로써 더욱 많은 사용자들이 정보를 공유 한다면 많은 문화의 장이 열릴 것이며, 휴대성도 증가하게 될 것이다.

또한, 사용자의 편의에 맞게 사용자 인터페이스를 좀더 보완하여 편의성을 확대하고, 공유의 범위 설정을 구체화하여 개인정보 및 보안의 수준을 향상시켜 보다 올바른 정보의 공유를 위한 방안을 모색하여야 할 것이다.

참고문헌

- [1] 이흥민 저, “인적자본 핵심역량 모델의 개발과 역량 평가”, 리더리드출판, 2005년.
- [2] 정균승 저, “시간관리 자기관리”, 중앙경제평론사, 2005년.
- [3] <http://blog.naver.com/nyabya?Redirect=Log&logNo=30135481189>
- [4] Brian Tracy 저, “목표 그 성취의 기술”, 김영사, 2003년.
- [5] 김종덕 저, “about ASP.NET & ADO.NET”, 영진닷컴, 2001년.
- [6] Larry Weber 저, “웹 4.0 시대의 소셜 웹 마케팅 생존 전략”, 위키미디어, 2010년.
- [7] Andrew Troelsen 저, “C# and the .NET Platform”, 사이텍미디어, 2004년.