

국내 건설산업에 대한 이미지 평가 및 향상방안

Evaluation on the Image of Domestic Construction Industry and Its Improvement Measure

신 원 상* 이 강 협** 김 민 재** 손 창 백***
 Shin, Won-Sang Lee, Kang-Hyup Kim, Min-Jae Son, Chang-Baek

Abstract

At the moment, construction industry has negative images such as faulty construction, 3D industry and corruption/bribe and they are being projected onto normal people and those engaged in the industry through various news media. Not only does this worsen the lack of skilled manpower by affecting high school students who will be responsible for the construction industry in the future but also makes the future of the industry uncertain by promoting the avoidance of industrial jobs. Therefore, this study suggested basic data for improving the images of construction industry by investigating interest and images of workers in the industry that high school students think as promising construction manpower, and extracting the present negative images through evaluation of associated images.

키 워 드 : 건설산업, 이미지 평가, 향상방안
 Keywords : Construction Industry, Image Evaluation, Improvement Measure

1. 서 론

1.1 연구의 배경 및 목적

현재 건설산업은 다양한 부정적인 이미지로 언론매체를 통해 일반인 및 종사자에게 투영되고 있는 실정이다. 이는 고등학생들에게 영향을 미쳐 현재 기능인력 부족 현상을 더욱 악화시켜 건설산업의 장래를 불투명하게 한다. 이에 본 연구에서는 유능한 건설 인력이 될 수 있는 고등학생들을 대상으로 건설산업의 관심정도 및 종사자 이미지를 파악하고, 연상 이미지 평가를 통해 부정적인 이미지를 도출하여 향후 건설산업 이미지를 제고할 수 있는 향상방안을 제시하고자 한다.

2. 건설산업의 관심정도 및 종사자 이미지

건설산업에 대한 고등학생들의 관심정도를 조사한 결과, 표 1과 같이 고등학생들은 건설산업에 대하여 보통이하의 의견을 가지고 있었다. 이는 건설산업으로의 유입이 불확실하다는 직신호로써 이를 해결하는 방안의 모색이 시급하다고 판단된다. 이에 본 연구에서는 고등학생들을 유입하는 일 방안으로써 종사자들의 부정적인 이미지를 조사하여 우선적으로 해결하는 할 자료를 제시하였다. 표 2를 보면, 고등학생들의 대다수가 종사자의 부정적인 이미지를 “부실시공 및 안전사고 등을 많이 유발하는 일을 하고 있음.”으로 인식하고 있었다. 이는 현재 언론매체에서 부실시공 및 안전사고의 내용이 다수 보도되고 있고, 아직 과거의 삼풍백화점 및 성수대교 붕괴 등의 인식이 사라지지 않고 있으며, 현재에도 4대강 부실시공, 경주 리조트 붕괴사고 등이 지속적으로 발생하고 있음에 나타난 결과라 판단된다.

표 1. 고등학생들의 건설산업 관심정도

구 분	실업계	인문계 (남)	인문계 (여)	합계
매우 관심이 있다.	34	14	12	60
관심이 있다.	102	62	88	252
보통이다.	99	170	125	394
관심이 없다.	27	71	63	161
전혀 관심이 없다.	15	24	17	56
잘 모르겠다.	21	36	31	88
생각해 본 적 없다.	18	71	60	149
무응답	-	1	-	1
합계	316	449	396	1,161

* 세명대학교 건설공학과 박사과정
 ** 세명대학교 건설공학과 석사과정
 *** 세명대학교 건축공학과 교수, 공학박사, 교신저자 (cbson@semyung.ac.kr)

3. 건설산업의 이미지 평가

본 연구에서는 고등학생들의 연상 이미지 평가에 선 과정으로써 건설산업의 긍정적/부정적 이미지 단어를 전문가 집단에게 설문하여 도출하였다. 총 도출된 단어는 긍정적 단어 239개, 부정적 단어 235개로 조사되었고, 이를 중복, 삭제, 수정 등의 작업을 거쳐 최종적으로 표 3과 같이 34개의 단어로 합축하였다. 도출된 이미지 단어를 기반으로 수도권 지역의 고등학생들에게 연상 이미지 평가를 실시하였다. 이는 건설산업 이미지 단어들 중, 5가지를 선택하여 Likert Scale 7점 척도(-3, -2, -1, 0, +1, +2, +3)를 활용하여 평가하는 방식으로 수행되었다. 먼저, 긍정적 이미지 평가의 결과를 살펴보면, “창조성”, “도전/진취”의 순으로 나타났고, 부정적 이미지 평가의 경우, “비리”, “부실시공”의 순으로 조사되었다.

표 2. 건설산업 종사자의 부정적인 이미지

구 분	실업계	인문계(남)	인문계(여)	합계
다른 직업에 비해 더럽고, 어렵고, 위험한 일을 하고 있음.	65	82	97	244
미래에 대한 비전(장래성)이 없는 일을 하고 있음.	38	40	21	99
환경파괴를 많이 유발하는 일을 하고 있음.	51	60	60	171
철단산업이 아닌 후진적인 일을 하고 있음.	10	19	2	31
기술발전의 가능성이 없는 일을 하고 있음.	5	8	2	15
부실시공 및 안전사고 등을 많이 유발하는 일을 하고 있음.	86	146	160	392
뇌물 및 비자금 등과 같은 비리가 많이 발생하는 일을 하고 있음.	54	85	44	183
기타의견	7	9	10	26
합 계	316	449	396	1,161

표 3. 고등학생들의 건설산업 이미지 평가

이미지 평가 항목	긍정적 이미지 평가				부정적 이미지 평가				
	실업계	인문계(남)	인문계(여)	평균	실업계	인문계(남)	인문계(여)	평균	
랜드마크	+1.90	+1.99	+1.57	+1.82	부실시공	-2.06	-2.42	-2.30	-2.26
사회기반시설구축	+2.28	+1.88	+2.47	+2.21	비리	-2.54	-2.38	-2.58	-2.50
경제성장	+1.79	+1.77	+1.85	+1.80	안전사고/재해	-1.00	-1.64	-1.81	-1.48
친환경건축	+2.23	+2.07	+2.32	+2.21	부실경영	-1.46	-2.02	-2.16	-1.88
지역환경개선개발	+1.11	+1.21	+0.55	+0.96	부동산투기	-0.52	-1.78	-1.11	-1.14
신공간창출	+2.30	+2.27	+1.48	+2.02	노가다	-1.26	-1.62	-1.49	-1.46
도전/진취	+2.00	+2.38	+2.42	+2.27	민원발생	-1.96	-1.94	-1.23	-1.71
창조성	+2.42	+2.31	+2.18	+2.30	강제철거	-2.10	-2.22	-2.44	-2.25
고임금	-0.12	+1.36	+1.79	+1.01	담합	-0.22	-1.53	-1.76	-1.17
신기술/신공법활용	+2.18	+1.91	+2.09	+2.06	무분별한개발	-2.39	-1.94	-2.26	-2.20
해외건설수주	+1.54	+2.23	+1.83	+1.87	고용불안정	-1.82	-1.88	-2.04	-1.91
일자리창출	+1.32	+1.51	+1.68	+1.50	부도	-2.19	-2.23	-2.13	-2.18
주거환경개선	+1.64	+1.96	+2.06	+1.89	미분양	-0.77	-1.72	-1.08	-1.19
에너지저감	+1.72	+2.25	+1.61	+1.86	환경파괴	-2.09	-2.24	-2.27	-2.20
노력/성실	+2.28	+2.08	+2.00	+2.12	3D산업	-1.49	-1.94	-1.65	-1.69
발전/도약	-	-	+1.94	-	경기침체	-1.97	-2.03	-1.95	-1.98
전문기술	+1.72	+1.61	+1.83	+1.72	집값폭등	-1.80	-2.01	-1.94	-1.92

4. 건설산업의 이미지 향상방안

본 장에서는 2, 3장에서 조사된 사항을 토대로 건설산업의 이미지 향상방안을 제시하고자 한다. 표 2의 항목들은 향후 건설산업의 유능한 인력 유입을 위해 종사자의 이미지에 있어 우선적으로 해결되어야 할 사항들이다. 따라서 건설산업 종사자들의 이미지 제고를 위해 현재 건설 현장의 첨단기술을 도입한 안전관리 체계 등을 청소년들에게 투영할 수 있는 개선활동을 구축해야 한다. 또한, 표 3의 긍정적 이미지 평가수치가 높게 나타난 항목들은 건설산업의 이미지를 향상시킬 수 있는 항목들로서 더욱 부각시켜야 하고, 부정적 이미지 평가수치가 낮게 나타난 항목들은 건설산업의 이미지를 감소시킬 수 있는 항목들로서 빠른 해결책의 강구가 필요하다고 판단된다.

5. 결 론

본 연구에서는 유능한 건설 인력이 될 수 있는 고등학생들을 대상으로 건설산업의 관심정도 및 종사자 이미지를 파악하고, 연상 이미지 평가를 통해 현재의 부정적인 이미지를 도출하여 건설산업 이미지 향상방안의 기초자료를 제시하였다. 그러나 본 연구는 건설산업의 이미지를 제고할 수 있는 구체적인 개선방안을 제시하지 못하였고, 고등학생을 대상으로 연구를 수행하여 일반인 및 종사자들의 이미지를 파악할 수 없는 한계점을 지니고 있다. 이에 상기 한계점을 보완하여 향후 연구를 수행할 예정이다.

Acknowledgement

본 논문은 2013년도 정부(교육부)의 재원으로 한국연구재단의 기초연구사업 지원을 받아 수행된 것임(NRF-2013R1A1A2009500).

참 고 문 헌

1. 이의섭, 김민형, 건설업 이미지 및 취업환경 인식조사, 한국건설산업연구원 연구보고서, 1995.12
2. 이홍일, 건설업 사회공헌 실태조사 및 발전 방안 연구, 한국건설산업연구원 연구보고서, 2008.11