

# 송파구 도시생태문화 탐방로 조성계획 연구

하해동\* · 한봉호\*\* · 곽정인\*\*\*

\*서울시립대학교 도시과학대학원 · \*\*서울시립대학교 조경학과 · \*\*\* (재)환경생태연구재단

## I. 연구배경 및 목적

오늘날 관광은 풍경, 풍습을 구경하는 것뿐 아니라 문화, 예술, 역사를 배우고, 여가를 즐기며, 사람을 사귀는 복합적인 의미를 가지고 있다(한미진, 2010). 최근 지방자치단체는 공공 공간을 활용하여 그린웨이를 계획하거나 둘레길, 탐방길 등 동적인 관광자원을 조성하고 있지만 지역의 고유성이나 특색 없이 획일적인 계획에 의해 조성되고 있다.

송파구는 서울시 동남권에 위치한 한성백제의 고도로 석촌호수와 올림픽공원, 백계고분군, 풍납토성, 몽촌토성 등 다양한 생태, 역사, 문화 자원들을 가지고 있다. 송파구는 매년 외국인 관광객이 증가하고 있으며 2016년 롯데월드타워 준공 후에는 더 많은 외국인 방문객이 방문할 것으로 예상되고 있다. 따라서 송파구는 지역 여건과 잠재력을 활용하고 관광객들을 쉽게 인지하고 즐길 수 있는 관광코스 또는 탐방로 개발이 절실하였다.

본 연구는 송파구 석촌호수 주변 관광특구를 중심으로 생태, 문화, 역사, 전통시장 등 지역특성과 역사적 특성을 분석하여 생태문화 자원으로 유형화하였다. 그 결과를 바탕으로 송파나루공원 주변 주요 거점지역을 선정, 거점 간 연결과 생태문화 자원을 연계하는 노선을 개발하여 관광객 및 지역주민의 만족도 제고, 지역경제 활성화에 이바지 할 수 있는 탐방로 조성을 계획하였다.

## II. 연구방법

### 1. 연구대상지

연구대상지는 서울시 송파구 내 관광특구로 2012년에 지정된 롯데월드~석촌호수~방이맛골~올림픽공원 일대를 중심으로 하였다. 송파구는 잠실 관광특구에 한정된 관광기회를 도시 전역으로 확산하고 건전한 걸기문화를 바탕으로 지역에 분포하는 역사, 문화, 생태자원의 유기적 연계를 통해 지역 관광활성화 및 경제적 효과를 위한 본 연구의 대상지로 적합하였다.

### 2. 조사 분석 방법

#### 1) 송파구 인문환경 특성

송파구 인문환경 특성은 인구 및 산업현황, 도로 및 교통체계, 문화관광 현황을 통계연보, 관련 보고서를 활용하여 분석하였다.

#### 2) 송파구 도시생태문화 특성

송파구 도시생태 특성은 토지이용, 지형구조, 수계 현황, 공원 녹지 및 오픈스페이스 현황, 보호수 현황, 주요 관광 명소 및 조망점 현황을 1/1,000 수치지형도와 ArcGIS를 활용하여 도면화하였다. 역사적 특성 중 국가지정 문화재와 시지정 문화재에 대한 정보 및 분포는 문헌조사 및 현장조사를 병행하여 1/1,000 수치지도에 도면화하였다. 지역 커뮤니티 자원과 지역 생활특성 자원은 송파구청 홈페이지 제공 자료와 현장조사를 병행하여 도면화하였다.

## III. 결과 및 고찰

### 1. 송파구 인문환경 특성

송파구 잠실 일대는 향후 탐방로 조성 시 외부 관광객뿐만 아니라 관내 지역에서의 이용 및 활용성도 높을 것으로 판단되었다. 송파구 산업 유형은 대부분 서비스업이 포함된 3차산업이었으며, 잠실관광특구를 중심으로 많은 식당, 호텔 등이 분포하고 있어 도시생태문화 탐방로 조성 시 이용객 유입과 함께 지역 경제 활성화에 기여할 것으로 예측되었다. 도로 및 교통체계 분석 결과 송파구는 계획도시로서 격자형 도로망을 갖추고, 지하철 3개 노선, 17개 역이 입지하고 있어 송파나루근린공원, 롯데월드, 올림픽공원, 한강, 가락시장 등 주요 관광거점과 유기적인 연계가 가능하였다.

### 2. 도시생태 특성

송파구는 시가지지역이 63.8%, 녹지 및 오픈스페이스 36.2% 이었고, 석촌호수 주변 공동주택지와 이용밀도가 높은 상업지가 입지하여 탐방로 조성 시 많은 이용자의 유입이 예상되었다. 지형구조는 한강변에 위치한 저지대 평탄지로서 경사가 없어 탐방로 조성 시 걷기가 용이할 것으로 판단되었고, 5개 하천은 생태·경관 자원으로 활용가치가 높았다. 공원녹지 및 오픈스페이스

스 분석 결과 한강, 성내천 등 하천과 석촌호수 등 호소의 비율이 높았고, 올림픽공원 등 대형공원이 입지하였다. 보호수는 총 7주가 분포하여 이들을 연계한 탐방로 조성이 가능할 것으로 판단되었다. 경관 특성에서는 경관 명소로 한강, 성내천 등 하천과 몽촌토성, 백제고분 등 역사유적, 올림픽공원 내 경관 명소, 가로수길, 벚꽃길 등을 선정하였고, 조망점은 각 경관 명소를 조망할 수 있는 지점으로 선정하였다.

### 3. 역사·문화 특성

역사·문화 특성 분석 결과, 몽촌토성, 풍납토성, 백제고분 등이 탐방로 조성 시 활용 가능할 것으로 판단되었고, 문화 특성에서는 한성백제박물관, 소마미술관 등이 활용 가능할 것으로 판단되었다. 지역 커뮤니티 자원은 석촌호수 카페거리, 방이맛골, 신천동 먹자골목, 새마을 전통시장, 방이시장 등 재래시장과 대규모 도매시장인 가락시장 등이 있었다. 종교시설 및 체육시설로는 잠실성당, 잠실종합운동장 등이 있었다.

### 4. 도시생태문화 탐방로 조성 계획

도시생태문화 탐방로는 송파나루근린공원을 중심으로 반경 2.5km 내 이동 거점, 탐방 루트 및 자원 등을 종합한 결과, 총 6개의 노선을 선정하였다. 노선 1은 석촌호수 서호부터 가락시장역까지 이동하는 루트로 길이 3.8km이었다. 노선 2는 석촌호수 서호부터 잠실한강공원까지 4.8km 구간이었고, 노선 3은 석촌호수에서 출발하여 잠실한강생태공원을 지나 다시 석촌호수로 돌아오는 4.4km 구간이었다. 노선 4는 석촌호수 동호에서 풍납토성까지 5.5km 구간으로 가장 길었고 노선 5는 석촌호수 동호부터 올림픽공원역까지 가는 3.4km 구간이었다. 노선 6은 가장 짧은 노선으로 석촌호수 동호부터 백제고분으로가는 2.0km 구간이 선정되었다.

송파구 도시생태문화 탐방로별 주제 및 특성화 방안은 노선 내 자원 중 규모, 지역 특색, 자원의 집중도 등을 고려하였다. 노선 1은 '가락시장 탐방길'로 가락동 농수산물 도매시장 체험을 특성화 방향으로 계획하였다. 노선 2는 '잠실 먹거리 시장길'로

새마을시장과 잠실동 먹자골목의 음식체험을 특성화 방향으로 설정하였다. 노선 3은 '한강으로 가는 벚꽃길'로 한강 경관 감상 및 아파트 단지 내 벚꽃길 경관 감상이 주요 프로그램이었다. 노선 4는 '백제토성문화 탐방길'로 설정하여 백제시대 토성 유적인 몽촌토성과 풍납토성 경관 감상을 특성화하였다. 노선 5는 '꽃과 예술문화 탐방길'로 박물관과 미술관 관람 및 들꽃마루, 장미원, 가로수길 경관 감상을 하도록 계획하였다. 노선 6은 '길거리 시장길'로 먹자골목 및 방이시장 문화 탐방을 특성화 방향으로 제시하였다. 또한 노선의 특성화 및 보행 쾌적성 향상을 위해 노선별 가로수 및 가로녹지 확충, 벽면녹화 및 담장허물기를 통한 쾌적한 보행공간 조성, 공원의 녹지구조 개선, 꽃경관 조성 등의 조성 방안과 노선별 특성화된 프로그램으로 백제 생활문화 체험 프로그램, 시장 체험 프로그램, 도시생태 해설 및 탐방 프로그램 등을 계획하였다.

## IV. 결론

본 연구에서는 송파구가 보유한 우수한 관광자원 요소들을 유기적으로 연계하여 다양한 노선을 개발하고 특성화시킨 도시생태문화 탐방로를 조성함으로써 보유한 관광자원을 활용가치 극대화 할 수 있는 방안을 구체적인 계획안으로 제시하였다.

향후 도시생태탐방로는 외부 관광객 유입을 유도하고 있어 지역주민과의 갈등이 발생할 우려가 있다. 따라서 이를 해소하고 기존 생활권 주민을 배려할 수 있는 방안의 연구가 필요하며, 사업진행 단계에서 지역주민의 관심과 참여를 통해 체계적이고 유기적으로 사업을 추진해야 할 것이다.

### 참고문헌

1. 김운수(2006) 도시관리계획 환경성검토 제도의 실효성 확보 및 개선방안 연구. 서울시정개발연구원. p.229.
2. 박숙현(2013) 인천광역시 남구 커뮤니티형 그린웨이 조성방안 연구. 서울시립대학교 도시과학대학원 석사학위논문. p.155.
3. 오형은(2007) 농촌체험마을의 어메니티 해석과 강화모델 연구 -이용자 체험평가를 중심으로-. 서울시립대학교 대학원 박사학위논문. p.227.
4. 한미진(2010) 문화관광자원의 활성화에 관한연구-백제문화제를 중심으로. 한남대학교 대학원 석사학위논문. p.72.