

수출역량강화사업이 수출성과에 미치는 효과연구 :경기지역 창업 중소기업을 중심으로

이인성*

연세대학교 정경·창업 대학원 석사과정

박우진**

연세대학교 정경·창업 대학원 조교수

국 문 요 약

이 연구의 목적은 중소기업청의 수출지원사업 중 수출역량강화사업(이하 '사업')이 중소기업, 특히, 업력 7년 미만의 창업 중소기업(중소기업창업지원법 제2조 제2호에 의함)의 수출증대에 미치는 효과를 분석하는데 있다. 이 목적을 달성하기 위하여 전국 12개 지방 중소기업청에 사업을 신청한 기업중 2014년, 2015년에 경기지방 중소기업청을 통하여 사업에 참여한 843개 기업의 수출 성과에 대한 정량적 분석을 하고자 한다.

본 연구에서는 기존연구들을 바탕으로 기업의 수출성과와 관련된 선행연구들을 조사하여 주요 변수를 선정하였다. 또한 2000년 대 이후 수출·입 관련 통계상 매년도 1위를 차지하고 있고, 산업별 고용인원이 1위인 경기지역의 사업 참여업체를 대상으로 표본을 수집하였다. 실증분석결과, 첫째로 사업은 중소기업의 수출성과에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 사업은 업력 7년 미만의 창업 중소기업의 수출성과에 긍정적인 효과를 미치는 것으로 나타났다. 마지막으로, 사업은 일반 중소기업보다 업력 7년 미만의 창업 중소기업에 더욱 긍정적인 효과를 미치는 것으로 나타났다.

향후 본 연구는 수출입 규모가 경기지역 다음으로 큰 울산지역과 서울지역에서 동일한 기간에 사업에 참여하였던 기업들의 수출 성과를 추가하여 유의한 결과가 도출되는지에 대한 후행 연구를 하고자 한다.

1. 서론

2014년 우리나라 경제의 무역의존도는 91.7%(수출의존도 47.1%, 수입의존도 44.1%)로, 이중 중소기업이 차지하는 비율은 18.8%로 대기업에 비해 중소기업의 수출이 상대적으로 부진하다.

이는 2009년 총수출에서 차지하는 중소기업 수출비중은 21.1%에 해당하였지만, 그 이후로 정체하거나 오히려 감소하여 10%대를 벗어나지 못하고 있는 수치이다.

이러한 중소기업의 수출비중을 주요 선진국과 비교해 보면 미국 24.8%, 스웨덴 29.7%, 캐나다 32.4%에 비하여 높지 않으며, 총 판매액 대비 수출비중으로 본 글로벌 지향성도 14%로 낮게 나타나고 있다. 이는 미국 7.1%, EU8.2%보다 높은 수준이지만, 수출의존도가 높은 우리나라의 입장에서는 더 높은 글로벌 지향성이 필요하며, 한정된 자원

으로 기업을 운영하는 중소기업에 대한 수출지원은 절대적 이라고 할 수 있다.

이와 같은 상황을 고려하면 무역의존도가 높은 우리나라는 수출에 영향을 미칠 수 있는 요인의 하나로 정부의 수출 지원정책에 대한 연구와 함께 지원정책이 중소기업의 수출성과에 미치는 영향에 대한 실증연구가 필요하다.

그러나 무역정책의 특성상 일반적인 정책과는 달리 정의가 복잡적이고 측정도 쉽지 않다는 한계성 때문에 필요성에도 불구하고 사업에 대한 연구는 없는 실정이다.

이에, 본 연구는 중소기업청에서 시행하고 있는 수출역량강화사업(이하 '사업')이 사업 참여기업들의 수출성과에 어떠한 영향을 미치는지와 사업 참여기업들의 업력별로 창업기업과 계속사업기업간 어느 집단에 더욱 효과적으로 작용하는지를 실증분석 하는 것을 목적으로 하고 있다.

* high7647@nate.com

** hawkmaint@yonsei.ac.kr

<표 1> 중소기업수출지원제도의 시행기관별 분류

구분		KOTRA	중진공	한국무역협회	중기중앙회
종합지원		지사화사업			
마케팅지원	시장개척 및 상품홍보	시장개척단 수출상담회 해외전시회 국내전시회	시장개척단 수출상담회 해외홍보지원	시장개척단 수출상담회 해외전시회 국내전시회	시장개척단 해외전시회 국내전시회
	업무대행 및 컨설팅	해외시장조사 세일즈 출장지원 현지매칭상표	수출컨설팅지원 외국어매뉴얼 미국시장조사 중소기업사랑방 해외지원센터	중국기업신조사 중국상표등록대행	무역투자 지원센터
인프라 지원	온라인	BuyKorea 사이버마트	인터넷 중소기업관 아세안네트워크	KITA.ORG	
	오프라인	무역전시관 공동물류센터	수출인큐베이터	무역전시관	해외전시 판매장
기타	정보자료	설명회세미나 · e-KOTRA	설명회, 세미나 국제조달사이트	설명회, 세미나 KITA.NET	설명회세미나
	인적자원	아카데미		무역아카데미 청년무역인력양성 GTEP	

2. 선행연구

우리나라의 중소기업에 대한 수출지원 제도는 KOTRA, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 중소기업중앙회, 지방자치단체 등을 중심으로 이루어져 왔다. 지원내용을 살펴보면 크게 마케팅 활동 지원과 인프라 지원 사업으로 구분된다. 기능 측면에서 해외지사화 사업, 시장개척단 참가, 해외전시회 개최, 해외홍보지원 및 해외시장조사 등으로 분류됨을 <표 1>을 통하여 보여주고 있다.

문희철·오현정(2009)의 연구에서 수출지원 제도에 대한 인지도가 높을수록 활용도가 높으며, 활용도는 전략적 성과 및 경제적 성과에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 수출발전 단계에 따라 수출지원제도의 효율성과 성과가 수출발전 단계에 맞는 정책적 목표의 설정 및 맞춤형 지원제도가 필요함을 주장하였다.

Welch and Wiedersheim-Paul(1979)은 효과적인 수출지원제도로 금융적인 인센티브 보다 시장관련 정보 등 국제적인 태도와 능력을 다루는 요소들을 중요하게 강조하고 있다.

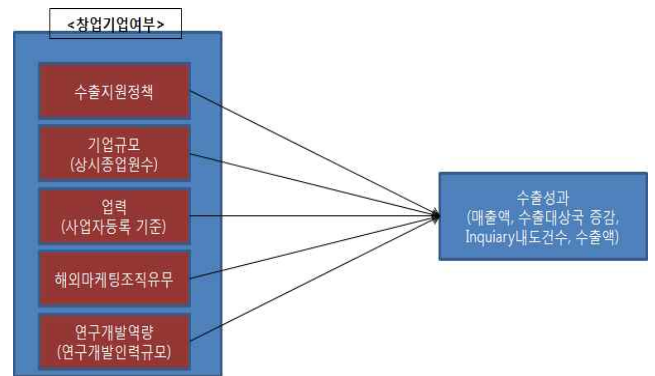
3. 연구모형 및 가설

1) 연구모형

수출지원사업의 유형과 관련해 기존의 연구들은 정부의 전반적인 수출 진흥활동과 수출 간의 일반적인 연관관계를 주로 다루었고(Shamsuddha Ali & Ndubisi, 2009), 수출지원 사업이 기업체의 업력별 규모별로 어떤 수준으로 영향을 미치는 지에 대해서는 제대로 연구가 이루어지지 않

았다. 그리고, 국내에서는 현지 수출마케팅 장벽의 종류에 따라 수출 지원제도를 분류하였고(서민교, 2010), 수출중소기업의 애로요인과 지원내용을 비교한(유세준, 2010) 바 있으나, 각 지원 사업이 수출성과에 미치는 영향에 대한 연구는 이루어지지 않았다.

본 연구에서는 이상의 논의를 바탕으로 아래와 같이 가설을 설정하고 이에 대한 실증분석을 하고자 한다.



<그림 1> 연구모형

2) 연구가설

가설 1 : 수출역량강화사업은 중소기업의 수출에 긍정적인 효과를 미칠 것이다.

가설 2 : 수출역량강화사업은 창업 중소기업의 수출에 긍정적인 효과를 미칠 것이다.

가설 3 : 수출역량강화사업은 계속사업중인 중소기업보다 창업 중소기업의 수출에 더욱 긍정적인 효과를 미칠 것이다.

4. 연구표본의 선정

본 연구의 실증분석 대상 기업은 2014년, 2015년에 경기 지방 중소기업청을 통하여 사업에 참여한 업체를 표본으로 하였다. 경기지역은 2000년 이후 수출·입 관련 통계에 있어 부동의 1위를 고수하고 있으며, 표2보는 바와 같이 최근 3년간도 전국대비 수출비율 약 19%로 다른 시도에 비하여 큰 비중을 차지하고 있다. 또한, 표3에서 보는바와 같이 각 산업별 고용인원이 전국에서 가장 많아 연구 표본으로 선정하였다. 그리고 FTA는 최근 국제통상환경에서 가장 큰 트렌드라고 할 수 있으며, 거대경제권인 미국과의 FTA협정이 2012년 3월에 발효되었다.

본 연구는 한-미 FTA가 발효되고 FTA에 대한 효과가 완전히 자리 잡은 이후인 2014년도와 2015년도 사업 참여기업을 실증분석대상으로 하였다.

5. 실증분석결과

전체기업을 대상으로 분석한 가설1 검증 결과 정책지원을 받은 기업의 경우 매출액, 수출국수, Inquiry 수, 수출액이 유의확률 1%이하에서 모두 증가하였다.

창업기업만을 대상으로 분석한 가설2의 검증결과도 정책지원을 받은 기업은 매출액, 수출국수, Inquiry 수, 수출액이 유의확률 1%이하에서 모두 증가하였다. 이는 수출정책이 전체기업 뿐만 아니라 창업기업의 수출에도 긍정적인 효과를 미치는 것을 의미한다.

마지막으로 계속기업에 비하여 창업기업이 정책지원효과가 더욱 크지를 검증한 가설3의 경우에는 매출액과 수출액이 창업기업의 경우 더욱 많이 증가하는 것으로 분석되었다.

<표 3> 가설1, 가설2, 가설3의 검증결과

가설	검증변수	분석대상	경영성과	회귀계수	t-value	유의확률
가설1	정책지원	전체기업	매출액	0.528	6.07	<.0001
			수출국	0.234	5.08	<.0001
			Inquiry	0.573	7.44	<.0001
			수출액	0.591	4.69	<.0001
가설2	정책지원	창업기업	매출액	1.096	6.87	<.0001
			수출국	0.288	4.26	<.0001
			Inquiry	0.708	5.99	<.0001
			수출액	0.968	4.86	<.0001
가설3	정책지원× 창업기업	전체기업	매출액	0.963	5.49	<.0001
			수출국	0.092	0.99	0.323
			Inquiry	0.228	1.46	0.145
			수출액	0.640	2.50	0.012

6. 연구 결과

본 연구는 “중소기업창업지원법”에 의한 창업중소기업과 일반 중소기업을 구분하여 수출역량강화사업이 어느 집단에 더욱 효과적인지를 실증분석 하고자 하였다.

그 결과, 업력 7년 미만의 창업중소기업에 더 큰 효과를 미치는 것으로 나타났다.

이는, 수출역량강화사업의 효율성을 더욱 높이기 위해서는 지원기업의 수출확대에 기여할 수 있는 요소를 파악하고 그 결과가 수출지원사업에 반영되어야 한다.

향후 본 연구는 연구표본을 전국으로 확대하여 같은 기간에 사업에 참여한 전국기업에도 유의한 결과가 도출되는 지에 대한 후행 연구를 하고자 한다.

참고문헌

이인규, 2013, “수출 중소기업의 유형별 수출지원사업 참가 만족도 차이에 관한 연구”, 석사학위논문, 서울대학교.
 조연성, 2008, “한국 국제 신벤처기업의 수출성과 결정요인에 관한 연구”, 박사학위논문, 서강대학교.
 김학민, 2009, “중소기업 수출지원제도 실효성 연구”, 통상정보연구 제11권 4호
 신현우, 2010, “한국 제조기업의 기술혁신 지원제도 활용도에 관한 연구”, 박사학위논문, 서울산업대학교.
 양희순, 2002, “한국 벤처기업의 성공요인에 관한 실증연구”, 박사학위논문, 인천대학교.

<표 2> 기술통계

(N=1,680)					
변수	평균값	제1 사분위수	중위수	제3 사분위수	표준편차
policy	0.500	0.000	0.500	1.000	0.500
start	0.411	0.000	0.000	1.000	0.492
ln_sales	7.293	6.603	7.910	8.795	2.412
ln_num_Export_nation	1.760	1.099	1.792	2.398	1.022
ln_inquiry	2.970	1.792	3.045	3.932	1.655
ln_export	4.897	2.970	5.615	7.183	2.883
ln_num_employ	2.886	2.197	2.890	3.611	0.979
ln_age	2.165	1.609	2.303	2.708	0.835
ln_num_mkt	1.021	0.693	1.099	1.386	0.420
ln_num_RD	1.559	1.099	1.386	1.946	0.716