
ICT 활용을 통한 상권분석

김도관* · 진찬용*

*원광대학교

The Analysis of Commercial Power Using ICT

Do-Goan Kim* · Chan-Yong Jin**

*Wonkwang University

(School of Information and e-Commerce . Institute of Convergence and Creativity)

E-mail : kimdg@wku.ac.kr

요 약

소규모 비즈니스의 창업과정에서 가장 기본적인 것은 해당 사업지의 상권에 대한 명확한 분석과 이해가 선행되어야 한다. 본 연구에서는 현재 소상공인 포털사이트에서 제공하는 상권분석 시스템의 특징을 분석하여, 이에 대한 보완점을 제시하고 다양한 분석을 통해 정보의 사용자가 쉽게 이해하고 판단할 수 있는 의사결정 지원 기능에 대한 방법을 제시하고자 한다.

ABSTRACT

One of the basic things in the process of startup business may be the clear analysis and understandings on commercial sites. In this point, this study is to analysis the system of commercial power analysis provided in Small Business Portal and to suggest additional specific needs and the function of decision making support which users can easily use and understand. been used for various purposes such as advertisement and marketing in various businesses.

키워드

Commercial Power, Analysis, ICT, DSS Function

1. 서 론

경기침체가 지속되고 있는 가운데 자영업자들의 수는 늘어나고 있는 것으로 나타났다. 하지만, 생계형 중심으로 늘어나고 있어 경기침체의 그늘이 짙어지고 있다는 평가가 나오고 있는 실정이다.

통계청 자료에 따르면 '2014년 하반기 지역별 고용조사 취업자의 산업 및 직업별 특성' 조사 결과에 따르면 지난해 하반기 숙박 및 음식점업 종사자수는 전년대비 14만8000명 증가한 214만5000명인 것으로 나타났다. 전년대비 증감율은 7.4%로 전 업종 가운데 가장 높았다.

숙박 및 음식점, 도소매업은 대표적인 자영업종으로 꼽힌다. 동네 음식점, 슈퍼들이 대표적이다. 국내 자영업 여건이 지속 악화되고 있는 상황에서 자영업자가 지속 증가하고 있는 것이다. 반

면 고급 일자리로 꼽히는 공공기관 근로자와 금융업종 종사자수는 감소했다. 통계청의 조사 결과 공공행정·국방 및 사회보장 행정업 종사자는 95만1000명으로 전년대비 5.1% 줄었다. 금융 및 보험업 종사자수도 전년대비 5.1% 감소한 81만7000명으로 집계됐다.

최근 정부는 창조경제를 기치로 하여 다양한 기술 창업들을 장려하고 있지만, 현실적으로 많은 자영업자들이 고도화된 지식과 기술을 요구하는 분야보다는 숙박 및 음식점, 도소매업과 같은 진입장벽이 높지 않는 분야에서 창업을 많이 하고 있는 실정이다.

이러한 점에서 볼 때 예비창업자들이 창업에 필요한 정보를 제공받는 것은 창업의 실패를 줄일 수 하나의 방법이기도 하다. 이러한 점에서 본 연구에서는 현재 소상공인 지원을 위한 포털사이트의 상권분석 시스템의 기능을 소개하고, 이에

대한 보완점을 제시하고자 한다.

II. 상권분석 시스템

중소기업청에서 제공하고 있는 상권정보시스템 (sg.smba.go.kr)은 간단한 회원 가입 후 자신이 원하는 지역에 대한 상권분석을 자동으로 해주는 시스템이다.

먼저 시스템에서는 크게 상권분석, 상권통계, 창업 과밀지수, 점포이력/평가에 대한 상권에 대한 정보를 제공하고 있다.

상권분석에서는 간단분석, 상세분석, 시군구분석, 업종밀집분석 등을 지리정보시스템과 연계하여 보여주고 있으며, 상권통계에서는 업력통계, 매출통계, 임대시세통계, 상권분석 통계 등을 제공하고 있다. 그리고 창업 과밀지수에서는 마찬가지로 지리정보시스템과 연계하여 업종의 과밀 정도에 따라 안전, 주의, 우;험, 고위험 등의 나타나게 하고 있으며, 점포 이력/평가에서는 점포별 이력, 점포 평가, 창업 자가진단 확인서와 같은 유용한 정보들을 제공하고 있다.



그림 1. 중소기업청 상권분석시스템

현재의 시스템을 통하여 가상의 기억을 선정하여 다양한 상권정보를 얻고자 하였는데, 그림2에서 보는 바와 같이 다양한 수치데이터를 통한 정보를 제공하고 있었다.



그림 2. 업종밀집분석 예

그러나 분석결과에서 유용한 전반적인 통계자료를 제공하고는 있으나, 메뉴에 따른 하위 메뉴에서 나타난 정보의 상세함이 다른 메뉴에서는 세부적으로 정보를 나타내지는 못하고 있었다. 또한 일부 내용에 대한 개요 분석이 아직 이루어지지 않아 완전한 정보를 제공하기는 힘들었다.

물론 현재의 상권분석 시스템에서 제공하고 있는 정보 또한 창업을 위해 유용한 정보로 활용할 수 있으나, 실제 창업자의 희망 지역, 희망 업종, 업소의 크기와 연계하여 자료를 제공하지는 못하고 있다. 예를 들어 매출에 대한 통계 자료를 주요 상권별로 열람하였을 때 월평균 매출과 건단가 등을 표시해주고는 있으나, 업소의 규모 등이 반영되어 있지 않아 명확한 정보를 제공 받기가 어려웠다.

III. 추가적 기능의 필요

앞서 언급한 바와 같이 세밀한 정보를 제공하기 위해서는 다양한 자료에 대한 교차분석이 가능하도록 해야 할 것이다. 이러한 점에서 예비창업자들이 원하는 정보에 대한 명확한 이해도 선행되어야 할 것이다.

상권분석 정보 시스템에 대한 향후 발전 방향으로서는 다양한 수집된 데이터를 기반으로 하여 예비창업자들의 의사결정을 지원할 수 있는 의사결정지원 기능이 필요하다고 여겨진다. 이러한 기능을 위해서는 다양한 데이터를 빅데이터화 하여 수집, 통합 운영해야 할 것이다. 예를 들면 창업하고자하는 예비 후보지를 몇 군데 선정했을 때 데이터의 분석을 통해 가장 유망한 우선순위를 결정해줄 수 있을 것이다.

또한 각종 공공기관이 보유하고 있는 정보를 통합하여 단순한 상권분석 만이 아닌 생활 관련 정보와 연계하는 것이 보다 바람직하다고 여겨진다. 예를 들어 범죄의 발생건수를 지리정보시스템과 연계하여 상권분석에서 동시에 제공된다면 보다 나은 상권과 생활 정보를 제공할 수 있을 것이다.

IV. 결론

현재 운영되고 있는 상권정보 또한 과거에 비해 많은 유용한 정보를 제공하고 있는 것도 사실이다. 그러나 시대적으로 다양한 데이터의 통합이 요구되는 빅데이터 시대에 보다 발전적으로 진화하여야 할 필요성이 있으며, 나아가 자영업자의 창업의 성공률을 높임으로써 국가경제에 기여하는 방향을 발전해 나아가야 할 것이다.

참고문헌

- [1] 박준엽, 최용록, 정수원, 전병찬, 김정대, 소상공인지원센터의 문제점과 개선방안. 한국중소기업 연구, 5(3), 111-130. (2002)
- [2] 소상공인지원센터, 소상공인 지원정책 혁신방안 연구, (2007)
- [3] 육외수, 류태모(2004), 소상공인지원제도의 효율적 개선방안에 관한 연구. 인적자원관리연구, 8, 347-367, (2004).