

# 미디어 역기능 예방을 위한 초등학교 5-6학년에 적용 가능한 미디어 교육 연구

강은경<sup>\*,\*\*</sup>, 박남제<sup>\*\*,\*\*\*,\*</sup>

<sup>\*</sup>제주중앙초등학교

<sup>\*\*</sup>제주대학교 과학기술사회연구센터

<sup>\*\*\*</sup>제주대학교 교육대학 초등컴퓨터교육전공

e-mail:{hohigirl1004, namjepark}@jejunu.ac.kr

## A Study on Media Education for Prevention of Media Disfunction in Elementary School's 5th & 6th Grade Students

Kang Eun-kyoung<sup>\*,\*\*</sup>, Namje Park<sup>\*\*,\*\*\*,\*</sup>

<sup>\*</sup>Jeju Jungang Elementary School

<sup>\*\*</sup>Science Technology in Society Research Center, Jeju National University

<sup>\*\*\*</sup>Dept. of Computer Education, Teachers College, Jeju National University

### 요 약

유해 정보의 무분별한 유포, 폭력물의 과다 노출, 인터넷 과다사용 등의 문제가 점점 사회적 갈등의 한 축으로 자리하고 있고 또한 그 피해와 문제의 심각성이 점점 더 낮은 연령층으로 확대되고 있다. 미디어가 처음 등장했을 때만 해도 우리는 미디어의 교육적 활용에 무한한 기대를 걸었다. 그러나 지금의 미디어는 교육적인 측면에서 가장 유해할 수 있는 환경으로 주목받고 있는 것이다. 미디어 교육은 미디어의 긍정적 기능을 보다 적극적으로 발휘하기 위한 수용·제작·활용교육과 부정적 기능을 최소화하기 위한 보호적 예방교육의 두 가지 형태로 진행할 수 있다고 한다. 여기서 주목해야 할 점이 긍정적 기능과 부정적 기능을 병행한 교육이라는 점이다. 따라서 본 논문은 미디어의 부정적 기능과 긍정적 기능에 관심을 가지고 초등학교에서 적용 가능한 미디어 교육프로그램을 제안해 보고자 한다.

### 1. 서론

유해 정보의 무분별한 유포, 폭력물의 과다 노출, 인터넷 과다사용 등의 문제가 점점 사회적 갈등의 한 축으로 자리하고 있고 또한 그 피해와 문제의 심각성이 점점 더 낮은 연령층으로 확대되고 있다. 미디어가 처음 등장했을 때만 해도 우리는 미디어의 교육적 활용에 무한한 기대를 걸었다. 그러나 지금의 미디어는 교육적인 측면에서 가장 유해할 수 있는 환경으로 주목받고 있는 것이다[1].

그러나 미디어가 주는 긍정적인 기능을 간과해서는 안 되겠다. 그렇다면 부정적 기능을 최소화하고 긍정적 기능을 적극 발휘할 수 있는 교육의 형태로 접근해 볼 수는 없을까? 그 답은 바로 미디어 교육 자체에 있었다.

미디어 교육은 미디어의 긍정적 기능을 보다 적극적으로 발휘하기 위한 수용·제작·활용교육과 부정적 기능을 최소화하기 위한 보호적 예방교육의 두 가지 형태로 진행할 수 있다[2]고 하였다. 여기서 주목해야 할 점이 긍정적 기능과 부정적 기능을 병행한 교육이라는 점이다. 따라서 본 논문은 미디어의 부정적 기능과 긍정적 기능에 관심을 가지고 초등학교에서 적용 가능한 미디어 교육프로그램을 제안해 보고자 한다.

### 2. 미디어 교육의 목표와 영역

미디어 교육은 미디어에 대한 수용자의 비판적 이해 및 평가 능력을 도모하고 나아가 메시지를 창조할 수 있는 능력을 배양하는 하나의 과정이라고 할 수 있다. 즉, 인간의 필요에 의해 만들어진 미디어를 인간 스스로 적극적으로 수용·제작·활용할 수 있는 능력을 기르는 교육이 미디어 교육인 것이다. 따라서 인간의 미디어능력과 나아가 커뮤니케이션능력의 확장을 목적으로 하는 통합 리터러시를 실천하기 위한 미디어 교육은 미디어 수용영역, 미디어 제작영역, 미디어 활용영역의 세 가지 영역으로 나누어 실시될 수 있다.

미디어 수용영역은 미디어 프로그램과 제도에 대한 토론을 진행하면서 미디어 수용자들이 자신의 욕구를 미디어를 통해 충족시킬 수 있는 방법과 미디어가 자신의 행동에 미치는 영향을 탐구하는 영역이다. 또한 미디어 콘텐츠를 선택해 분석함으로써 현실이 미디어를 통해 어떻게 구성되는지를 인식하는 작업도 포함한다.

미디어 제작영역은 능동적이고 직접적으로 미디어 내용을 제작하는 작업으로 구성된다. 미디어 수용자들은 단순하고 간단한 미디어 제작실습에서 출발하여 단계적으로 보다 깊이 있고 다양한 미디어 내용물을 제작한다. 또한 기술적인 측면에서 미디어의 특성을 배우고 전달하고자

+ 교신저자 : 박남제 (namjepark@jejunu.ac.kr)

하는 내용을 미디어 제작물을 통해 표현해 보며 제작 과정과 결과물 및 에피소드 등을 발표하고 토론한다.

미디어 활용영역은 미디어 콘텐츠를 어떻게 활용할 것인지에 대해 고민하는 영역이다. 미디어 콘텐츠를 효과적으로 사용하는 방법에 대해 묻고 생각하고 토론한 후 실제로 일상생활에서 활용하는 방법이다. 미디어 콘텐츠를 비판적으로 수용하고 창의적으로 제작해 봄으로써 자연스럽게 미디어 콘텐츠에서 제시된 문제를 파악하고 해결책을 강구할 수 있다. 이러한 과정을 일상생활에서 적극적으로 활용함으로써 삶 속에서 발생하는 다양한 문제들을 발견하고 해결할 수 있는 최상의 방법을 선택할 수 있다 [2].

### 3. 연구 방법과 절차

본 연구는 [2]의 미디어 교육의 목표와 영역에 기반을 두고 초등학교 5-6학년에 적용 가능한 프로그램으로 총 6차시로 구성하였다.

### 4. 연구내용

초등학교 5-6학년에 적용한 프로그램은 다음 <표 1>, <표 2>, <표 3>과 같다.

차시	주제	학습내용
아름다운 미디어 세상 만들기	1 미디어의 문제점 알기 (수용영역)	·미디어로 인한 문제점 알기 ·우리가 즐겨보는 미디어 알아보기 ·미디어의 장, 단점 찾아보기
	2 시청 등급의 중요성 알기 (수용영역)	·미디어별 시청등급분류 알아보기 ·즐거보는 미디어 등급 조사하기 ·시청 등급의 중요성 알기
	3-4 공익광고 만들기 (제작영역)	·공익광고에 들어가야 할 내용 알아보기 ·포스터로 꾸미기 ·뉴스로 표현하기 ·노래로 개사하기 ·역할극 꾸미기
	5 발표하기	·모둠별로 발표하기
	6 캠페인 활동하기 (활용영역)	·발표한 내용을 가지고 캠페인 활동하기 ·평가하기

<표 1> 내용 체계표

주제: 시청 등급의 중요성 알기(2차시, 수용영역)		
단계	학습과정	교수·학습 활동
계획	동기유발 학습목표 확인	○TV 프로그램 ‘런닝맨’ 보여주기 ·‘런닝맨’ 시청등급에 대해 말해보기 ○학습목표 확인

		·시청 등급의 중요성 알아보기
실행	활동안내	○학습활동안내 ·활동1: 시청 등급 분류 알아보기 ·활동2: TV 프로그램 시청 등급 알아보기 ·활동3: 시청 등급의 중요성 알기 ○활동1: 시청 등급 알아보기 ·All, 7세이상, 12세이상, 15세이상, 19세 이상 시청등급 알아보기 ·등급 분류 내용 알아보기 ○활동2: TV 프로그램 시청 등급 알아보기 ·즐거보는 프로그램 시청 등급 조사하기 ·모듬별 모아서 정리하기 ·발표하기 ○활동3: 시청 등급의 중요성 알기 ·12세이상, 15세이상, 19세 이상인 프로그램 시청하는 학생 알아보기 ·시청 등급의 중요성 알고 실천하기
평가	정리활동	○시청 등급 확인하고 시청하기

<표 2> 수용영역

주제: 공익광고 만들기 및 발표(3-5차시, 제작영역)		
단계	학습과정	교수·학습 활동
계획	동기유발 학습목표 확인	○공익광고 보여주기 ·영상물 보고 느낀점에 대해 이야기 해 보기 ○학습목표 확인 ·‘시청 등급 지키기’ 공익 광고 제작하기
실행	활동안내	○학습활동안내 ·활동1: 모듬별 공익광고 형태 정하기 ·활동2: 공익광고 제작 ·활동3: 모듬별 발표 ○활동1: 모듬별 공익광고 형태 정하기 *모듬원끼리 의견을 나눠보고 광고의 형태를 정할 수 있도록 도와 준다. *모듬원 전체가 참여할 수 있도록 한다. ○활동2: 공익광고 제작 ·포스터로 꾸미기 ·뉴스로 표현하기 ·노래로 개사하기 ·역할극 꾸미기 ○활동3: 모듬별 발표
평가	정리활동	○모듬별 평가하기 ○교내 학생과 학부모 대상 캠페인 활동에 대해 생각해 오기

<표 3> 제작영역

우선 수용영역에서 미디어가 갖는 문제점에 대해 아동들 스스로 생각해 봄으로써 미디어를 대하는 태도에 대해 반성의 기회를 제공한다.

제작 영역에서는 시청등급과 관련한 문제점을 공익광고 형태로 제작해 보게 함으로써 미디어 활용 능력을 향상시킨다.

활용 영역에서는 제작한 내용을 통해 직접 캠페인 활동을 해봄으로써 효과적인 전달 방법에 대해 배울 수 있는 기회를 제공한다. 이에 덧붙여 학교에서는 가정통신문을 통해 보내지는 교육활동 자료로서 학생들이 직접 제작한 공익광고를 전달함으로써 학부모까지 교육시킬 수 있는 일석이조의 교육 효과를 제공할 것이다.

## 5. 결론

21세기 정보화 사회에서는 창의적이고 문제해결과 직결된 지식이 경쟁력의 핵심요소가 된다. 즉 미디어는 21세기 교육의 새로운 기반이자 기본적 도구에 해당된다. 정보화 사회에서 학습자의 학습을 성공적으로 이끌어 주기 위해서는 정보화 사회에 걸맞는 미디어 교육이 이루어져야 한다.

즉 미디어 교육은 인간의 환경을 구성하고 있는 다양한 미디어 경험들을 공유하고 선택하는 기회들을 체계적으로 부여해 줄 수 있어야 한다. 그렇게 할 때 디지털 세대들이 독자적인 미디어 감각을 기르며, 나아가 개별적이고 창조적인 독특한 정보들을 생산하는 능력을 갖추게 된다. 교육은 미래의 경쟁력으로서, 새로운 언어와 새로운 미디어 그리고 새로운 문화에 의해 변화된 환경에 능동적으로 대처해 나갈 수 있는 능력을 구비해 주는 것이 교육의 목표가 되어야 한다[3].

이는 바로 앞에서 제안한 프로그램이 그 대표적인 예가 되지 않을까 한다. 아동 스스로가 부정적 기능에 대해 생각하고 토론하게 하며, 직접 작품을 제작하고, 이를 실생활에서 적용(캠페인활동)해 봄으로써 미디어 환경에 능동적으로 대처할 수 있는 능력을 길러준다. 이것이 바로 미디어의 부정적 기능과 긍정적 기능을 병행한 프로그램 예가 되지 않을까 한다.

## 참고문헌

- [1] 이종숙, “초등학교 인터넷 교육에서의 미디어 개념에 대한 비판적 고찰” 한국여성커뮤니케이션학회 미디어.젠더 & 문화 15호, pp.195-285, 2010.
- [2] 문혜성, “미디어교수법 - 미디어교육과 미디어 활용을 위한 교수학습방법”, 한국콘텐츠진흥원 아카데미 총서 09-02, 2006.
- [3] 장사형, “정보화 사회에서의 미디어 교육에 대한 교육 철학적소고” 교육사상연구 제23권 제2호, pp.149-170
- [4] 한국언론학회 미디어교육위원회, “학교로 간 미디어”, 다함미디어, 2005
- [5] 문혜성, “미디어교수법”, 한국방송영상산업진흥원, 2009
- [6] 김진수, “STEAM 교육론”, 양서원, 2012