

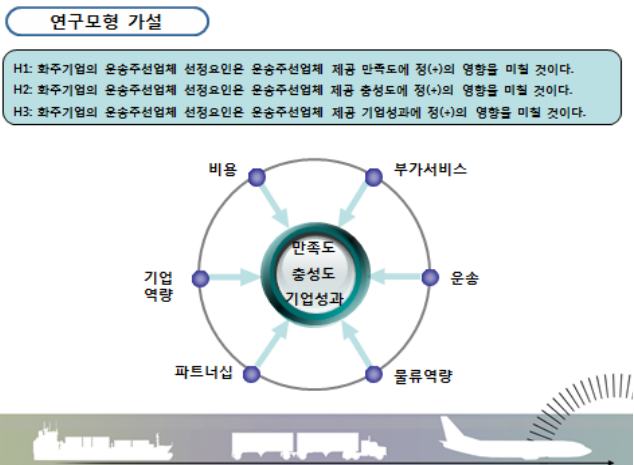
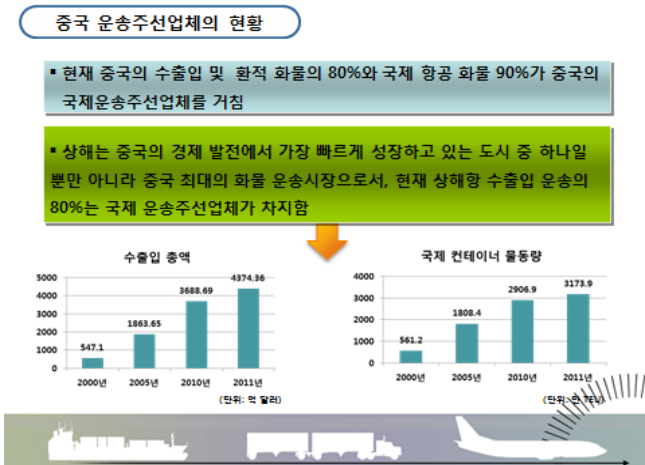
상해지역 화주기업의 운송주선업체 선정요인에 관한 실증연구

† 신 창훈 · 희 가혜 *

† 한국해양대학교 물류시스템학과 교수, * 한국해양대학교 물류시스템학과 대학원

요 약 : 본 연구는 운송주선업체와 관련된 다양한 선행연구를 통해 중국물류주선업체 발전과정 및 상해지역 운송주선업체의 시장 현황을 고찰하고, 화주와 운송주선업체의 이용현황을 제시하였다. 그리고 상해지역 화주를 중심으로의 운송주선업체의 선정요인을 파악하고, 화주들에게 제공하는 만족도, 충성도, 기업성가에 있어 각 선정요인에 미치는 영향을 알아보고자 한다.

핵심용어 : 상해지역 화주기업, 상해지역 운송주선업체, 요인분석



표본자료의 특성

- 설문조사 대상: 상해지역의 운송주선업체를 이용하는 화주기업
- 설문조사 기간: 2013년 2월 5일부터 2013년 3월 15일까지 실시
- 조사방법: 직접설문과 e-mail
- 최종 분석 자료: 총 165부 수집하여 부적합한 자료 제거하여 총 157부활 사용

주: 1) 소비활동은 식음, 의류, 가전가전 신발주류 포함
 유통채널은 유통, 편의, 교육, 유흥레저, 선유채널 간재 중류포함
 기기산업은 유통, 기기산업, 컴퓨터, 사무기기, 전기가계, 전
 자제품, 영상통신기기, 자동차부품, 생활의류제품 포함

과: 위안은 중국 인민해 관위, 홍콩: 1위안=180원, 5위안 위안=9
 원, 20위안 위안=36원, 50위안=90원, 100위안=180원 원

3) 지역별 중류포함

구분	범주	빈도수	요율비율 (%)
직업	사총	70	45
	대리	14	9
	영업	26	17
	주방	21	14
	주방	9	6
	주방	9	6
경력	사총	2	1
	사총	6	4
	2년 미만	22	14
	2년-5년 미만	46	29
	5-10년 미만	21	14
	10년 이상	65	41
업종	소비활동	17	11
	유통	20	13
	기기산업	109	69
	기타	11	7
연령	20대 미만	13	8
	20대-29세 미만	17	11
	30대-39세 미만	11	7
	40대-49세 미만	14	9
	50대 이상	103	66
	합계	157	100
지역	상해	20	13
	홍콩	1	1
	위안	14	9
	홍콩	11	7
	미국	10	7
	미국	103	66
합계	230	100	

신뢰성 분석

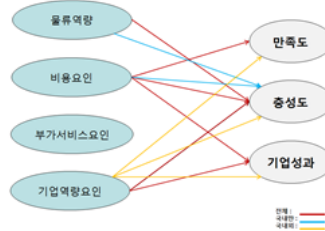
변수	Cronbach's-Alpha	N of Items
만족도	0.859	5
충성도	0.807	3
기업성과	0.873	4

• 알파 계수가 모두 0.8 이상 나타났으므로 내부 일치성이 높은 것으로 판단할 수 있음

요인분석



최종모형



구분	국내		국내외		
	빈도수	요율비율(%)	빈도수	요율비율(%)	
직업	사총	29	42.8	21	69.9
	대리	7	10.7	7	22.2
	영업	16	23.6	16	51.2
	주방	16	23.6	7	22.2
	주방	1	1.4	1	3.1
	주방	2	2.9	0	0
경력	사총	5	5.5	1	1.2
	2년 미만	24	26.6	14	14.7
	2년-5년 미만	22	24.4	22	23.2
	5-10년 미만	16	17.6	17	18.1
	10년 이상	29	31.9	16	16.8
	소비활동	5	5.5	12	12.7
업종	유통	8	8.8	12	12.7
	기기산업	87	94.2	62	65.8
	기타	11	12.1	9	9.5
	소비활동 이상	1	1.1	0	0
연령	20대 미만	2	2.2	10	10.7
	20대-29세 미만	2	2.2	14	14.7
	30대-39세 미만	2	2.2	11	11.6
	40대-49세 미만	2	2.2	11	11.6
	50대 이상	101	109.5	22	23.2
	합계	66	71.5	66	71.5

요인분석

	물류역량	비용	부가서비스	기업역량	변동성	주요성	설명력(%)	축적설명(%)
물류역량	장기수요인, 이력*물류	0.227	0.704	0.649	0.74	0.869		
	운송비용	0.616	0.628	0.629	0.83	0.947		
	운송안전성, 편의 서비스	0.625	0.659	0.821	0.73	0.833		
	새로운 발송방법/수취	0.608	0.642	0.864	0.67	0.849	1754	15166
	이전과는 다른 발송/수취	0.627	0.636	0.825	0.84	0.878		
	새로운 발송방법/수취	0.694	0.626	0.823	0.73	0.822		
비용	새로운 발송방법/수취	0.641	0.617	0.862	0.70	0.816		
	차별한 운송비용	0.728	0.617	0.860	0.87	0.808		
	운송비용 감소	0.728	0.716	0.826	0.73	0.806		
	운송안전성	0.679	0.710	0.847	0.68	0.804	1718	1713
	수거 비용 절감의 부가 서비스 제공	0.722	0.734	0.864	0.84	0.816	16750	16149
	차별화된 발송방법	0.608	0.627	0.878	0.73	0.81		
부가서비스	차별, 차별화된 서비스 제공	0.700	0.717	0.804	0.81	0.883		
	총괄 관리 및 운영 지원	0.660	0.621	0.805	0.77	0.862		
	운송안전 서비스 제공	0.594	0.614	0.824	0.83	0.825	1732	1264
	운송안전성, 편의 서비스	0.607	0.623	0.812	0.83	0.81		
	차별화된 발송방법/수취	0.603	0.590	0.820	0.82	0.824		
	차별화된 발송방법/수취	0.715	0.730	0.827	0.81	0.847		
기업역량	신직, 인직서비스 활용성	0.728	0.674	0.796	0.73	0.842	1496	1120
	소통능력	0.621	0.627	0.801	0.74	0.848		
	유해물 서비스 가능	0.590	0.626	0.819	0.70	0.822	14472	61845
	신직 서비스 확보	0.526	0.547	0.828	0.80	0.832		

결과요약 및 시사점

• 운송주선업체를 선정에 있어서 화주가 고려해야 할 주요인들을 비용, 부가서비스, 기업역량, 그리고 물류역량인 등 4가지로 도출되었다.

결과 요약 및 시사점

- H1: 화주기업의 운송주선업체 선정요인은 운송주선업체 제공 만족도에 정(+)의 영향을 미친다.
- H2: 화주기업의 운송주선업체 선정요인은 운송주선업체 제공 충성도에 정(+)의 영향을 미친다.
- H3: 화주기업의 운송주선업체 선정요인은 운송주선업체 제공 기업성과에 정(+)의 영향을 미친다.

1. 화주입장에서 화물 운송 지역에 따라 운송주선업체 선정요인을 다르게 제시되어 운송주선업체를 차별화된 마케팅 수단으로 만족도, 충성도와 기업성과에 관한 영향력에 초점을 둬
2. 운송주선업체를 이용하는 화주들의 업종과 규모에 마케팅 전략을 세워야 함
3. 경쟁 환경 상에서 운송주선업체는 화주 서비스 제공 뿐만 아니라 다양한 경로로 화주와의 정보 공유 및 커뮤니케이션을 통한 관련 서비스 제공 및 적극적인 대응을 할 수 있도록 하여야 할 것임



결론 및 향후 연구방향

