

웹툰의 인지도와 게임의 인지도간의 관계

허예지*, 황보영*, 오승주*, 신대영*, 이종원⁰

⁰청강문화산업대학교 게임콘텐츠스쿨

e-mail: godfjqm7123@naver.com*, nasky7102@naver.com*, leuchten2551@naver.com*,
lorical1127@ck.ac.kr*, jw@ck.ac.kr⁰

Relationship between awareness of the webtoon and awareness of the game

Ye-Ji Heo*, Bo-Yeong Hwang*, Seung-ju*,

Dae-yeong Shin*, Jong-won Lee⁰

⁰School of Game, ChungKang College of Culture Industries

● 요약 ●

본 연구에서는 웹툰의 인지도가 그 웹툰을 기반으로 개발된 게임의 인지도와의 관계를 규명하고자 하였다. 웹툰과 게임 두 콘텐츠들 간의 각각의 순위에 관해 조사한 데이터들을 비교분석, 도출한 결과를 통해 알아본 결과 웹툰의 인지도가 게임의 인지도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 인지도가 높은 웹툰을 원작으로 개발한 게임이 다운로드 수, 공식 카페 회원 수, 게임 리뷰 수에서는 훨씬 긍정적인 영향을 보였지만, 반면에 재미요소와 관련이 있는 게임의 별점 데이터에서는 인지도의 높고 낮음과는 관계가 없는 것으로 나타났다. 결론적으로 웹툰의 인지도는 게임의 인지도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으나, 게임의 별점과 순위 항목에 있어서는 유의적인 영향을 보이지 않고 있음을 알 수 있다.

키워드: Webtoon, Game, awareness.

I. Introduction

'마음의 소리', '사이퍼즈'는 요즘 젊은 층으로부터 많은 인기를 얻고 있는 '웹툰과 게임' 콘텐츠의 제목이다. 버스나 지하철 등 대중교통을 타면 스마트폰을 통해 웹툰을 보거나, 게임을 즐기는 젊은 층들을 많이 볼 수 있다. 이처럼 웹툰과 게임이 젊은 소비자들에게 많은 인기를 받는 이유로 첫째, 디지털 시대에 발맞춰 빠르게 보급된 인터넷과 스마트폰으로 인해 젊은 층들의 웹툰과 게임에 쉽게 접근할 수 있는 접근 용이성을 들 수 있으며 둘째, 젊은 층들에게 어필할 수 있는 콘텐츠의 내용과 빠르고 재미있는 스토리 전개 그리고 누구나 쉽게 이해할 수 있는 콘텐츠의 특징에 기인한다고 할 수 있다. 앞서 기술했듯이, 웹툰과 게임은 젊은 층들에게 가장 많은 인기를 받는 콘텐츠 중의 하나이다. 그 때문인지 웹툰과 게임은 영화, 드라마, 뮤지컬 등 다른 콘텐츠로의 OSMU(원 소스 멀티 유즈)방식으로도 개발, 진행되고 있는 추세이다. 웹툰과 게임의 OSMU는 각 두 콘텐츠 사이를 즐기는 사람들에게 많은 관심을 받고 있는데, 무려 1000회를 넘어서 연재를 계속 이어가는 화요일 웹툰의 강자 '마음의 소리', 그리고 독특한 스토리로 연일 화제를 이어가고 있는 월요일 웹툰의 강자인 '신의 탑'과 같이 웹툰은 이미 게임으로 개발되어 웹툰 구독자들과 게임 이용자들 두 부류의 사람들에게 많은 관심과 이목을 끌고 있다. 이상과 같이 젊은 층 사이에서 많은 인기를 끌고 있는 웹툰은

영화, 드라마, 뮤지컬 그리고 게임 등 다른 여러 콘텐츠로의 변화를 시도하고 있다. 본 연구에서는 웹툰의 게임화를 중심으로 웹툰의 인지도가 게임의 인지도에 어떠한 영향을 미치는가를 살펴보기로 한다.

II. The Main Subject

젊은 층들로부터 인기가 많은 웹툰이 게임으로 제작되는 OSMU 사례는 꾸준히 진행되어 왔다. 특히 인기있는 웹툰의 인지도를 힘입어 개발된 게임들은 창작 게임들보다 시장출시에 많은 도움을 받아왔다. 실제로 웹툰을 원작으로 개발된 모바일 게임 중에서 '갓 오브 하이스쿨'은 약 100만 명이 다운로드 받았으며, '신의 탑'과 '마음의 소리'가 각각 약 50만 명, '카페 드 쇼콜라'는 약 10만 명 그리고 '아메리카노 엑소더스'는 약 5만 명이 다운로드를 받았다.

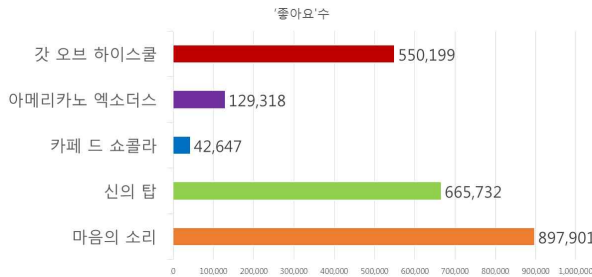
최민음(2015)은 웹툰의 구성요인을 시각적 디자인 요인, 문화적 요인, 구성 및 연출요인, 디지털/신용어 활용 요인으로 구분하여 이들 요인들과 게임콘텐츠 이용의도간의 관계를 규명하는 연구에서 웹툰의 4가지 구성요인 중에서 문화적 요인이 게임콘텐츠 이용의도에 긍정적인 영향을 미치고 있음을 알 수 있다.

본 연구에서는 웹툰의 인지도가 게임의 인지도에 어떠한 영향을

미치는 가를 분석하기 위해 웹툰을 원작으로 한 게임 중에서 단순 콜라보나 일회성인 프로젝트성 게임은 제외하고, 원작 웹툰의 이름, 설정을 그대로 답습한 게임 중에서 '마음의 소리' '신의 탑' '갓 오브 하이스쿨' '아메리카노 엑소더스' '카페 드 쇼콜라' 이 다섯 가지 웹툰의 인지도를 알아보기로 했다.

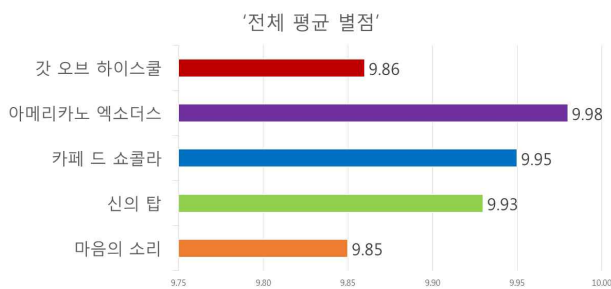
웹툰의 인지도에 대해서는 전체 평균 별점, 좋아요 수, 회당 평균 댓글 수, 총 댓글 수 등 4가지 요소를 구분하여 수집, 분석하였다. 평균 별점과 좋아요 수를 제외한 전체 평균 댓글, 총 댓글은 각 웹툰의 게임 출시일 1년 전부터 현재까지를 기준으로 하였다.

그림1은 선정된 웹툰의 '좋아요' 나타낸 그래프이다. '좋아요'는 웹툰의 구독자들이 이 웹툰에 표하는 관심도를 알려주는 잣대인데, '마음의 소리'가 무려 897,901의 '좋아요' 수로 1위를 차지했고, 그다음은 '신의 탑'이 665,732로 2위 '갓 오브 하이스쿨'이 550,199로 3위 '아메리카노 엑소더스'가 129,318로 4위 '카페 드 쇼콜라'가 42,647로 5위를 차지하였다.



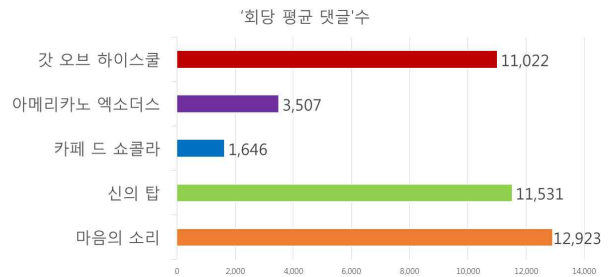
[그림 1] 웹툰의 좋아요 수

그림 2는 웹툰의 회당 별점을 총합, 평균으로 나눈 전체 평균 별점에 대한 그래프이다. '아메리카노 엑소더스'가 9.98로 1위 '카페 드 쇼콜라'가 9.95로 2위 '신의 탑'이 9.93으로 3위 '갓 오브 하이스쿨'이 9.86으로 4위 '마음의 소리'가 9.85로 5위를 차지하였다.



[그림 2] 웹툰의 평균 별점

그림 3은 각 웹툰 회차의 댓글을 게임 발매 1년 이전부터 현재까지의 데이터를 더하여 평균값으로 나눈 '회당 평균 댓글 수'에 대한 그래프이다 (소수점 제외) 마음의 소리가 12,923으로 1위 '신의 탑'이 11,531로 2위 '갓 오브 하이스쿨'이 11,022로 3위 '아메리카노 엑소더스'가 3,675로 4위 '카페 드 쇼콜라'가 1,646으로 5위를 차지하였다.



[그림 3] 웹툰의 회당 평균 댓글 수

그림 4는 각 웹툰의 댓글 합계 수 그래프이다. 게임 발매 1년 이전부터 현재까지의 데이터를 총합한 수치로 '마음의 소리'가 1,434,482개로 1위로 가장 높았고 '갓 오브 하이스쿨'이 1,135,358로 2위 '신의 탑'이 749,553으로 3위 '아메리카노 엑소더스'가 172,751로 4위 '카페 드 쇼콜라'가 44,458로 5위를 차지하였다.

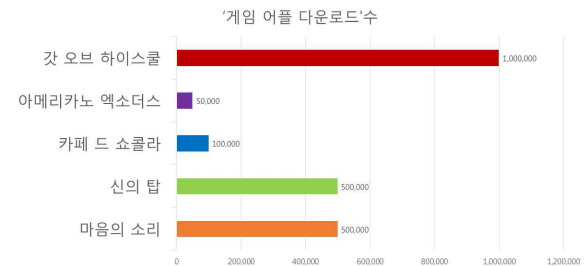


[그림 4] 웹툰의 댓글 합계 수

선정된 웹툰의 인지도를 분석한 결과, 전체적인 평가에서는 '마음의 소리', '신의 탑', '갓 오브 하이스쿨', '아메리카노 엑소더스' 그리고 '카페 드 쇼콜라' 순으로 나타났다.

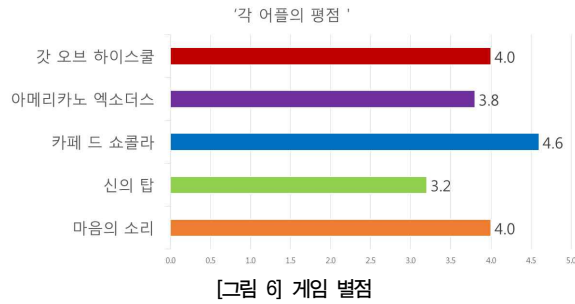
이제 선정된 웹툰을 원작으로 개발된 게임의 인지도를 살펴보자, 게임의 인지도는 다운로드 수, 별점, 리뷰 수, 게임의 가장 높은 순위, 공식 카페의 회원 수 등 5가지 요소로 구분하였다.

그림 5는 각 게임의 다운로드 수이다. (구체적인 숫자가 아닌 1만 단위로 표기되었다). '갓 오브 하이스쿨'이 약 100만으로 압도적 1위 '신의 탑'과 '마음의 소리'가 각각 약 50만으로 공동 2위 '카페 드 쇼콜라'가 10만으로 4위 '아메리카노 엑소더스'가 5만으로 5위를 차지하였다.



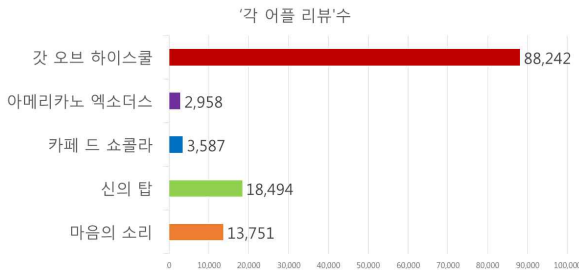
[그림 5] 게임의 다운로드 수

그림 6은 각 게임어플의 평점에 대한 그래프이다. '카페 드 쇼콜라'가 4.6점으로 1위로 가장 평가가 좋았고 '갓 오브 하이스쿨'과 '마음의 소리'가 4.0점으로 공동2위를 차지하였으며 '아메리카노 엑소더스'가 3.8점으로 4위 '신의 탑'이 3.2점으로 5위를 차지하였다.



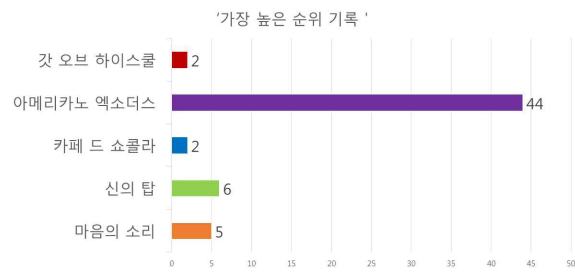
[그림 6] 게임 별점

그림7은 각 게임 어플에 대한 리뷰 수이다. '갓 오브 하이스쿨'이 88,242개로 1위 '신의 탑'이 18,494개로 2위 '마음의 소리'가 13,751개로 3위 '카페 드 쇼콜라'가 3,587개로 4위 '아메리카노 엑소더스'가 2,958개로 5위를 차지하였다.



[그림 7] 게임 리뷰 수

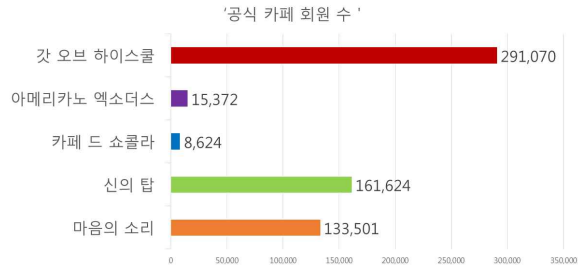
그림 8은 각 게임어플이 기록한 가장 높은 순위를 비교그래프화 한 것이다. '갓 오브 하이스쿨'이 출시 15일 만인 15년 06월 04일에 2위를, '카페 드 쇼콜라'가 출시 8일 만인 16년 04월 07일에 2위를 '마음의 소리'가 출시 8일 만인 16년 05월 02일에 5위를 '신의 탑'이 출시 15일 만인 16년 03월 03일에 6위를 '아메리카노 엑소더스'가 출시 8일만인 16년 03월 03일에 44위를 기록하였다.



[그림8] 게임의 가장 높은 순위

그림 9은 각 어플의 공식카페 회원 수를 그래프화 한 것인데 '갓 오브 하이스쿨'이 291,070명으로 압도적인 1위를 차지하였고 '신의 탑'이 161,624명으로 2위 '마음의 소리'가 133,501명으로 3위 '아메리카노 엑소더스'가 15,372명으로 4위 '카페 드 쇼콜라'가 8,624명으로 5위를 차지하였다.

리뷰 수를 비교한 결과, '갓 오브 하이스쿨'이 88,242개로 1위 '신의 탑'이 18,494개로 2위 '마음의 소리'가 13,751개로 3위 '카페 드 쇼콜라'가 3,587개로 4위 '아메리카노 엑소더스'가 2,958개로 5위를 차지하였다.



[그림 9] 게임의 공식카페 회원 수

웹툰을 원작으로 개발된 게임의 인지도를 분석한 결과, 각 게임의 다운로드수는 '갓 오브 하이스쿨', '신의 탑', '마음의 소리', '카페 드 쇼콜라', '아메리카노 엑소더스'순이며, 각 게임의 평점은 '카페 드 쇼콜라', '갓 오브 하이스쿨', '마음의 소리', '아메리카노 엑소더스' '신의 탑'순이며, 각 게임의 리뷰 수는 '갓 오브 하이스쿨', '신의 탑', '마음의 소리', '카페 드 쇼콜라', '아메리카노 엑소더스'순이며, 각 게임의 가장 높은 순위는 '갓 오브 하이스쿨', '카페 드 쇼콜라', '마음의 소리', '신의 탑', '아메리카노 엑소더스'순이며, 마지막으로 각 게임의 공식카페 회원 수는 '갓 오브 하이스쿨', '신의 탑', '마음의 소리', '아메리카노 엑소더스', '카페 드 쇼콜라'순으로 나타났다.

전체적인 평가에서는 '갓 오브 하이스쿨'은 모든 항목에 있어서 높은 순위를 차지하고 있으며, '신의 탑'은 다운로드와 리뷰 수, 회원 수 항목에서 높은 순위를 보이고 있으나, 평점과 순위 항목에서는 낮은 순위를 보이고 있으며, '마음의 소리'는 모든 항목에 있어서 높지도 낮지도 않은 중간 순위를 보이고 있으며, '카페 드 쇼콜라'는 평점과 순위에서 높은 순위를 보이고, 나머지 항목에서는 낮은 순위를 보이고 있으며, '아메리카노 엑소더스'는 모든 항목에서 낮은 순위를 보이고 있다.

III. Conclusions

웹툰의 인지도와 웹툰을 원작으로 개발한 게임의 인지도를 비교 분석한 결과 웹툰의 인지도가 게임에게 영향을 미치는 데에 분명한 관계가 있다는 결과가 도출되었다. 유명한 웹툰으로 만들어진 게임 대다수가 그렇지 않은 웹툰으로 만들어진 게임보다 월등히 다운로드 수가 높았을 뿐더러, 공식 카페 회원수도 많았고 리뷰의 수도 많았다. 다만 재미요소와 관련이 있는 별점 그래프 분석에서 대부분의 항목에서 낮은 순위를 보이던 '카페 드 쇼콜라'가 1위를 차지한 것과 대부분 항목에서 높은 순위를 보이던 '신의 탑'이 하위권을 차지한 것을 알 수 있다.

결론적으로 본 연구의 결과로는, 웹툰의 인지도는 게임의 인지도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으나, 게임의 별점과 순위 항목에 있어서는 유의적인 영향을 보이지 않고 있음을 알 수 있다.

References

- [1] Choi, Mideum (2015), "A Study on the Intention of Heterogeneous Media Contents use among Webtoon Users : Converged Flow-DTPB Model", Graduate School of Hanyang University, doctorate thesis.
- [2] 'The Sound of Your Heart' Webtoon Webpage
- [3] 'Tower of God' Webtoon Webpage
- [4] 'The God of High School' Webtoon Webpage
- [5] 'Americano Exodus' Webtoon Webpage
- [6] 'Cafe de ChoColat Webtoon Webpage
- [7] 'The Sound of Your Heart' app
- [8] 'The God of High School' app
- [9] 'Cafe de ChoColat' app
- [10] 'Americano Exodus' app
- [11] 'Tower of God' app
- [12] App annie Homepage