

모바일 RPG 게임에 나타난 플레이어 캐릭터 분석 연구

신혜미* · 강효순

*예원예술대학교 문화예술대학원

A study of playing character analysis on the Mobile Role Playing Game

Hye-Mi Shin* · Hyo-soon Kang

*Graduate School Of Culture Media YeWon Arts University

E-mail : bonexlll@gmail.com · koms119@naver.com

요 약

스마트폰의 대중화로 국내 모바일 게임 산업이 2012년부터 규모가 확대되면서 많은 주목과 관심이 높아지고 있다. 이러한 모바일 게임 산업에 있어 플레이어 캐릭터는 게임 자체의 성공 여부에도 직접적인 영향을 주고 있다. 이러한 변화에 맞춰 사용자가 원하는 특성 있고 개성적인 캐릭터를 제공하는 게임이 많아졌다. 본 논문에서는 게임캐릭터 디자인을 효율적 개발을 위한 유형 분석으로 스마트폰 게임 캐릭터의 기초 자료로 활용하는데 가치를 두고 연구하고자 한다.

ABSTRACT

As Smartphone Popularity Increases, mobile games market has been received increasing attention. Therefore, Games that offers a variety of Characters desired by the user is increased. and become industrial extension in the Korea mobile device market from 2012, this paper, we purposed to research and analyze effective designs of playing character that impact directly on success of the mobile role playing game.

키워드 : 스마트폰, 캐릭터요소, 캐릭터디자인

Key word : Smart Phone, Elements Character, Character design

1. 서 론

현대사회에서는 스마트폰 시대를 맞아 21세기의 가장 주목받는 산업인 문화산업 중에서도 대표적인 것이 게임 산업이다. 2012년부터 스마트 모바일 게임이 크게 발전하면서 시장에도 큰 변화를 주고 있으며 SNS서비스가 많이 활성화되면서 더욱 가파른 성장세를 보이고 있다. 스마트폰은 쉽고 간편하게 사용할 수 있으며 어디서나 소지할 수 있어 PC 게임을 하지 않는 사람도 모바일게임에 쉽게 접근이 가능하다는 장점이 있어 실제 많은 기업들이 모바일 게임시장으로 도전하거나 방향을 전환하였으며, 최근 한국 게임 산업은 모바일게임을 제외한 플랫폼들의 움직임이 보이지 않았을 만큼 모바일게임에 대한 관심은 높았고 화제의 중심이다. 현재의 스마트폰은 소형 컴퓨터라고도 할 수 있을 정도로 손색이 없고, PC와 흡사

할 정도의 게임을 만들어낼 수준이며, 특히 과거의 통신 속도 환경보다 안정적이며, LTE,무선인터넷이 빠르게 구축되어가면서 모바일 게임 시장도 좀 더 높은 게임의 질과 퀄리티를 요구하고 트렌드에 맞추거나 트렌드를 만드는 게임들로 변하고 있어 이에 따른 시각적 요구가 더 확대되고 있다. 이러한 변화에 맞춰 사용자가 원하는 특성 있고 개성적인 캐릭터를 제공하는 게임들이 많아졌는데, 게임 캐릭터는 게임을 진행하기 위한 사용자의 아바타로 게임의 스토리 이상으로 중요하고, 게임 산업에 있어서 영향력이 높아져가고 작품성과 상품성을 높이는데 필수적인 요인으로 작용한다.[1] 이러한 캐릭터의 효율적 개발을 위한 유형분석으로 성공적인 스마트폰 게임 캐릭터의 기초 자료로 활용하는데 가치를 두고 있다.

본 연구의 목적에 부합되는 플레이어 캐릭터의 디자인을 연구하기 위하여 먼저 스마트폰 게임의

현황과 분류에 대해 살펴보고, 이를 바탕으로 모바일 게임 캐릭터 디자인의 특징들을 살펴보고 분석하였고, 최근 모바일게임시장에서 강세를 보이며 그 중심으로 자리 잡고 있는 미드코어 특성인 RPG게임 장르의 게임캐릭터를 조사하고자 한다. 본 연구의 분석대상작품을 선정하는 기준은 다음과 같다.

(A) 국내 출시된 게임 중 구글 플레이 스토어 '2104년 3월 종합순위'를 전제로 인기도와 매출순위의 상위권에 있는 모바일 게임

(B) 메인 에픽 플레이어 캐릭터(아바타)가 있는 모바일 게임

위 조건의 맞는 모바일 게임 3개를 선정해 관찰하고, 관련 문서자료와 이미지를 수집하여 접근해 비교 분석해 결론을 다루었다.

II. 모바일 캐릭터의 이론적 분석

플레이어 캐릭터(Player Character)란 아바타(Avatar)와 같은 의미로 사용자가 조작하는 인물에 자신을 투영한 것으로 사용자를 게임 속내에서 묘사한 것이다.

롤플레이어 플레이어 캐릭터의 특징은 '캐릭터의 성장'이다. 플레이어가 캐릭터를 통해 역할을 수행하거나 전투 시 보상과 경험치를 얻어 캐릭터의 레벨이 오르게 된다. 그리고 하나가 아닌 다양한 직업을 제공하며 사용자의 성향에 맞는 직업군을 선택하여 게임을 즐길 수 있다.

PC나 콘솔 같은 플랫폼과 장르는 크게 다르지 않다. 모바일 게임 장르는 퍼즐/보드, 스포츠/레이싱, 전략/RPG, 액션/어드벤처, 캐주얼/타이쿤 등이 있으며, 도박류 장르는 조사에서 제외시켰다. 퍼즐은 간단한 구성조작과 공간으로 점수를 쌓는 형식의 게임이고, 스포츠/레이싱은 구기 종목부터 격투기, 육상, 레이싱까지 포괄한 주제인 게임이다. 전략/RPG는 '사용자가 게임의 한 인물의 역할을 맡아 스토리를 전개하고 직접 수행하는 유형이고, 액션/어드벤처는 주어진 장애요소나 상황을 해결하며 진행시키는 형태의 게임, 캐주얼/타이쿤은 비교적 가볍게 즐기고, 경제적인 활동으로 무언가를 경영하는 시뮬레이션 형식의 게임이다.[2] 장르별 분류 타이틀은 구글 플레이 스토어에서 참조하였다.

모바일 게임의 장르는 아래의 [표1]을 보면 현재(2013~2014) 출시된 게임의 타이틀과 종류를 알 수 있다.

표 1. 모바일게임의 장르 (출처: 구글플레이)[3]

| 장르 | 게임 타이틀 | | |
|---------|--|---|---|
| 퍼즐/보드 |  |  |  |
| | 애니팡 2 | 캔디크러쉬사가 | 모두의 마블 |
| 스포츠/레이싱 |  |  |  |
| | 컴투스프로야구 | 아스팔트 에어본 | 피싱 마스터 |
| 전략 RPG |  |  |  |
| | 아크스피어 | 영웅의 군단 | 몬스터 길들이기 |
| 액션/어드벤처 |  |  |  |
| | 쿠키런 | 터치 파이터 | 달과 그림자 |
| 캐주얼 타이쿤 |  |  |  |
| | 와라 편의점 | 오션 테일즈 | 다함께 뽕뽕뽕 |

표 2. 모바일게임 전체 순위[4]

| 순위 | 최고 매출 게임 | 인기 무료 게임 |
|----|----------|----------|
| 1 | 애니팡2 | 와라 편의점 |
| 2 | 몬스터 길들이기 | 몬스터 길들이기 |
| 3 | 세븐나이츠 | 세븐나이츠 |
| 4 | 다함께 던전왕 | 다함께 던전왕 |
| 5 | 모두의 마블 | 모두의 마블 |
| 6 | 별이 되어라! | 별이 되어라! |
| 7 | 아크스피어 | 아크스피어 |
| 8 | 쿠키런 | 쿠키런 |
| 9 | 캔디크러쉬사가 | 캔디크러쉬사가 |
| 10 | 영웅의군단 | 영웅의군단 |

표 3. 모바일 RPG게임 전체 순위[5]

| 순위 | RPG 최고 매출 게임 | RPG 인기 무료 게임 |
|----|--------------|--------------|
| 1 | 몬스터 길들이기 | 체인 크로니클 |
| 2 | 별이 되어라 | 진삼국대전 |
| 3 | 다함께 던전왕 | 어니스트 천공의 원정대 |
| 4 | 아크스피어 | 별이되어라 |
| 5 | 영웅의 군단 | 정령의 날개 |
| 6 | 정령의 날개 | 아크스피어 |
| 7 | 진삼국대전 | 엘가드 랜서 |
| 8 | 체인 크로니클 | 드래곤 코인즈 |
| 9 | 영웅의 품격 | 신기행 |
| 10 | 아틀란스토리 | 던전리그 |

III. 캐릭터 디자인 요소

본 연구에서 모바일 게임 캐릭터 디자인의 구성요소로 분류해 살펴볼 것은 이와 같다.

인물이나 동물, 상징적 신화 등의 캐릭터의 소재와 실 비율 등신대나 SD캐릭터, 2등신대, 4등신대 같은 인체 형태를 볼 것이고, 캐릭터의 시대적 배경 의상 디자인과 캐릭터의 가장 기본이 되는 구조색을 살펴볼 것이다. 마지막으로 캐릭터의 커스텀 아이템이 어떻게 구성되어있는지 알아보고자 한다.

3.1 위메이드 엔터테인먼트 아크스피어 캐릭터 분석

표 4. 캐릭터디자인요소 - 아크스피어[6]

| 게임명 | 아크스피어 | | |
|---|---|---|--|
| 캐릭터 소재 | 인간형, 수인형 | | |
| 캐릭터 형태 | 3등신 캐릭터 | | |
| 직업군 | | | |
|  |  |  | |
| 검사 | 마법사 | 치유사 | |
| 구조색 | | | |
| # AE8B6C # 2E2422 # 2F52F0 | # C1E6FF # 63B256 # 100D08 | # 373541 # 1A1013 # A17058 | |
| 커스텀 아이템 |  | | |

위메이드 엔터테인먼트에서 개발한 풀3D 롤플레이어 게임 ‘아크스피어’ (출시일: 2014.03.12), 출시된 지 일주일 만에 상위권 순위를 기록하며 미드코어 RPG의 강세를 보여주고 있는 게임이다. 아크스피어는 3D게임의 2.5~3등신대의 인간형 SD 캐릭터로 동그란 얼굴형과 통통한 팔과 다리의 외형을 가졌고, 세 개의 구조색으로 캐릭터에게 개성적인 포인트를 주었다. 직업군은 검사, 마법사, 치유사가 있으며, 판타지 풍 방어구 디자인으로 검사는 다이내믹하고 강인한 파란색에 도전적이고 강인해 보이는 인상을 주고 있고, 마법사는 엘프 종족으로 귀가 뾰족하며 맑고 투명한 색상으로 세련된 느낌과 자연적인 녹색의 베이스로 품위 있어 보인다. 치유사는 위의 두 직업과 달리 등신대가 좀 더 작고, 수인족으로 동물형인 큰 귀를 가지고 있으며 장신구들이 큼직하고 전체적으로 클래식한 컬러가 돋보인다.

3.2 레쿠코리아 어니스트: 천공의 원정대 캐릭터 분석

표 5. 캐릭터디자인요소 - 어니스트:천공의 원정대[7]

| 게임명 | 어니스트 : 천공의원정대 | | |
|---|---|---|--|
| 캐릭터 소재 | 인간형 | | |
| 캐릭터 형태 | 6등신대 | | |
| 직업군 | | | |
|  |  |  | |
| 전사 | 마법사 | 헌터 | |
| 구조색 | | | |
| # 8B7918 # 560F05 # 404450 | # 8D19A6 # EAD22F # 00369D | # BD1903 # 999F9E # 1C2926 | |
| 커스텀 아이템 |  | | |

레쿠코리아에서 개발한 ‘어니스트: 천공의 원정대’ (출시일: 2014.03.07.)는 유니티 3D엔진을 기반으로 만들어진 모바일 게임으로 메인에 에픽 캐릭터 외의 30여 종의 다양한 캐릭터를 제공해 전략적인 플레이가 가능하며 꾸준한 접속자 증가로 신규 채널 및 콘텐츠를 추가하며 성장하고 있다. 에픽 캐릭터는 6~7등신대의 인간형의 캐릭터로 직업군은 전사, 마법사, 헌터가 있으며 방어구 디자인은 미래적 느낌이 나는 판타지 풍으로 섬세하고 다섯 가지 이상의 색채를 사용하였고 주

조색은 세 개의 특징적인 컬러로 포인트를 주었다. 전사는 단단하고 고급스러운 금색, 검붉은 계열이고 마법사는 신비롭고 차가운 느낌인 마젠타 계열, 헌터는 동적이고 다이내믹한 붉고 진회색 계열이다. 커스텀 아이템으로는 무기, 투구, 방어구, 장갑, 신발과 공동 장신구인 목걸이가 나타나 있다.

3.3 (주)너울엔터테인먼트. 던전 러쉬 캐릭터 분석

표 6. 캐릭터디자인요소 - 던전 러쉬

| 게임명 | 던전 러쉬 | | |
|---|---|---|--|
| 캐릭터 소재 | 인간형 | | |
| 캐릭터 형태 | 2등신대 | | |
| 직업군 | | | |
|  |  |  | |
| 파이터 | 거너 | 마법사 | |
| 주조색 | | | |
| # FF2720 # 68381F # 323029 | # 467512 # 817D36 # 2C250A | # FFFDA5 # 67CBED # 171412 | |
| 커스텀 아이템 |  | | |

(주)너울 엔터테인먼트에서 개발한 던전 러쉬(출시일: 2014.03.06.)는 모바일 3D게임으로 최대 4인 파티플레이로 아이템을 모으며 키우는 게임이며 개발진은 디아블로2 모바일 화려한 느낌을 주려고 했다고 한다. 메인 캐릭터는 인간형의 2등신대 3D캐릭터로 직업군은 총3개로 나뉜다. 현대식 느낌이 나는 방어구 디자인으로 파이터는 모험자 느낌의 붉은 갈색 계열의 따뜻한 느낌이며 거너는 사냥꾼느낌의 디자인으로 녹색계열, 마법사는 고급스런 디자인에 맑고 푸른 계열의 색상을 포인트로 주고 있다. 커스텀 아이템은 투구,갑옷, 어깨,팔보호구,어깨장식,장갑,바지,신발, 공동 아이템은 목걸이, 반지로 구성되어 있다.

IV. 결 론

2014년 상반기 모바일 게임 중 R.P.G 장르가 게임 순위에 많이 올랐으며, 미드코어 소셜 게임이 강세다. 스마트폰의 발전으로 고사양의 3D게임들

을 무리 없이 사용할 수 있기도 하며 사용자들의 시각적 퀄리티를 충족시키고 있기 때문에 2D게임보다는 3D게임이 강세로 보여 진다. 위의 캐릭터의 디자인요소를 보면 풀3D로 구성되어있으며 실 비율 등신대보다 낮거나 중간비율의 등신대를 가진 캐릭터가 많았으며 소재는 친숙하고 거부감이 없는 인간형 캐릭터로 나타났다. 메인 에픽 캐릭터의 직업군은 근접형과 원거리형, 보조형으로 크게 세 가지로 나뉘지고 있고, 2~3 등신대의 캐릭터는 알아보기 쉬운 간단한 디자인으로 방어구를 구성했고 중간등신대는 디테일하고 섬세한 디자인이지만, 해상도 사이즈가 작은 스마트폰에선 한정적으로 보이는 디자인 구성이다. 공통적인 것은 전체적으로 5가지 이상 색상이 사용되었지만 3가지의 배색비율이 큰 기본 컬러 베이스로 해당 직업군의 특징과 잘 어울리는 포인트를 주고 있다. 또한 무기, 투구, 방어구, 신발 등과 공동 장신구인 목걸이 반지 같은 세부적 커스텀요소로 사용자들의 입맛에 맞춰 코스튬 할 수 있고 캐릭터를 강화 시킬 수 있는 재미를 주고 있다. 그리고 남성 사용자들보다 여성 사용자들은 의상이나 캐릭터에 대한 수집욕구가 강하여 모을 수 있는 캐릭터가 많거나 커스텀이 넘치는 게임들의 인기가 증가하고 있는 것으로 보인다. 현재 스마트폰의 발전으로 용량이 점차 고사양화 되어가고 있으면서 사용자들의 시각적 눈이 높아져가고 디테일을 요구되고 있는 반면, 작은 사이즈의 액정에서 본 풀 3D게임은 오래할수록 눈이 쉬운데 RPG는 게임을 즐기는 몰입도가 높기 때문에 오랜 시간동안 사용자가 편하게 느끼는 색상을 잘 고려해야 될 것이고 새로운 재미를 주면 이용자들은 더 늘어나고 시장은 커질 것으로 상품성과 작품성이 있는 게임 산업의 디자인적 개발이 지속적 이루어져야 할 것으로 보여 진다.

참고문헌

- [1] 오현주, “게임캐릭터의조형성에관한연구” 2004.
- [2] 위키, ko.wikipedia.org/wiki
- [3] 2014.03. play.google.com
- [4] 2014.03. play.google.com
- [5] 2014.03. weme.wemade.com
- [6] 2014.03. www.facebook.com/RekooKR
- [7] 2014.03. www.neoulent.com